

EDITORIAL

Por:

Jorge Enrique Silva Duarte

MSc-MBA

Rector Universidad EAN

En esta edición la Revista Comunicación, Cultura y Política de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, hace del lenguaje, la cultura y la comunicación el eje central de sus artículos. De una parte, presenta contribuciones significativas en torno a las oportunidades que ofrece la comunicación y la cultura en las organizaciones para mejorar sus procesos, abordar sus relaciones estratégicas y desarrollar formas de gerencia incluyente, competitiva y sostenible.

De otra parte, comprende el análisis de formas de expresión como la ironía y la dramaturgia y su aporte a la construcción de mensajes, así como la reflexión del papel del lenguaje, la tradición, las costumbres y otras manifestaciones culturales en la realización de negocios y en la creación, adaptación y transferencia de tecnología.

En temas actuales los artículos publicados permiten establecer el papel e incidencia del significado de la simbología en las organizaciones, así como la relevancia de la interacción discursiva en la enseñanza del español en el mundo de los negocios.

Para una mejor comprensión, nuestra revista ha sido diseñada por secciones, para lo cual en la primera sección, Teoría de las Ciencias Sociales, se abre con el artículo un modelo de gerencia como aporte al mejoramiento de la administración de la justicia en Colombia, que plantea resolver a partir de una nueva cultura organizacional y una gerencia humanista parte de los problemas de congestión, eficiencia y eficacia de la Rama Judicial, sin necesidad de acudir a reformas estructurales del sistema normativo vigente.

A continuación encontramos un artículo titulado la comunicación organizacional en el mundo contemporáneo como diálogo de saberes y laboratorio experimental en el pregrado, se trata de una disertación

respecto a las competencias que se requieren para lograr una comunicación organizacional efectiva en el mundo contemporáneo. Liderazgo en la gestión de las relaciones, manejo de los conflictos como oportunidades de mejoramiento, trabajo comprometido en equipo, y acción para el cambio, se señalan como algunas de las características esenciales que deben tener los gestores estratégicos de la comunicación que, desde su rol de asesores, consultores y traductores de la realidad cotidiana de la empresa, deben reflejar con habilidad en la administración de la información que reciben del entorno y en la realización de planes, programas, y campañas de acuerdo a los desafíos de las organizaciones modernas.

Cierra esta primera parte la comunicación y el profesional de lenguas modernas en las empresas colombianas, un trabajo que a partir de un diagnóstico realizado en empresas ubicadas en diferentes localidades de Bogotá que realizan negocios con organizaciones en el exterior, evidencia el mercado potencial que existe para los profesionales de lenguas modernas en la vida productiva de las empresas. Además del conocimiento de una segunda lengua extranjera como el alemán, el francés y el italiano, las competencias comunicativas, interpretativas, argumentativas y propositivas en el área de los negocios, se observan como determinantes de un valor agregado que es reconocido por las organizaciones contemporáneas.

En un segundo campo del quehacer investigativo, en la sección de Reflexión y Análisis, se encuentra en primer lugar el artículo ironías a contracorriente en una pieza de Les Luthiers, en el que se aprecia la ironía como un encuentro de corrientes de sentido en los niveles superiores del lenguaje que disparan intenciones, roles, y valoraciones en direcciones encontradas, hasta provocar la transgresión en los modos de su funcionamiento. Este escrito es el producto de dos investigaciones realizadas por la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad del Quindío que muestran cómo funciona la ironía a través del análisis pragmático de un texto breve de un noticiario cinematográfico.

En segundo lugar se presenta Teatro Libre: política para la creación y creación política presenta cómo en el teatro colombiano ha sido posible fusionar la estética del lenguaje dramático con la creación de un discurso político contra las injusticias cometidas en el país, en respuesta a las tendencias sociales y de la gestión cultural moderna. Se analiza el caso puntual de la Fundación Teatro Libre que se vincula de manera directa a la realización de un teatro político, sin que por esta razón se desvirtúe el valor estético de sus obras.

De otra parte, en Factores culturales y de bilingüismo en los procesos de transferencia tecnológica, se clarifica el término bilingüismo en relación con los procesos de transferencia tecnológica, y se analizan la lengua, la tradición y las costumbres como elementos que juegan un papel preponderante en la realización de negocios y en la creación, adaptación y transferencia de tecnología. Específicamente se identifica como uno de los campos nuevos para la comprensión de las distintas manifestaciones culturales el nivel corporativo, que se considera definitivo en la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y su adaptación y transferencia a otras culturas, así como significativo tanto en lo técnico como en lo comercial dentro de las organizaciones.

Por último, la tercera sección, Temas de hoy, comprende el papel de la semiótica en las organizaciones: una aproximación al concepto de semiótica organizacional, artículo cuyo interés es establecer el papel de la semiótica en la construcción de signos corporativos, y su incidencia, tanto en los procesos de comunicación organizacional como en la consolidación de una identidad y una imagen corporativa coherente con la realidad empresarial.

Finaliza, esta publicación con la interacción discursiva como objeto de la pragmática, donde se examinan algunos aspectos pragmáticos del discurso interactivo que se ocupan de las declaraciones de los actos de habla de la lengua, y se evidencia cómo el conocimiento pragmático puede sensibilizar a los aprendices hacia las diferencias culturales y a las diferentes variables involucradas en el lenguaje en uso. Es así como el concepto de acción comunicativa se presenta como relevante para la aplicación de la pragmática en la enseñanza del español y el desarrollo y valor organizacional.

De esta manera, esta edición de la revista espera constituirse en un insumo importante para la reflexión, desde distintas posiciones prácticas y metodológicas, necesarias hoy para la construcción y divulgación académica y empresarial. Igualmente, espera ser aprovechada como espacio abierto de diálogo de saberes y ventana hacia la comprensión de la realidad social y la transformación de las organizaciones, razones primordiales de esta publicación semestral que a buena hora ha compartido la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN.