

ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA LEY 1429 DE 2010 SOBRE EL AUMENTO DE LA OCUPACIÓN LABORAL EN MEDELLÍN

Analysis of the effectiveness of the Law 1429 of 2010 on the rise of the employment rate in Medellín

Hernán Hernández¹, Luis Eduardo Urrego²

Recibido: Marzo 3 de 2014/Aceptado: Mayo 31 de 2014

RESUMEN

La investigación expuesta en el presente artículo abarca el desempleo como fenómeno mundial y variable macroeconómica usada para analizar la viabilidad y proyección de un país. El desempleo afecta de manera directa el dinamismo de la economía del país, impulsado por las empresas al interior del mismo. Es en estas organizaciones manufactureras, industriales y prestadoras de servicios donde más se evidencian las causas y los efectos del fenómeno.

En esta investigación se busca responder a interrogaciones amplias sobre el fenómeno como: qué es el desempleo, cuál es la tasa de desempleo en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, qué apoyos del estado para mitigar el desempleo con emprendimiento ciudadano existen, ha tenido influencia la Ley 1429 en la formalización de empresas en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Se analizarán los datos y la información rescatada de las respuestas a estas preguntas para definir la tasa de desempleo en Medellín en correspondencia a la Ley 1429 (Formalización y Generación de Empleo).

Palabras clave: Desempleo, Formalización de empresas, Informalidad laboral, Ley 1429 de 2010.

ABSTRACT

The research exposed in this article includes the unemployment as a global world phenomenon and macroeconomic variable that is used to measure the economic sustainability of a country. Unemployment affects directly the dynamism of the economy of the country, driven by the companies in its inside. It is in these manufacturing, industrial and service organizations where there is most evident the conflict, causes and consequences of the phenomenon.

This research seeks to answer questions about the phenomenon such as: what is unemployment, what is the rate of unemployment in the Metropolitan Area of the Valley of Aburrá, which supports the State to mitigate unemployment with citizen entrepreneurship exist, has had influence the Act 1429 in the formalization of businesses in the Metropolitan Area of the Aburrá Valley. Data and information is rescued from the Colombian National Statistic Department (DANE) to answers to these questions, the data is analyzed to define the rate of unemployment in Medellín in relation to the Act 1429 (formalization and generation of employment).

Keywords: Unemployment, Business formalization, Labour informality, Law 1429 of 2010.

Cómo referenciar este artículo: Hernández, H. & Urrego, L. (2014). Análisis de la efectividad de la Ley 1429 de 2010 sobre el aumento de la ocupación laboral en Medellín. *Ad-Gnosis*, 3(3), 63-70.

1. Contador Público, Universidad del Atlántico. Consultor y asesor independiente. hdez_belaides@hotmail.com
2. Coordinador de la Especialización Gerencia e Innovación. Coordinador en Mercadeo y Posgrados. Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Pontificia Universidad Javeriana. Doctorante en Ciencias Gerenciales. lurrego@unisimonbolivar.edu.co

Introducción

El desempleo tiene efectos sobre un país que aflige directamente a su economía, de los cuales uno de los principales es la informalidad; esta se ha manifestado en la economía colombiana desde hace varios años atrás. El desempleo no es una preocupación exclusiva de países en vía de desarrollo y es por esto que la mayoría de los países alrededor del mundo trazan políticas para abarcar a una mayor cantidad de población dentro de su sistema laboral, aun cuando muchos de estos todavía tienen normas restringidas laborales, sistemas de seguridad social inefectivos y otros elementos negativos que generan informalidad.

El objetivo de la investigación es analizar la influencia de la Ley de Formalización de Empresas, la Ley 1429, en Medellín con respecto a la tasa de desempleo en la ciudad. Se analizan el comportamiento de datos relacionados a la formalización de empresas, la informalidad y el nivel de ocupación de los ciudadanos y así deducir cuál es la influencia de dicha ley sobre la informalidad laboral y el desempleo en Medellín.

Método

La investigación tiene un enfoque cuantitativo al usar la recolección de datos de informes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Banco de la República y Cámara de Comercio de Medellín sobre el desempleo en Medellín y el Valle de Aburrá entre 2009 y 2014, y estos se analizarán en relación con las variables del desempleo y la Ley 1429 (Formalización y generación de empleo).

Los datos del DANE utilizados en esta investigación son abstraídos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la cual se realiza desde el 2007, y es la evolución de las encuestas anteriores: Encuesta Continua de Hogares (ECH) utilizada desde el 2001 hasta el 2006 y Encuesta Nacional de Hogares (ENG) utilizada hasta el año 2000.

Resultados

La investigación evalúa el impacto de la Ley 1429 en Medellín, la cual regula la formalización y generación de empleo en Colombia. Específicamente se analiza su efecto en la tasa de desempleo entre 2009 y 2014; se estudian datos desde el 2009, sin embargo la ley fue radicada en diciembre de 2010, por lo tanto su impacto se refleja desde el año 2011 hasta el 2014.

Se analizaron datos publicados por el DANE entre los años 2009 y 2014, estos son: la tasa de desempleo, tasa de informalidad, variación de empresas formalizadas, tasa de desempleo nacional, tasa de ocupación nacional, y se compararon en función de si son directamente o inversamente proporcionales.

Se deduce de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE de la tasa de desempleo de los años anteriores, la tasa de ocupación de Medellín aumentó desde el año 2009 hasta el año 2013, y desde ese año empezó a disminuir la tasa de ocupación en Medellín en un 0,5 %.

La tasa global de participación de Medellín, la cual corresponde a la relación en porcentaje entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar, tuvo una disminución evidente del año 2009 al 2010; de ese año en adelante este indicador ha aumentado hasta el 2013, pero el 2014 tuvo una disminución de un 0,2 % con respecto al año siguiente.

La tasa de desempleo es el indicador más importante para analizar el impacto de la Ley 1429 de 2010. Antes de dicha ley la tasa de desempleo en Medellín disminuyó 1,9 % del 2009 al 2010, pasando de una tasa de 14,2 % a un 12,3 %. En el año 2011 la tasa de desempleo continuó disminuyendo de un año a otro hasta el 2013, se resalta que en estos años la Ley 1429 ya se aplicaba. Al año siguiente (2014) sube un 0,3 %. Se deduce entonces que la tasa de desempleo en la ciudad ha bajado en promedio entre 0,3 % y 0,5 % desde el 2009, aunque con un pequeño aumento de 0,2 del 2011 al 2012.

Desde el 2010 al 2014 la construcción de empresas al año ha aumentado. En el 2011, año en que entró en vigencia la Ley 1429, se constituyeron 6.368 empresas en Medellín, y en el 2014 se fundaron 7.359 empresas en la misma ciudad. Hubo un crecimiento del 11 % en la formalización de empresas para el año en el que entra en vigencia la ley (2011). Se concluye que la Ley 1429 tiene un efecto positivo en relación a su principal función: la creación de empresas.

En el año 2011 se visualiza una tasa de desempleo igual al de la variación de crecimiento de formalización de empresas, del 11 %, por lo tanto se concluye que a un año de vigencia de la ley su efecto ha sido positivo pues ambas tasas están en equilibrio. La tasa de desempleo de 2011 se redujo en relación a la de 2010, y la variación de formalización de empresas creció en un 11 % con relación al año anterior.

Esta relación directamente proporcional entre las dos variables se demuestra en el 2012, cuando aumentó la Tasa de Desempleo y disminuyó la Variación de Formalización de Empresas.

Finalmente, para el año 2013 la tasa de desempleo bajó, sin embargo, la formalización de empresas disminuyó con relación al año anterior, es de alta importancia decir que la economía colombiana se ha visto golpeada desde el inicio del proceso de paz en 2012, por lo cual los empresarios nacionales e internacionales están esperando las consecuencias posibles de la firma del acuerdo de paz. Esto influye en las pequeñas economías que se vieron afectadas por los cambios de rubros y presupuesto gubernamental estipulado para cada sector de la economía; esto se conoce como efecto contagio, cuando los inversores presentan dudas de la solvencia de los países por su situación política. En el 2014 la formalización de empresas está muy por encima de la tasa de desempleo, aunque esta última aumentó. Así se evidencian los resultados de la Ley 1429.

Se encontró que la tasa de desempleo de Medellín es directamente proporcional a su tasa de informalidad. Por lo tanto, se afirma que informalidad es una consecuencia del desempleo. Se evidencia así: en el 2009 la tasa de desempleo era de 14,20 % y la informalidad de 49,51 % y ambas bajaron casi en la misma proporción hasta el 2011. En el 2012 la tasa de desempleo subió 0,2 % y la tasa de informalidad subió también 0,32 %. Luego las dos variables también bajaron hasta el 2014.

Por otro lado, en el año 2012 la variación de formalización de empresas cayó en un 10 %. La teoría dice que cuando la informalidad disminuye, el comportamiento de formalización de empresas aumenta, sin embargo, en el caso de Medellín en estos años se presenta el fenómeno contrario; se concluye que el aumento de la tasa de informalidad también genera una disminución en la tasa de formalización de empresas, esto explica el que existan más empleos informales que empresas formalizadas.

Discusión

Entre los principales indicadores macroeconómicos que utilizan para medir el desempeño económico de un país es la tasa de desempleo. Existe una presión económica en cualquier país cuando el número de personas desempleadas es el mayor al esperado por los lineamientos y proyecciones gubernamentales. El desempleo se entiende como una situación en la que una persona está en edad para trabajar y sin empleo, después de dos semanas de la búsqueda de trabajo.

A pesar de los esfuerzos del Gobierno Nacional de Colombia de promover el empleo y su formalización en los diferentes sectores económicos a través de leyes, reformas y normas, los datos anuales no demuestran que la situación de empleabilidad de los colombianos haya mejorado significativamente. Una de las causas es que en Colombia la formalización de una empresa continúa siendo muy costosa y desventajosa para microempresarios y emprendedores.

La presencia de la informalidad laboral en el país comenzó a rastrear desde los años 60. Este término empezó a tener más relevancia en América Latina cuando en 1973 se realizó el estudio para el Programa de Empleo Para América Latina (PRELAC), y se generó un conocimiento más profundo sobre causas del fenómeno. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) hace una clasificación de la informalidad según su contexto:

- Sector informal, según las características de las unidades de producción.
- Empleo informal, según las características de los empleos.

Tras la identificación de la presencia de este fenómeno, el gobierno colombiano comienza a crear leyes que favorezcan la formalización de empresas y generación de empleo, y aumentar la tasa global de participación y de ocupación. La Ley 1429, de formalización y generalización de empleo se creó con ese propósito, y se radicó el 29 de diciembre de 2010. Colombia se encuentra entre los primeros cinco países con

la tasa de desempleo más alta de América Latina y el Caribe.

Entre los objetivos de la Ley 1429 de 2010 es promover la formalización de empresas emergentes, cumpliendo con todas las obligaciones que impone la ley colombiana en este tema, y a la vez accediendo a los beneficios que esta misma plantea como descuentos tributarios, ayudas monetarias, entre otros, con el fin de reducir los costos de creación de empresas en el país.

En el 2010 se radicó otra ley que complementó a la Ley 1429 y es la Ley de Fomento de Cultura de Emprendimiento, esta es la Ley 1014 de 2010. Este es un proceso que se ha adelantado desde los años 90:

Desde mediados de los años 90, el gobierno colombiano empezó a establecer leyes para promover la creación de organismos y programas a los cuales los potenciales empresarios pudieran acudir para concretar su idea de negocio. En la actualidad, existen normas generales y específicas, así como leyes y medidas de apoyo a la creación de empresas que por estar tan dispersas son poco conocidas. (Gómez, Martínez & Arzuza, 2006, p.3)

En cuanto a la creación de reglas no solo es importante el respaldo legal que ellas promueven ante los procesos sociales, en el caso de la Ley 1429 para el proceso de formalización

de empresas, sino que también es importante la flexibilidad de la normativa para permitir el desarrollo de las iniciativas de los individuos y la búsqueda del cumplimiento de sus derechos otorgados por ellas.

Este crecimiento económico no tendrá lugar a menos que las reglas económicas sean eficaces, ya que los individuos necesitan incentivos para emprender actividades que sean socialmente deseables. Los costes o beneficios sociales son los que afectan al conjunto de la sociedad. La diferencia entre beneficios y costes, sociales y privados, ocurre siempre que el derecho de propiedad no está bien definido o no se hace respetar. (Díaz, Urbano & Hernández, 2005, p.7)

Cabe resaltar que la creación de una empresa está sujeta a muchas condiciones y variables políticas, sociales y económicas. En Colombia, existen diferentes tipos de trámites para este proceso, estos son:

Los trámites para la creación de una empresa en Colombia se dividen en trámites registrales, específicos y laborales. Los trámites registrales son aquellos a través de los cuales la empresa deja constancia de sus actos mediante determinados documentos. Se dividen en trámites que se realizan hasta el momento de la inscripción en el registro correspondiente, y los requeridos para iniciar la actividad económica. Los trámites

específicos corresponden a la ubicación física de la empresa y a la actividad económica. Los trámites laborales hacen referencia a todo lo relacionado con la contratación de personal. (Gómez, Martínez & Arzuza, 2006, p.11)

La creación de empresas es uno de los factores que más intervienen en la tasa de desempleo y en el desarrollo de los países, por lo tanto es un factor que adquiere mucha atención por parte del gobierno nacional. O'Connor (citado en Martínez, González, Álvarez & Nieto, 2015) reconoce la importancia de las empresas emergentes para dinamizar la economía local y nacional:

La necesidad de favorecer la creación de empresas y su consideración como motor de crecimiento económico se ha convertido en el objetivo final de una gran parte de organismos públicos. De esta forma, los organismos públicos, conscientes de los beneficios que tienen estas iniciativas empresariales, han puesto en marcha un conjunto de iniciativas destinadas a promover la creación de empresas. (citado en Martínez, González, Álvarez & Nieto, 2015, p.2)

North (citado en Díaz, Urbano & Hernández, 2005) sugiere que las empresas se conforman como asociaciones de individuos que se planean y persiguen un objetivo común, cada uno asumiendo distintas tareas y actividades pero en la búsqueda del mismo fin. Por su parte,

Díaz, Urbano y Hernández (2005), explican que “El marco institucional condiciona qué empresas nacen y cómo evolucionan. A su vez, estas empresas influirán en la forma en que evolucione el marco institucional” (Díaz, Urbano & Hernández, 2005, p.17).

Así mismo, North también plantea que en el marco económico institucional, el Estado representa las reglas sociales, los empresarios son los jugadores que se someten a esas reglas y los resultados de estas reglas afectan la creación de empresas. Estos resultados son derechos de propiedad, legislación mercantil, trámite de constitución, ideas, creencias culturales, género, comportamiento de los trabajadores, entre otros.

La forma en que los agentes económicos interactúan entre sí dependen de la rigidez o de la flexibilidad de dichas reglas, North y Thomas comentan que “de tal manera que, en sociedades con costes de transacción elevados, las desiguales formas que pueden adquirir los derechos de propiedad, pueden afectar a la evolución del crecimiento económico” (citados en Díaz, Urbano & Hernández, 2005, p.7).

Los altos costos de productos en Colombia, los factores salariales, el difícil acceso a la vida laboral y la carga impositiva alta hacen que el país tenga un nivel laboral riguroso; hay un intento para mitigar los efectos en el nivel de ocupación laboral de los colombianos a través de leyes que promuevan la generación de empleos, la formalización, el emprendimiento y descuentos tributarios para empresas.

Estas leyes deben medirse para saber su efectividad y trazar estrategias que ayuden a garantizar este recurso legal. El Sistema Nacional de Información de Demanda Laboral (SINIDEL), el cual hace parte del DANE y el Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA) son algunas de las estrategias del Gobierno Nacional para acompañar con mayor éxito el proceso de cumplimiento de las leyes en pro del empleo.

Cada clasificación del fenómeno del desempleo anteriormente expuesta responde a los siguientes factores: tiempo, ocasional y desequilibrio. Esto sugiere que el enfoque neoliberal encuentra la inflexibilidad laboral como principal causa del desempleo.

Conclusiones

Finalmente, se encuentra que los datos asociados al impacto de la Ley 1429 para la formalización y generación de empleo ha tenido un comportamiento vacilante, y no se refleja un crecimiento acelerado de sus efectos positivos como la tendencia a desaparecer el desempleo. La tasa de desempleo sí ha decrecido en los últimos años, sin embargo no es debido a la aplicación de la Ley 1429. Otros mecanismos legales que dan soporte y complementan lo planteado por la Ley 1429 son de igual importancia para mitigar el desempleo en el país, por ejemplo la Ley 1014.

Al analizar las dos variables más importantes para el objetivo de la investigación y su relación, la Tasa de Desempleo y la Variación de Formalización de Empresas, se encontró que

el comportamiento de cada una no es estable, pero sí son directamente proporcionales. El año 2014 demuestra un efecto positivo entre la Tasa de Desempleo y la Formalización de Empresas, pues la primera tiene un porcentaje del 9,9 % y la segunda uno de 11,4 %.

Se concluye que la Ley 1429 tuvo una incidencia positiva pues en el 2013 y el 2014 la Tasa de Desempleo bajó el índice de desempleo en la ciudad en estos años en relación con el 2009, año desde el cual ha decrecido, excepto en el 2012 cuando subió 0,2 en relación al 2011. Esto sugiere que el impacto de esta ley ha tenido los resultados esperados, según su objetivo planteado.

Esta ley también ha permitido que se desarrollen programas complementarios que ayudan a cumplir las funciones de entes gubernamentales encargados de hacer estrategias para reducir el desempleo y promover la formalización de empresas. Un ejemplo de esto son los programas de capacitación de la Cámara de Comercio de Medellín, en temas de formalización empresarial, buenas prácticas organizacionales e internacionalización, de forma presencial o virtual.

Conferencias y charlas de actualización en temas relativos a la formalización empresarial, buenas prácticas organizacionales e internacionalización, mejora de condiciones laborales, entre otros, instruidas de forma presencial o virtual.

Referencias

- Alonso, D., González, N. & Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs. innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140.
- Departamento Nacional de Estadística (2009-2014). *Gran Encuesta Integrado de Hogares*. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/mercado-laboral-historicos>
- Departamento Nacional de Estadística (2009-2014). *Empleo informal y seguridad social-Históricos*. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/informalidad-y-seguridad-social/empleo-informal-y-seguridad-social-historicos>
- Díaz Casero, J. & Urbano Pulido, D. & Hernández Mogollón, R. (2005). Teoría económica institucional y creación de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(3), 209-230. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120410012>
- Gómez, L., Martínez, J. & Arzuza, M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (21), 1-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602101>
- Ley 1014 de 2006. Diario Oficial No. 46.164 del Congreso de Colombia, Bogotá, Colombia, 27 de enero de 2006. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Ley 1429 de 2010. Diario Oficial No. 47.937 del Congreso de Colombia, Bogotá, Colombia, 29 de diciembre de 2010. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html