



RUBIELA JIMENEZ AGUIRRE

Empresa, Globalización e Información en Contabilidad

Abstract

Globalization is a phenomenon that has affected and transformed the enterprises in all their processes. The new context demands them quality, competitiveness, productivity and measures adequate to the productive factor to guarantee their active participation in the market.

In this new context, globalization of economy, the new scientific-technological paradigm makes possible the management of the information in accelerated rhythms and the improvement in all the processes based into the productivity of the knowledge.

In this global world in the economical, technological, political, social, cultural and environmental aspects, accounting acts as an information system, should try to answer to these new challenges like a knowledge discipline, in the design and implementation the countable systems and applied patterns which been adapted themselves to the requisitions of the global world.

El fenómeno de la globalización ha sido el resultado de transformaciones y está direccionando nuevas pautas de acción y decisión en el mundo empresarial; como tal, se manifiesta en la dinámica de los mercados, las finanzas, los insumos, la tecnología, la producción, la innovación, las oportunidades, la información y en todo tipo de posibilidades para negociar, crecer y conquistar ventajas competitivas, con el propósito de establecer alianzas estratégicas, aprovechando la mundialización de los mercados.

En este contexto de globalización, la empresa y la organización social responden a nuevos retos económicos, sociales, culturales, psicológicos, políticos y humanos. Estos retos en el proceso de globali-

ción se caracterizan por una nueva interacción de la organización y del Estado, por un diferente perfilamiento de la responsabilidad social de las organizaciones y por la presencia de nuevos criterios de sostenibilidad y posicionamiento de la empresa, que asume el cambio de una sociedad industrial a una de información, con mediciones de eficiencia y productividad diferenciadas.

En este estadio, la evolución de la empresa como organización económica ha pasado por diferentes etapas. E. Bueno Campos caracteriza esta evolución en dos etapas; una primera, donde la empresa en el capitalismo industrial se reestructura, la tecnología en este desarrollo industrial de fábrica permite que las empresas utilicen maquinaria en gran escala, y la utilización



de mayores capitales financieros hace que la reglamentación jurídica de las sociedades se perfeccione y se sustituyan las antiguas fórmulas societarias de tipo personalista a una abierta como es la sociedad anónima. En el capitalismo industrial, la organización empresarial es compleja y su estructura organizacional es de tipo funcional, típica de una empresa mediana o relativamente pequeña.

Una segunda etapa, donde la empresa en el capitalismo financiero se caracteriza por el monopolio financiero que requiere grandes concentraciones de capital, ampliación de los mercados y la consolidación de la empresa multinacional. *“Esta estructura se organiza por divisiones más o menos descentralizadas y apoyadas externamente por asesorías especializadas, dedicadas a la investigación y al desarrollo de nuevos productos, nueva tecnología y nuevos mercados”*¹ para la empresa.

En este proceso evolutivo también se destacan otros elementos como:

1. La empresa como sistema abierto. *“La empresa ha pasado de ser un sistema cerrado, más o menos clausurado en sí mismo, a un sistema abierto, mucho más influido por las necesidades y requerimientos sociales”*,² como sistema abierto tiene procesos de intercambio funcionando como una totalidad económica donde cada subsistema interactúa con otras unidades económicas del entorno.

En este proceso, la empresa interactúa con el Estado, la sociedad, la familia, la Universidad, atendiendo diferentes dimensiones que resultan vitales para su desarrollo. En el contexto de la globalización, el Estado, cada vez, disminuye su capacidad de integrar estas dimensiones, con lo cual, le ha correspondido a la empresa satisfacer las demandas sociales, intentando lograr el cumplimiento de objetivos generales sociales.

Estos objetivos generales de la empresa deben integrar el conocimiento con

la práctica, la ciencia con la tecnología; los cuales deben articularse en la medida que conocimientos e información científica resulten útiles en la producción de bienes y servicios, sin que se manifiesten desequilibrios económicos que afecten el equilibrio social; conciliando de esta manera los intereses que enmarcan a la empresa en el proceso de globalización y que aparentemente no la hacen excluyente con la cultura postmoderna que pretende sensibilizar la organización e integrarla con el hombre.

2. Información y Gestión de los recursos. Al parecer, la empresa modifica su estructura de separación y enfrentamiento marcados, por el mercado a una estructura de colaboración y convergencia con unas condiciones para actuar en el entorno, donde la información y la gestión de los recursos conllevan a la productividad empresarial, con mercados abiertos, pasando de lo nacional a lo transnacional, permitiendo la integración de los países y la mundialización por la competitividad y productividad.
3. La gestión del Recurso Humano. El desarrollo empresarial abarca los mercados de trabajo y se hace imperante y necesaria la gestión del recurso humano que se relaciona con la eficiencia y productividad empresarial. En este nuevo contexto el recurso humano deberá direccionar sus propios objetivos con los de la empresa, asumiendo la responsabilidad de contribuir con sus conocimientos, ya que la organización dependerá de los “saberes” para cumplir con los objetivos empresariales. Sin embargo, se debe tener en cuenta que *«el especialista profesional tiende a especializarse cada vez más, y el conocimiento especializado no da resultado por sí mismo, a menos que se enfoque en las necesidades y en las metas de toda organización»*³
4. La globalización e interrelación. En la empresa, *“el énfasis se ha trasladado de la especialización (que exige una mentalidad analítica y diacrónica) en*



cierto modo disgregadora, a la generalización, globalización e interrelación (que exige, al contrario, una mentalidad de síntesis y de sincronía) la cual, no es disgregadora sino conjuntiva".⁴ En tal sentido la empresa debe construir criterios globales que permitan interrelaciones adecuadas con lo local particular.

5. Los desarrollos científicos. Los avances científicos procuran un mayor desarrollo tecnológico para la Industria, la sociedad, el crecimiento de la productividad, y el mejoramiento aparente del nivel de vida de las personas; asegurando un supuesto equilibrio entre los países. En términos reales el desarrollo científico centra sus esfuerzos económicos y humanos en la investigación del mejoramiento de la producción.⁵ (tecnología blanda)

En este mejoramiento de la producción, la tecnología se convierte en un elemento del entorno empresarial que comprende habilidades físicas y de dirección, procedimientos técnicos y administrativos que relacionan el mundo exterior con el plano interno de la empresa.

La tecnología organizacional abarca las técnicas utilizadas en los procesos de transformación de insumos a productos de la organización, de tal manera que conjuga estos campos del conocimiento técnico con la ciencia y la gestión administrativa; por ello cuando se habla de un cambio de tecnología en la organización y de su impacto, no es sólo sobre los elementos mecánicos como los computadores y las máquinas de producción, sino que resulta indispensable considerar el conjunto de cambios en los aspectos no mecánicos como los métodos de gestión, las relaciones humanas y la estructura organizacional.

Para funcionar de manera unificada y eficaz, la empresa requiere de una estructuración e integración de actividades humanas alrededor de varias Tecnologías y de diversos talentos;

entender este proceso y dirigirlo es responsabilidad de la empresa moderna.

El Modelo de la Nueva Empresa

1. De una estructura funcional a una estructura horizontal.

El nuevo modelo exige un mejoramiento continuo, en el que se procura pasar del *"manejo vertical del recurso humano a fórmulas horizontales, tratando de que los empleados tengan parte en las iniciativas y decisiones, buscando una producción de máxima calidad, absolutamente necesaria en la competencia económica actual"*⁶ donde los niveles de autoridad tendrían que disminuir las distancias en las líneas de mando "de manera que jefes y subordinados trabajen en equipo", Carlos Llano señala que los sistemas actuales de informática en la empresa, permiten a los cuadros de mando, el acceso a una información que no ha de ser estrictamente dada por el subordinado, sino que se encuentra a disposición en bancos de datos accesibles a la generalidad. Esta distinción entre los canales de comunicación y las líneas jerárquicas de mando constituyen uno de los cambios más importantes acaecidos en la empresa en los últimos años

2. De la esfera de información a la esfera de información tecnológica.

"La productividad y competitividad, dependen fundamentalmente de la capacidad de adquirir conocimiento y de procesar información"; ⁷ estos aumentos se reflejan en los sectores con una mayor tecnología que desarrollan estrategias para la utilización adecuada de los recursos de la información, flexibilización de la producción y trabajadores más capacitados y calificados para afrontar el nuevo reto empresarial basado en la generación de conocimiento y en el procesamiento de la información. En este aspecto, la sociedad para el desarrollo internacional (SID) expone que el dilema que suscita la revolución de la información se puede expresar así: De un lado, nin-



gún proceso de desarrollo de ninguna especie puede tener lugar sin una fuerte dependencia de las tecnologías de la información y comunicación; de otra parte, estas tecnologías y la información que conllevan son de altísimo valor, rompen las pautas de desarrollo y afectan seriamente, tanto, el ámbito sociocultural de los países industrializados como el de los países en desarrollo.

La elección es con todo limitada. Ningún país puede dejar de unirse a la revolución de la información ni puede desconocer todo su impacto penetrante. El único problema válido que queda, es, si optar por una actitud pasiva y aceptar la invasión de estas tecnologías y sus productos u optar por una posición activa y por la elaboración de estrategias y políticas que consideren los modelos de desarrollo deseados y aseguren la aplicabilidad social, así como la coherencia cultural.

Podría decirse que la información se sitúa estratégicamente en el campo de las decisiones empresariales sustentando la especialización del trabajo y de los trabajadores, dando lugar a una mayor responsabilidad en los procesos sociales y productivos, disminuyendo el tiempo operativo que debe traducirse en una alta maximización de los recursos; *«de hecho los efectos de la globalización se traducen en la generalización de las crisis de valor, implicando el re-ordenamiento de las economías obligadas a modificar permanentemente sus prácticas empresariales de gestión, que resultan estructuradas más desde el principio informativo, soportado en la implementación de sistemas tecnológicos, que desde el clásico esquema postulado por funciones»*.⁸

En este nuevo proceso la información ha traspasado las fronteras económicas, sociales, políticas y culturales de los países, demarcando que el mundo se enfrente a nuevas direcciones o tendencias que se manifiestan en los cambios estructurales de la sociedad. Estos cambios los esboza John Naisbitt en su libro Megatrends, las

cuales se basan en tendencias sociales que podrían afectar el nuevo orden mundial. En este nuevo orden se tendría en cuenta que:

El paso de una sociedad industrial a una de información se manifiesta con *“la revolución informática que parte de los avances tecnológicos en el computador, la estación orbital, la fibra óptica, la información orbital, la utilización de la energía atómica, el rayo láser, la robótica y la biotecnología entre otros, que ha generado avances con fines militares”*,⁹ también se manifiesta como fase acumulativa de conocimientos, experimentos y aplicaciones generando un gran montaje industrial para la producción masiva de bienes y servicios.

Todo ello ha incrementado la productividad; *“puede decirse que la humanidad tiene los medios y recursos a su disposición para darse un alto bienestar masivo. Ahora mismo se está en capacidad de producir muchos más bienes y servicios que los que la humanidad está en capacidad de consumir”*¹⁰ lo que también genera una contradicción profunda en los niveles de desempleo y la disminución de la capacidad de satisfacer las necesidades, enfrentada con una superproducción que no se puede consumir.

En este nuevo orden globalizador se avanza en la dirección dual de alta tecnología/alta maestría, igualando cada tecnología nueva con una respuesta humana compensatoria que genera nuevos empleos especializados y donde se requiere que los trabajadores se apropien de estas nuevas competencias adquiriendo la formación y capacitación necesaria para hacer que su trabajo sea cada vez más productivo.

Se descubre la capacidad de actuar innovativamente y lograr resultados. Estos esfuerzos se dirigen a la tecnología de punta, a las telecomunicaciones, y servicios financieros entre otros. La innovación se da más por mejoramiento continuo en la administración de los recursos ya disponibles, que a través de inversiones masivas en nuevas tecnologías, generando competencia, competitividad y mayor pro-



ductividad; cabe anotar que la posesión de la tecnología no garantiza la ventaja pues ésta debe implementarse a través de una etapa de adaptación y mejoramiento continuo por las organizaciones productivas.

La capacidad innovadora permitirá producir ideas en cantidad y calidad, que se traducen en el mejoramiento de procesos, comercialización y formas de satisfacer las necesidades de los usuarios, insertando a la empresa en el mercado mundial que es fuertemente competitivo y productivo.

Se renuevan las viejas estructuras jerárquicas a favor de sistemas interconectados informales, beneficiando a la comunidad mercantil que deberá integrar estos elementos del futuro que serán la gente, la información y los sistemas que reúnen a ambas.

3- De la información a los sistemas de información.

En este orden, el sistema de información debe brindar a la empresa *“una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y, al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias”*,¹¹ y procurar que se adapte a los nuevos requerimientos de la información.

En este nuevo esquema, la Contabilidad como sistema de información se orienta a satisfacer las necesidades de los diferentes usuarios, lo que hace indispensable que ésta se relacione con el contexto y tenga que apoyarse en otras disciplinas para tratar de describir, explicar, predecir los hechos económicos y sociales.

Así, frente a la concepción de riqueza y patrimonio, derechos y responsabilidades, la medición del excedente generado, se apoyará en la estadística, las matemáticas, la economía y entre otras, se apoyará en el derecho, para tratar de diseñar un sistema de información contable que le permita a la

empresa no sólo la toma de decisiones sino que pueda afrontar las necesidades de los diferentes usuarios de la información, no sólo cuantificables sino también de responsabilidad social que le compete.

En este nuevo contexto, la Contabilidad, no es ajena al llamado fenómeno de la globalización y deberá operar en un medio *“comercial, financiero, de interrelación e interdependencia entre espacios nacionales y regionales, mediante el ejercicio directo sobre los procesos de integración y normalización contable”*,¹² tampoco es ajena a la productividad de la información que se maneja en una sociedad que vive en un proceso cambiante.

Adolf Enthoven, hace referencia a estos cambios sociales y cómo se manifiestan en el proceso de globalización de la Contabilidad.¹³

En la Contabilidad, el cambio a sociedad de información determina que el área de sistemas y las redes de información que se orientan al futuro tenga un impacto en su diseño y en el reflejo de variables oportunas y aplicadas en el campo gubernamental, nacional o macro. Implicará un cambio en las políticas contables del corto al largo plazo, en la proyección, planificación, toma de decisiones, proyectos de factibilidad en una economía mundial que exigirá el desarrollo de conocimientos conocidos como la Contabilidad Internacional o Multinacional a través de la normalización y planificación contable.

La reflexión sobre las tendencias sociales y las implicaciones en la Contabilidad, nos lleva a analizar tres megatendencias contables, que a su vez, reciben el impacto de los cambios e influencias infraestructurales contables, así:

1. Integración contable entre los sistemas.

Que se manifiesta a través del vínculo entre empresa Gobierno y Contabilidad Nacional, y las metodologías de medición de índole privado y social, lo que constituye el sistema de medición



de la información en una sociedad.

Este vínculo tendrá como función describir sistemática y cuantitativamente la estructura y actividades de la economía, de su riqueza y actividades de financiación en un tiempo determinado, entre las familias, las empresas privadas y públicas y el entorno. Esta información que se produce servirá para datos nacionales que se expresarán a través de las cuentas contables, las cuales se analizarán y se adicionarán a la información necesaria que permita reflejar las variaciones de las entidades en su conjunto.

En la integración de los sistemas (macro-micro), se utilizan otras herramientas que faciliten estos análisis como: contabilidad para análisis de políticas y planeación económica, que permitirá planear la adecuada utilización de los recursos y actividades económicas, haciendo análisis de capital producción que describe las inversiones y las economías requeridas para lograr un ritmo de crecimiento en la producción.

Los estudios de proyectos de factibilidad valorados por sectores que se fundarán en cálculos costo-beneficio, y las mediciones de rentabilidad económica nacional, que miden la tasa de rendimiento para la economía nacional desde una inversión en un proyecto, considerando todos los costos y beneficios económicos y no económicos.

La integración contable aportará elementos para la Contabilidad de la formación de capital; teniendo en cuenta aquella parte de la producción e importaciones que no se consume o exporta durante un período contable, sino que se reserva como adiciones a sus existencias de bienes de capital; desde la contabilidad esta información servirá a fines internos y externos y debe garantizar que los fondos de capital se asignen a los proyectos en general.

Permitirá direccionar la Contabilidad Gubernamental, ofreciendo información para la toma de decisiones económicas en la planeación y el presupuesto, constituyéndose en una base para el control social.

La integración contable, sin duda, ayudará al análisis de la estructura social, en especial lo que tiene que ver con las políticas de planeación nacional donde el Contador Público deberá apropiarse de estos nuevos conocimientos y saberes acorde con las necesidades de la sociedad.

2. Identificación, medición y presentación de la información.

La presencia de información consistente permitirá identificar los parámetros de medición y las razones de su aplicabilidad, ejemplo:

Datos de valor agregado¹⁴, variaciones e informaciones del nivel de precios para vincular las micro y macrocuentas, lo que requiere la información de costo a la fecha o actual, ya que la medición al costo original podría falsear los valores reales del producto actual y la riqueza nacional en las cuentas nacionales; por lo tanto se hace indispensable la utilización de cuentas que permitan una conciliación entre los datos históricos y los actuales que preferiblemente deben presentarse a precios de mercado apoyándose en datos proyectados y de flujo de caja como parte integral de las técnicas de predicción y proyección.

En la presentación de esta información, los análisis sociales de la contabilidad orientada a los usuarios, implica un proceso político para establecer normas y planes dentro del plano socioeconómico, y de los recursos humanos, midiendo las necesidades de rendimiento y eficacia que se relaciona con la eficiencia y la productividad en un intento de identificar, medir e informar sobre las inversiones y actividades humanas como elemento de poder y prestigio en la entidad económica.

3. Mediciones de eficiencia y productividad para propósitos micro y macro contables.

En la nueva empresa, la información se destaca como parte integral de su desarrollo y es así como se intenta, des-



de la eficiencia y productividad a niveles micro y macro, coordinar los factores productivos en el cumplimiento de los objetivos sociales y lograr el desarrollo económico.

“Desde un punto de vista contable, la medición e informe de la productividad ha sido un área poco estudiada ya que los contadores pueden calcular ciertas relaciones y hacer análisis pero el sistema de control contable no ha ido más allá de eso. Históricamente la contabilidad asumió un papel de administración o custodia, y su objetivo fue más de llevar cuentas sobre activos y medir ingresos que evaluar y contribuir a la eficiencia y productividad”.¹⁵ Al respecto, Kaplan dice: “sólo cuando los sistemas contables administrativos se acomoden al nuevo ambiente competitivo, resultarán genuinamente afortunados y permanentes los esfuerzos de mejorar la clasificación de la producción”.¹⁶

La productividad permitirá que la información no sólo proporcione medidas con fines financieros sino también medidas no financieras sobre calidad, niveles de inventario, productividad, competitividad, flexibilidad, eficiencia del recurso humano, información de valor agregado micro y macro. La información contable ya no debe estar basada sólo en datos históricos, se requiere de herramientas y técnicas analíticas y de políticas más sólidas para proveer a los procesos administrativos/sociales en un ambiente variable que requiere de trabajadores cada vez más capacitados y calificados.

Estas tres tendencias se interrelacionan con las Influencias infraestructurales como: requisitos legales y estatutarios, organizaciones contables profesionales e institucionales, educación, capacitación e investigación y estructuras y ámbitos socioeconómicos.

Para medir la dimensión social de la contabilidad y determinar si realmente participa en el desarrollo económico¹⁷ se debe dar una mirada crítica no sólo a los aspectos regulativos de la profesión que se han convertido en la observancia rígida de

las leyes que pueden causar un inadecuado desarrollo de la disciplina; en este sentido se deben actualizar las leyes y sus aplicaciones a los requerimientos socioeconómicos y financieros de los países. Igual la aplicación económica de los conceptos y normas y los criterios de regulación referente a mediciones e información.

Otro aspecto importante, es la necesidad de organizaciones profesionales y académicas que evalúen los objetivos y metodologías en contabilidad para medir y controlar no sólo los asuntos económicos, sociales, ambientales etc. Para ello se requiere un profesional que responda a los cambios y se oriente al futuro, que reconozca, diseñe, desarrolle, implemente y controle los sistemas de la contabilidad, identificando la interacción de la organización y el estado y el proceso de globalización de la economía, sino también que responda con una visión interdisciplinaria que le permita mirar el entorno para aplicar la teoría.

Es claro, que el desarrollo de la información en el futuro, debe estar orientada al profesionalismo, la responsabilidad, buscando además que en la información financiera exista la necesidad de un informe social, de y para las empresas mercantiles y no mercantiles; además, que existan unos sistemas concertados de medición en los sectores privado y público y normas de responsabilidad y desempeño.

En el desempeño profesional son necesarias las competencias generales, laborales, interpersonales, comunicativas, éticas y estéticas de la profesión para tener una visión integral en el área del conocimiento en aspectos tales como: la teoría de la organización, la economía de la empresa, la economía de la información, la tecnología de la información, teoría de la agencia, y los sistemas de información. Las competencias contables son esas habilidades y destrezas que, utilizadas en el desempeño profesional, permiten desarrollar aptitudes para alcanzar identidad personal, y trabajar en equipo con una formación flexible en lo académico y profesional.



En lo académico se debe lograr integrar la gestión de la información y la tecnología con la capacidad de procesar, analizar, comunicar, comprender la información y sus efectos en la ciencia y la tecnología en el mundo de los negocios. En lo profesional debe integrarse la sensibilidad, responsabilidad e integridad ética, con las habilidades y destrezas políticas, administrativas, acorde con los nuevos requerimientos sociales y organizacionales que demandan una contabilidad y un profesional competente y productivo.

Cada vez se hace más evidente la necesidad de tener unas bases homogéneas en la Contabilidad y un sistema contable que dé respuesta a la internacionalización de los mercados económicos y a la utilidad de la información para los usuarios.

El paradigma de la utilidad de la información financiera rompe con el viejo enfoque de la ganancia líquida realizada; el nuevo enfoque tiene como objetivo que la información contable sea útil para la toma de decisiones y no sólo sirva para evaluar el proceso de medición de la utilidad operacional. El paradigma de utilidad orienta el contenido de los estados financieros a las necesidades de los usuarios, asumiendo que su principal requerimiento es el apoyo informativo a la toma de decisiones, este concepto de los usuarios permite manejar en nuestra disciplina el concepto de responsabilidad social.

En síntesis, Empresa, Globalización y Contabilidad, son tres conceptos que invariablemente deben unirse e interrelacionarse en una necesaria homogeneización de procedimientos y normas internacionales para dar respuesta a los requerimientos sociales y a las demandas del futuro.



BIBLIOGRAFIA.

ARAUJO Jack Alberto, "Un nuevo paradigma contable para Colombia: La utilidad de la información o el decreto 2649 de 1993". En: Revista Contaduría N° 24-25. Medellín: Universidad de Antioquia. Marzo- Septiembre, 1994.

ARNOLD, Marcelo y OSORIO, Francisco Documento: introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas Cinta de Moebio N° 3. Abril de 1998. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. <http://rehue.esociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frames45.htm>

BUENO CAMPOS, E. Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Ediciones Pirámide, 1979

CASTELLS, Manuel. Globalización, sociedad y política en la era de la información, En: Análisis Político N° 37 Universidad Nacional. mayo-agosto 1999

CASTELLS, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I. La sociedad real 1ª edición. Madrid: Siglo XXI Editores, 1999

ENTHOVEN H, Adolf, «Megatendencias Contables» En: Revista Contaduría N° 9 Medellín: Universidad de Antioquia. septiembre, 1986

FRANCO RUIZ, Rafael. Contabilidad Integral. 3ª edición, Pereira: Investigar Editores, 1997

GONZALEZ, S. Luis Antonio «Modernidad y Posmodernidad Contable», En: Revista Legis del Contador N° 1 Santa Fe de Bogotá: Legis Editores, enero a marzo de 2000.

GRACIA LÓPEZ, Edgar. Contexto Internacional de la Contaduría Pública En: Revista Porik An N° 1. Popayán: Universidad del Cauca, Facultad de Ciencias Económicas, agosto-diciembre 1998.

LARA DORADO, Juan Abel, "Normalización y Planificación Contable" En: Lecturas de Contabilidad y Finanzas. Revista Innovar Año 2 N° 2 Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.



LLANO CIFUENTES, Carlos: El Postmodernismo en la Empresa. México: McGraw-Hill, 1994

Tendencias y Realidades. El nuevo contexto internacional, nacional y local. Serie 3 Pereira: Documentos Espiral, agosto 1995.

TUA P., Jorge. “La Investigación Empírica en Contabilidad, los Enfoques en Presencia” En: Lecturas de Teoría e Investigación Contable. 1ª. ed. Medellín: CIJUF, 1995.

TUA P. Jorge. “Algunas Implicaciones del Paradigma de la Utilidad en la Disciplina Contable” En: Lecturas de Teoría e Investigación Contable. 1ª ed. Medellín: CIJUF, 1995.

Notas

¹ BUENO CAMPOS, E. Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Ed. Pirámide. 1979. pág 26

² LLANO CIFUENTES, Carlos: el Postmodernismo en la Empresa; México: McGraw Hill, 1994, pág. 79

³ BUENO, Campos E. *ibid.* pág 32

⁴ LLANO CIFUENTES, Carlos. *Ibid.* p. 79

⁵ La producción científica pertenece a los centros de investigación de las grandes transnacionales, sus investigadores no son los dueños de los inventos que hacen sino dichas empresas, las que aseguran por tanto el dominio tecnológico internacionales en procura de elevados montos de ganancia, por la producción y por las patentes.

⁶ Tendencias y realidades. El Nuevo Contexto Internacional, Nacional y Local. Serie 3 Pereira: Documentos Espiral. agosto 1995. **pág. ?**

⁷ CASTELLS, Manuel. Globalización, Sociedad y Política en la Era de la Información. En: Análisis Político N° 37 Santa Fe de Bogotá: Universidad Nacional. mayo-agosto 1999. pág. 7

⁸ GRACIA, Edgar. Contexto Internacional de la Contaduría Pública, En: Revista Porik An N° 1. Popayán: Universidad del Cauca, agosto a diciembre 1998. pág 40

⁹ Tendencias y Realidades. El Nuevo Contexto Internacional, Nacional y Local. Serie 3 Pereira: Documentos Espiral. agosto 1995. pág. 1

¹⁰ *Ibid.* pág 2.

¹¹ ARNOLD, Marcelo y OSORIO, Francisco- Documento: Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas - Cinta de Moebio N° 3. Santiago de Chile: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. abril de 1998. <http://rehue.esociales-uchile.el/publicaciones/moebio/03/frames-45.htm>

¹² GONZALEZ, S. Luis Antonio. Documento: modernidad y Posmodernidad contable, En: Revista Legis del Contador N°1 Santa Fe de Bogotá: enero- marzo de 2000. pág. 21

¹³ . ENTHOVEN H., Adolfo. “Megatendencias Contables”. Revista Contaduría. N° 9 Medellín: Universidad de Antioquia. septiembre 1989. Pag 56.

¹⁴ La información de valor agregado (son todas aquellas acciones que se efectúan con factores productivos y generan valor a la empresa) que a nivel micro sirve como medida de desempeño e informa sobre la riqueza creada en un período dado, esta riqueza es producida por los esfuerzos cooperativos de accionistas, trabajadores y el gobierno, suministrando capital, trabajo e infraestructura. También es una medida efectiva para medir la gestión de la entidad.

¹⁵ ENTHOVEN H., Adolfo. “Megatendencias Contables”. Revista Contaduría. N° 9 Medellín: Universidad de Antioquia. septiembre 1989. Pag 80.

¹⁶ *Ibid.* Pag 82

¹⁷ El desarrollo económico es integrante del crecimiento económico más el cambio estructural social y económico; componiéndose el cambio estructural de toda serie de factores sociales, políticos, legales, administrativos, organizacionales, educativos, institucionales, psicológicos y ético-culturales. Los factores no económicos tienden a tener un mayor interés en el proceso de desarrollo.



Resumen

La globalización es un fenómeno que ha afectado y transformado a las empresas en todos sus procesos. El nuevo contexto les exige calidad, competitividad, productividad y mediciones adecuadas de los factores productivos para garantizar su participación activa en el mercado.

En este nuevo contexto, de mundialización de la economía, del nuevo paradigma científico-tecnológico hace posible el manejo de la información a ritmos acelerados y el mejoramiento de todos los procesos basados en la productividad del conocimiento.

En este mundo global en lo económico, tecnológico, político, social, cultural, ambiental, la Contabilidad como sistema de información, debe tratar de responder a estos nuevos retos como una disciplina de conocimiento, en el diseño e implementación de sistemas contables y modelos aplicados que se adapten a los requerimientos del mundo globalizado.

Rubiela Jiménez Aguirre es Contadora Pública y Especialista en Revisoría Fiscal de la Universidad de Manizales, docente investigadora en la Unidad Académica de Contabilidad y Gestión; orienta cátedras de Contabilidad y Teoría Contable.

ela@um.umanizales.edu.co
