

## ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN COLOMBIA DURANTE EL AÑO 2020

### ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE CHAINS IN COLOMBIA DURING 2020

Estrella Chaves Romero\* y Luisa Cedeño Mangona\*\*

\*Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Sucre (Colombia)

\*\*Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Sucre (Colombia)

#### RESUMEN

La siguiente investigación muestra los resultados de un análisis sobre las cadenas productivas y su desarrollo en Colombia durante el año 2020. Las cadenas productivas permiten determinar los aportes de todos los participante y procesos que intervienen en la transformación de los productos agrícolas, desde que es producido por los agricultores en la finca, hasta que el consumidor final lo adquiere en forma de otros productos. Necesitando de muchas variables para determinar la efectividad de la cadena utilizando muchas herramientas. Para el análisis, se desarrollará la descripción de la cadena productiva considerando los principales procesos de su producción, tales como la provisión de insumos, producción, transformación, comercialización y consumidores finales. Además de los elementos de soporte, como la pandemia, los recursos humanos y el desarrollo tecnológico. También, utilizando la base de datos SCOPUS, considerando el periodo 1980-2020, de esta forma obtener indicadores sobre cadenas productivas que muestren a los principales investigadores, países, revistas y productos científicos, que escribieron sobre esta temática. A partir de la descripción de la cadena productiva, se determinan las actividades con

alta participación tecnológica a través de todo el proceso. Teniendo en cuenta dos de las principales actividades con impacto tecnológico, las cuales serán analizadas y se presentarán los resultados a nivel de Colombia.

**Palabras clave:** Cadena productiva, tecnología, pandemia, desarrollo.

#### ABSTRACT

*The following research shows the results of an analysis of production chains and their development in Colombia during the year 2020. Production chains make it possible to determine the contributions of all the participants and processes involved in the transformation of agricultural products, from the time it is produced by farmers on the farm, until the final consumer acquires it in the form of other products. Many variables are needed to determine the effectiveness of the chain using many tools. For the analysis, the description of the production chain will be developed considering the main processes of its production, such as the provision of inputs, production, transformation, commercialization, and final consumers. In addition to the supporting elements, such as pandemic, human resources and technological development. Also, using the SCOPUS database, considering the period 1980-2020, to obtain indicators on*

*production chains that show the main researchers, countries, journals, and scientific products that have written on this subject. Based on the description of the production chain, the activities with high technological participation throughout the process are determined. Considering two of the main activities with technological impact, which will be analyzed, and the results will be presented at the Colombian level.*

**Keywords:** Production chain, technology, pandemic, development.

### INTRODUCCIÓN

La generación y consolidación de la ventaja competitiva interna de la empresa. Está estrechamente relacionado con sus condiciones ambientales. Estas condiciones no solo son importantes para la generación de valor a nivel personal de la empresa, sino que también afectan el proceso de generación de riqueza de toda la sociedad. Desde finales de la década de 1970, se han elaborado una gran cantidad de estudios relacionados con los métodos de la cadena de producción, formando un marco teórico y desarrollando un conjunto de técnicas analíticas. El presente trabajo de investigación se basa en el análisis del desarrollo que las cadenas productivas tuvieron en Colombia durante el año 2020, por ello, como primer paso de esta investigación se ha realizado un estudio revisando las bases de SCOPUS.

Según Bair (2009), el término cadena productiva fue presentado en el artículo de Hopkins y Wallerstein “Patterns of development of the modern world-system” en 1977. Estos autores definen la cadena de producción como un conjunto de insumos-transformaciones previas, las materias primas, mecanismos de transporte y mano de obra necesarios para obtener el producto final (Hopkins y Wallerstein, 1977, ISSN: 2711 – 3949

p.128; citado de Bair, 2009). Dougherty (2008) definió que este enfoque resuelve problemas teóricos relacionados con el comportamiento organizacional y corporativo y la relación entre ellos; la organización del trabajo en la producción económica, el mecanismo y la lógica de la división global del trabajo; unido a la historia y las raíces actuales del subdesarrollo. Según Tomta y Chiatchoua (2009) Conocer acerca del concepto sobre las cadenas productivas ha sido de vital importancia para el desarrollo de las empresas en los últimos años. Tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

Marshall, (1890) En el marco de la geografía económica, da a conocer los primeros estudios orientados a las concentraciones industriales especializadas ubicadas de acuerdo con la facilidad de acceder a los recursos objeto de transformación; en este sentido, la localidad y la región juegan un papel importante en la formación de sistemas productivos representados en cadenas productivas.

Para Porter (1999) Una cadena productiva es un eslabonamiento de múltiples etapas a través de la producción de bienes y servicios diferenciados entre empresas; estos incluyen desde los insumos y los elementos del proceso de producción, hasta el consumidor final, u otra forma del proceso productivo.

Adicionalmente, Flores (2015), hace precisión en que una cadena productiva está sumergida en un método de actores sociales, medio ambientales, económicos o políticos que se conectan entre sí, esto con el fin de influir en la producción de riquezas por medio de un bien o servicio brindado a los mercados locales o internacionales. Gereffi y Korzeniewicz identificaron tres dimensiones para el estudio de la cadena de producción: 1) estructura de insumo

producto, 2) configuración geográfica o geográfica, y 3) estructura de gobernanza, que describe el control del proceso de operación de ciertos participantes (líderes) en la cadena de producción.

De esta forma decimos que el concepto de cadena productiva no es el único, existen al menos 4 grandes enfoques. Su objetivo común es explicar cómo se distribuye la producción a nivel mundial, en ese sentido, es útil para evaluar el comportamiento de las empresas que participan en industrias. Esto significa que es necesario explicar tres relaciones en el espacio geográfico: entre empresas, dentro de las empresas, y entre empresas y consumidores. En esta explicación el concepto de cadena productiva ha sido, como señala Bair (2009), una metáfora que describe de forma simplificada tanto las relaciones físicas entre productos — función de producción— como las relaciones funcionales entre empresas.

Ahora bien, las relaciones entre las empresas en una cadena productiva se pueden dar bajo la modalidad de clúster. Fairbanks (1997) concepto utilizado para el análisis de los nexos del encadenamiento.

Los distritos industriales se caracterizan básicamente por la concentración predominante de pequeñas y medianas empresas con una fragmentación del proceso productivo, que son principalmente desarrolladas por diferentes unidades empresariales independientes entre sí, con economías de escala pequeñas, alto grado de desempeño en eficiencia, flexibilidad e innovación, y que comparten una ubicación geográfica y presentan rasgos culturales afines (Markusen, 1996). Estas características, hacen que se ajusten a las economías en vías de desarrollo.

El concepto de cadena productiva da a conocer un marco conceptual útil para comprender la articulación de diferentes unidades empresariales de cara al proceso de generación de valor y el rol que cumple cada una de las empresas que intervienen en el mismo. Igualmente, la cadena productiva, como concepto innovador, ofrece elementos de vital importancia en el diseño de políticas de apoyo empresarial que favorecen la generación de riqueza a través de la consolidación de ventajas competitivas.

A manera de ejemplo, la primera etapa dentro de la cadena productiva de textiles y confecciones está conformado primeramente por; los cultivadores de algodón; el segundo, los transportadores; el tercero, los centros de acopio; el cuarto, los procesadores de la fibra en hilados y tejidos; el quinto, los productores de confecciones; el sexto, los distribuidores y comercializadores, y el séptimo y último, los consumidores de prendas de vestir.

Actualmente, las cadenas productivas proporcionan un marco conceptual útil para comprender la relación entre las diferentes unidades de negocio desde las perspectivas del proceso de generación de valor y el rol que juega cada empresa involucrada. Asimismo, la cadena productiva, como concepto innovador, proporciona un elemento importante para el diseño de políticas de apoyo empresarial y es propicia para la creación de riqueza a través de la integración de ventajas competitivas.

Este documento tiene como propósito analizar la cadena productiva en Colombia. Para ello, los contenidos que se utilizan son referencias de la cadena productiva elaborados por el DNP en 2020 y que busca dar a conocer cómo fue su desarrollo comparándolo con años atrás. La metodología propuesta también describe las

cadena productiva mediante el uso de eslabones como instrumento para la agregación de información y representación del proceso productivo.

## MARCO TEÓRICO

Para comprender el concepto de cadenas productivas se debe considerar a los participantes del sistema económico que permitan a largo plazo ventajas competitivas en el entorno empresarial. Según Castro (2008), la cadena productiva es un concepto derivado de la escuela de planificación estratégica. Esta escuela nos permite explicar la competitividad en base a sus características internas y factores externos relacionaos con el medio ambiente. De esta forma, las relaciones con agentes externos como proveedores, países, clientes y distribuidores pueden generar y fortalecer incentivos y sinergias, potenciando así la ventaja competitiva.

Las cadenas productivas tienen a su vez una división, esta pertenece a diferentes eslabones que varían de acuerdo con la industria o producto específico. Sin embargo, estos se pueden generalizar (figura 1). Como explicación de la figura 1, la cadena productiva es un proceso organizado para la producción de bienes y servicios en un mismo conjunto de empresas integradas, que van desde productores de materias primas (agricultores) hasta consumidores finales. Las características de producción de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de toda la producción.

Así mismo, se debe acoger el concepto de eslabones. Por primera vez es utilizado este término en los trabajos y producciones de Hirschman alrededor del año (1958), quien

planteo la idea de los enlaces hacia adelante y hacia atrás.



Figura 1. *Esquema de una cadena productiva general*

Fuente: Tomado y adaptado de Cadenas Productivas. Enfoque y precisiones conceptuales. P. 3

Este autor propone que la toma de decisiones tanto en el sector privado como en el público no solo se determina por el ingreso y la demanda, sino que también responde a factores externos del producto. Así, el desarrollo se da por medio de la inversión acelerada en proyectos e industrias que poseen enlaces fuertes hacia adelante y hacia atrás formando parte del lenguaje de la economía de desarrollo. Entonces los encadenamientos se pueden ver como una secuencia de decisiones de inversión que tienen lugar durante los procesos de industrialización que caracterizan el desarrollo económico. Si se piensa en el desarrollo económico y empresarial, una de las consecuencias o claves para lograrlo

es que exista una cooperación entre las entidades involucradas, donde se realicen acuerdos que faciliten los procesos.

Porter hace referencia a un concepto similar sobre las cadenas productivas que son las cadenas de valor interior, diciendo que la cadena de valor agrupa a los proveedores, minoristas y compradores. Aquí los encadenamientos son necesarios para tener una efectividad debido a que suman información, bienes y servicios, así como procesos innovadores para realizar las actividades.

Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo, como unidad de análisis y de formulación de políticas, es importante por al menos dos razones fundamentales. En primer lugar, porque permite entender y valorizar la contribución de la agricultura a la economía del país. Y en segundo, lugar, porque el buen funcionamiento de y la adecuada articulación entre los diferentes eslabones de las cadenas productivas son elementos fundamentales para incrementar la competitividad del sector agropecuario y de la economía de los países. Es factible que cada uno de los eslabones de la cadena se pueda subdividir, a su turno, en otros grupos de empresas. Como forma de conclusión decimos que los conceptos de cadenas productivas desarrollado por Hirschman y cadenas de valor desarrollado por Porter son muy similares, ya que, el primero se basa en la teoría del desarrollo económico, y el segundo, en la teoría de la planeación estratégica, conceptuando que descansa los procesos de desarrollo económico generando mecanismo de cooperación elevando la eficiencia en la operación del sistema productivo.

Las cadenas productivas son importantes para las empresas como unidad analítica para la asociatividad y cooperación entre las pequeñas y medianas empresas con algún nivel de competitividad en los mercados internacionales generando estrategias de generación de empleos y haciendo riqueza sostenible. Según Helmsing (1999), Las políticas de tercera generación enfatizan la competitividad sistémica, mientras las políticas de segunda generación se orientan hacia las acciones de las firmas y la cooperación entre las firmas; así, las políticas de tercera generación enfatizan la importancia de las condiciones básicas. Estas últimas no sólo se refieren al marco macroeconómico, sino también a un conjunto de acciones del nivel meso (sectorial y local) reforzando la competitividad de los sistemas regionales de producción. Esto nos da a entender que las ventajas competitivas surgen mediante la interacción entre el nivel micro, el meso (corresponde al conjunto de políticas de apoyo específico lideradas por el Estado), el macro (representado por el conjunto de políticas y condiciones macroeconómicas) y por último el meta (Es el conjunto de comportamientos y normas que rigen lo jurídico, lo político y lo económico a través de la interacción e integración de diferentes actores sociales).

### **Clústers**

Para realizar el análisis sobre el desarrollo de las cadenas productivas hacemos énfasis para el enriquecimiento con el concepto de clústeres. Onudi (2004), los clústeres son aglomeraciones geográficas de “empresas que producen y venden productos relacionados o complementarios, por lo cual tienen retos y oportunidades comunes”. La concentración geográfica da lugar a la generación de economías de aglomeración y externalidades, que hacen viable la

especialización de ciertas compañías en la provisión de insumos, maquinaria, servicios y provisión de infraestructura especializada para un grupo determinado de empresas dedicadas a una actividad similar. En consecuencia, decimos que los clústeres contribuyen a la conformación de redes en un lugar geográfico específico para su cooperación, contribuyendo a la generación de valor agregado, por esto, los clústeres son de importancia para el fortalecimiento competitivo a través de estrategias de innovación y cooperación diseñando políticas de desarrollo productivo en el ámbito regional y local.

En Colombia las cadenas productivas pueden ser una estrategia por medio de la cual las empresas mejoran sus indicadores de productividad. El Gráfico 1

Principales autores que investigan sobre dicho tema.

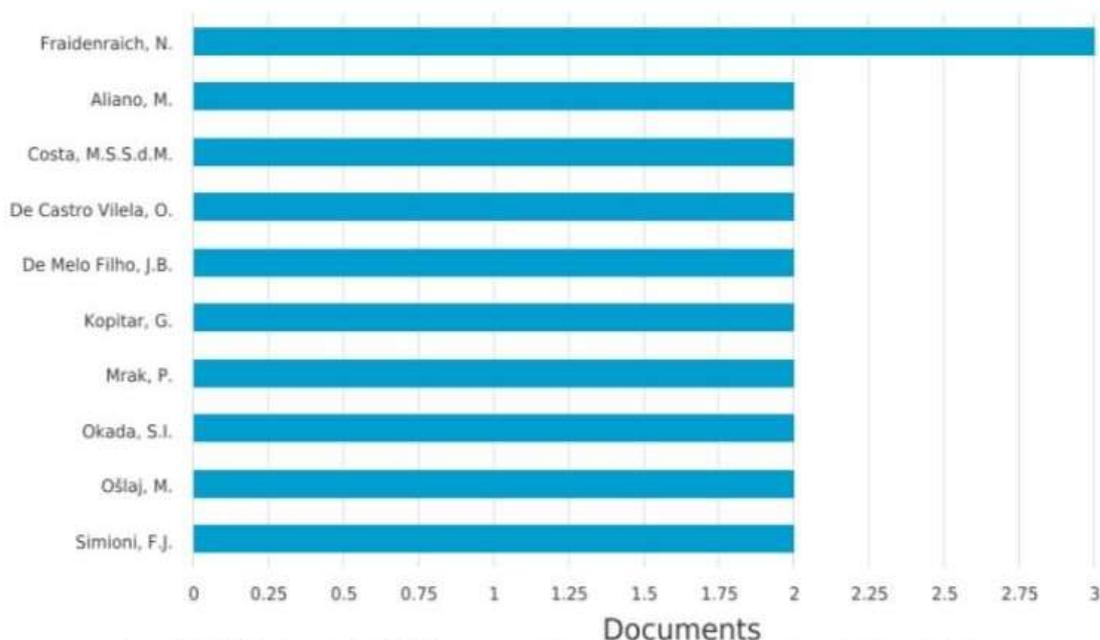
gobierno ha empezado a concebir dentro de sus políticas de desarrollo económico, las estrategias regionales fundamentadas en cadenas productivas, generando un nuevo modelo en la economía. Este programa es uno de los ejes centrales de las políticas de desarrollo, dada su flexibilidad de aplicación a cualquier sector económico tanto de bienes como servicios, permitiendo la homogeneización de las estrategias gubernamentales para el mejoramiento de la competitividad.

Luego de 127 documentos de SCOPUS 2021, en un periodo de tiempo de 1980-2020 se logra diferenciar una tendencia poco estable en la publicación sobre las cadenas productivas.

## Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

Scopus



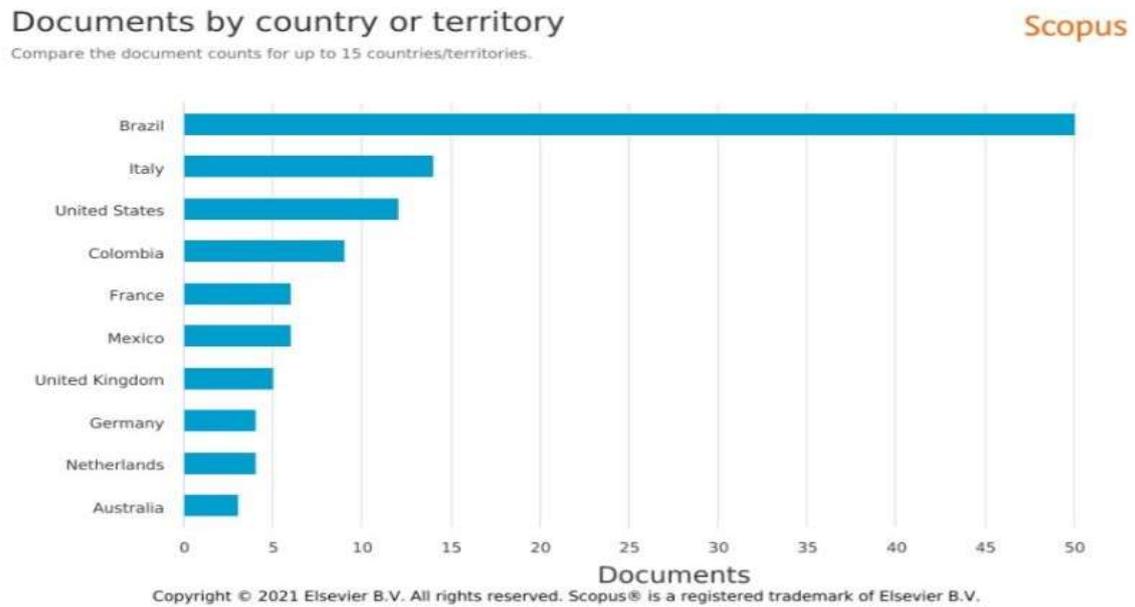
Copyright © 2021 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Se observa con claridad que las cadenas productivas no son sólo ámbitos de las ciencias económicas, si no con llevan a otras disciplinas,

ISSN: 2711 – 3949

lo podemos resaltar en los gráficos 2 y 3. Las áreas que más se destacan son: Otras, agricultura y negocios. (Gráfico 4)

Gráfico 2. Países que investigan las cadenas productivas.



Documents by affiliation

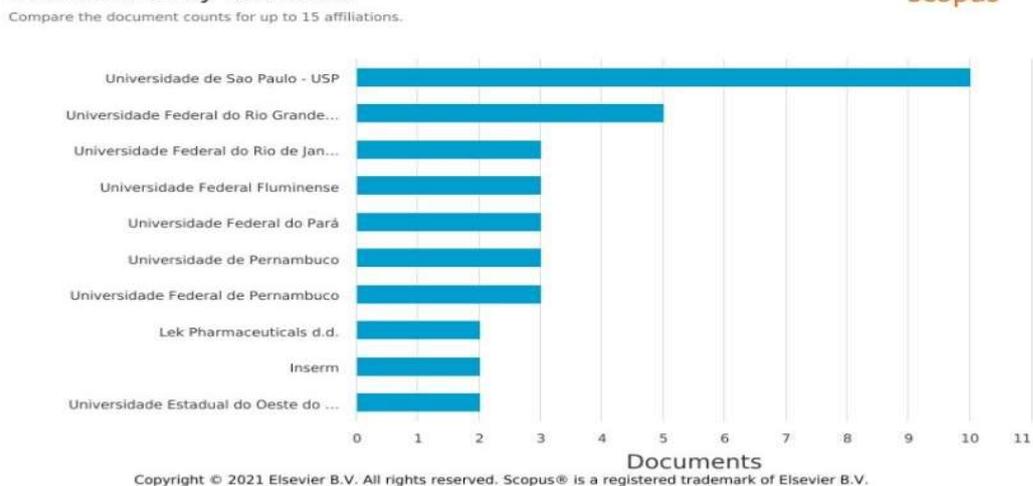


Gráfico 3. Principales afiliaciones que impulsan las investigaciones de las cadenas productivas.

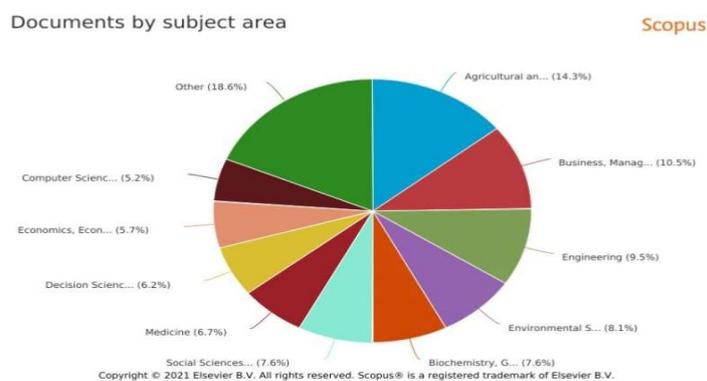


Gráfico 4. Principales áreas de publicación. Fuente: SCOPUS 2021

## MÉTODO

### Objetivo

El objetivo de este trabajo es suministrar a los lectores información sobre la manera como se desarrolló la cadena productiva y los métodos utilizados para la obtención de las estadísticas e indicadores que se presentan.

### Población y Muestra

Estudio realizado a 50 personas con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, dado que se especifican características y atributos de los eslabones de la cadena y se analizan las variables según objeto del estudio para establecer modelos de comportamiento de la población en cuanto a variables como: apropiación de los cultivadores de las buenas prácticas agrícolas, tipo de relación comercial entre los eslabones de las cadenas y capacidad de asociatividad.

### Instrumento

El trabajo se realizará basado en diferentes tipos de documentos que tengan validez y ayuden a mantener las afirmaciones que aquí se presenten. y las encuestas realizadas a los productores en Colombia.

## RESULTADOS

Esta primera pregunta 1 califica si las empresas encuestadas pertenecen a algún clúster o un tipo de cadena productiva, por lo que se evidencia una pequeña diferencia entre aquellas empresas que si cuenta con un clúster con las que no.

La pregunta 2 hace referencia en dar a conocer a que tipos de cadenas productivas pertenecen las empresas encuestadas, para así conocer aquellas que mayor fuerza tienen en el país.

La pregunta 3 resalta el tipo de actividad que realiza cada cadena productiva, por lo cual se obtiene que la mayoría realiza industrialización ya sea por facilidad a las tecnologías y la minoría

realiza el proceso de transformación junto a la distribución.

La pregunta 4 evalúa el modelo productivo de cada empresa, en esta sobre sale que la mayoría de las empresas realizan el proceso de transformación y la minoría realiza la provisión de insumos, dado así quizás por la escasez de materias primas.

La pregunta 5 evalúa el lugar en donde mayor tienen concentración las ventas, dando, así como resultado los intermediarios y como minoría las ventas internacionales, por lo que se puede decir que no es una fortaleza para las empresas exportar sus productos a mercados internacionales.

La pregunta 6 hace referencia al número de trabajadores con los que cuentan las empresas, aquí se nota que la mayoría tiene entre 11 y 50 trabajadores, esto se puede presentar debido a los altos impuestos que pagan las empresas y los insumos, que no les permiten tener oferta de trabajos para la sociedad.

La pregunta 7 evalúa que tanto tiempo lleva conformada la unidad productiva y se puede notar que la mayoría llevan más de 4 años en el mercado, factor que importa pues porque para tener ese tiempo activo, no emplea a más de 200 trabajadores.

La pregunta 8 hace referencia a saber si las empresas pertenecen a asociaciones y la mayoría de las encuestadas afirman que si

La pregunta 9 hace conocer a qué tipo de asociaciones pertenecen aquellas empresas las cuales afirmaron que tienen asociados de por medios, a lo que la mayoría respondió que pertenecen a asociaciones

La 10 pregunta hace referencia a conocer el destino de los productos de las empresas, por lo

que la mayoría dio a conocer que son intermediarios

La pregunta 11 hace conocer el departamento la cual provienen los insumos de cada empresa y se conoció que la mayoría los obtiene de Caquetá

La pregunta 12 evalúa el departamento donde más se concentran las ventas, dando, así como resultado Atlántico, ya sea por ser un lugar turístico y de alto flujo de visitantes

La pregunta 13 hace referencia a conocer quiénes son los consumidores de los productos los cuales las empresas comercializan, dando, así como resultado que la mayoría son consumidores mayoristas.

La pregunta 14 evalúa si las empresas reciben algún tipo de ayuda de alguna institución sea pública o privada, por lo que se conoció que la mayoría no recibe ningún tipo de apoyo.

La pregunta 15 evalúa si las empresas realizan actividades encaminadas a la investigación y desarrollo tecnológico, por lo que la mayoría respondió afirmativamente y es debido a que poco a poco se han ido implementado el manejo de las TIC.

La pregunta 16 hace referencia a la opinión de las empresas acerca de la venta de productos aquí se expresa que la mayoría tiene calificación de 4/5.

La pregunta 17 hace referencia a conocer el lugar en donde se realiza la comercialización y éste se emplea a nivel nacional, con poca presencia a nivel Internacional.

La pregunta 18 hace referencia al medio de transporte que utilizan las empresas para comercializar sus productos, a los cuales respondieron que usan el terrestre, aunque los productos lleguen un poco retrasados.

La pregunta 19 hace referencia al estado de la infraestructura vial por la cual se envían los

productos, en esta pregunta las empresas calificaron que las vías se encuentran maderablemente aceptables.

### **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Las cadenas productivas son conocidas debido a que en la sociedad es usada para identificar de una manera más detalla el proceso por el cual cruza un bien o un servicio con la finalidad de obtener un valor agregado y poder satisfacer las necesidades y requerimientos del mercado, esta herramienta para los autores se considera de mayor utilidad para aquellas sociedades pertenecientes al sector industrial, pero también se da un énfasis en la agricultura, dicho sector cuenta con una serie de procedimientos para que los productos en su estado natural sean comercializados ya sea dentro del país o mediante exportaciones; también permite estimar de una manera asertiva los costos que intervienen en la generación del valor del producto o servicio.

El estudio es un tema muy amplio, en el cual se puede realizar investigaciones en diferentes áreas y sectores productivos, es de vital importancia tener conocimientos sobre esta herramienta, las empresas y personas dedicadas a una actividad económica pueden emplearla y poder llevar de una manera ordenada el proceso de darle valor a sus productos o servicios y a su vez determinar claramente los costos que intervienen en dicho procedimiento.

El análisis de los determinantes estructurales de la productividad en el sector agropecuario en Colombia no puede ignorar los choques transitorios y permanentes producto de la emergencia sanitaria, económica y social producidos por la pandemia del COVID-19. Con el fin de minimizar el número de contagios, varios países han optado por cuarentenas

generalizadas que restringen el movimiento de bienes y personas. Usualmente, las cuarentenas implican la paralización de gran parte de los sectores económicos.

En consecuencia, el COVID-19 ha implicado la interrupción y la creación de barreras a las actividades en la agricultura. Por ejemplo, las dificultades asociadas con el acceso a los insumos agrícolas, falta de mano de obra o las restricciones de transporte y logística han resultado en complicaciones en la operación de cadenas de valor agrícolas.

No obstante, la oferta pública del sector ha respondido al COVID-19 mediante una serie de acciones que fomentan la disponibilidad, el acceso, y la estabilización de la oferta y demanda de alimentos, que seguramente mejoran las capacidades de intervención del estado que redundan en beneficios para los agricultores.

Las afectaciones más comunes que reportan los productores se asocian con el

aumento de los precios de los agro insumos, con casos críticos en Córdoba, Boyacá y Tolima. Le siguen en importancia los problemas de transporte para sacar los productos a la venta, especialmente en Antioquia y Putumayo. A ello se suman problemas asociados a eventos agroclimáticos como sequías, y vendavales, que terminan por impactar a los productores. El 8% de los comerciantes encuestados reportaron problemas relacionados con el mal estado de las vías y 52% la falta de apoyo por parte del gobierno.

Dichos efectos son de naturaleza transitoria, pero pueden resultar en efectos de naturaleza permanente. Las expectativas de desaceleración económica y depresión de la demanda pueden inducir a que los productores se ajusten tomando decisiones a la baja sobre sus siembras futuras, las cuales pueden limitar aún más la cosecha de alimentos en el periodo siguiente, resultando en un choque permanente de oferta.

## REFERENCIAS

Arias Gómez, H. Y. (2015). Localización y especialización de la industria manufacturera en Colombia.

Burnham, JF (2006). Base de datos Scopus: una revisión. *Bibliotecas digitales biomédicas*, 3 (1), 1-8.

Castro, J. A. O., Calderón, C. A. C., & Calderón, M. E. (2008). Análisis de la cadena de valor en las estructuras productivas de uchuva y tomate de árbol en la Provincia de Sumapaz y el Distrito Capital. *Ingeniería*, 13(2), 4-12.

CAYEROS ALTAMIRANO, S. E., ROBLES ZEPEDA, F. J., & SOTO CEJA, E. D. E. L. (2016). Cadenas productivas y cadenas de valor. CONACYT.

Galindo, V. M., & LOPEZ, J. E. Cadena de textil-confecciones. Estructura, comercio internacional y protección.

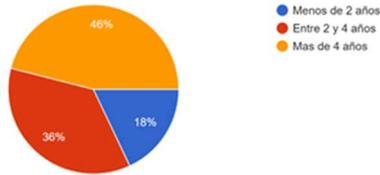
Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 32(125).

Helmsing, A. H. J. (1999). Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación. *EURE (Santiago)*, 25(75), 5-39.

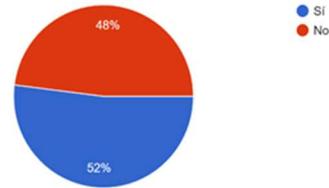
Isaza Castro, J. G. (2009). *Supply Chains: Approaches and Concepts (Cadenas Productivas: Enfoques Y Precisiones Conceptuales)*.



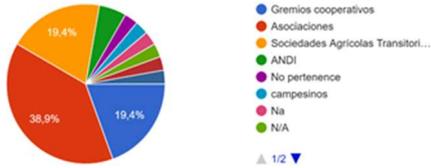
7. La unidad productiva tiene conformada:  
50 respuestas



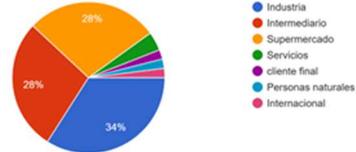
8. ¿Su empresa pertenece a gremios o asociaciones empresariales?  
50 respuestas



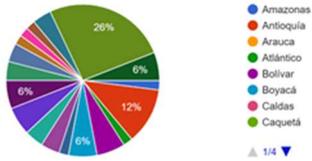
9. Si la respuesta es Si, indique cuál de ellos:  
36 respuestas



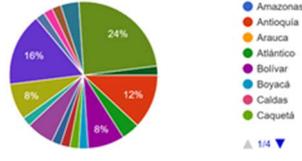
10. ¿Cuál es su destino de sus productos?  
50 respuestas



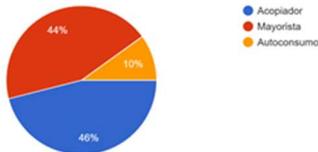
11. ¿De que ciudad proviene sus insumos?  
50 respuestas



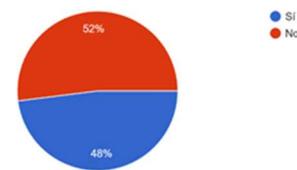
12. ¿En qué ciudad se concentra más las ventas?  
50 respuestas



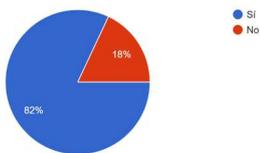
13. ¿Quién o quiénes son sus consumidores?  
50 respuestas



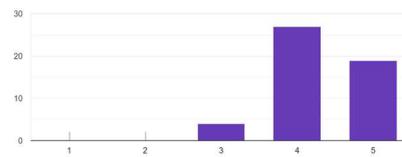
14. ¿Recibe el apoyo de alguna institución pública o privada?  
50 respuestas



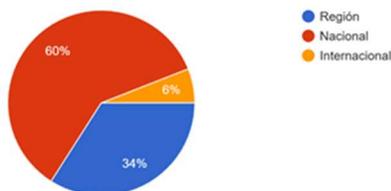
15. ¿Realiza su empresa actividades de investigación y Desarrollo Tecnológico?  
50 respuestas



16. ¿Qué opina de la forma en la que se realiza la venta de su producto?  
50 respuestas



17. ¿En que lugar realiza su comercialización?  
50 respuestas



18. ¿Qué medio de transporte utiliza?  
47 respuestas

