

Análisis estratégico en la empresa de Componentes Electrónicos, Pinar del Río, Cuba

Strategic Analysis at the Electronic Components Company, Pinar del Río, Cuba

Análise estratégica na empresa de Componentes Eletrônicos, Pinar del Río, Cuba

Dairon Rojas Hernández

*Universidad de Pinar del Río, Cuba
E-mail: dairon920328@gmail.com*

Aristides Pelegrín Mesa

*Universidad de Guadalajara, México
E-mail: pelegrin65@yahoo.es*

Estela Gertrudis Espinosa Martínez

*Universidad de La Habana, Cuba
E-mail: estelaespinosa975@gmail.com*

Dariel Rojas Hernández

*Universidad de Pinar del Río, Cuba
E-mail: daniel.rojas93@gmail.com*

Fecha de recepción: 24/05/2021
Fecha de aceptación: 06/09/2021

Palabras clave

- análisis
- estrategia
- objetivos
- negocio
- valor

Keywords

- analysis
- business
- objectives
- strategy
- value

Resumen

El siguiente artículo de investigación científica tiene como objetivo proponer un cambio de paradigma en la dirección de la empresa de Componentes Electrónicos, Pinar del Río. Fundamenta la necesidad de analizar la estrategia de la entidad como condición necesaria para el crecimiento y desarrollo, transformar e inducir valor. Se describe, además, la necesidad de que la dirección estratégica pueda contribuir a la obtención de metas de la organización y del grupo de dirección y trabajadores, que le permita enfrentar la incertidumbre y riesgos sobre las acciones y reacciones en los mercados.

Abstract

The following scientific research article aims to propose a paradigm shift in the management of the Electronic Components company, Pinar del Río. It determines the need to analyze the strategy of the entity as a prerequisite to achieve growth and development, and to transform and induce value. In addition, it describes how necessary it is for the organization to

count on the strategic management's contribution to the achievement of its goals as well as of the management group and employees' objectives in order to be able to face uncertainty and risks about actions and reactions in markets.

Resumo

Palavras-chave

- análise
- estratégia
- objetivos
- negócio
- valor

O seguinte artigo de investigação científica tem como objetivo propor uma mudança de paradigma na gestão da empresa de Componentes Eletrônicos, Pinar del Río. Baseia-se na necessidade de analisar a estratégia da entidade como condição necessária para o crescimento e o desenvolvimento, transformando e induzindo valor. Descreve também a necessidade de a gestão estratégica contribuir para o alcance dos objetivos da organização e do grupo gestor e dos trabalhadores, permitindo-lhe enfrentar as incertezas e riscos quanto às ações e reações nos mercados.