




Factores competitivos de la pequeña empresa percibidos por estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador

Small business competitive factors perceived by management students of the Universidad Central del Ecuador

Mauricio Alberto Balarezo-Noboa
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
mabalarezo@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5374-1051>

Recepción: 25/04/2022 | Aceptación: 27/07/2022 | Publicación: 10/09/2022

Cómo citar (APA, séptima edición):

Balarezo-Noboa, M.A. (2022). Factores competitivos de la pequeña empresa percibidos por estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 7(3), 100-119. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2022.2081>

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas son reconocidas como generadoras de fuentes de empleo, su gestión es fundamental en el marco de la economía global y en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible. En Ecuador, las pequeñas empresas contribuyen con el 25% del producto interno bruto. Este estudio se realizó entre enero y julio del año 2021 y se propuso conocer la percepción de los estudiantes de administración de empresas acerca de los factores competitivos de las pymes y entender su punto de vista sobre programas de apoyo al sector. Se utilizó el método exploratorio descriptivo, estudio de caso en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, aplicando encuestas a estudiantes de los niveles intermedios. El cuestionario se basó en la expresión de las dimensiones: talento humano, tecnología, calidad del producto y gestión administrativa. Los resultados indican que el 55% piensa que la tecnología aporta con el mejoramiento de los procesos productivos, el 81% coincide en que la toma de decisiones debe basarse en el uso de herramientas administrativas. El gobierno, gremios y universidad deben ofrecer elementos de apoyo como financiamiento, equipamiento tecnológico, apertura de mercados e investigaciones especializadas. Hay poca data en torno al grado de participación de la mujer en las pymes, este trabajo observa que el 61% de opiniones

sobre competitividad proviene de mujeres, tal situación es una oportunidad para investigaciones futuras.

Palabras claves: negocio; empresa; desarrollo económico; emprendimiento; Pymes.

Abstract

Small and medium-sized companies are recognized as generators of sources of employment, their management is essential within the framework of the global economy and in the achievement of the sustainable development objectives. In Ecuador, small businesses contribute 25% of the gross domestic product. This study carried out between January and July 2021 and it was aimed to know the perception of business administration students about the competitive factors of SMEs and to understand their point of view on support programs for the sector. The descriptive exploratory method was used, a case study in the Faculty of Administrative Sciences of the Central University of Ecuador, applying surveys to students of intermediate levels. The questionnaire was based on the expression of the dimensions: human talent, technology, product quality and administrative management. The results indicate that 55% think that technology contributes to the improvement of production processes, 81% agree that decision-making should be based on the use of administrative tools. The government, unions and the university must offer support elements such as financing, technological equipment, opening of markets and specialized research. There is little data on the degree of participation of women in SMEs, this work observes that 61% of opinions on competitiveness come from women, this situation is an opportunity for future research.

Keywords: business; company; economic development; entrepreneurship; SMEs.

Introducción

Los estudios sobre la medición de la competitividad y productividad de las denominadas pequeñas empresas son escasas en Ecuador, tal circunstancia incide en el análisis y toma de decisiones para el fomento de este promisorio sector económico que contribuye con el 25% al producto interno bruto ecuatoriano (Ron y Sacoto, 2017).

Las denominadas pymes representan un conjunto de agentes fundamentales que impulsan el sistema económico, generan empleo, benefician a las familias, a las propias empresas y al Estado. Pero este dinamismo se ve empañado por la presencia de ciertas debilidades causando en estos negocios afectaciones en su producción, lo que repercute negativamente en sus estados financieros, en forma más profunda en épocas de crisis por su limitada capacidad de respuesta (Baque et al., 2020).

La ventaja competitiva se entiende como el atributo que le hace a una empresa superior ante su competencia, es necesario entonces reconocer aquellos factores que motivan tal superioridad y proponer el fortalecimiento de estas empresas en un marco globalizado donde la competitividad es vital para sobrevivir y contribuir al desarrollo del país. Entre estos factores se destaca la incorporación de la tecnología como medio para el aumento de la rentabilidad (Echeverri et al., 2018).

Los medios digitales ahora en boga, el uso de internet, las redes sociales muy necesarias en este mundo globalizado evidencian mejoras sustanciales para todo tipo de empresas, los

registros financieros en el aumento de las ventas son una muestra del impacto poderoso que tienen las herramientas digitales, tales medios representan en su conjunto un factor de competitividad sobresaliente conquistando nuevos clientes, o bien, fidelizándolos.

En Ecuador esta categoría de pequeñas y medianas empresas dependen de los montos de venta, número de trabajadores, capacidad de producción y capital invertido, como se indica en la Tabla 1. (Rodríguez et al., 2020).

Tabla 1

Tamaño de las PYMES

Tamaño	Ventas USD\$	No. Trabajadores
Pequeña empresa	Entre 100.001 y 1000.000	10 a 49
Mediana empresa	Entre 1.000.000 y 5.000.000	50 a 199

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a lo anteriormente expuesto, las pymes tienen elementos que gestionar en un entorno complejo si quieren participar tanto en el mercado local como en el global, por lo tanto, se deben identificar aquellas debilidades que escapan de su control o al menos que sean difíciles de controlar internamente, con el propósito de estudiarlas y analizar la forma de convertirlas en factores competitivos a su favor.

Para Zevallos (2003) las dificultades, desde la visión del pequeño empresario, se presentan en los ámbitos de finanzas: altas tasas y plazos restringidos para los créditos, ausencia de categorización sobre los sujetos de crédito, plataformas comerciales inadecuadas de los bancos; tecnología e información: inadecuada infraestructura tecnológica, ausencia de sistemas de información; comercialización y comercio exterior: promoción de exportaciones poco efectiva, excesivos trámites burocráticos que dificultan el comercio exterior, contrabando, informalidad, acceso restringido a mercados; regulaciones: sobrepagos y corrupción en los trámites, complejidad en la constitución de las empresas, barreras de entrada a mercados; organización: encadenamientos productivos ineficaces, las grandes empresas influyen en la falta de modernización de las pequeñas empresas; recursos humanos: servicios inadecuados de capacitación, elevadas cargas sociales; otros: bajo uso de instrumentos públicos de apoyo. Si bien no son estas todas las dificultades, según los empresarios, son las más relevantes en Argentina, Colombia y Costa Rica (Zevallos Vallejos, 2003).

La realización de este estudio se justifica por cuanto los estudiantes de la rama administrativa deben involucrarse en el ámbito de la gestión empresarial para enriquecer su carrera profesional y convertirse en aportantes de estrategias competitivas en los negocios. Es relevante por cuanto la academia tiene la obligación de orientar a los estudiantes hacia los

grandes intereses nacionales en materia del cambio de la matriz productiva, que tanta falta le hace al país en el ámbito pragmático.

El presente estudio es de carácter cualitativo, exploratorio – descriptivo, tiene como objetivos conocer el punto de vista de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, (UCE), respecto a los factores competitivos de la pequeña empresa y saber qué opinan acerca de los mecanismos de apoyo a las Pymes por parte del Gobierno, sector privado (gremios, cámaras, asociaciones) y universidad. Esta información será importante para perfilar a los estudiantes en futuros proyectos aplicados en el desarrollo de estas empresas.

Marco teórico

La débil economía ecuatoriana se acentuó por la casi paralización del sector productivo a causa de las convulsiones sociales suscitadas a finales del año 2019 y la crisis sanitaria durante el año 2020 y parte del año 2021. Según el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), proyectó para el año 2020 una disminución del PIB global en un 5.2% mientras que la Organización Mundial del Comercio proyectó una caída en el comercio de mercancías entre el 13% y 32% (CEPAL, 2020). En este mismo informe Ecuador registra una contracción en su economía del 2.4% aunque menor en relación con Perú con el 3.4% de disminución.

Ante estas cifras desalentadoras vale observar los factores competitivos y de paso conocer las debilidades de las pymes en aras de tener argumentos para posibles propuestas de direccionamiento hacia la recuperación de la economía ecuatoriana.

Según la Comunidad Andina la PYME comprende las micro, pequeñas y medianas empresas legalmente constituidas y registradas ante la autoridad competente que lleven contabilidad y aporten a la seguridad social. En este concepto no se incluyen las denominadas unidades productivas informales. Para el caso de la pequeña empresa, el personal ocupado estará entre 10 y 49 personas y sus ventas brutas anuales comprenderán de 100.001 a 1.000.000 de dólares americanos (CAN, 2009). Esta definición conlleva a entender que existe un marco formal sobre el cual los países miembros de esta comunidad registran estadísticas en cuanto al empleo, producción y ventas en base a parámetros oficialmente establecidos que, para el caso de Ecuador, es el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC.

Para el año 2019 el INEC registró 61.759 pequeñas empresas, sus ventas representaron el 11% del total empresarial y contribuyen al empleo total en el país con el 18.04%. La Tabla 2 señala las contribuciones de este sector a la economía ecuatoriana en los rubros de cantidad, ventas, empleo y masa salarial (INEC, 2019).

Como se puede observar el aporte al desarrollo económico del país por parte de las pequeñas empresas es apreciable, de ahí la importancia en estudiar tanto sus factores competitivos como sus debilidades en el entorno ecuatoriano.

Tabla 2*Cifras pequeña empresa en Ecuador*

Rubro	Valores	% del Total
No. de empresas	61,759	7.00%
Ventas	\$18,557,713,504	10.95%
No. Plazas de empleo	553,931	18.27%
No. Empleos	534,844	18.04%
Masa salarial	\$3,885,049,006	14.71%

Fuente: Elaboración propia.

Según Torres (2018), la competitividad del sector microempresarial en Ecuador debe ser apoyada desde el desarrollo local a través de los denominados Gobiernos Autónomos Descentralizados, para ello plantea distintas estrategias tomando como referencia obras acerca de la ventaja competitiva de Porter, estas estrategias se enmarcan en los siguientes elementos: fortalecimiento de las capacidades competitivas, alianzas público privadas, compromiso de las autoridades, promoción de proyectos por parte de los gobiernos, capacitación, innovación y desarrollo.

La competitividad interna implica la maximización del rendimiento de los recursos y la competitividad externa relacionada con el desempeño en el mercado, tal variable se distingue cuando se mide la capacidad de innovación de productos y servicios de tal manera que se vislumbre la colocación de dichos bienes tanto en el mercado local como en el mercado global (Andrade et al., 2016).

Los problemas laborales que se presentan en las pequeñas empresas de la provincia de El Oro, se atribuyen también al desentendimiento cuando se realizan las actividades designadas, la falta de conocimiento de las obligaciones del trabajador se cataloga como un factor que afecta gravemente al desempeño laboral al interior de cada entidad (Coronel et al., 2018).

Estudios en la provincia de Manabí indican que el pequeño empresario tiene enormes expectativas para el crecimiento de su negocio, conoce que es importante la inversión en los activos para producir en mayor cantidad y con mejor calidad, por su experiencia tiene habilidad para aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece y llega un momento en el cual debe decidir sobre las fuentes de financiamiento que faciliten estas inversiones. Como debilidades, el pequeño empresario ecuatoriano no cuenta con el conocimiento sobre la estructuración de capital, deuda y medición acerca de la relación beneficio costo en la incorporación de nueva tecnología, las tasas de interés de los créditos son elevados lo que causa desánimo para involucrarse en nuevas inversiones.

Más debilidades que se presentan en la pequeña empresa en esta provincia: costos altos de insumos, recurso humano poco calificado, incipiente gestión de la información y el

conocimiento, pocas habilidades en liderazgo, muchos intermediarios, poca cultura empresarial, costos altos en infraestructura, bajo segmento de mercado (Subía et al., 2018).

En Ecuador las pymes se desempeñan en ambientes desfavorables cuando se trata de alianzas estratégicas, las pequeñas empresas industriales se desenvuelven enfocadas en el mercado interno y con bajas economías de escala. Financian sus actividades principalmente con créditos provenientes del sistema financiero convencional y también con fondos propios, sin embargo, las limitaciones que se les presenta en este ámbito han sido las garantías muchas veces inalcanzables y la complejidad de requisitos para aplicar a un crédito.

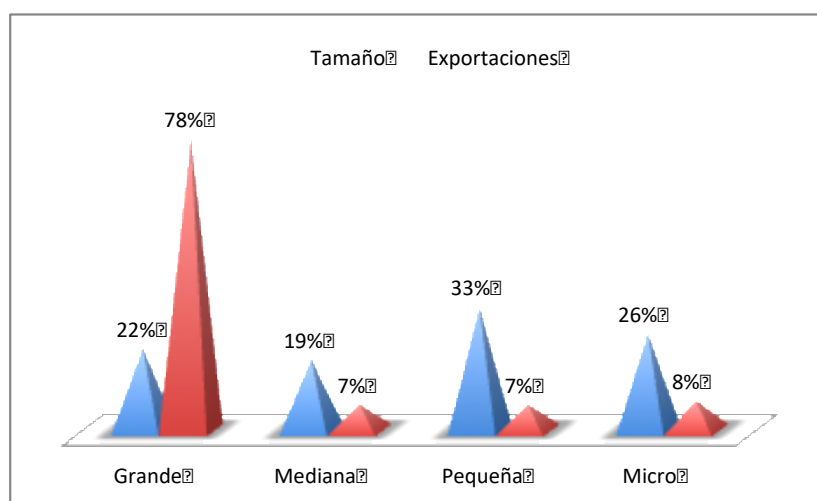
Una ventaja de las pyme es que tienen mayor poder de adaptación a los cambios por el tamaño de su estructura, para que puedan aprovechar las oportunidades del mercado requieren de financiamiento pero son vistas como de alto riesgo por parte de las instituciones financieras, además tienen obstáculos para la comercialización de sus productos tanto internos como externos en cuestión de aranceles e impuestos (Delgado y Chávez, 2018).

En cuanto a las oportunidades de exportación que Ecuador tiene con su principal socio comercial, Estados Unidos, en el año 2018 se registraron 1.750 empresas que exportaron a ese país, de las cuales el 33% pertenecen a las pequeñas empresas y tienen una participación del 7% de las ventas a Estados Unidos de un total de monto exportado de 6.653 millones de dólares.

En Pichincha se concentra el 47%, es decir 270 pequeñas empresas son exportadoras al país del norte. La figura 1 indica la participación de la pequeña empresa en esta dinámica del comercio con USA.

Figura 1

Agentes económicos según tamaño y monto exportado 2018-2019



Fuente: CEPAL (2018)

También se puede observar dentro del mercado local oportunidades para las pymes, pues la normativa considera el denominado Valor Agregado Ecuatoriano, VAE, para la calificación y adjudicación en los procesos de compras públicas, para los años 2016 y 2017 la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas fue del 45%, si el total de las compras realizadas por el Estado en este período fue de 11.925 millones de dólares las mipymes contribuyeron con 5.604 millones de dólares (CEPAL, 2020b). Estas cifras del comercio exterior y local revelan el potencial de las pequeñas empresas en el tejido económico ecuatoriano.

Ecuador, es reconocido dentro del grupo denominado AL 7 que conforman Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, países que se han destacado por establecer políticas favorables para el sector pyme, específicamente el Ministerio de Industrias y Productividad ha propuesto políticas para lograr una mayor diversificación económica y actualización tecnológica, sin embargo, estos esfuerzos no se plasman en la práctica demostrando debilidades en su política de desarrollo en los elementos: planificación, implementación, monitoreo y evaluación.

Dichas políticas procuran favorecer al sector industrial. Esta situación presenta limitaciones ya que una gran cantidad de las pequeñas empresas pertenecen al sector de servicios, en consecuencia, estas últimas, quedan en el limbo cuando se pretende medir el resultado de aquellas políticas.

Los programas que son financiados con fondos públicos carecen de los llamados indicadores clave de rendimiento ICR que son casi un misterio para los actores privados, además no se cuenta con un mecanismo eficiente de información general en línea para comprender todos los elementos de apoyo disponibles. Otras debilidades que llaman la atención es la falta de estrategias que integren a las pymes, insuficiente innovación y tecnología, además de recortes presupuestarios.

Según la OCDE, en su informe de la descripción de los hallazgos clave, según los resultados de las políticas públicas, en Ecuador se distinguen las siguientes debilidades: simplificación legislativa, facilidad para declarar impuestos, marco regulatorio para préstamos comerciales, crowdfunding, educación financiera, tratamiento de la bancarrota, implementación de servicios de desarrollo empresarial, desarrollo de emprendedores, planificación en compras públicas, innovación y tecnología, financiamiento para la innovación, políticas para mejorar las aglomeraciones productivas, integración en las cadenas de valor, estándares de calidad, desaprovechamiento de los beneficios de la integración regional. Estos resultados están por debajo de la calificación del promedio de los países AL7.

Este informe recomienda, entre otros aspectos, dedicar más recursos al desarrollo de las pyme, implementar acciones de desarrollo empresarial y considerar los emprendimientos como prioridades para el país y que no han tenido mayor inversión como en turismo, tecnología de la información y agroindustria (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD] y Corporación Financiera de Fomento [CAF], 2019).

Según García et al. (2018) algunas de las debilidades que se presentan en las pequeñas empresas en Colombia, en cuanto al uso de la tecnología, son: la falta de apoyo y acompañamiento por parte las instituciones del Gobierno, infraestructura con poca cobertura de los servicios tecnológicos y de comunicación en algunas regiones. La integración de las tecnologías de la información en los procesos organizacionales continúa presentando desafíos en muchas áreas de negocios. Crear una cultura de adopción y garantizar que las personas tengan acceso a estas herramientas será fundamental para subsanar estas debilidades.

Las empresas pequeñas se caracterizan por una marcada aversión al riesgo, excesos en los procesos de control, débil planificación empresarial y carecen de habilidades gerenciales (Yepes y Ruiz, 2017).

En Perú se identifican dificultades para enfrentar la competencia mundial de las pymes, por ejemplo, la carencia de tecnología que permita el mejoramiento de la calidad en la producción. La competitividad en este país se reconoce también con aquellos factores que fundamenten su desarrollo sostenible como el desarrollo ambiental y el desarrollo social que reduzcan la incidencia en problemas de salud y seguridad empresarial (Ango, 2021).

Otros elementos que impiden la competitividad de las pequeñas empresas en Perú son: la falta de conocimiento de normas de calidad relacionados con los niveles de estandarización internacional, necesidad de innovación, creatividad y asociatividad (Espinoza et al., 2020). En la Tabla 3 se muestran las barreras por parte del Estado para las Pymes.

Tabla 3

Categorías y características de las barreras para las pymes emitidas con el estado

Categorías	Características
Factores operativos	Permite examinar y dosificar los archivos de una manera adecuada y adhieren aspectos semejantes en temas de operación, almacenamiento y publicidad.
Factores estratégicos	Cumplir la demanda del mercado, realizar una investigación y segmentación del mercado.
Factores administrativos	Emplear la reseña al diseño organizacional, capacidad de lograr puntos a su favor, mantener una correlación directa con compromisos, las etapas de trabajo entre otros, así como también la preparación del talento humano.
Factores externos	Corresponde al uso de tecnología, a la demanda y sus intermitentes, la corrupción a nivel general.

Elaborado por: Sabrina Ango (2021)

Damián (2020) señala como determinantes de baja productividad a la informalidad, rigidez en los aspectos laborales y el mínimo apoyo por parte del Estado. Las tecnologías de la información y comunicación TICs son la base de la innovación que conllevan a una oferta diferenciada y sostenible, fortalecen la relación entre las actividades de investigación, desarrollo y permite la presencia internacional de las pymes (Benites et al., 2020)

Metodología

Este estudio se caracteriza por ser cualitativo, exploratorio – descriptivo, con el propósito de identificar la percepción de estudiantes de administración respecto a los factores de competitividad de la pequeña empresa. Durante el mes de junio del 2021 se aplicó un cuestionario a los estudiantes de niveles intermedios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, de la ciudad de Quito, inscritos en las asignaturas de Macroeconomía, Elaboración de Proyectos, Organización Industrial, Emprendimiento Empresarial y Comercio Exterior. El cuestionario fue aplicado a una muestra de 208 estudiantes de una población de 276 con un nivel de confianza del 98% y un margen de error del 4%.

Para el diseño del cuestionario se consideró la premisa que la competitividad en las operaciones de las pequeñas empresas puede lograr el potencial para la incursión en el mercado exterior, habiendo un estudio que analizó la situación de las pymes de Quito y su apertura al mercado global, basado en ello se tomaron en cuenta las siguientes dimensiones, utilizadas por Gualotuña (2011): talento humano, tecnología, calidad en producto y políticas de apoyo. Estas dimensiones se explican a continuación:

Talento humano, es el grupo de personas que conforman una empresa quienes, con su rol, aportan con su esfuerzo durante la permanencia de la misma. Este recurso requiere ser estimulado, formado y capacitado para ejecutar las tareas encomendadas, apoyan notablemente en la toma de decisiones, sin embargo, el recurso humano es visto como un gasto y no como una inversión.

Tecnología, vital para la competitividad, mejora los procesos productivos y en consecuencia la calidad de los bienes y servicios, generando las condiciones para ser requeridos en el mercado externo. Si bien la tecnología es un elemento importante para las pymes, no siempre existe información sobre su disponibilidad, funcionalidad, asistencia técnica, financiamiento y medición del costo-beneficio para las empresas. En esta clasificación se incluye el factor innovación.

Calidad en producto, el producto o servicio es la esencia misma de la empresa, su calidad es imprescindible para que puedan ser apreciados tanto en el mercado local como en el mercado extranjero. Con la incorporación de la tecnología en el proceso, se reducirán los costos de producción y en consecuencia se dispondrá de un precio competitivo. La implementación de un sistema de gestión de calidad y la sujeción de normas en la pyme aportarán para satisfacer la exigente demanda del consumidor.

Políticas de apoyo, en un mundo globalizado donde la competitividad es abordada con

toda decisión en esferas más desarrolladas, la pyme no puede desempeñarse sola, hace falta el concurso de los actores importantes e influyentes en una economía: Estado (gobierno, ministerios, instituciones), sector privado (gremios, asociaciones, cámaras) y universidad (investigación, desarrollo, innovación). Las políticas que se deriven del Estado en común acuerdo con el sector privado y el concurso de la academia lograrán nutrir a las pymes de atributos y ventajas competitivas que redundarán en el desarrollo del sector y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El instrumento se diseñó en base a encuestas puestas a prueba a 279 pequeñas empresas y a 106 medianas empresas en el marco del estudio denominado “Análisis de la situación de las pymes ubicadas en la ciudad de Quito y su apertura a mercados internacionales en el período 2005 – 2009” cuya autoría corresponde a Mayra Gualotuña Reimundo, tomando esta referencia se consideraron como importantes las siguientes temáticas que se debían abordar a los estudiantes de administración de la UCE:

- 1) Áreas de capacitación. - Temática importante para las pymes, pues su efecto es en las condiciones del talento humano que ejerce roles operativos y administrativos. Este elemento se relaciona además con el personal calificado que debe contar una entidad. Las opciones que se consideran son: producción, comercialización, finanzas, informática, administrativa y contable, se prepara la pregunta: ¿Según usted, el área de capacitación más importante para la pyme es?
- 2) Fuentes de capacitación. - Como complemento a la anterior pregunta con las siguientes opciones: universidades, organizaciones no gubernamentales, empresas capacitadoras y gremios, portadores del conocimiento en determinadas especialidades, para lo cual consta el siguiente enunciado: Considero que la fuente de dónde deben provenir las capacitaciones para las pymes es:
- 3) Beneficios que ofrece la tecnología en las pymes. - Es de particular importancia toda vez que brindará una visión del estudiante acerca de las ventajas competitivas con la presencia de tecnología. En este apartado se muestran alternativas relacionadas con el proceso productivo, ventas y calidad del producto. Aquí aparece el enunciado: Considero que el principal beneficio que ofrece la tecnología para las pymes es:
- 4) Actividad económica. - De la cual estarían dispuestos a incursionar en calidad de propietarios de una pyme, aquí se miden las tendencias de los estudiantes sobre varias opciones que constan en el código CIU Rev. 4 de la Industria Manufacturera que consta en la Disposición Técnica para la Transmisión de las Estadísticas Estructurales de la Industria Manufacturera de los Países Miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN, 2009). Para abordar esta temática se prepara la siguiente pregunta: ¿En cuál de los siguientes sectores se identifica usted si fuera dueño de una pyme?
- 5) Toma de decisiones. - Los administradores toman decisiones así que es importante saber las inclinaciones que los estudiantes tienen sobre las siguientes opciones: herramientas administrativas, intuición y experiencias previas. Para este efecto se propone la siguiente pregunta: ¿Si usted fuera dueño de una pyme en qué se basaría sus decisiones?

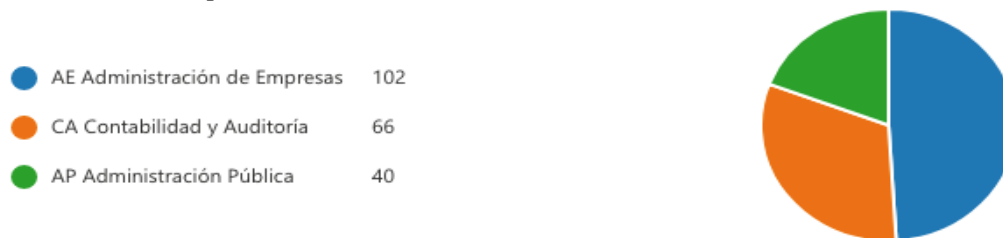
- 6) Elementos de apoyo para las pymes. - Las pequeñas empresas no se desempeñan solas en su gestión, requieren de estímulos que suelen provenir principalmente del gobierno, sector privado y universidad, por lo que se presenta la siguiente pregunta: ¿Qué programa de apoyo al sector pyme piensa que es el más importante que debe ofrecer el Gobierno / sector privado / Universidad?

Resultados

Los resultados obtenidos en este estudio se enfocan en las respuestas expresadas por parte de los estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador. Los estudiantes encuestados corresponden al 61% mujeres y 39% hombres, la mayoría de los estudiantes pertenece a la carrera de Administración de Empresas con el 49%, Contabilidad y Auditoría 32% y de la carrera de Administración Pública el 19%, como se muestra en la figura 2.

Figura 2

Estudiantes encuestados por carrera

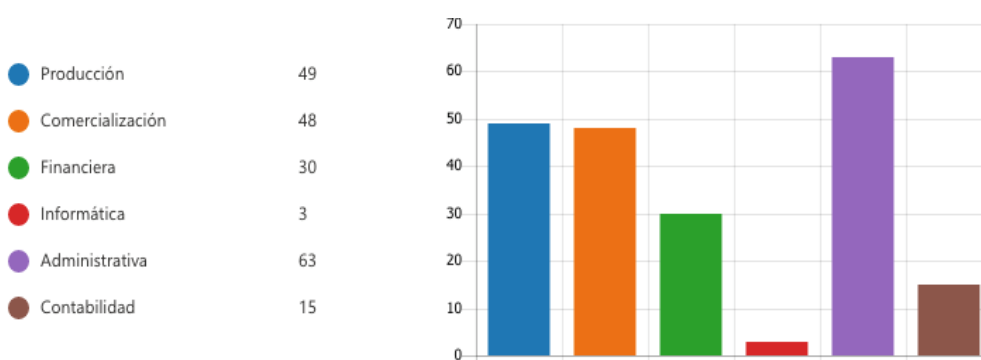


Fuente: Aplicativo Forms (2021)

En lo referente al área de capacitación más importante para estas empresas, el 30% responde en temas del área administrativa, el 24% del área de producción y el 23% el área de comercialización, como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Áreas de capacitación en las pymes



Fuente: Aplicativo Forms (2021)

En complemento a la apreciación anterior, un 37% de los estudiantes indican la universidad como fuente de las capacitaciones para el talento humano de estas empresas, seguidamente el 31% señala como fuente a las cámaras, gremios o asociaciones, es decir, el sector privado y el 30% responde que las capacitaciones deben provenir de empresas capacitadoras, como se puede observar en la figura 4.

Figura 4

Fuentes de capacitación para las pyme

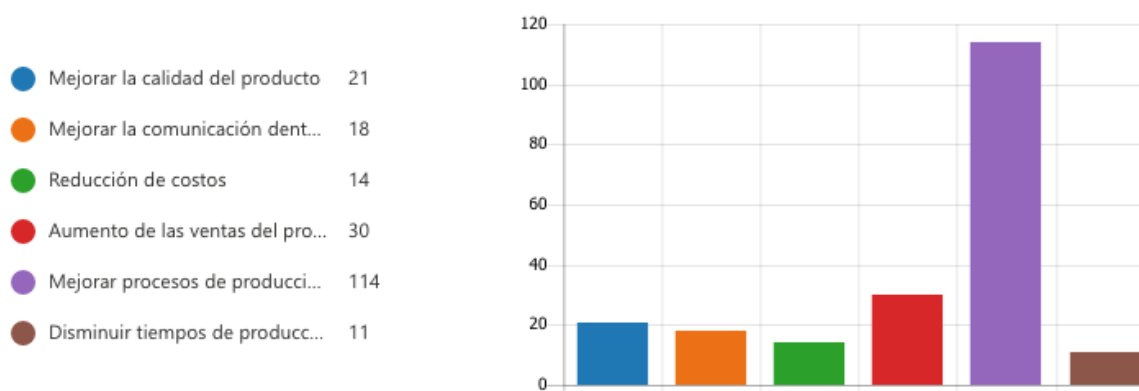


Fuente: Aplicativo Forms (2021)

El pronunciamiento de los estudiantes en cuanto a los beneficios que ofrece la tecnología en las pymes se tiene en primer lugar el mejoramiento de los procesos de producción y servicios con el 55%, en segunda posición el aumento de ventas del producto con 14% y en tercer lugar el 10% opina que la tecnología beneficia en mejorar la calidad del producto, como se puede ver en la figura 5.

Figura 5

Beneficios de la tecnología en las pyme

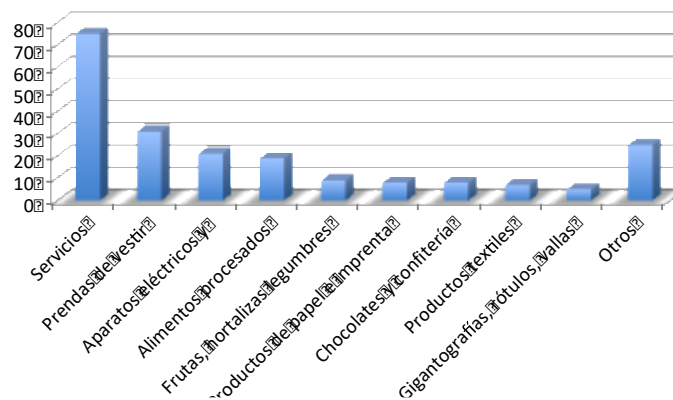


Fuente: Aplicativo Forms (2021)

Cuando se preguntó sobre el sector de su preferencia en el caso de ser dueños de una pyme, el primer lugar es para el sector servicios con el 36%, seguido de la fabricación de prendas de vestir con el 15%, en tercer con el 10% el sector de aparatos eléctricos y electrónicos como sistemas de seguridad, alarmas e instrumentos ópticos, el 9% en el sector de alimentos procesados como conservas, deshidratados, lácteos, con el 4% aparecen quienes se dedicarían al sector de frutas, legumbres, hortalizas, productos de papel, chocolates y confitería, el sector relacionado a los productos textiles con el 3%, el sector de publicidad como gigantografías, rótulos vallas con el 2% y otros sectores con diversas preferencias con el 25%, ver figura 6.

Figura 6

Sector Pyme que prefieren los estudiantes

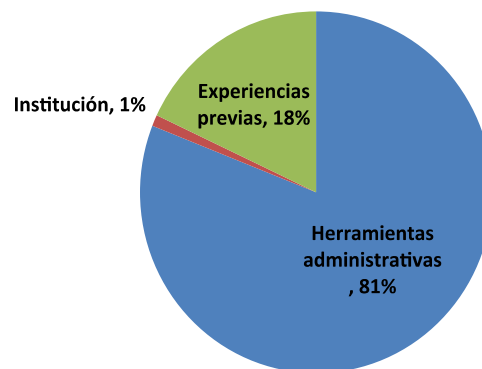


Fuente: Elaboración propia

Cuando se preguntó en qué se basarían para la toma de decisiones si fueran dueños de una pyme el 81% respondió con el factor de herramientas administrativas, el 18% por experiencias previas y el 1% por intuición, como se puede observar en la figura 7.

Figura 7

En qué basaría la toma de decisiones

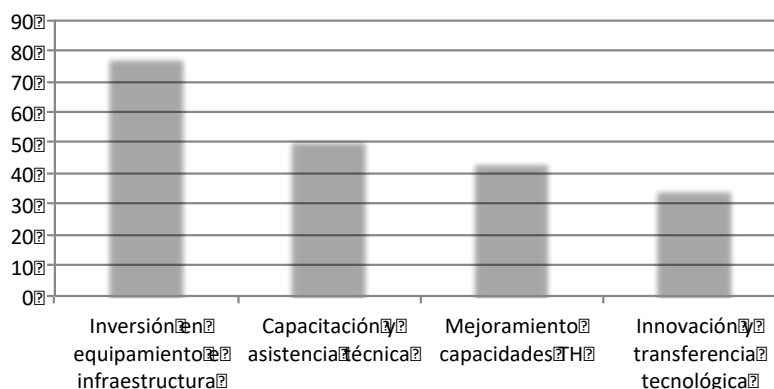


Fuente: Aplicativo Forms (2021)

Ante la pregunta acerca de los programas de apoyo a las pymes que deberían provenir del Gobierno, los estudiantes manifiestan como factor más importante la inversión en equipamiento e infraestructura productiva con el 38%, le siguen capacitación y asistencia técnica con el 25%, mejoramiento de las capacidades del talento humano con el 21% y programas que faciliten la innovación y transferencia tecnológica con el 17%, como se puede apreciar en la figura 8.

Figura 8

Programas de apoyo del Gobierno a Pymes

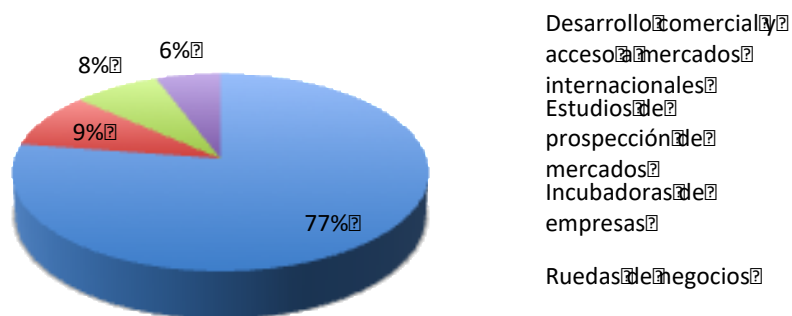


Fuente: Elaboración propia

El punto de vista de los estudiantes acerca de los programas de apoyo que deberían provenir de parte del sector privado, entendiéndose como gremios, cámaras y asociaciones, el 77% señala como importante el desarrollo comercial y acceso a mercados internacionales, algo distantes en estas percepciones aparecen los programas de estudios de prospección de mercados con el 9%, programas relacionados con incubadoras de empresas con el 8% y el 6% se manifiesta con el programa de rueda de negocios, ver figura 9.

Figura 9

Programas de apoyo del sector privado a Pymes



Fuente: Elaboración propia

Así como se preguntó el punto de vista de los factores de apoyo que debían provenir tanto del Gobierno como del sector privado, se complementa el cuestionario para conocer los programas desde la academia. Las respuestas alcanzan un 51% para la investigación en áreas económicas, sociales, tecnológicas y empresariales, el 31% manifiesta que la academia debería generar indicadores sociales y económicos para comprender de mejor manera el escenario nacional e internacional en el cual se desempeñan las pymes; y, el 17% señala que la academia debería acompañar en procesos de incubación de negocios, tal como se visualiza en la figura 10.

Figura 10

Programas de apoyo de la academia a Pymes



Fuente: Elaboración propia

Discusión

Las empresas han sido clasificadas según criterios de número de empleados y rangos de ventas, así se categorizan en la región como microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa. El término mipymes acoge a las tres primeras, el término pyme acoge a las dos intermedias. En la categoría de microempresas se reúne el conjunto de las actividades informales poco cuantificables en su actividad económica. Esta variedad de conceptos y categorizaciones hacen perder el enfoque cuando se trata de estudiar un determinado grupo. Este estudio intentó considerar únicamente el lado de las pequeñas empresas, pero en la diversidad de información consultada a veces se encontró una combinación de datos entre la pequeña y la mediana empresa, dificultando la discriminación entre una y otra.

Diversos son los enfoques de estudio, presentándose distintas variables que pueden ser abordadas según el interés del investigador, como el empleo, que puede ser formal cuando los colaboradores son registrados en la seguridad social, caso contrario la variable sería desde el punto de vista informal. Otra variable puede ser la cantidad de ventas al año, mas, para el caso de una pequeña empresa que tenga ingresos similares al de una microempresa, sería de preguntarse si esta perdió su categoría inicial. Una variable que, al menos en estas consultas, no se logró localizar es la estandarización de las actividades económicas de las pymes, ciertas investigaciones consideran la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU como fuente

principal de categorización, surge la inquietud si esta clasificación acoge en forma acertada cuando las pymes tienen actividades dentro del sector servicios.

Una de las realidades acerca del emprendimiento de pequeñas y medianas empresas es que carecen de mecanismos que les permitan encontrar inversiones para la innovación, tecnología e infraestructura según lo destacan Moreno et al. (2021), a esta circunstancia se suma la insuficiente prioridad de quienes administran los fondos públicos en materia de apoyo a las pequeñas empresas ya que estos son enfocados a las empresas mejor organizadas y que pueden cumplir con requisitos más exigentes que desincentivan a las empresas de menor presencia.

Estudios indican además que la tecnología se considera como un medio para incrementar la rentabilidad en las pymes ya que al invertir en tecnificación se aspira al aumento de la producción, a la mejora de la calidad, a la reducción de costos de producción, en consecuencia, desde un enfoque financiero se podría coincidir con este criterio, sin embargo, qué sucede cuando la tecnología deba ser usada también para la gestión del control de la contaminación ambiental o para analizar el grado de responsabilidad social que se requiere para compensar de alguna manera dicha rentabilidad con la comunidad. Entonces esta reflexión inquietaría para que los investigadores aborden los beneficios de la tecnología en la producción, rentabilidad y también en el medio ambiente y en lo social. Es sabido que la tecnología produce cambios vertiginosos en las esferas productivas, en donde una precisa gestión del capital intelectual ofrece respuesta inmediata en el interior de la gran empresa, sin embargo, esta situación presenta marcadas dificultades para las empresas de menor calibre, observándose la ausencia de un clúster que permita a las pequeñas empresas ecuatorianas impulsar un cambio definitivo en la matriz productiva, requiriéndose una participación más notable de parte de los políticos, sociedad y los sectores público y privado (Erazo, 2021), la problemática se ve acentuada por la incapacidad para exportar, falta de investigación en ciencia, tecnología y gestión del conocimiento, poca habilidad para gestionar los recursos escasos, no se realizan diagnósticos para identificar necesidades, no se establecen indicadores apropiados para medir la productividad.

La tan ansiada articulación entre Estado, sector privado y universidades debe concretarse en forma decidida para beneficio de las pymes, haciendo diferenciaciones entre tamaños, pues aparentemente cada tipo de empresa tiene sus necesidades particulares, sin embargo, a veces se aplican ciertos indicadores por separado y en otras ocasiones se les junta.

Para Vaca et al., (2021) en esta crisis sanitaria las pyme han debido adaptarse a los cambios drásticos derivados de las limitaciones para el desarrollo de las actividades comerciales en torno a las normativas y planteamientos del gobierno en conjunto con el COE, conforme a ello, hicieron uso de diversas estrategias como e-commerce, delivery y ofertas para continuar en el mercado; sin embargo, estas estrategias deben ser analizadas con la finalidad de constituir mejores oportunidades de inversión y empleabilidad. Al tener un rol importante en el tejido empresarial es necesario proponer soluciones a sus debilidades, dejando de lado la improvisación. Además, es crucial la ayuda del Gobierno en cuanto a financiamiento, igualdad de oportunidades, operación y apertura de mercados. Ante la necesidad de recuperación

socioeconómica, es sustancial un seguimiento continuo del desempeño empresarial de las pymes, acciones que impulsen el mejoramiento de su estructura, aseguren la permanencia en el mercado y contribuyan con el crecimiento sostenible del país.

Conclusiones

Las pymes se encuentran en varias categorías que no necesariamente coinciden con el CIU ni tampoco con los criterios que maneja la Comunidad Andina de Naciones para su clasificación, el impacto de las políticas públicas estudiadas por CEPAL tampoco se alinea a las dos anteriores. En este marco se dificulta la localización oportuna de las pequeñas empresas, su actividad económica y la eficiencia con la que operan, se crea entonces una dificultad al momento de identificar los factores competitivos del sector.

Una investigación aplicada a una muestra de 135 estudiantes pertenecientes a la facultad de ciencias de la empresa de la Universidad Continental de Perú, concluyendo que existe una correlación positiva entre las variables perfil emprendedor y la visión emprendedora de estudiantes universitarios, para sus autores Romero et al. (2022) este hallazgo implica que la persona debe verse como productor de su propia acción y previamente debe construir su aspecto profesional.

El conocimiento dentro de la pequeña empresa es fundamental para que los colaboradores comprendan las oportunidades de mercado para la entidad y así mejorar el desempeño laboral (Gelmar et al., 2021), al momento de generar conocimiento a través de la interacción, el difusor se convierte en el guardián del conocimiento con un rol de intermediario entre los grupos, que le permite gestionar los flujos de conocimiento que entran y salen, en esta interacción aparecen los consumidores del conocimiento que solicitan, a su vez, conocimiento a los difusores.

Este estudio señala una muestra de los elementos de apoyo que preferirían los estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador, estos programas forman parte de los factores competitivos para el desarrollo pyme: el Estado debería preocuparse por ofrecer equipamiento e infraestructura productiva. Las cámaras, gremios y asociaciones deberían implementar programas de desarrollo comercial que incluya el acceso a mercados internacionales, la academia debería atender con investigaciones relacionadas con aspectos económicos, sociales, tecnológicos y empresariales.

Un hallazgo importante en esta investigación es que poco se dice de las mujeres emprendedoras o administradoras de las pequeñas empresas, o empleadas en un determinado negocio, aquí hay un vacío que debe abordarse para hacer propuestas de equidad o por especialidad, muchas veces se quedan al margen de los estudios o simplemente no aparecen nombradas. En este estudio las mujeres representan el 61% de las opiniones sobre la competitividad de las pymes.

Según la percepción de los estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador, al parecer, el sector servicios podría ser el más requerido al momento de gestionar una pyme. Esta categoría de actividad es amplia, mereciendo un análisis especial en futuras

investigaciones.

Los ministerios del ramo deberían considerar la tecnología como un factor competitivo estratégico para el mejoramiento de los procesos productivos de las pymes, este rubro representa una inversión de alto valor que, por el momento, las empresas no están en condiciones de asumirla, lo que limita la oportunidad de incursionar también en el mercado exterior. El equipamiento tecnológico requerido debería complementarse con otros factores competitivos como programas de capacitación en ramas administrativas y productivas pensando en la sostenibilidad del sector pyme.

La logística hace referencia a la administración de la información, materiales, dinero, energía y tiempo, que representan recursos internos de una empresa que conducen a la competitividad y el aumento del desarrollo económico de los países (Olivos et al., 2015). En Colombia, un estudio relacionado con la correlación entre los macro procesos y procesos de las empresas manufactureras concluyen que el macro proceso fuerte, Recurso Humano y el débil, Ventas, se ven influenciados por las características del ambiente sociocultural que rodean a las empresas (Mateo et al., 2021).

Otros factores de competitividad que se pueden considerar para este sector son: la planificación para la participación exitosa en el sistema de compras públicas ecuatoriano, contar con suficiente financiamiento para la innovación, tener los mecanismos idóneos de integración en las cadenas de valor, contar un sistema de gestión de calidad y aprovechar los beneficios de la integración regional.

Referencias Bibliográficas

- Andrade, Y., Noa, N., y Vaca, C. (2016). La Competitividad Como Ente Dinamizador En La Gestión De Las Pymes De Alojamiento Turá Stico En La Provincia De Pastaza, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2016_05).
- Ango, S. (2021). Debilidades de la pequeña empresa que impiden su gestión eficiente. Proyecto de investigación, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Quito.
- Baque-Cantos, M. A., Cedeño-Chenche, B., Chele-Chele, J., y Gaona-Obando, V. (2020). Fracaso de las pymes : Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Fipcaec*, 5(4), 3–25. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>
- Benites, L., Ruff, C., Ruiz, M., Matheu, A., y Juica, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 29, 212-214. https://www.researchgate.net/publication/343863434_Analisis_de_los_factores_de_competitividad_para_la_productividad_sostenible_de_las_PYMES_en_Trujillo_Peru
- CAN, C. A. (2009). Año XXVI - Número 1743 Lima, 24 de agosto de 2009 Secretaría General de la Comunidad Andina RESOLUCION 1259 Disposición Técnica para la Transmisión de Datos de Estadísticas Coyunturales de la Industria Manufacturera de los Países Miembros de la Comunidad, 12–13.

- CAN, C. A. (2009). Año XXVI - Número 1743 Lima, 24 de agosto de 2009 Secretaría General de la Comunidad Andina RESOLUCION 1262 Disposición Técnica para la Transmisión de Datos de Estadísticas Coyunturales de la Industria Manufacturera de los Países Miembros de la Comunidad, 68–70.
- CEPAL. (2020a). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. Estudio Económico.
- CEPAL. (2020b). Evaluación del acuerdo comercial entre el Ecuador y los Estados Unidos.
- Coronel Cruz, D. A., Saca Lucero, J. J., Cartuche Paqui, D., y Rodríguez Jimenéz, L. (2018). La Incidencia del Uso de un Manual de Funciones en las Micro y Pequeñas Empresas Orensas. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 99–112. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n12.2018.799>
- Damián, V. (2020). Emprendedores y pymes en el Perú. *Economía y Negocios*, 2(1), 11-14. <https://doi.org/10.33326/27086062.2020.1.903>
- Delgado Delgado, D. D., y Chávez Granizo, G. P. (2018). Las Pymes En El Ecuador Y Sus Fuentes De Financiamiento. *Revista Observatorio de La Economía Ilatiomerica*, (Abril), 1–18. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Echeverri-Sanchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M., y Barrera-Del Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Erazo Álvarez, J. C. (2021). Capital intelectual y gestión de innovación: Pequeñas y medianas empresas de cuero y calzado en Tungurahua–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 230- 245. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145519>
- Espinoza Espinoza, A. F., Venturo Orbegoso, C. O., y Bravo Chavez, O. J. (2020). Factores que inciden en el crecimiento de las mypes de calzado: Factores operativos, estratégicos, administrativos y externos. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 67-81. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1295>
- García Ramírez, F., Pereira Contreras, Z., y Puello Beltrán, J. J. (2018). Análisis del Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las pequeñas y medianas empresas de Cartagena- Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 13(2), 147–162. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4630>
- Gelmar, G. V., Laritza, G. V., y Rodobaldo, M. V. (2021). Administración de conocimiento y redes sociales: Análisis en pequeñas empresas ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 213–229. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.37003>
- Gualotuña, M. (2011). Análisis de la situación de las pymes ubicadas en la ciudad de Quito y su apertura en los mercados internacionales en el período 2005-2009. Tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- INEC. (2019). Tabulados. Reporte, Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, Quito.
- Mateo, M. G., León, C. G. G., & Alberto, C. Z. C. (2021). Analysis of the relationships of the logistics processes of a group of micro, small and medium colombian manufacturing companies. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 32(32), 13–28. <https://doi.org/10.46661/REVMETODOSCUANTECONEMPRESA.4425>
- Moreno, C., Johnson, V., y Puyuelo, M. (2021). Realidades de Emprendimiento en Pequeñas y

-
- Medianas Empresas en Chile: uso del diseño. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(95), 898-917. <https://doi.org/10.19052/rvgluz.27.95.28>
- Olivos, P.C., Carrasco, F.O., Flores, J.L.M., Moreno, Y.M., y Nava, G.L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181-203. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72151-0](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0)
- Torres, N., Espín, M. y Fierro, P. (2018). Estrategias de competitividad microempresarial para el desarrollo local en Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/07/competitividad-empresarial-ecuador.html/hdl.handle.net/20.500.11763/cccss1807competitividad-empresarial-ecuador>
- OECD y CAF (2019). América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur. América Latina y El Caribe 2019.
- Rodríguez, Á., Arellano, A., y Camacho, V. (2020). Análisis Financiero Del Impacto Del Marketing Digital En Las Pymes De Chimborazo, Zona 3, Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(106), 43-51. <https://docplayer.es/198833728-Analisis-financiero-del-impacto-del-marketing-digital-en-las-pymes-de-chimborazo-zona-3-ecuador.html>
- Ron, R., y Sacoto, V. (2017). Las Pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del Pib Pymes al Pib total. *Revista Espacios*, 38, 11. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Romero-Parra, R. M., Romero Chacín, J. L., y Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *Retos*, 12(23), 67-82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Subía, R., Barzaga, O., y Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín, Revista Trimestral*, 24(1), 1-13. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181553863006/html/>
- Vaca, G., Aguilar, K., y Villamarín, Y. (2021). Debilidades de la pequeña empresa que dificultan su gestión eficiente. Proyecto de investigación. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Quito.
- Yepes, C. A. y Ruiz, N. (2017, enero-junio). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea del Sur para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia: un análisis del discurso. *Revista Científica. General José María Córdova* 15(19), 217-236. <http://doi.org/10.21830/19006586.85>
- Zevallos Vallejos, E. G. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Revista de La CEPAL*, 79, 53-70. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/10874>