

Domínguez, Iñaki (2022). *Macarras ibéricos. Una historia de España a través de sus leyendas callejeras*. Ediciones Akal, 371 pp., ISBN: 978-84-460-5216-6

Álvaro Luna García  | alvaro.luna@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos, España

10.17502/mrcs.v10i2.609

Recibido: 22-08-2022
Aceptado: 12-09-2022



El análisis del concepto de *macarra* o de *macarrismo* en la historia reciente de España sigue su evolución natural en esta obra publicada por el doctor en Antropología cultural, Iñaki Domínguez, continuando así la trayectoria trazada en sus dos obras anteriores *Macarras interseculares. Una historia de Madrid a través de sus mitos callejeros* (2020) y *Macarrismo* (2021).

El libro realiza un acercamiento etnográfico a la cultura *callejera* y a sus representaciones artísticas y socio simbólicas, a través de la realidad social de algunos de los barrios más marginados y emblemáticos de ciudades españolas como Barcelona, Madrid, Bilbao, A Coruña, Valencia o Sevilla, durante las décadas de los años setenta del siglo XX. Desde este contexto, el autor ahonda de manera muy acertada en la evolución estética de la *cultura macarra* del *tarrofranquismo* a través de sus distintos espacios de socialización: descampados, salas de recreativos, discotecas, verbenas, ferias, etc.; que van marcando los gustos musicales, las aficiones y la orientación sociopolítica de las *tribus urbanas* (Feixa, 1998; Feixa y Porzio, 2004) y *subculturas* (Naharro, García, 2012; Yinger, 1960) de la época.

El rápido proceso de urbanización e industrialización de algunas de estas ciudades españolas provocado por las migraciones masivas del campo a las grandes ciudades durante el *desarrollismo*, perfila un imaginario sociocultural, económico y político en sus extrarradios y periferias urbanas, marcado por su *guetificación*, derivando en la exclusión y marginación social de sus principales habitantes. Un hecho manifiesto que está presente en los discursos aportados por todos los entrevistados/as a lo largo de los catorce capítulos que componen este libro.

Cada uno de estos capítulos está enfocado al relato pormenorizado de diferentes barrios y ciudades españolas que describen la evolución de la *cultura macarra*, desde el "Madrid Sur y el barrio Entrevías" o los orígenes del cine *quinqui* en Madrid y Barcelona, hasta la "Zona Sur y las tres mil viviendas de Sevilla" o el "Bilbao macarra" de la crisis industrial. La selección de barrios y los relatos aportados te sumergen sutilmente en una magnífica descripción de su realidad, intercalando los discursos de cada entrevistado con el acertado análisis del autor. El lector consigue hacerse una magnífica composición del lugar, de sus leyendas urbanas, espacios e historias más interesantes. En este sentido, aunque el autor no detalla las razones que le han llevado a

elegir a los entrevistados/as, el valor de sus relatos consigue que el lector respire la atmósfera de aquel tiempo.

Esta revisión de la evolución de la *cultura macarra* destapa, a su vez, fenómenos y realidades sociales tan importantes como el *chabolismo*, el aumento de la *delincuencia juvenil* como consecuencia de la irrupción del mercado de la droga a mediados de los años setenta, así como la aparición de nuevos barrios y delimitaciones municipales derivadas de las nuevas políticas urbanísticas de absorción a través de la *vivienda social*. Procesos, todos ellos, que estructuran de manera caótica y desordenada, barrios periféricos caracterizados por la ausencia de infraestructuras básicas en las principales ciudades de España.

Así queda expresado por el autor en una de las reflexiones realizadas en el primer capítulo acerca del barrio Entrevías, "(...) la cultura pandillera surge, entre otras razones, cuando no existen instituciones básicas que canalicen el ocio y los intereses juveniles, y esto es algo palpable en el Entrevías de la época, donde uno había de matar el aburrimiento de la manera que fuese. El barrio estaba a medio construir y carecía de instalaciones básicas (...)" (Domínguez, 2022: pp. 14-15).

De particular importancia es la construcción del relato y los discursos relativos a los marcos simbólicos que darán lugar al nacimiento de la *cultura quinqui* y sus manifestaciones cinematográficas en el imaginario sociocultural español. Este relato queda perfectamente reflejado en las costumbres, las maneras de vestir –pantalones de campana, camisas de flores, botines de cuero y cinturones de hebilla–, y la banda sonora de la época que vendría, asimismo influenciada, por los referentes simbólicos del cine de Hollywood –John Travolta–, la música aglosajona –rock, glam rock, o punk–, o la rumba gitana.

Según uno de los entrevistados, "la imagen del macarra en los años setenta estaba completamente idealizada, gracias en parte a la publicidad dada a las muchas películas de delincuentes juveniles y al cine de Hollywood, donde se les retrababa en muchas ocasiones como héroes junto con los relatos orales en los cuales elementos marginales son descritos como ejemplares. Es una imagen sesgada e interesada" (Domínguez, 2022, p. 258).

La "representación cultural de la marginalidad" (García del Río, 2020) da buena cuenta de los procesos de construcción de la identidad colectiva a través de las manifestaciones *contraculturales* (Roszak, 1984), que buscan

dotar a la estigmatización e invisibilidad social de estos barrios, de un discurso propio que provea de sentido a realidad social que los rodea.

El autor da buena cuenta de este proceso a través de la aparición en Barcelona del *cine quinquí* como artefacto o producto cultural en el Barrio Chino. Describe rigurosamente el ambiente social de sus principales espacios –Jazz Colon, la Cubana o el Tabarca–, y sus protagonistas, así como el surgimiento de una industria cinematográfica que pronto comenzaría a hacerse eco de las hazañas de personajes como el Vaquilla y el Torete; una fama que trasciende los límites del barrio cuando, una vez muerto Franco, los periódicos comienzan a publicar sobre ellos.

Tal y como afirma Domínguez en relación con uno de los relatos proporcionados por Bernard Seray, actor de cine quinquí, “del Barrio Chino Bernard muestra el aura bohemia con el que era identificado en los sesenta y setenta, cuando lo marginal era considerado alternativo y contrario al sistema” (Domínguez, 2022:105); un barrio que mezclaba a la *gauche divine* del momento con la decadencia y el *macarrismo* más transgresor. La apertura sociocultural de la Barcelona de los sesenta y setenta vino, asimismo, influenciada por el trasiego constante de militares estadounidenses que desertaban de Vietnam –en Barcelona se situaba una de las bases de intercambio durante los años sesenta–, exponiendo a la ciudad a la influencia de cultura extranjera y a la creación de un ocio nocturno inexistente en otras ciudades de España.

En definitiva, el libro de Iñaki Domínguez realiza un interesante y riguroso acercamiento a los paisajes urbanos y

socioculturales de los *macarras ibéricos* de los años sesenta, recorriendo a través de interesantes relatos, diversas ciudades y escenas culturales de una España a caballo entre el yugo franquista y la promesa democrática. El libro se lee de manera muy ágil y consigue sumir al lector en sus narrativas etnográficas sin caer en la pedantería académica que, a menudo, resta interés a este tipo de obras.

Referencias

- Naharro García, F. (2012). *Cultura, subcultura, contracultura Moviada y cambio social (1975-1985)* Coetánea: III Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo, Logroño.
- Domínguez, I. (2020). *Macarras interseculares. Una historia de Madrid a través de sus mitos callejeros*. Editorial Melusina.
- Domínguez, I. (2021). *Macarrismo*. Akal.
- Milton Yinger, J. (1960). Contraculture and Subculture. *American Sociological Review*, 25(5), 625-635.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes bandas y tribus. Ariel*.
- Feixa, C., y Porzio, L. (2004). Los estudios sobre culturas juveniles en España (1960-2003). *Revista de Estudios de Juventud* (64), 9-28.
- García del Río, A. (2020). Quinquis, yonkis y pandilleros. Imaginar, representar, contar la marginalidad urbana. *Kamchatka. Revista de análisis cultural* (16), 5-9.
- Roszak, T. (1984). *El nacimiento de una contracultura*. Kairos.