

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS SOCIALES

Propuesta de plan de ciudad creativa para el desarrollo sostenible del centro histórico de Ambato

Proposal for a plan of creative city for the sustainable development of the historic center of Ambato

Vega Sánchez, Belkis ¹; Cardet García, Javier Jacinto ¹; Díaz Pérez, Yosmel ¹

¹. bvega6@indoamerica.edu.ec, javiercardet@indoamerica.edu.ec, ydziaz@indoamerica.edu.ec.
Facultad de Arquitectura, Universidad Tecnológica Indoamérica, Ambato, Ecuador

Recibido: 15/07/2022

Aprobado: 23/08/2022

Como citar en normas APA el artículo:

Vega Sánchez, B., Cardet García, J.J., & Díaz Pérez, Y. (2022). Propuesta de plan de ciudad creativa para el desarrollo sostenible del centro histórico de Ambato. *UNIANDES Episteme*, 9(4), 617-631.

RESUMEN

La UNESCO desde el año 2004 otorga la distinción de ciudades creativas, desglosadas en siete ámbitos. Ecuador obtuvo tres distinciones, pero todavía la ciudad de Ambato no se ha propuesto una postulación para esta distinción. El objetivo de la presente investigación fue generar un plan de ciudad creativa de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del paisaje urbano histórico. La investigación correspondió al tipo descriptivo, prospectivo, transversal y observacional, correspondiente al nivel descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por los habitantes de la ciudad de Ambato y se calculó una muestra de 384 personas. Se utilizaron los métodos empíricos de análisis documental, medición, de expertos, y observación científica. Se identificó a la gastronomía como el ámbito más identificador de la ciudad de Ambato. Para la cual se generó un plan de ciudad creativa de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del paisaje urbano histórico. El cumplimiento del plan propuesto posibilitará a esta ciudad postularse como ciudad creativa de la UNESCO en el ámbito de la gastronomía para el año 2023.

PALABRAS CLAVE: centro histórico; ciudad creativa; desarrollo sostenible; gastronomía; paisaje urbano histórico.

ABSTRACT

UNESCO awards the distinction of creative cities, broken down into seven areas, since 2004. Ecuador obtained three distinctions, but Ambato City has not yet proposed an application for this distinction. This research aims to generate a UNESCO creative city plan for the historic center of Ambato City as a strategic factor for the sustainable development of the historic urban landscape. It was a descriptive, prospective, cross-sectional, and observational research, corresponding to the descriptive level. The study population consisted of the inhabitants of the city of Ambato, it was calculated a sample of three hundred eighty-four people. As methods of the empirical level of knowledge were used documentary analysis, measurement, expert analysis, and scientific observation. Gastronomy was identified as the most important area of Ambato City. Thus, a UNESCO creative city plan was generated for its historic center, as a strategic factor for the sustainable development of its historic urban landscape. Compliance with the proposed plan will enable Ambato City to apply as a UNESCO creative city in the area of gastronomy by 2023.

KEYWORDS: historic center; creative city; sustainable development; gastronomy; historic urban landscape.

INTRODUCCIÓN

La creatividad es la capacidad de crear soluciones originales a problemas de cualquier índole. Este concepto, al aplicarse al contexto urbano adquiere un papel cada vez más significativo en el desarrollo sostenible de las ciudades. Precisamente, la presente investigación aborda esta temática en la ciudad de Ambato, que se ubica en la provincia ecuatoriana de Tungurahua. En el año 2004, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), interviene de forma significativa en este tema, al crear la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN).

La UCCN le otorga un carácter oficial y universal al reconocimiento de ciudades creativas, para lo cual reconoce siete ámbitos creativos: gastronomía; artesanía y artes populares; cine; artes digitales; diseño; música; y literatura. El principal objetivo de esta red es favorecer una cooperación entre y para las ciudades, las cuales encuentran en la creatividad una estrategia de desarrollo sostenible de su urbanismo (UNESCO, 2021).

Sus ciudades miembros poseen un gran número de iniciativas que impactan positivamente en la esfera sociocultural, económica y medioambiental. Además, apoyan localmente al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU) (UNESCO, 2021). Alrededor del mundo las ciudades pertenecientes a la UCCN alcanzan varios logros como disminuir la violencia; crear espacios

más amenos; y recuperar espacios públicos que permiten posicionar a los ámbitos creativos como elementos fortificadores de la sociedad (UNESCO, 2019).

Los ámbitos creativos por los que se destacan estas ciudades se mantienen en estrecha relación con su patrimonio inmaterial. Además, al ser éstos reconocidos internacionalmente, existe un motor impulsor para la regeneración urbana y por consiguiente para el desarrollo sostenible de su paisaje urbano histórico (PUH).

Entre los antecedentes investigativos del presente estudio resalta la evidencia de que al cierre de enero de 2022 existen 295 ciudades, en 95 países, que forman parte de la UCCN. En un contexto universal se destaca la ciudad de Bombay en la India, como ciudad creativa del cine desde 2019, lo que le posibilita mitigar su crisis inmobiliaria con el aumento de su desarrollo económico, gracias al apoyo de actividades culturales que se generan a partir de esta nominación (UNESCO, 2021).

En Latinoamérica, específicamente Buenos Aires en Argentina, es nombrada la primera ciudad creativa de la UNESCO en el ámbito del diseño, el 24 de agosto de 2005. Esto crea nuevas oportunidades de trabajo que aportan a su Producto Interno Bruto (PIB) (UNESCO, 2021).

Específicamente en el caso de Ecuador, existen tres ciudades integrantes de la UCCN: Durán (2015 – artesanías y artes populares); Chordeleg (2017- artesanías y artes populares) y Portoviejo (2019 – gastronomía), según (UNESCO, 2021a). Todos estos antecedentes evidencian la necesidad del desarrollo creativo de las ciudades, independientemente de los ámbitos creativos por los que se destacan. Además, ponen de manifiesto la importancia, relevancia, actualidad y pertinencia del presente estudio.

Actualmente, Ambato no presenta una candidatura a pertenecer a la UCCN. Se considera que esta ciudad mantiene altas posibilidades para optar por el nombramiento de ciudad creativa de la UNESCO, pero primeramente es necesario solucionar algunas problemáticas existentes que impiden actualmente un desarrollo sostenible de su PUH.

Entre los principales problemas presentes en la ciudad de Ambato se encuentra el comercio informal y ambulante. Esta circunstancia también implica problemas de inseguridad, contrabando y movilidad, tanto para peatones como para automóviles (Castro & Chías, 2019). Además, es notorio la falta de espacios para comerciantes que provoca un abarrotamiento de vendedores alrededor de los mercados más conocidos en el centro histórico (CH) de la ciudad. Respecto a lo expuesto, las situaciones problemáticas sobre el CH de la ciudad de Ambato dificultan la obtención a corto plazo de la distinción de ciudad creativa. Es por ello que se requieren estudios que se encaminen en la generación de un plan para su postulación, alineado con el desarrollo sostenible de su PUH.

Se considera que el desconocimiento del marco teórico sobre ciudad creativa de la UNESCO genera la falta de preparación metodológica para la postulación de Ambato como miembro de

la UCCN. Además, la falta de identificación de una parte de la población ambateña con elementos culturales y tradicionales provoca un debilitamiento de la identidad cultural en la ciudad. Por otra parte, una insuficiente visión estratégica por parte de la administración ambateña del desarrollo sostenible de su PUH provoca la falta de una estrategia para éste. En este contexto el problema abordado en el presente estudio es: ¿Cómo generar un plan de ciudad creativa de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del Paisaje Urbano Histórico?

El objetivo que se plantea es el siguiente: Generar un plan de ciudad creativa de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del Paisaje Urbano Histórico.

MÉTODOS

La identificación de la población, muestra y técnicas de muestreo se apoyaron fundamentalmente en los criterios de Supo y Zacarías (2020). La población diana estuvo conformada por la población de la ciudad de Ambato, a la cual se deseó generalizar los resultados que generará el plan de ciudad creativa de la UNESCO.

La población de estudio, a la que se tuvo la intención de estudiar, se definió según los criterios de inclusión siguientes: consentimiento informado para participar en el estudio; residir en la ciudad de Ambato por más de un año; pertenecer al grupo etario comprendido entre los 15 y 74 años.

Para el cálculo de la muestra, se partió de los datos provenientes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Ambato (GAD Municipalidad Ambato, 2018), en el cual se proyectó una población de 272.799 habitantes para el año 2020, según el grupo etario planificado para el presente estudio (15 y 74 años). Quedando finalmente una muestra de 384 habitantes.

Luego, se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico, particularmente el muestreo por conveniencia. Específicamente se utilizó la modalidad de recurrir al criterio de un grupo de expertos. Concretamente se decidió realizar una encuesta online planificada a través de Google Forms con el apoyo de las aplicaciones de mensajería WhatsApp y Messenger, así como de la red social Facebook.

La variable de interés del estudio fue el ámbito de ciudad creativa de la UNESCO para la ciudad de Ambato. Como variables de caracterización de la población estudiada se utilizó el rango de edad expresada en años y el rango de tiempo que llevan como residentes en la ciudad de Ambato.

Los instrumentos utilizados fueron los cuadros de registros para resumir los conceptos; fundamentos teóricos – metodológicos; y antecedentes investigativos consultados. Además,

se utilizó un cuestionario conformado por cuatro preguntas que tuvieron como objetivo medir la variable de interés y las variables de caracterización. Se elaboró por la autora al no existir referencias bibliográficas que evidencien cuestionarios similares.

Para la validación del cuestionario se siguió el procedimiento recomendado por Supo (2013). Además, se realizó una prueba piloto aplicada a nueve personas. Ésta sirvió para mejorar el redactado de las preguntas según las sugerencias recibidas.

La confiabilidad del cuestionario se midió a través del coeficiente Alfa de Cronbach, una vez completado el procesamiento de este para determinar su consistencia interna (Salvador Moreno, Torrens Pérez, Vega Falcón, & Noroña Salcedo, 2021).

La guía de entrevista fue el tercer instrumento utilizado, orientó las preguntas, con formato abierto, al brindar alternativas para el desarrollo de la entrevista con los expertos identificados. Los mismos dieron su consentimiento informado para participar en el estudio, al igual que todos los sujetos encuestados. La validez del cuestionario y de la guía de la entrevista se evidenció con el proceso de validación desarrollado, de acuerdo con la propuesta de Supo y Zacarías (2020).

La ficha de observación fue otro instrumento utilizado que orientó la técnica de observación y posibilitó, mediante una lista de verificación, observar los principales aspectos del PUH de la ciudad de Ambato. El análisis de datos se efectuó de manera integral mediante la sinergia de las preguntas de investigación, los objetivos específicos y los métodos, técnicas, instrumentos y herramientas de apoyo.

El procedimiento cronológico desarrollado para la obtención y análisis de los datos siguió la secuencia siguiente: identificación del ámbito creativo más identificador mediante una encuesta aplicada a una muestra de la población de Ambato; aplicación del cuestionario a tres expertos; y realización de una observación científica. Además, se utilizaron otras herramientas de apoyo como: el método *Delphi Fuzzy*; la técnica de Pareto; las matrices de Vester, FODA; BAFI; y el software SPSS (versión 26.0). La integración de estos pasos permitió la generación de un plan de ciudades creativas de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del Paisaje Urbano Histórico.

RESULTADOS

Como resultado de la aplicación de cuadros de registro se obtuvo la síntesis de los conceptos investigados que se observa en la figura 1. Por su parte, los fundamentos teóricos y metodológicos y los antecedentes investigativos están reflejados en el marco teórico y la metodología del presente estudio.



Figura 1. Relación entre los conceptos investigados.

Con la aplicación del cuestionario se procesaron 384 respuestas, los resultados de esa tabulación se muestran en las figuras 2, 3 y 4 y en la tabla 1. Dicha encuesta se desarrolló durante el período 14 de diciembre de 2021 y el 1 de enero de 2022. En la figura 2 se muestran los porcentajes de votos recibidos por cada ámbito para ser seleccionado como el más identificador de la ciudad de Ambato.

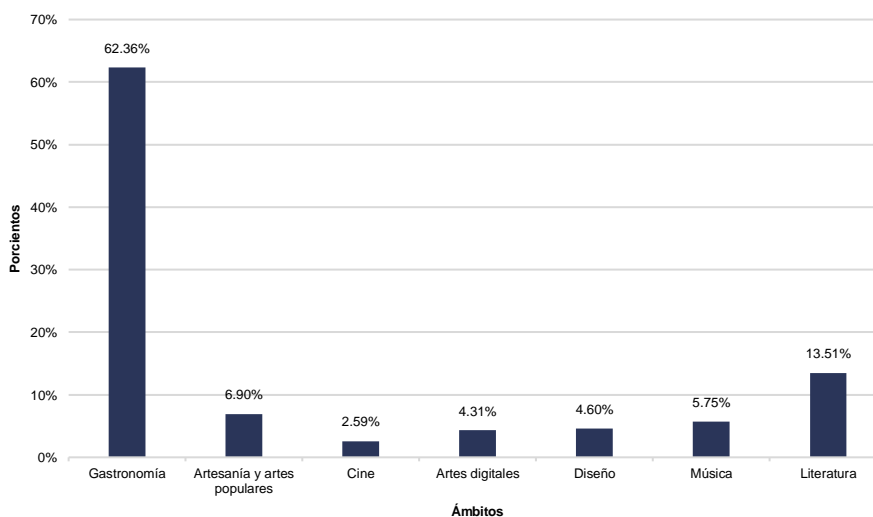


Figura 2. Porcentaje de votos recibidos por ámbito en la ciudad de Ambato.

En la figura 3 se evidencia el rango de tiempo que los encuestados tenían acumulado como residentes de la ciudad de Ambato al momento de realizarse la encuesta.

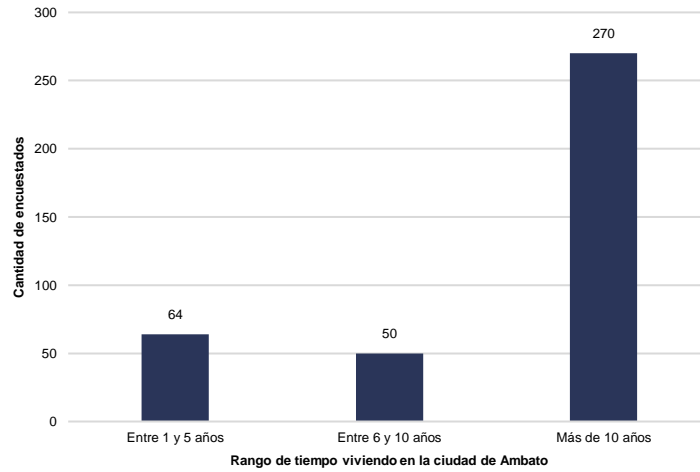


Figura 3. Rango de tiempo como residentes de la ciudad de Ambato

En la figura 4 se muestran la cantidad de encuestados por cada rango de edad establecidos según los criterios de inclusión.

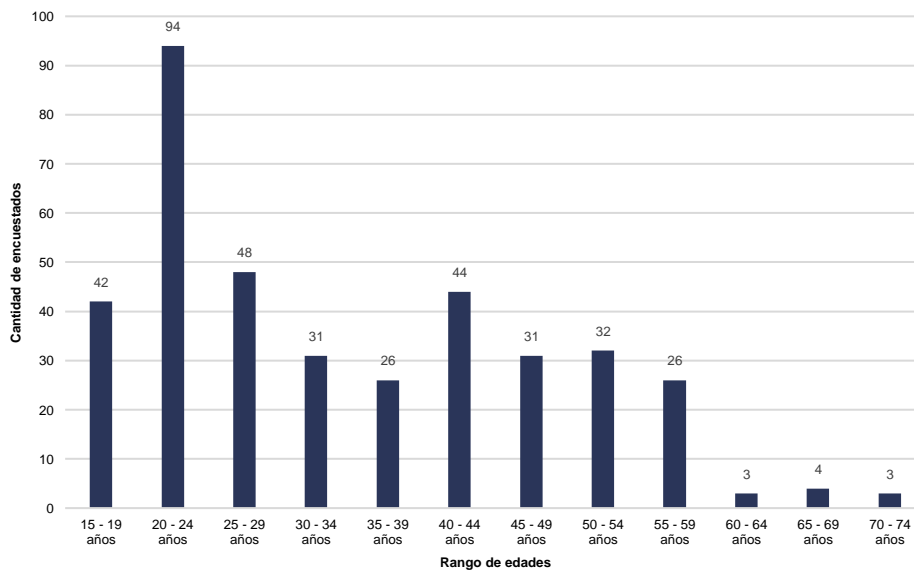


Figura 4. Cantidad de encuestados según su rango de edad.

En la tabla 1 se evidencia un recuento de los votos recibidos por cada uno de los siete ámbitos según la escala del 1 al 7, donde 1 era el ámbito que más identificaba a la ciudad de Ambato y 7 el que menos.

Según los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.821. Este resultado se midió solo para las respuestas recibidas para la identificación del ámbito creativo más identificador de la ciudad de Ambato.

Tabla 1. Recuento de votos recibidos por cada ámbito según la escala del 1 al 7.

Ámbitos	Gastronomía	Artesanía y artes populares	Cine	Artes digitales	Diseño	Música	Literatura
1	217	24	9	15	16	20	47
2	44	119	22	21	26	33	106
3	25	102	30	28	31	67	118
4	21	46	35	34	86	154	41
5	31	37	51	30	155	61	22
6	23	34	158	90	35	25	22
7	23	22	79	166	35	24	28
Total	384	384	384	384	384	384	384

Para la determinación de la cantidad de expertos y la selección de estos, se utilizó el método de expertos, además de la herramienta Delphi Fuzzy. La guía de entrevista se aplicó a los expertos siguientes: Arq. Sebastián Álvarez (Analista de gestión patrimonial en GAD Ambato); M.Sc. Arq. Javier Jacinto Cardet García (Máster en conservación de centros históricos y rehabilitación del patrimonio edificado y profesor de la Universidad Tecnológica Indoamérica); y M.Sc. Arq. Yosmel Díaz Pérez (Máster en conservación del patrimonio edificado y profesor de la Universidad Tecnológica Indoamérica).

También se aplicó el instrumento de fichas de observación en las zonas delimitadas como CH de la ciudad de Ambato y sus alrededores pertenecientes a la zona de primer orden de interés patrimonial para la ciudad.

A partir de los datos obtenidos con la aplicación de los instrumentos mencionados hasta el momento, se pasó a realizar una matriz FODA con todos los elementos identificados. El procedimiento utilizado para confeccionar esta matriz, como instrumento de diagnóstico, fue el desarrollado por Vega, Navarro, Cejas, & Abril (2021).

Además, se utilizó la Matriz de Balance de Fuerzas Innovada (BAFI), que es una herramienta gerencial poco utilizada. No obstante, tiene gran utilidad práctica dado que establece nexos internos entre fortalezas y debilidades, así como externos entre oportunidades y amenazas, con un nuevo enfoque (Vega et al., 2021).

Para el procesamiento e interpretación de los datos obtenidos también se utilizó la técnica de Pareto como herramienta para caracterizar y priorizar las causas del problema abordado, siguiendo el criterio del “20*80” (Brynjolfsson, Hu, & Duncan, 2011); así como la matriz de Vester para recopilar las causas identificadas y enfrentarlas entre sí (Betancourt, 2016).

Como fruto de la presente investigación y para darle cumplimiento al objetivo general de la misma, en la tabla 2 se expone un plan de ciudad creativa de la UNESCO como factor estratégico del desarrollo sostenible del paisaje urbano histórico del Centro Histórico de

Ambato. Se propone que el cumplimiento de este plan se desarrolle hasta finalizar el año 2022 y su responsable sea el GAD Municipal de Ambato.

Tabla 2. Plan de ciudad creativa de la UNESCO como factor estratégico del desarrollo sostenible del PUH del CH de Ambato.

No.	Iniciativa estratégica	Responsable directo	Participante	Operacionalización
1	Rescatar la gastronomía típica de Ambato en espacios públicos que reúnan las condiciones necesarias.	Especialistas del GAD de Ambato	Actuales vendedores ambulantes del parque Doce de noviembre	Inclusión de la venta de frutas y pan en el Proyecto Bicentenario, dándole lugar en él, con mejores condiciones laborales, a los actuales vendedores ambulantes del parque Doce de noviembre.
			Históricos vendedores en kioscos de las esquinas del parque Doce de noviembre	Consideración de la opinión de actuales vendedores en kioscos presentes desde varios años en el parque Doce de noviembre, para su reinserción en el Proyecto Bicentenario.
			Actuales vendedores ambulantes del parque Cevallos	Organización de la venta de gastronomía en el parque Cevallos, brindándole mejores condiciones laborales a los vendedores ambulantes de esta zona (Figura 5)
			Históricos vendedores en kioscos de las esquinas del parque Cevallos	Consideración de la opinión de históricos vendedores en kioscos del parque Cevallos, para el mejoramiento de sus condiciones laborales y unificación del diseño de los kioscos con materiales sostenibles y relacionados con el entorno.
				Ofrecimiento de privilegios con la reducción de impuestos, a vendedores históricos en kioscos del parque Cevallos, por colaborar con la venta y promoción de comida típica de Ambato.
			Actuales vendedores en kioscos de la calle Mera	Unificación de diseños de kioscos de la calle Mera, aprovechando los tramos de mayor dimensión de aceras e incorporación de venta de comida típica de Ambato que permitan una rápida elaboración y consumo (Figura 6).
			Actuales vendedores en kioscos del Área de Transferencia Cashapamba	Reubicación de actuales vendedores en kioscos del Área de Transferencia Cashapamba, componente del Terminal Terrestre de Ingahurco, en el parque actualmente inutilizado en la calle

Vega Sánchez, Cardet García, Díaz Pérez

			componente del Terminal Terrestre de Ingahurco	Pablo Arturo Suárez, para la venta de comida típica ambateña, convirtiendo dicho espacio en un parque de bolsillo al que se le hace referencia desde el Área de Transferencia, de forma tal que las personas que arriben desde este punto conozcan la existencia de este lugar (Figura 7).
			Estudiantes de la carrera de arquitectura y urbanismo de las universidades ambateñas	Creación de un concurso para estudiantes de la carrera de arquitectura y urbanismo que unifique los terrenos de la calle Humberto Albornoz, permitiendo la creación de una plaza comercial de la gastronomía típica ambateña como culminación de un paseo comercial peatonal en la calle Tomás Sevilla y aprovechando la actual venta en planta baja de viviendas de esta calle.
			Actuales vendedores en las calles aledañas al mercado "Primero de Mayo"	Reubicación de actuales vendedores en las calles aledañas al mercado "Primero de Mayo" en el proyecto construido producto del concurso anteriormente mencionado (Figura 8).
			Actuales vendedores ambulantes en las aceras perimetrales del Hospital Regional Ambato	Inserción de kioscos en el espacio no construido perteneciente al Colegio Nacional Ambato a manera de cafeterías de paso que oferten servicios de gastronomía típica ambateña, de forma tal que los pacientes y sus acompañantes del Hospital Regional Ambato, así como los estudiantes de dicho colegio cuenten con un servicio adecuado y cercano de este tipo (Figura 9).



Figura 5. Organización de venta de comida típica ambateña en el parque Cevallos.

Fuente: Proyecto referente de Plataforma arquitectura (2013).



Figura 6. Posible unificación de diseños de kioscos ubicados en la calle Mera.

Fuente: Proyectos referentes de Biffa (2021) y Gil (2021).



Figura 7. Posible inserción de parque de bolsillo para la venta de comida típica de Ambato.

Fuente: Proyectos referentes de (Finde, 2018)



Figura 8. Posible peatonalización de la calle Tomás Sevilla en el tramo desde la calle Simón Bolívar hasta la avenida Lizardo Ruiz culminando en una plaza comercial.

Fuente: Proyectos referentes de Redacción de El Universo (2018) y Free walks (2019)



Figura 9. Posible inserción de cafeterías de paso frente al Hospital Regional Ambato.

Fuente: Proyectos referentes Lacube (2021).

El resto de las 20 iniciativas estratégicas de las que se compone el plan pueden observarse en el trabajo titulado Gestión del patrimonio: Propuesta de plan para el desarrollo sostenible del centro histórico de Ambato, como ciudad creativa de la UNESCO, publicado en el repositorio de trabajos de integración curricular de la Universidad Tecnológica Indoamérica de Ambato en el año 2022.

DISCUSIÓN

La figura 1 muestra de manera sintética la relación de los principales conceptos que se abordan en el presente estudio, y refleja una agrupación entre las definiciones relacionados con patrimonio, sostenibilidad y UNESCO que convergen en el concepto de ciudad creativa. La misma pudiera servir como guía para el desarrollo del marco teórico de nuevos estudios. Luego de conocer a la gran variedad de comida típica ambateña, incluso reconocida como patrimonio inmaterial por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) de Ecuador, no sorprende el predominio del ámbito gastronomía en el resultado del cuestionario que se aplica. Aun así, es destacable el reconocimiento de otros ámbitos creativos reconocidos por la UNESCO en la ciudad, aunque en menor medida, como el de la literatura, el cual representa una importante tradición en Ambato.

Como se recibió la gran mayoría de votos de personas que vivían en la ciudad por más de 10 años, los resultados de este instrumento adquieren mayor grado de certeza. Un gran número de personas que respondió a la encuesta pertenecían al rango de edad entre 20 y 24 años, lo cual evidencia que la juventud reconoce la tradición gastronómica de la ciudad de Ambato. El resultado que se obtiene del Alfa de Cronbach representa una buena confiabilidad interna (Mayorga & Vega, 2021), ya que, si el mismo cuestionario se volviese a aplicar, existen grandes posibilidades que la gastronomía sea nuevamente el ámbito ganador.

Los resultados que se evidencian en la Matriz FODA manifiestan que la pregunta central de la presente investigación debe responderse luego de considerar que, si continúa la insuficiente capacitación sobre higiene e inocuidad de los alimentos, así como la insuficiente cultura de conservación patrimonial por parte de turistas, entonces, ni siquiera potenciando la población local identificada con la gastronomía típica ambateña y la carrera universitaria de Gastronomía en Ambato, se podrá aprovechar las convocatorias anuales de la UNESCO para ciudades creativas y el interés nacional por desarrollar el turismo ecuatoriano.

La Matriz BAFI demuestra que, las fortalezas prevalecen sobre las debilidades, lo cual evidencia un potencial para aprovechar las oportunidades y disminuir su vulnerabilidad frente a las amenazas. Al analizar la técnica del 20 x 80 de Pareto, se observa que aproximadamente el 80% del efecto se centra en las cinco causas siguientes:

1. Insuficiente visión estratégica del GAD de Ambato respecto al desarrollo sostenible del PUH de Ambato;
2. Espacios públicos que no ofertan gastronomía típica de Ambato;
3. Falta de conocimiento sobre ciudades creativas de la UNESCO;
4. Falta de un inventario de sitios de ofertas gastronómicas típicas de Ambato; y
5. Espacios significativos de la gastronomía típica de Ambato no conectados suficientemente con el transporte público.

Se percibe que el único problema crítico es la primera de estas causas, siendo un problema causante de otros y simultáneamente es causado por los demás, por lo cual debe tenerse muy presente en la propuesta del plan de ciudad creativa de la UNESCO.

A pesar de que Ecuador cuenta con tres ciudades creativas y que en el mundo existen 295 en total, no se encontraron publicaciones referentes a este logro obtenido, tanto nacional como internacional. Por lo tanto, no se pueden comparar resultados.

No obstante, los antecedentes investigativos han permitido identificar ciudades que han obtenido dicho resultado como Barcelona (literatura); Budapest (diseño); El Cairo (artesanías y artes populares); Liverpool (música); Parma (gastronomía); Tel Aviv (artes digitales); entre otras. En un contexto meso, específicamente en el continente de América, resaltan ejemplos de ciudades como Toronto (Canadá); Detroit (Estados Unidos); Ciudad de México (México), La Habana (Cuba); Medellín (Colombia) (UNESCO, 2021a).

CONCLUSIONES

La postulación de la ciudad de Ambato como ciudad creativa de la UNESCO en el ámbito de la gastronomía representará un reconocimiento a la tradición gastronómica ambateña, por lo que no se debiera desaprovechar la iniciativa que se propone en el presente estudio.

Simultáneamente se considera imprescindible la integración de todas las partes involucradas en este proyecto, no debiéndose implicar solamente el GAD Municipal de Ambato en esta iniciativa de la Universidad Tecnológica Indoamérica, pues debe contarse con la activa y entusiasta participación de la población ambateña además de las universidades de su territorio y el firme apoyo del Gobierno Provincial de Ambato.

Se concluye que la presente investigación generó un plan de ciudad creativa de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del Paisaje Urbano Histórico, lo cual posibilitará su postulación para el año 2023.

Se concluye que la presente investigación generó un plan de ciudad creativa de la UNESCO para el centro histórico de la ciudad de Ambato como factor estratégico de desarrollo sostenible del Paisaje Urbano Histórico, lo cual posibilitará su postulación para el año 2023.

REFERENCIAS

Betancourt, D. F. (19 de junio de 2016). *Matriz de vester para la priorización de problemas*.

Obtenido de Ingenio Empresa: <https://www.ingenioempresa.com/matriz-de-vester/>

Biffa, E. (3 de diciembre de 2021). *Good News Good Coffee: la fórmula mágica de cinco jóvenes españoles que ha resucitado al quiosco tradicional gracias a las buenas noticias*. Obtenido de Risbel: <https://risbelmagazine.es/tag/good-news/>

Brynjolfsson, E., Hu, Y., & Duncan, S. (2011). Goodbye Pareto Principle, Hello Long Tail: The Effect of Search Costs on the Concentration of Product Sales. *Management Science*, 57(8), 1373-1386. Obtenido de <https://doi.org/10.1287/mnsc.1110.1371>

Castro, V., & Chías, P. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Eídos: Revista científica de arquitectura y urbanismo*(14), 33-43. Obtenido de <https://server2.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605/468>

Finde. (9 de marzo de 2018). *Feria Mujer Mapocho*. Obtenido de LT Finde:

<https://finde.latercera.com/panorama/feria-mujer-mapocho-morande-83/2018-03-09/>

Free walks. (2 de marzo de 2019). *Patio de los lecheros*. Obtenido de Free walks:

<https://www.buenosairesfreewalks.com/spanish/calendario/patio-de-los-lecheros/>

GAD Municipalidad Ambato. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el Cantón Ambato -PDOT-Ambato*. Ambato, Ecuador. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumento_final/1865015780001_Cf%20PDOT_Constantino2015_30-10-2015_15-51-26.pdf

Gil, I. (28 de septiembre de 2021). *GoodNews aterriza en otra plaza y te invita a café hasta el domingo*. Obtenido de Timeout: <https://www.timeout.es/madrid/es/noticias/goodnews-ateriza-en-otra-plaza-y-te-invita-a-cafe-hasta-el-domingo-092821>

- Lacube, G. (30 de junio de 2021). *La revolución del café está en el país: cómo es el nuevo modelo que llegó para quedarse*. Obtenido de Pyme: <https://www.cronista.com/pyme/negocios-pyme/cafe-al-paso-una-tendencia-que-crecio-en-pandemia-y-amenaza-con-quedarse/>
- Mayorga, J., & Vega, V. (2021). Relación entre estilos de apego y estrategias de regulación emocional en estudiantes universitarios. *Psicología UNEMI*, 5(9), 46-57. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol5iss9.2021pp46-57p>
- Plataforma arquitectura. (2013). *Monde & Medias / TVK - Trévelo & Viger-Kohler + NP2F*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-337123/monde-and-medias-tvk-trevelo-and-viger-kohler-np2f>
- Redacción de El Universo. (31 de mayo de 2018). Food garden, un espacio que fusiona arte, naturaleza y sabor. *El Universo*. Obtenido de: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/05/31/nota/6785099/food-garden-espacio-que-fusiona-arte-naturaleza-sabor/>
- Salvador Moreno, J. E., Torrens Pérez, M. E., Vega Falcón, V., & Noroña Salcedo, D. R. (2021). Diseño y validación de instrumento para la inserción del salario emocional ante la COVID-19. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 41-52. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.03>
- Supo, J. (2013). *Cómo validar un instrumento. Aprende a crear y validar instrumentos como un experto*. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de http://www.cua.uam.mx/pdfs/coplavi/s_p/doc_ng/validacion-de-instrumentos-de-medicion.pdf
- Supo, J., & Zacarías, H. (2020). *Metodología de la investigación científica: Para las Ciencias de la Salud y las Ciencias Sociales* (Tercera ed.). EEUU: Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
- UNESCO. (18 de noviembre de 2019). *¿Cómo conseguir que tu ciudad sea Ciudad Creativa de UNESCO?* Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/como-conseguir-que-tu-ciudad-sea-ciudad-creativa-unesco-0>
- UNESCO. (29 de marzo de 2021). *Ya está abierta la Convocatoria 2021 de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO*. Recuperado de UNESCO: <http://www.lacult.unesco.org/noticias/showitem.php?lg=3&id=6008>
- UNESCO. (29 de septiembre de 2021a). *Search Creative Cities*. Recuperado el 29 de 9 de 2021, de UNESCO: <https://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>
- Vega, V., Navarro, M., Cejas, M., & Abril, J. (2021). Matriz de Balance de Fuerzas Innovada para la Corporación ANTEX S.A en La Habana-Cuba. *Revista de ciencias sociales*, XXVII(3), 381-393. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28068740024/movil/>