

GESTION SECTOR PRIVADO

**FACTIBILIDAD ECONÓMICA DE LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA QUE COMERCIALICE PRODUCTOS
AROMATIZANTES DE AMBIENTE EN LA CIUDAD DE SAN
PEDRO DE YCUAMANDYYÚ**

**ECONOMIC FEASIBILITY OF THE CREATION OF A
COMPANY THAT COMMERCIALIZES FLAVORING
PRODUCTS FOR THE ENVIRONMENT IN THE CITY OF SAN
PEDRO DE YCUAMANDYYÚ**

Liz Paola Rodríguez Sanabria¹

¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo,
Paraguay.

Recibido: 13/01/2020

Aceptado: 17/02/2020

RESUMEN

La empresa “suspiros de Vida” proyecta instalarse en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú, con el propósito de comercializar productos aromatizantes, como perfumes para ropas, perfumes de automóvil, difusores ambientales, dispensadores aromáticos, teniendo en cuenta las oportunidades que presenta el mercado. La interrogante central del proyecto resulta de la pregunta si “es factible la creación de una empresa que comercialice productos aromatizantes de ambiente en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú”. El objetivo que se pretende alcanzar con la investigación es determinar la factibilidad de creación de dicha empresa. Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el modelo metodológico científico que corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, diseño no experimental, disponiendo como población a las personas físicas y jurídicas, ya sean empresas, comercios, instituciones y profesionales independientes de la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú, de las cuales se estableció una muestra a la que se le aplicó un cuestionario en donde el relevamiento de datos desemboca en que el mercado elegido por la proyectista es potencial. La inversión y los gastos en que

incurrirá la empresa han sido elaborados teniendo en cuenta todas las necesidades y expectativas de los clientes potenciales de tal modo a poner en manos de los mismos productos de calidad, variedad y a precios competitivos. El proyecto requiere una inversión inicial de Gs. 68.950.000 el cuál se recuperará en un año. A través de todos los aspectos mencionados se demostró la factibilidad de la empresa en lo económico y financiero.

PALABRAS CLAVE: Aromatizantes de ambiente, factibilidad, mercado potencial, presupuestos proyectados, estados financieros.

ABSTRACT

The company "Suspiros de Vida" plans to settle in the city of San Pedro de Ycuamandyyú, with the purpose of sell flavoring products, perfumes for clothes, car perfumes, environmental diffusers, aromatic dispensers, taking into account the opportunities presented by the market. The central question of the project is the question "Is feasible the creation of a company that commercializes flavoring products for the environment in the city of San Pedro de Ycuamandyyú". The objective to be achieved with the research is to determine the feasibility of creating said company. For the development of the research work was used the scientific methodological model that corresponds to the quantitative approach, descriptive, non-experimental design, arranging as a population to individuals and legal entities, whether businesses, institutions and independent professionals of the city of San Pedro de Ycuamandyyú, of which a sample was established to which a questionnaire was applied where the data collection results in the market chosen by the designer is potential. The investment and expenses incurred by the company have been prepared taking into account all the needs and expectations of potential customers in order to put in the hands of the same quality products, variety and competitive prices. The project requires an initial investment of Gs. 68,950,000 which will be recovered in one year. Through all the aforementioned aspects, the feasibility of the company in economic and financial terms was demonstrated.

KEY WORDS: Environment flavors, Feasibility, Potential market, Projected budgets, Financial statements.

RESUMO

A empresa "Suspiros de Vida" planeja se instalar na cidade de San Pedro de Ycuamandyyú, com o objetivo de comercializar produtos aromatizantes, como perfumes para roupas, perfumes para carros, difusores ambientais, dispensadores aromáticos, levando em consideração as oportunidades apresentadas pelo mercado. A questão central do projeto

resulta da questão de se “é viável criar uma empresa que comercialize produtos aromatizantes na cidade de San Pedro de Ycuamandyyú”. O objetivo a ser alcançado com a investigação é determinar a viabilidade da criação dessa empresa. Para o desenvolvimento do trabalho de pesquisa, foi utilizado o modelo metodológico científico que corresponde à abordagem quantitativa, de tipo descritivo, delineamento não experimental, utilizando indivíduos e pessoas jurídicas, sejam empresas, empresas, instituições e profissionais independentes da cidade de San Pedro de Ycuamandyyú, cuja amostra foi estabelecida à qual foi aplicado um questionário, no qual é possível o levantamento dos resultados dos dados no mercado escolhido pelo projetista. O investimento e as despesas incorridas pela empresa foram elaborados levando em consideração todas as necessidades e expectativas dos clientes em potencial, de forma a colocar nas mãos dos mesmos produtos qualidade, variedade e preços competitivos. O projeto requer um investimento inicial de Gs. 68.950.000 que serão recuperados em um ano. Através de todos os aspectos mencionados, foi demonstrada a viabilidade da empresa nos aspectos econômico-financeiros.

PALAVRAS-CHAVE: Sabores ambientais, viabilidade, mercado potencial, orçamentos projetados, demonstrações financeiras.

ÑEMOMBYKY

Ñemuha ‘Pyahẽ Tekovegui’ oñeha’ã oñemohenda táva San Pedro Ycuamandyyúpe, ikatu hañuáicha ohepyme’ẽ mba’e omohyakuaporãva aokuéra, mba’yrumýi, ñande jere omotenondehápe tape ohechaukáva chupe mba’epota. Ñeporandu guasu ko tembiaporãme ha’e ‘ikatúpa ojejapo peteĩ ñemuha ohepyme’ẽva ñemohyakuã porãha ñande jere táva san Pedro Ycuamandyyúgui’. Ko tembiaporã ojejapo ojehechauka hañua ikatuha oñakarapu’ã ko ñemuha guasu. Oñemoanete hañua ko tembiapo ojejapo ko jeheka añetete ikatúva jahechauka ha tape ipapapy ha imobe’upýva, ndaha’éiva ñeha’ã rehegua, ñemba’apo oikóta tapichakuerate rehe ha avei tekome’ẽ rehegua, ñemuha, tekove rapekuéra ha iñarandúva omba’apóva ijeheguínte ko táva San Pedro Ycuamandyyugua, ko’áva apytégui oñeguenohẽ peteĩ techaukarã ha ojejapo ichupekúera porandu aty ha imbohovaikuéra rupi ojekuaa ikatuha oiko ko tembiapo oiporavova’ekue ijapohára. Pe viru jeporu ha hepyme’ẽ oguerékótava ko ñemuha ojejapo ojehechakuaahápe opa tekotevẽ ha neha’arõ umi oipotáva, omba’ejoguaséva oñeha’ã oñemoĩ ipopekuéra mba’e porã hetaichagua ha hepýpe ipu’akáva opavave. Ko tembiaporã oikotevẽ oñepyrũ hañua viru jeporu Gs. 68 950 000 ha oñemono’õ jeýta peteĩ arýpe viru ojeporuva’ekue. Ko tembiapo jejapohápe ojehechauka opa rehechahagui ikatúha ijejapo ha ipu’akátaha ijehe ha ombyatýta viru oñembotuicha hañua ñemuha ramo.

ÑE'Ē TEKOTEVĒTĒVA: mohyākua porāva tenda, ikatúha, ijoguharã, hepyme'ērã ojehechakuaáva, viru jeporu.

AUTOR CORRESPONDIENTE: C.P. Liz Paola Rodríguez Sanabria Contadora Pública. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay. Email: lizrodsan45@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Suspiros de Vida se orienta a ser una empresa que pretende dedicarse a la comercialización de productos aromatizantes de ambiente en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú.

Éste emprendimiento se enfocará en el estudio de la factibilidad económica de la creación de una empresa innovadora, organizada y estructurada con el propósito de ir ganando espacio en el mercado local en el rubro de los aromas comercializando productos tales como perfumes para ropas, perfumes de automóvil, difusores ambientales, dispensadores aromáticos y sus accesorios que están conformados por recarga de dispensadores, palillos para difusores, entre otros de calidad, variedad, precios competitivos para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Teniendo en cuenta que en la actualidad el uso de productos aromatizantes de ambiente se ha convertido en una necesidad tanto para las personas como para las organizaciones, sean éstas de cualquier tipo, ya que vivimos en un mercado con clientes cada vez más exigentes.

La idea de negocio surge de la problemática que enfrenta el mercado sampedrano de no contar con empresas que se dediquen exclusivamente a éste rubro, es decir, existen empresas que comercializan aromatizantes pero en la mayoría son comercializadoras de productos en general como los supermercados o librerías, por lo que no dan la exclusividad y atención adecuada a sus clientes reales que puedan satisfacer sus necesidades, es por ellos que la proyectista ve un nicho de mercado para convertirlo en una oportunidad de emprender y así dar soluciones a los requerimientos más exigentes de sus clientes.

Ésta problemática o inconveniente se considera como una oportunidad de negocio en la ciudad, en donde la creación de una empresa de ventas de productos aromatizantes de ambiente sería beneficiosa para la zona, otorgando una atención especializada y calificada a sus clientes tanto potenciales como reales.

Este proyecto beneficiará no solamente a la emprendedora del trabajo, sino que a cualquier persona que tenga intenciones de invertir en el rubro, así como también en la generación de

empleo para la comunidad y sobre todas las cosas para la satisfacción plena de los clientes potenciales a través de la creación de una empresa que comercialice productos aromatizantes de ambiente y accesorios de calidad, variedad y precios orientados a las especificaciones de sus clientes. El objetivo de este estudio es determinar la factibilidad económica de la creación de una empresa que comercialice productos aromatizantes de ambiente en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente proyecto de inversión utilizó el enfoque cuantitativo, denominado también positivista, empirista porque se planteó un problema de estudio delimitado y concreto, siendo lo más objetivo posible a través de la comprobación y verificación estadística de los datos sobre la posibilidad del hecho tomado para su estudio. Éste tipo de estudio se realiza sobre una realidad objetiva o un fenómeno empírico. Los datos recogidos con cuantificables y las interpretaciones constituyen las explicaciones del significado de los hallazgos, los nuevos conocimientos. Asimismo la recolección de datos se fundamenta en la medición numérica y variable, con base a análisis y métodos estadísticos.

La investigación se realizó en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú, en el periodo comprendido entre los meses de marzo a diciembre del año 2018. Para la delimitación de la población se tuvo en cuenta a la población económicamente activa del casco urbano de la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú, según estimaciones de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) para el año 2014 asciende a 3.088 personas, de los cuáles fueron seleccionadas 200 personas físicas y jurídicas.

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario cerrado que es una de las modalidades de la encuesta, en la cual se encuentran las preguntas en las que se presentan al entrevistado dos opciones, o un abanico de posibilidades de respuestas de las opciones, ofrecen facilidad para la tabulación y análisis.

El diseño de la investigación corresponde al no experimental, ya que estos estudios se realizan en ambientes naturales donde se halla el problema a investigar, sin manipular variables. La observación se realizó en forma directa, porque los fenómenos observados estaban presentes ante los ojos del observador.

Los datos fueron procesados utilizando técnica estadística y presentada a través de gráficos en planilla Excel, con serie de frecuencias absolutas y porcentuales para la sistematización del resultado obtenido de la muestra.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con el transcurso del tiempo el mundo de los aromas se ha transformado en necesidad imperiosa para las personas y los negocios. La demanda de la misma va aumentando y el mercado sampedrano no cuenta con una empresa que se dedique exclusivamente a éste rubro, lo que ocasiona la satisfacción plena de requerimiento de demanda.

La creación de una empresa que comercialice productos aromatizantes de ambiente constituye una oportunidad de negocio debido entre otras cosas al uso cada vez mayor de aparatos aromatizantes dentro de un local comercial como principal atractivo de clientes a través de la generación de un ambiente agradable. Según los resultados arrojados en la encuesta, se encuentra un nicho insatisfecho dentro de la ciudad que necesita ser cubierto, además se tiene en cuenta que el 100% de la muestra está dispuesta a adquirir dichos productos de un representante local.

Tabla 1. Satisfacción de los encuestados con respecto a la variedad de aromas que se encuentra dentro de la ciudad de San Pedro Y., Paraguay. Año 2018

Variable	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Si	20	10%
No	180	90%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación.

Del total de los encuestados, 90% respondieron que no están satisfechos con la variedad de aromas que se disponen dentro de la ciudad, mientras que el 10% de los encuestados respondieron que están satisfechos (tabla 1).

Tabla 2. Tipo de aromatizante que le gustaría adquirir a los encuestados que se encuentra dentro de la ciudad de San Pedro Y., Paraguay. Año 2018

Variable	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Dispensadores	120	60%
Difusores	60	30%
Aerosol	20	10%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación.

Al tabular los datos se detectó que el 60% tiene mayor preferencia en comprar dispensadores de aromas, el 30% tienen preferencia en adquirir difusores, mientras que el 10% prefieren adquirir el aerosol. La preferencia es mayor hacia los dispensadores

automáticos ya que la mayoría de los encuestados contaban con salones ya sea estudio jurídico, estudio contable, salón de belleza, boutique, centros odontológicos y oficinas de las distintas entidades públicas y privadas (tabla 2).

Tabla 3. Calidad tiene en cuenta a la hora de comprar productos aromatizantes los encuestados que se encuentra dentro de la ciudad de San Pedro Y., Paraguay. Año 2018

Variable	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Fragancia	110	55%
Precio	30	15%
Calidad y Durabilidad	60	30%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación.

El 55% tienen en cuenta la fragancia del aromatizante a la hora de adquirirlos, el 30% tienen en cuenta la calidad y su durabilidad, mientras que sólo el 15% tienen en cuenta el precio, estos criterios deben ser tenidos en cuenta para el Stock del local comercial, ya sea en cuanto a variedad de fragancias de buena calidad y a precios razonables (tabla 3).

Tabla 4. Lugar de preferencia de la localización de la empresa dedicada a la venta de equipos aromatizantes de ambiente los encuestados que se encuentra dentro de la ciudad de San Pedro Y., Paraguay. Año 2018

Variable	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
En el centro de la ciudad	80	40%
En la entrada de la ciudad	120	60%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación.

En cuanto a la localización de la empresa, el 60% de los encuestados respondieron que les gustaría que esté ubicada en la entrada misma de la ciudad, mientras que el 40% opta que se localice en el centro (tabla 4).

En cuanto a la respuesta dada por el 60% de la muestra es debido a que en la entrada de la ciudad se tiene mayor espacio para transitar y estacionar los vehículos a la hora de ir a adquirir los productos.

Tabla 5. Inversión inicial requerida

Nº	Inversiones	Financiación		Total Gs.
		Propia	Terceros	
<hr/>				

1	Activos Fijos		
1.1	Alquileres	X	650.000
1.2	Muebles	X	300.000
1.3	Equipos Informáticos	X	3.000.000
2	Capital de Trabajo		
2.1	Stock inicial	X	65.000.000
	Inversión Total Gs.		68.950.000

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación.

La inversión total necesaria para la ejecución del proyecto asciende a G. 68.950.000, donde el mayor monto de inversión estaría en el rubro de mercaderías requeridas para el funcionamiento de la empresa que representa el 94,2% de la inversión total (tabla 5) .

La financiación de la inversión será realizada en su totalidad por el propietario.

Tabla 6. Presupuesto de Venta

Nº	Productos o Servicios	Proyección de venta	
		Mensual Gs.	Anual Gs.
1	Dispensador de Aromas		
	Unidad Vendida	10	120
	Precio x unidad	180.000	180.000
	Total Gs.	1.800.000	21.600.000
2	Aromatizante para dispensador		
	Unidad Vendida	40	480
	Precio x unidad	40.000	40.000
	Total Gs.	1.600.000	19.200.000
3	Aromatizante Textil		
	Unidad Vendida	50	600
	Precio x unidad	40.000	40.000
	Total Gs.	2.000.000	24.000.000
4	Difusor con palillos		
	Unidad Vendida	40	480
	Precio x unidad	50.000	50.000
	Total Gs.	2.000.000	24.000.000
5	Auto aromas		
	Unidad Vendida	60	720
	Precio x unidad	20.000	20.000
	Total Gs.	1.200.000	14.400.000
	Total Gs.	8.600.000	103.200.000

Fuente: elaboración propia en base a resultados de la investigación.

Las ventas se estiman sobre el segmento de mercado meta elegido de acuerdo a la investigación realizada sobre la muestra (tabla 6).

Tabla 7. Costos Fijos

Nº	Conceptos	Mensual Gs.	Anual Gs.
1	Salario del propietario	2.112.562	25.350.744
6	Alquileres	650.000	7.800.000
7	Depreciación correspondiente al mes	65.000	780.000
Total Gs.		2.827.562	33.930.744

Fuente: elaboración propia en base a resultados de la investigación.

En cuanto a los egresos se tendrán costos fijos tales como el salario mínimo vigente del propietario según Decreto Nº 9088/18 del Poder Ejecutivo, el precio de alquiler del local que incluye los servicios básicos y la depreciación de los bienes (tabla 7, tabla 8).

Tabla 8. Estado de Resultado proyectado

Nº	Indicadores	Mensual Gs.	Anual Gs.
1	INGRESOS		
1.1	Ventas	8.600.000	103.200.000
	Dispensador de aromas	1.800.000	21.600.000
	Aeroloes para dispensador	1.600.000	19.200.000
	Aromatizantes textiles	2.000.000	24.000.000
	Difusores	2.000.000	24.000.000
	Autoaromas	1.200.000	14.400.000
2	EGRESOS (2.1)	2.565.000	30.780.000
2.1	Costos Variables	0	0
2.1	Costos Fijos	2.565.000	30.780.000
3	MARGEN (1.1 - 2.1)	8.600.000	103.200.000
4	UTILIDAD BRUTA (1 - 2)	6.035.000	72.420.000
5	IMPUESTOS (10% de 4)	603.500	7.242.000
6	UTILIDAD LIQUIDA (4 - 5)	5.431.500	65.178.000

Fuente: elaboración propia en base a resultados de la investigación.

Tabla 9. Utilidad Líquida

Indicadores	Fórmula: Utilidad del mes /Ventas del mes x 100
Utilidad (%)	$\frac{65.178.000}{68.800.000} \times 100 = 94,7\%$

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación.

Según el indicador, la utilidad líquida mensual de dicha inversión sería de 60,4% (tabla 9).

Tabla 10. Rentabilidad

Indicadores	Fórmula: Utilidad /Inversión Total x 100
Rentabilidad	$\frac{65.178.000}{68.800.000} \times 100 = 94,7\%$

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación

Los beneficios obtenidos alcanzan 90,4% demostrando así la rentabilidad de la empresa (tabla 10).

Tabla 11. Tiempo de retorno de la inversión

Indicadores	Fórmula: Inversión inicial / Utilidad Gs.
Tiempo de retorno de la inversión	$\frac{68.800.000}{65.178.000} = 1,05$

Fuente: elaboración propia en base a resultados de investigación

El capital invertido en el proyecto se podrá recuperar en 1 año, lo cuál muestra la viabilidad del proyecto (tabla 11).

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del estudio financiero realizado se puede apreciar que la inversión requerida para la instalación de la empresa asciende a Gs. 68.950.000 financiada totalmente con capital propio. El rubro de mayor inversión es el de mercaderías requeridas para el funcionamiento de la empresa que representa el 94,2% del total.

En cuanto a la localización de la empresa, se debe tener en cuenta que la empresa se encontrará ubicada estratégicamente en la entrada de la ciudad, lo que facilitará el acceso y la comodidad a los potenciales clientes.

En cuanto a la viabilidad financiera y económica de la empresa, se muestran resultados positivos durante todo el horizonte del proyecto, donde los beneficios obtenidos alcanzan 90,4% demostrando así la rentabilidad de la empresa, con un tiempo de retorno de la inversión de 1 año, lo cual muestra la viabilidad del proyecto.

Se puede decir que las expectativas sobre la calidad y eficiencia de los productos son altas, ya que según resultado de las encuestas el 100% de los entrevistados están dispuestos a comprar productos aromatizantes de ambiente de un representante local, lo que nos indica que hay un gran potencial de clientes y que la empresa es factible dentro de la ciudad.

La planificación de las ventas está determinada por los requerimientos del mercado sampedrano. En cuanto a la promoción el 70% de la gente se informa por medio de las

redes sociales, el 15% por medio de propagandas radiales y el otro 15% a través de tableros publicitarios, lo cual indica la prioridad que se debe tener en cuenta a la hora de utilizar medios publicitarios.

Habiendo llegado al logro de los objetivos específicos se puede decir que a través de los mismos se pudo alcanzar el objetivo general del proyecto, es decir, determinar la factibilidad económica de la creación de una empresa que comercialice productos aromatizantes de ambiente en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú, considerando todos los estudios pertinentes para la elaboración y evaluación del presente proyecto, por lo que se recomienda su ejecución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aromas Don Aire (2018). *Ventajas del Marketing Olfativo*. Recuperado de: <http://www.aromasdonaire.com/es/reglas-buen-olor/marketing-olfativo/ventajas-demarketing-olfativo>
- Bertran, Magda (1999). *El Misterioso Poder del Olfato*. Perfumes y Aceites Esenciales. Océano Grupo Editorial. S.A., 2001.
- Canipec (2016). *Porque usar Aromatizantes Ambientales*. Recuperado de: <http://canipec.org.mx/consumoinformado/por-que-usar-aromatizantes-ambientales/>
- Decretos – Presidencia de la República del Paraguay (2018). *Salario mínimo vigente*. Recuperado de: <https://www.presidencia.gov.py/decretos/>
- Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (2014). Recuperado de: www.dgeec.gov.py
- Hernandez Sampieri, Roberto (2010). *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición.
- Miranda de Alvarenga, E. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Normas técnicas de presentación de trabajos científicos. 6ta. Edición. Gráfica Diseño. Asunción – Paraguay.
- Saphirus (2018). *Las diferentes fragancias existentes*. Recuperado de: www.saphirus.com.ar
- Wikipedia, La enciclopedia libre (2018). *Ambientador*. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ambientador&oldid=108430814>.