

Reseña de *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions:
Landscapes as Commodities* de Manfred Perlik

Andreas Haller

Instituto de Investigación Interdisciplinaria de Montaña
Academia de Ciencias de Austria
andreas.haller@oeaw.ac.at

Perlik, M. (2019). *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315768366>

La visión que las montañas son la antítesis de los espacios urbanos y que incluso tal vez sí son el último refugio para los estilos de vida rurales sigue siendo muy persistente en la investigación geográfica de montaña. Esta forma de pensar refleja una visión dicotómica muy generalizada de los espacios «urbanos» y «rurales» y se queda corta en el contexto de muchas grandes zonas de montaña; sólo hay que pensar en amplias zonas de los Alpes europeos, los Andes y el Himalaya. Esto es lo que pone de manifiesto en la obra *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities* del geógrafo urbano e investigador de montaña Manfred Perlik.

La obra es una versión muy modificada de la tesis de habilitación del autor realizada en 2012 en la Universidad Grenoble Alpes (Francia), pero, según la opinión del autor, esta se puede considerar como una obra independiente. Las 278 páginas de la monografía se dividen en cuatro partes que a la vez se subdividen en un total de 10 capítulos: *Part I: Space, environment, and culture as a social question*, *Part II: Devaluation and revaluation of territorial capital in mountain areas*, *Part III: A new level of inequality* y *Part IV: The new disparities and possible alternatives*.

Perlik apunta a «analizar los actuales procesos de transformación social [específicamente la transición del fordismo al posfordismo, nota], con respecto a sus impactos en las áreas de montaña, para encontrar perspectivas más equilibradas sobre las interacciones de estos espacios con las regiones metropolitanas de las tierras bajas» (Perlik 2019, p. 2; traducción del recensor). Desde el punto de vista conceptual, la obra evoca antes que nada al ámbito más fuertemente social-geográfico de los *(critical) urban studies* y poco o casi nada a una geografía urbana centroeuropea clásica (como la Escuela de Viena;

véase Capel 2002, p. 24), en la que se pone énfasis en la interacción entre los procesos socioeconómicos y el entorno físico y material.

La primera parte, *Space, environment, and culture as a social question*, plantea la cuestión válida de por qué las montañas deben ser realmente un tema de investigación geográfica, argumentando para ello su papel que desempeñan como «laboratorio» e «indicador» en los procesos del cambio global. Perlik hace uso de la narrativa de las montañas como *sentinels of change* (centinelas del cambio global) que también es muy usada en algunas ciencias naturales, por ejemplo, en la climatología y la ecología de montaña. El autor señala, con razón, que las cuestiones medioambientales son siempre, además, cuestiones socioeconómicas. Por lo tanto, son también cuestiones de disparidades socioespaciales. Tras esbozar los pilares teórico-conceptuales de su investigación geográfica y social de montaña, que vincula en particular los intentos de explicar la mercantilización de los «paisajes» y la «producción de la naturaleza» con los enfoques teóricos de la regulación, el autor presenta seis tesis que constituyen la base de la presente obra (pp. 30-32). Por último, en el capítulo 3, Perlik adopta una posición más clara sobre los conceptos fundamentales como espacio, urbanización, paisaje, diversidad y desigualdad. La segunda parte, *Devaluation and revaluation of territorial capital in mountain areas*, aborda los procesos espaciales y socioeconómicos en las montañas, así como el nuevo papel de estos espacios como *global supplier*. En esta sección, el autor intenta ir más allá de los Alpes europeos para considerar las economías de montaña fuera de su enfoque regional original, examinando más de cerca la interacción del desarrollo de la población, los asentamientos, la economía y el transporte también para la región del Hindu Kush-Himalaya. Las siguientes consideraciones sobre los distintos sectores económicos en áreas de montaña (y su «especificidad de montaña»; resumidas en el cuadro 4.4) parecen especialmente interesantes y útiles, aunque la división en «sectores» no parece seguir ninguna estructura particular (por ejemplo, la «energía hidroeléctrica» y el «agua» se tratan por separado).

La obra prosigue con una consideración similar sobre la urbanización física, demográfica y sociocultural en las regiones de montaña, que distingue entre una perspectiva global y otra «alpina», para finalmente diferenciar entre el Norte Global y el Sur Global. No se puede pasar por alto un cierto desequilibrio entre las observaciones sobre el Norte (los Alpes), conocidas por las anteriores contribuciones del autor, y la contribución algo corta sobre el Sur. Para la argumentación ejemplar siguiente, sobre la transición del fordismo al posfordismo, se recurre primero al ejemplo de la Suiza fordista; mientras que para la fase

posfordista el autor alterna nuevamente entre los ejemplos alpinos y extraalpinos. En particular esta sección está ilustrada con numerosos mapas y diagramas informativos, los cuales, pero, tanto en la edición impresa como en la edición electrónica no siempre son tan legibles. Por otra parte, el capítulo sobre la función de las montañas como *global supplier* es también innovador (y algo redundante por parte). Aunque en el caso de la «Slowfoodization», la especificidad de montaña parece menos clara que en el ejemplo de la integración de la «naturaleza salvaje» en la producción (discursiva) de los espacios urbanos (véase, Haller et al. 2020). En la tercera parte, *A new level of inequality*, Perlik destaca la aparición de nuevas desigualdades y disparidades en el curso de la transición de fordismo al posfordismo en los espacios de montaña. El autor identifica nuevos patrones de desigualdad y define las características claves o *key qualities* para el desarrollo de asentamientos metropolitanos y las *r-regions* (recursos, resorts, reservas y rentas). El autor, de forma reflexiva, se pregunta entonces por la ganancia de conocimiento de sus observaciones, lo que parece ser muy provechoso para el lector.

En la última parte, *The new disparities and possible alternatives*, Perlik relativiza a continuación la especificidad socioeconómica de las zonas de montaña. Dicha especificidad puede entenderse en gran parte en el caso de los Alpes. Sin embargo, una afirmación tan general podría ciertamente beneficiarse de un poco más de evidencia empírica, especialmente con respecto al Sur Global. Finalmente, afirmaciones como «The national decision makers live outside the mountains, and the mountain people send their children to the lowlands for a better education» (p. 202) parecen ser algo extrañas (¿ahí se igualan *highlands/lowlands* con *urban/rural* o *central/peripheral*?) y apenas encajan en la orientación crítica de la obra de Perlik; entonces surge la pregunta sobre la definición de los espacios de montaña. Al contrario, los tres escenarios de desarrollo siguientes, *liberal-productivist mainstream*, *exaggerated identities* y *leaving regionalism behind*, son claramente de mayor interés. En el capítulo 10, el autor ofrece su respuesta personal a la pregunta *Where should we go?*

The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities impresiona por los años de experiencia del autor en la región alpina, las reflexiones innovadoras y un concepto teórico muy ajustado que ayuda a los lectores empáticos a seguir las reflexiones del autor. Al mismo tiempo, como opinión personal, el marco teórico parece ser algo estricto cuando, por ejemplo, *urbanization* se aprecia y se define exclusivamente como un «process of sociation in its space-relevant expressions» (p. 90). El punto de vista mencionado al principio, según el cual las montañas son una antítesis de los

espacios urbanos y quizás incluso son los últimos refugios para los modos de vida rurales, debería cuestionarse a más tardar después de leer esta obra, no fácil de leer, pero extremadamente valiosa.

Bibliografía citada

Capel, H. (2002). *La morfología de las ciudades. 1. Sociedad, cultura y paisaje urbano*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Haller, A., Andexlinger, W., & Bender, O. (2020). City profile: Innsbruck. *Cities*, 97, 102497.

Perlik, M. (2019). *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities*. London: Routledge.