

Tipo de artículo: Artículo original

Vínculo universidad empresa para el análisis de la gestión empresarial privada en el Ecuador y su rentabilidad financiera en época de COVID-19

University-company link for the analysis of private business management in Ecuador and its financial profitability in times of COVID-19

Steven David Vizueta Silva ^{1*} , <https://orcid.org/0000-0003-3550-6936>

Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez ² , <https://orcid.org/0000-0002-3060-5452>

Jaime Leonardo Estrada Aguilar ³ , <https://orcid.org/0000-0002-1869-2792>

Mariela Susana Andrade Arias ⁴ , <https://orcid.org/0000-0003-1709-5870>

¹ Ingeniero en Negocios Internacionales, Máster en Economía y Dirección de Empresas. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Correo electrónico: svizueta@uteq.edu.ec

² Economista, Máster en Economía y Dirección de Empresas. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Correo electrónico: fgomez@uteq.edu.ec

³ Ingeniero en Telecomunicaciones con Mención en Gestión Empresarial en Telecomunicaciones, Máster en Economía y Dirección de Empresas. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Correo electrónico: jestradaa2@uteq.edu.ec

⁴ Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias, Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Correo electrónico: mandrade@uteq.edu.ec

* Autor para correspondencia: svizueta@uteq.edu.ec

Resumen

La pandemia por COVID-19 que ha azotado al mundo desde finales de 2019 trajo consigo no solo afectaciones a la salud de las personas, sino problemas y retos en los ámbitos sociales, políticos, culturales y económicos. La gestión de las empresas y su rentabilidad económica durante este periodo es el tema que ocupa el presente trabajo, si bien los desafíos asumidos han sido disrupciones que los negocios experimentaron en sus procesos de administración. Es por ello que un elevado número de comercios se vieron obligados a cerrar por la complejidad de dicho fenómeno. El objetivo es analizar la gestión de la empresa privada del Ecuador y su rentabilidad financiera en época de COVID-19. El alcance de la investigación es exploratorio, con un diseño no experimental y el enfoque es cualitativo. El estudio se dividió en dos etapas: se realizó una revisión documental de la temática en cuestión y la aplicación de encuestas a directivos y trabajadores de empresas privadas radicadas en Guayaquil para conocer sus consideraciones sobre el fenómeno analizado. Los resultados arrojados refieren que durante el periodo postCOVID-19 muchas empresas privadas se vieron obligadas a cerrar como resultado de las difíciles condiciones para operar, como resultado del confinamiento social, sobre todo aquellas que su razón social es la prestación de servicios presenciales a la población. Del mismo modo, las empresas que pudieron continuar operando, tuvieron que modificar sus procesos y formas de operación para sobreponerse a la situación, muchas de las cuales integraron las tecnologías de la información.

Palabras clave: COVID-19, empresa privada, finanzas, negocios, rentabilidad financiera.

Abstract



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

The COVID-19 pandemic that has hit the world since the end of 2019 brought with it not only effects on people's health, but also problems and challenges in the social, political, cultural and economic fields. The management of companies and their economic profitability during this period is the subject of this work, although the challenges assumed have been disruptions that businesses experienced in their management processes. That is why a large number of businesses were forced to close due to the complexity of this phenomenon. The objective is to analyze the management of the private company in Ecuador and its financial profitability in times of COVID-19. The scope of the research is exploratory, with a non-experimental design and the approach is qualitative. The study was divided into two stages: a documentary review of the subject in question was carried out and the application of surveys to managers and workers of private companies located in Guayaquil to know their considerations on the phenomenon analyzed. The results obtained refer to the fact that during the post-COVID-19 period, many private companies were forced to close as a result of the difficult conditions to operate, as a result of social confinement, especially those whose business name is the provision of face-to-face services to the population. . In the same way, the companies that were able to continue operating had to modify their processes and forms of operation to overcome the situation, many of which integrated information technologies.

Keywords: COVID-19, private company, finance, business, financial profitability.

Recibido: 21/03/2022
Aceptado: 10/07/2022
En línea: 21/07/2022

Introducción

La pandemia por COVID-19 tuvo importantes implicaciones a nivel mundial (Cifuentes-Faura, 2020; Huilca et al., 2021). En los ámbitos personales, familiares, sociales, culturales, políticos y económicos tuvo implicaciones superiores al de una guerra mundial. Nunca antes ningún evento había afectado tanto a todos los países del mundo. En el Ecuador, esta situación no fue distinta, país que atravesó por situaciones bien delicadas en cuanto a los índices de contagio y mortalidad, así como escases de productos de todo tipo (Correa-Quezada et al., 2020; Mendoza & Reinoso, 2020).

En el contexto de la investigación actual se analiza el fenómeno del COVID-19 desde la gestión de la empresa privada y su impacto sobre la rentabilidad financiera. En este sentido, diversas investigaciones señalan la connotación que ha tenido la pandemia en la economía, destacándose por su aporte positivo las empresas de tecnológicas de la información y de servicios, así como las biotecnológicas y farmacéuticas (Arias & Oña, 2021; Marín, 2020; Rodríguez et al., 2020). Sin embargo, el impacto negativo es mayor, destacándose el sector de la banca, el turismo, la gastronomía, las pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como las empresas privadas en sentido general (Mendoza & Reinoso, 2020). En este tipo de empresas Olmos (2021) analizó el elevado impacto causado por el COVID-19 sobre los niveles de empleabilidad, particularmente en la provincia Pichincha, en Ecuador, resultados con los que de una forma u otra coinciden otras investigaciones analizadas (Calderón, 2021; Flores, R., & Jazmín, 2021; Villota et al., 2020).

Empresas privadas en el Ecuador en tiempos de COVID-19, su impacto en la rentabilidad financiera



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

Los resultados que se presentan constituyen el estado del arte de la temática que se analiza, el cual evidencia el impacto negativo que ha tenido el COVID-19 sobre la empresa privada en el Ecuador. En su estudio, Álvarez et al. (2020) indicaron la existencia de riesgos operativos que incidieron en el logro adecuado de la gestión organizacional y la rentabilidad en la empresa analizada, donde se constató la existencia de reclamaciones de los clientes, debido a la mala calidad del internet y de los servicios prestados, producto del COVID-19.

Asimismo, en la investigación realizada por Morales et al. (2022) se analizó una empresa privada de seguridad que no dejó de operar durante el tiempo de COVID-19. Sin embargo, ello no implicó la inexistencia de afectaciones, como las relacionadas con el incremento de las incapacidades de trabajadores por el aumento de contagios, la suspensión de contratos y la aparición de nuevas inversiones no presupuestadas en las panificaciones de la empresa, como la compra de materiales de seguridad, cubrebocas, alcohol y geles sanitizantes. Todo ello, sin lugar a dudas, afectó la rentabilidad financiera de la organización, aunque no detuvo sus operaciones durante el periodo de pandemia. En el estudio, como resultado de las afectaciones señaladas, se reconoció la importancia que tiene la rentabilidad en la gerencia financiera.

En cambio, Calderón (2021) analizó la liquidez, así como la rentabilidad económica y financiera de los bancos privados del Ecuador durante la pandemia. En su estudio el autor concluyó que la rentabilidad de los bancos privados del Ecuador se vio fuertemente afectada por la crisis sanitaria, producto de la pandemia por COVID-19, debido al elevado número de restricciones implementadas por el gobierno, así como por la suspensión de las actividades. En su estudio se constató y demostró estadísticamente que la rentabilidad financiera tuvo una correlación estadística significativa y lineal negativa con el comportamiento evidenciado por los picos de contagios y mortalidad mostrados por el COVID-19. Con estos resultados concuerdan Flores & Jazmín (2021), quienes igualmente analizaron la banca privada del Ecuador y la compararon con la banca pública. Ambos investigadores afirmaron que el COVID-19 afectó considerablemente la rentabilidad financiera del sector, efecto que fue semejante en todo el sector privado.

A su vez, Mendoza & Reinoso (2020) en su estudio dirigido al sector del turismo en tiempos de COVID-19 analizaron las cuantiosas pérdidas por no poder facturar, así como la incapacidad para poder solventar los pagos a proveedores de servicios. En tal sentido, se evidencia un decremento de la rentabilidad financiera, si bien las principales estrategias adoptadas van en torno a la disminución de los precios de los servicios turísticos y a la migración de empresas a la gestión y comercialización mediante modelos en línea más innovadores y disruptivos.

Por otro lado, Arias & Oña (2021) estudiaron las principales empresas públicas y privadas del sector farmacéutico en Ecuador, antes y después de la pandemia. Se constata que estas en su mayoría tuvieron un buen comportamiento por la situación existente, evidenciando muy buenos niveles de rentabilidad financiera, capacidad de distribución y



demanda, siendo ejemplos muy particulares, como mismo sucedió con las empresas del sector tecnológico que, dentro de la tragedia vivida, también obtuvieron buenos dividendos por el confinamiento obligado que les propició la obtención de mayores ganancias (Castro et al., 2021; Pérez et al., 2021).

Tomando en consideración la problemática identificada, el objetivo de la investigación es analizar la gestión de la empresa privada del Ecuador y su rentabilidad financiera en época de COVID-19.

Materiales y métodos

El alcance de la investigación es exploratorio, con un diseño no experimental de corte transversal y el enfoque es cualitativo de tipo retrospectivo (Hernández-Sampieri & Torres, 2018). El estudio se dividió en dos etapas:

- **Etapa 1.** Realización de la revisión documental sobre la temática objeto de estudio: La gestión de la empresa privada del Ecuador y su rentabilidad financiera en época de COVID-19.
- **Etapa 2.** Aplicación de encuestas a la muestra definida de directivos y trabajadores de empresas privadas radicadas en Guayaquil para conocer sus consideraciones sobre el fenómeno analizado.

Los métodos científicos empleados fueron el análisis-síntesis y el histórico-lógico, los cuales posibilitaron la obtención de los resultados y su discusión. Adicionalmente, se empleó la técnica de análisis documental y la encuesta como instrumento para la recopilación de información, para la realización de análisis estadísticos descriptivos con los datos arrojados (Ramírez-Pérez et al., 2022).

Etapa 1. Realización de la revisión documental.

La revisión documental se realizó a partir del análisis de artículos originales, tesis de licenciatura, maestría y doctorado, así como libros electrónicos publicados en revistas científicas, repositorios universitarios e institucionales, así como editoriales de prestigio, todas las cuales se encuentran indexadas en bases de datos de impacto como EBSCO, Scielo, Redalyc, *Web of Science*, Latindex y Scopus.

Para la obtención de la información de utilidad se trabajó con las palabras clave en inglés: *COVID-19*, *private company*, *finance*, *business*, *financial profitability*, así como las palabras clave en español: COVID-19, empresa privada, finanzas, negocios, rentabilidad financiera. De esta manera, se posibilitó solo obtener datos relacionados con los criterios de búsqueda introducidos.

Además, fueron empleados otros elementos como los operadores lógicos OR y AND para excluir o incluir ciertas búsquedas, relacionadas con la unión de determinadas palabras clave. Además, se utilizaron las dobles comillas (“”)



para que las consultas solo incluyeran las palabras definidas y el carácter asterisco (*) para obtener todas las búsquedas en la que estuviera una palabra determinada con sus posibles finalizaciones. Por último, en los criterios de búsqueda también se incluyó el país Ecuador y la provincia Guayaquil.

Etapa 2. Aplicación de encuestas a la muestra definida de directivos y trabajadores de empresas privadas en Guayaquil, Ecuador.

En el marco de la investigación se diseñó una encuesta, como instrumento para la recopilación de información. Fue aplicada a directivos y trabajadores de empresas privadas de Guayaquil, en Ecuador, para conocer su percepción sobre la gestión empresarial en etapa COVID-19 y su relación con la rentabilidad financiera. El instrumento aplicado tuvo 6 ítems, como se muestra a continuación:

Tabla 1. Encuesta elaborada para conocer la percepción de directivos y trabajadores de empresas privadas del Ecuador sobre la gestión empresarial en etapa COVID-19 y su relación con la rentabilidad financiera.

Fuente: elaboración propia.

No.	Ítem	Escala de medición
1.	¿Considera que la pandemia por COVID-19 afectó en algún grado el funcionamiento de la empresa en la que trabaja y su rentabilidad financiera?	Sí ___ No ___
2.	Como resultado del COVID-19 la empresa donde trabajo se vio obligada a cerrar de forma definitiva o temporal por la baja o nula rentabilidad financiera evidenciada	Sí ___ No ___
3.	Me consta que la empresa donde trabajo tuvo que modificar algunos de sus procesos de producción, la comercialización de los mismos, o alguno de los servicios prestados para sobreponerse a la crisis sanitaria	Sí ___ No ___
4.	¿Cuáles de las siguientes estrategias empleó la empresa donde trabaja para sobreponerse a la crisis sanitaria producida por la pandemia por COVID-19?	<input type="checkbox"/> Empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) <input type="checkbox"/> Home office (Empleo de las TIC) <input type="checkbox"/> Home office (Sin empleo de TIC) <input type="checkbox"/> Modificación de



		<input type="checkbox"/> procesos y procedimientos con presencialidad
		<input type="checkbox"/> Condiciones habituales existentes antes de la pandemia
		<input type="checkbox"/> Otra estrategia
5.	El empleo de las TIC constituyó la estrategia clave para que la empresa no quebrara	<input type="checkbox"/> Completamente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Completamente en desacuerdo
6.	Anterior a esta emergencia sanitaria la empresa donde trabajo no había apostado fuertemente por la utilización de tecnología en sus procesos	<input type="checkbox"/> Completamente en desacuerdo

Población y muestra

Los sujetos de análisis para la aplicación de encuestas lo constituyeron directivos y trabajadores de empresas privadas de Guayaquil, Ecuador. Se definió así ya que se desea conocer sus opiniones respecto a la problemática existente de la gestión de la empresa privada del Ecuador y su rentabilidad financiera en época de COVID-19. La población es infinita, ya que no se conoce con exactitud este número de personas. Asimismo, la muestra utilizada fue de 92 personas, que fueron a los que se tuvo acceso, de los cuales 29 son directivos y 63 son trabajadores. El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional.

Resultados y discusión

Los resultados fundamentales de la investigación se centran en el abordaje de las dos etapas definidas en el estudio.

Etapas 1. Realización de la revisión documental

En la figura 1 y 2 se observan los resultados que fueron obtenidos para periodo preCOVID-19 y posCOVID-19 con respecto a la gestión empresarial privada a escala mundial y en el Ecuador, así como los niveles de rentabilidad financiera de las empresas. En total por figura se arrojaron 122 y 284 documentos respectivamente para el periodo 2018 a 2022. En tal caso, se destaca el número elevado de trabajos con evidencia científica que abordaron en 2021 la problemática del COVID-19 para la gestión de la empresa privada y su rentabilidad financiera, el cual es casi cinco



veces mayor que el número de trabajos realizados en cualquier otro año que no abordara el tema del impacto de la pandemia en la empresa privada. Ello evidencia su pertinencia en los momentos actuales, así como la necesidad de llevar a cabo acciones para fortalecer este sector.

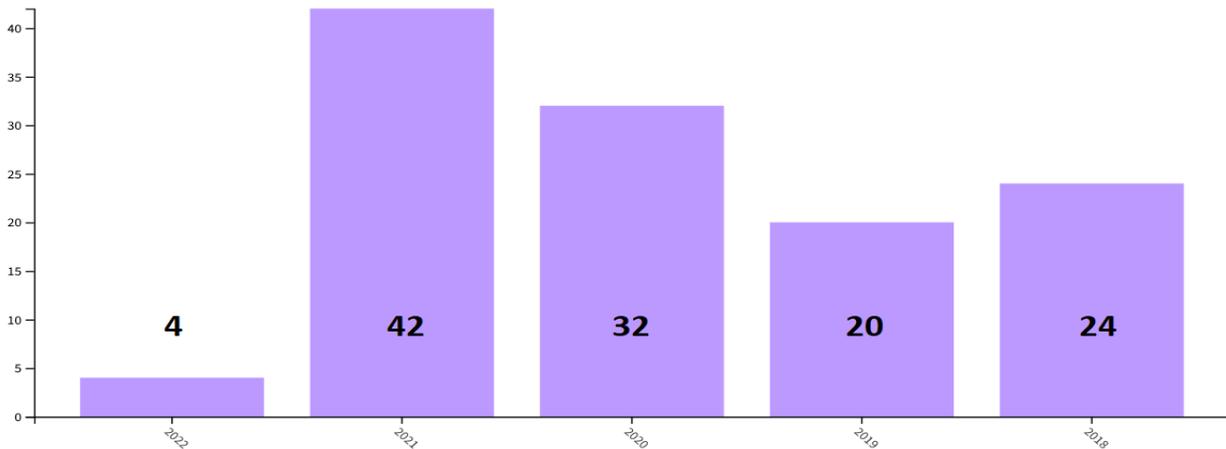


Figura 1. Revisión documental por años de publicación relacionado con empresa privada, finanzas, negocios y rentabilidad financiera. Fuente: elaboración propia.

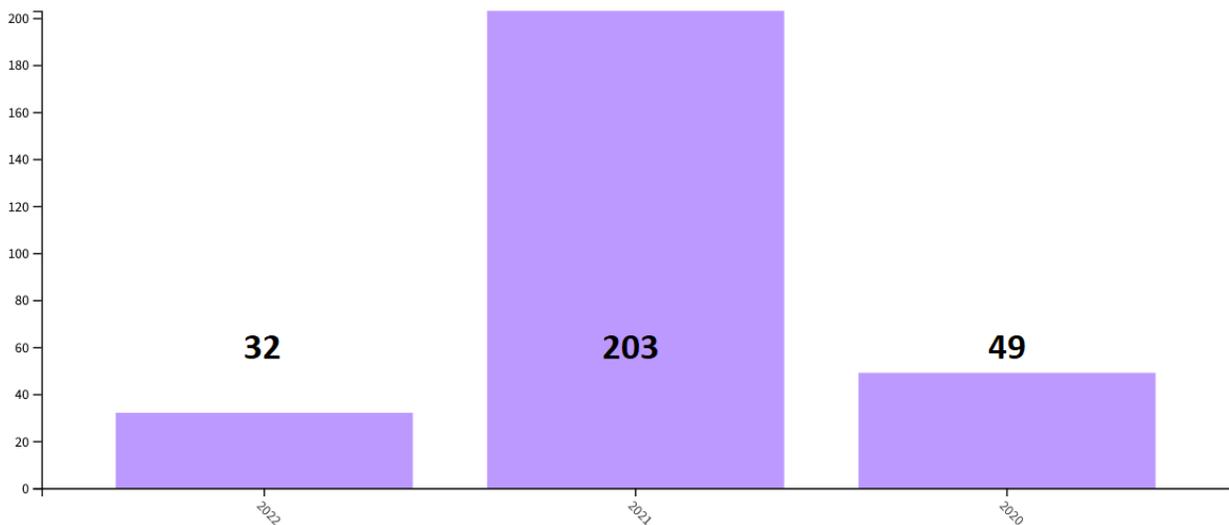


Figura 2. Revisión documental por años de publicación relacionado con COVID-19, empresa privada, finanzas, negocios y rentabilidad financiera. Fuente: elaboración propia.

Seguidamente, en la figura 3 se abordan los principales sectores y empresas privadas que tuvieron mayor actividad en etapa COVID-19, los cuales solventaron los problemas asociados con la delicada situación sanitaria. Se destacan las empresas del sector médico, biotecnológico y farmacéutico, las cuales tuvieron una gestión sustantiva en dicho



periodo, así como otros sectores que emplearon las TIC como estrategia principal para no quebrar o cerrar de manera indefinida.

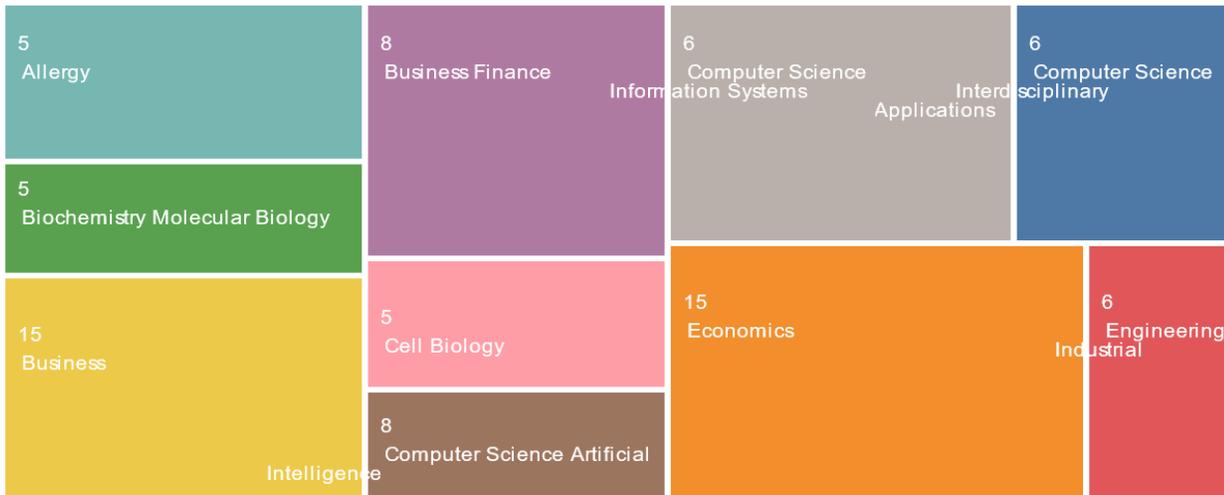


Figura 3. Revisión documental sobre los principales sectores empresariales privados en los que versaron las investigaciones en etapa COVID-19 sobre finanzas, negocios y rentabilidad financiera. Fuente: elaboración propia.

Por tanto, la revisión bibliográfica realizada fue una etapa en la que se constató el alto y negativo impacto que tuvo el COVID-19 sobre la gestión de la empresa privada y su rentabilidad financiera (Jeanina & Gonzáles, 2021; Morales et al., 2022; Vidal, 2021). Además, hubo un incremento en la documentación científica generada que abordó particularmente cada uno de estos temas (Huilca et al., 2021; Mendoza & Reinoso, 2020; Villota et al., 2020). Finalmente, se evaluaron los sectores que mayor actividad tuvieron, destacándose la utilización de las TIC como la estrategia más empleada para evitar o minimizar el riesgo de quebrar o cerrar indefinidamente (Coronel & Santos, 2020; Ortega et al., 2021; Pérez-Calle et al., 2021).

Etapa 2. Aplicación de encuestas a la muestra definida de directivos y trabajadores de empresas privadas en Guayaquil, Ecuador.

La encuesta fue automatizada por medio de la herramienta de administración de encuestas Google Forms. Se aplicó a la muestra de directivos y trabajadores de empresas privadas en Guayaquil, Ecuador, entre octubre de 2021 y febrero de 2022. Los resultados de las encuestas aplicadas en su ítem 1 indicaron que para el 100% de los encuestados la COVID-19 sí afectó profundamente su negocio, evidenciando un antes y un después en su operación, así como en la rentabilidad económica. En la figura 4, respecto al ítem 2, el 53.26% de los encuestados evidenció que como resultado



del COVID-19 la empresa donde trabajaba se vio obligada a cerrar de forma definitiva o temporal por la baja o nula rentabilidad financiera evidenciada.

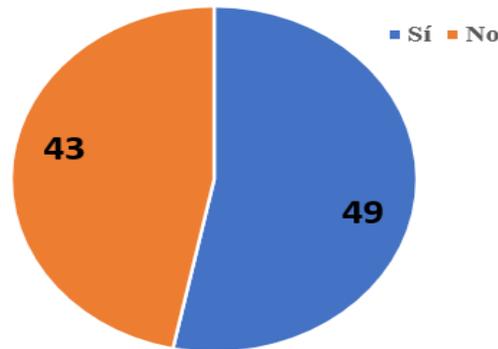


Figura 4. Respuestas de los encuestados para el ítem 2 que aborda sobre el cierre de las empresas privadas y el bajo nivel de rentabilidad financiera. Fuente: elaboración propia

Además, en el ítem 3, el 96% de los encuestados afirmó que las empresas privadas donde trabajaban tuvieron que modificar algunos de sus procesos de producción de bienes, la comercialización de los mismos, o alguno de los servicios prestados para mitigar y sobreponerse a los efectos de la crisis sanitaria. En la figura 5, correspondiente al ítem 4, un elevado porcentaje de encuestados refirieron que los comercios o empresas que dirigen o en los que trabajan tuvieron que adaptar sus procesos para mitigar los efectos de la crisis, destacándose el empleo de las TIC (81 respuestas), el trabajo home office mediado por las TIC (68 respuestas) y el trabajo home office (13 respuestas). Para un 11.96% de los encuestados no hubo modificación, permaneciendo las condiciones habituales existentes de trabajo antes de la pandemia.

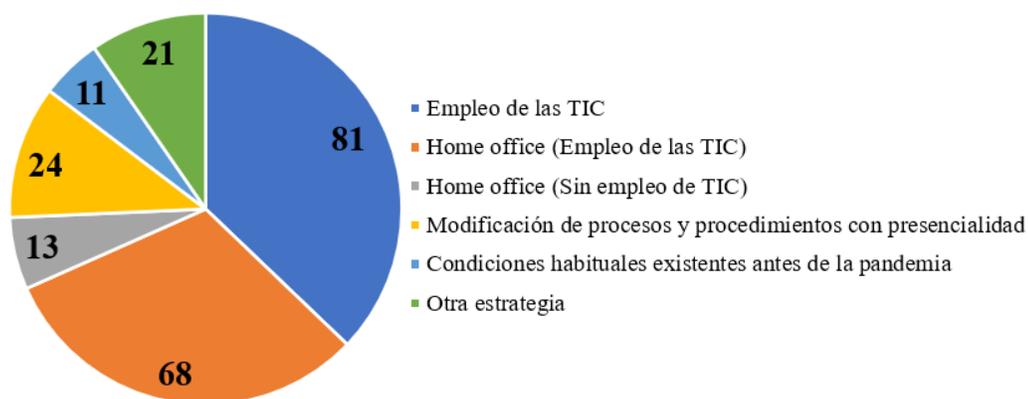


Figura 5. Respuestas de los encuestados para el ítem 4 que hace referencia a las principales estrategias utilizadas. Fuente: elaboración propia.



Finalmente, se destaca que para el 86% de los encuestados el uso de las TIC constituyó la estrategia clave adoptada por la empresa para no quebrar, bien sea por su utilización intensiva para la prestación de servicios, ventas en línea, o realización de trabajos mediante la modalidad de home office. En este sentido, en la figura 6 se puede observar que el 81.52% de los encuestados afirmaron con criterios de elevada concordancia no haber utilizado anteriormente ningún tipo de tecnología, situación que cambió con esta nueva situación producida por la presencia del COVID-19.

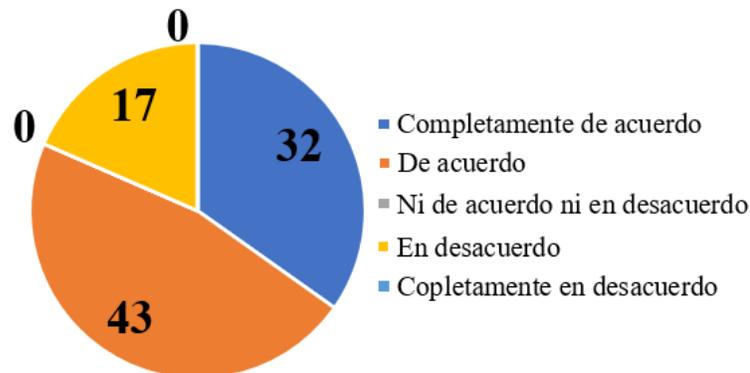


Figura 6. Respuestas de los encuestados para el ítem 4 que hace referencia a las principales estrategias utilizadas. Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

En la revisión documental realizada se constata que la gestión de la empresa privada del Ecuador sufrió afectaciones considerables durante 2020 y 2021, como resultado de la precaria situación sanitaria producida por el COVID-19. Adicionalmente, un número considerable de las mismas se vieron obligadas a cerrar por su nula o insuficiente rentabilidad financiera. Solo aquellas que adaptaron sus procesos y formas de operación en el nuevo entorno disruptivo tuvieron posibilidades de sobreponerse a la crisis por la pandemia.

Del mismo modo, la aplicación de encuestas a la muestra definida de directivos y trabajadores de empresas privadas radicadas en Guayaquil, provincia de Ecuador, reafirmó los aspectos constatados en la revisión documental. La gestión de la empresa privada del Ecuador y su rentabilidad financiera fueron fuertemente golpeados durante 2020 y 2021, periodo en que el confinamiento de personas alcanzó sus cifras máximas, así como la difícil situación sanitaria vivida en todo Ecuador.

Los resultados de las encuestas indicaron que para el 100% de los encuestados la COVID-19 sí afectó profundamente su negocio, evidenciando un antes y un después en su operación. Asimismo, el 53.26% de las empresas se vieron obligadas a cerrar de forma definitiva o temporal por la baja o nula rentabilidad financiera evidenciada. Además, el



96% de las empresas privadas tuvieron que modificar algunos de sus procesos de producción de bienes, la comercialización de los mismos, o alguno de los servicios prestados. Adicionalmente, un elevado porcentaje de encuestados refirieron que los comercios o empresas que dirigen o en los que trabajan tuvieron que adaptar sus procesos, comenzar a utilizar o profundizar en el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, aspecto que evidenciaron como clave en más del 86% para no quebrar. Por último, el 81.52% de los encuestados afirmaron no haber utilizado anteriormente ningún tipo de tecnología, situación que cambió con esta nueva situación producida por el COVID-19.

Las limitaciones del estudio en el orden teórico son la insuficiente evidencia existente en el análisis puntual de esta problemática: el impacto cuantitativo del COVID-19 en la gestión de la empresa privada del Ecuador y su rentabilidad financiera, así como la comparación del antes y el después. Para trabajos futuros se recomienda retomar esta limitante, a partir de la ejecución de estudios de factibilidad económica en un número definido de empresas de Guayaquil, donde se analicen variables como la rentabilidad, el ahorro de recursos, la rotación de personal y el rendimiento, a partir de la incorporación de la variable home office. Finalmente, se considera que el presente estudio un referente válido en el abordaje exploratorio de este fenómeno.

Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Steven David Vizueta Silva, Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez, Jaime Leonardo Estrada Aguilar, Mariela Susana Andrade Arias.
2. Curación de datos: Jaime Leonardo Estrada Aguilar, Mariela Susana Andrade Arias.
3. Investigación: Steven David Vizueta Silva, Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez.
4. Metodología: Steven David Vizueta Silva, Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez.
5. Software: Jaime Leonardo Estrada Aguilar, Mariela Susana Andrade Arias.
6. Supervisión: Steven David Vizueta Silva.
7. Validación: Steven David Vizueta Silva, Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez.
8. Visualización: Jaime Leonardo Estrada Aguilar, Mariela Susana Andrade Arias.
9. Redacción – borrador original: Steven David Vizueta Silva, Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez, Jaime Leonardo Estrada Aguilar, Mariela Susana Andrade Arias.



10. Redacción – revisión y edición: Steven David Vizueta Silva, Félix Lorenzo Gómez Gutiérrez, Jaime Leonardo Estrada Aguilar, Mariela Susana Andrade Arias.

Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

Referencias

- Arias, M. B. V., & Oña, J. A. Q. (2021). Análisis financiero del sector farmacéutico principales empresas en Ecuador antes y después de la pandemia COVID 19 análisis comparativo (Tesis de licenciatura). Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57299>
- Calderón, B. M. M. (2021). *El riesgo de liquidez y su impacto en la rentabilidad económica y financiera de los bancos privados del Ecuador, dentro del contexto de la COVID-19* (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34030>
- Carrascal, A. M., Quintero, D. V., & Trillos, R. A. B. (2021). Herramientas tecnológicas en micro, pequeñas y medianas empresas colombianas: una necesidad estratégica frente al Covid-19. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 61-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145509>
- Castro, C. R. M., & Bourne, T. M. E. (2021). El marketing digital. Factor determinante en la rentabilidad de las empresas en tiempo de Covid-19. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(10), 15-25. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id84>
- Cifuentes-Faura, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *España e Economía. Revista brasileira de geografia econômica*, (18). <https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.12874>
- Coronel, L. F. M., & Santos, C. H. O. (2020). Disrupción digital en tiempos de pandemia efectos en el mercado tecnológico en la provincia de Manabí–Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(8), 353-375. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554379>
- Correa-Quezada, R., Izquierdo-Montoya, L., & García-Vélez, D. (2020). *Impacto del COVID-19 en Ecuador. Ecuador: Circulo de estudios latinoamericanos*. Disponible en: https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_Ecuador_mayo_2020.pdf



- Flores, R., & Jazmín, S. (2021). *Afectación de la rentabilidad de la banca pública y privada en el Ecuador tras la aparición del COVID 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6290>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Huilca, D. M. H., & Carvajal, Á. E. B. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID-19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3), 79-89. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Jeanina, R., & Gonzáles, C. Q. (2021). El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10360-10394. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1075
- Marín, J. E. G. (2020). Autonomía farmacéutica y biotecnológica frente a emergencias sanitarias. *Infectio*, 24(4), 199-200. <http://www.revistainfectio.org/index.php/infectio/article/viewFile/875/1052>
- Mendoza, Á. G. F., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 4(1), 79-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7483989>
- Morales, J. E. Y., Linares, K. J. D., & Cutiva, Z. B. (2022). *Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá* (Tesis de doctorado). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, Colombia. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/13785>
- Morocho, S. V. P., Moreno, V. P., & Acuña, L. G. V. (2020). Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 242-272. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608916>
- Olmos, E. M. S. (2021). *Impacto causado por la emergencia sanitaria del Covid-19 en el empleo dentro de las empresas privadas de la provincia de Pichincha* (Tesis de licenciatura). Escuela Politécnica Nacional. Quito, Ecuador. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/21829>
- Ortega, J. G. C., Pérez, J. F. R., & González, R. C. (2021). El impacto de los recursos educativos abiertos en la socialización del conocimiento en el sistema educativo ecuatoriano. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(6), 59-71. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/890>
- Pérez-Calle, R. D., García-Casarejos, N., & García-Bernal, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 5-24. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.01>



- Pérez, J. F. R., Torres, V. G. L., Castillo, S. A. H., & Valdés, M. M. (2021). Lean Six Sigma e Industria 4.0, una revisión desde la administración de operaciones para la mejora continua de las organizaciones. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(4), 151-168. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n4.2021.584>
- Ramírez-Pérez, J. F., López-Torres, V. G., del Rosario Ramírez-Pérez, A., & Morejón-Valdés, M. (2022). Fiabilidad y validez de un instrumento de medición del desempeño competitivo de las instituciones de salud mediante las tecnologías de la información y la comunicación. *CienciaUAT*, 97-113. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i2.1539>
- Rodríguez, A. G., Aramendis, R. H., Deana, A., García, R., & Pittaluga, L. (2020). *El aporte de la biotecnología médica frente a la pandemia de COVID-19 y lecciones para su desarrollo mediante las estrategias nacionales de bioeconomía: estudios de caso de Colombia, Costa Rica y el Uruguay*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0138-65572021000200001&script=sci_arttext&lng=en
- Vidal, P. D. P. V. (2021). Impacto del Covid-19 en la liquidez de empresas comerciales y estrategias de gestión (Tesis de maestría). Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11283>
- Villota, W. V., Flores, R. A., Cárdenas, C. Á., & Chávez, U. F. M. (2020). Resiliencia empresarial: su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí-Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (10), 44-73. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/10/resiliencia-empresarial.pdf>
- Álvarez, C. V. P., Hidalgo, M. M. P., Cercado, M. D. P. Q., & Chiquito, G. X. C. (2020). Ecosistema tecnológico empresarial para la evaluación del control financiero ante la COVID-19. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, (1), 101-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687461>

