

Tipo de artículo: Artículo original

Internacionalización y planificación estratégica en apoyo a la calidad de la educación superior en Ecuador

Internationalization and strategic planning in support of the quality of higher education in Ecuador

Gloria Pascuala Chiquito Tigua ^{1*} , <https://orcid.org/0000-0002-3593-2049>

Cruz Verónica Ponce Álvarez ² , <https://orcid.org/0000-0001-7138-9015>

Anamey Mendoza Mera ³ , <https://orcid.org/0000-0002-7709-8427>

¹ Docente, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, E-Mail: g_chiquito@hotmail.com

² Docente, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, E-Mail: cruzveronicaponce@unesum.edu.ec

³ Docente de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador, E-Mail: anameymendoza@yahoo.es

* Autor para correspondencia: g_chiquito@hotmail.com

Resumen

La Dirección Estratégica es fundamental para la calidad en la educación superior ya que con esta herramienta se permite encaminar todos los esfuerzos hacia el logro de los objetivos establecidos, optimizando los recursos cada día más escasos y que para obtenerlos es necesario competir con otras instituciones por medio de la internacionalización y la planificación estratégica. El objetivo de este trabajo es analizar las estrategias y futuro con respecto a la calidad de la educación superior en Ecuador. Para tal fin se realiza un análisis documental que permite conocer los desafíos complejos, interconectados y de acelerada evolución para las Instituciones Educativas de Nivel Superior en Ecuador, en los tiempos actuales. Además, se conoce el aporte estratégico del pensamiento económico que en estas instituciones preexiste en apoyo a la calidad de la educación.

Palabras clave: Internacionalización, calidad educativa, pensamiento económico, planeación estratégica, evaluación.

Abstract

The Strategic Management is essential for quality in higher education since with this tool it is possible to direct all efforts towards the achievement of the established objectives, optimizing the increasingly scarce resources and that to obtain them it is necessary to compete with other institutions. through internationalization and strategic planning. The objective of this work is to analyze the strategies and future regarding the quality of higher education in Ecuador. For this purpose, a documentary analysis is carried out that allows knowing the complex, interconnected and rapidly evolving challenges for Higher Education Institutions in Ecuador, in current times. In addition, the strategic contribution of economic thought that exists in these institutions in support of the quality of education is known.

Keywords: Internationalization, educational quality, economic thought, strategic planning, evaluation.

Recibido: 15/03/2022

Aceptado: 18/07/2022

En línea: 20/07/2022



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la responsabilidad de impartir la educación con calidad, pertinencia y equidad, optimizando los recursos económicos cada vez más escasos, y buscando eficiencia, eficacia y productividad. Específicamente, la calidad en las universidades ha sido una preocupación tanto de los organismos nacionales como internacionales, por lo cual se han creado diversas instituciones acreditadoras que tengan la credibilidad y legitimidad necesarias para evaluarlas; se puede acreditar tanto los programas académicos de las carreras ofertadas como certificar los procesos académicos y administrativos.

Las estrategias y futuro sobre la visión educativa de Attali (2007) fija su atención, a la vez, en dos conceptos. El primero de ellos es la pobreza, que caracteriza y condiciona la vida toda de África, América Latina y en general de los países denominados del sur; pobreza que, tarde que temprano, será un factor explosivo de descomposición social y la que, si las tendencias no se modifican, en lugar de decrecer se incrementará de manera más peligrosa cada vez; ésa sería, sin duda, la espada de Damocles de la humanidad.

El segundo concepto, se encuentra, según la citada autora, se debe a la migración, que se concreta lo mismo en las diásporas que en los nómadas. Las primeras se concretarán en verdaderos enclaves de pobreza insertos en los países económicamente poderosos, situados en diversas partes del mundo (Estados Unidos, Japón, la Europa occidental) y desde allí, las diásporas generarán un cúmulo de resistencias sociales que serán el origen del nuevo ciudadano del mundo: el nómada: “Arquetipo humano del siglo próximo [...] trabajadores emigrantes, refugiados políticos, campesinos expulsados de su tierra, además de no pocos miembros de la hiperclase” (p. 238).

Por ende, mundo en continuo movimiento, el del siglo XXI, dados los adelantos tecnológicos inimaginables (la nanotecnología, la nutracética, la genómica, el prión), será más que nada un mundo virtual, hecho ex profeso para la hiperclase (véase página 168). El mundo del futuro, según Attali, también transformará sustantivamente la vida política, entre otras cosas, porque dos conceptos centrales del mundo actual, y su práctica respectiva, sufrirán cambios sensibles.

La educación, por un lado (“Si las leyes del mercado se instalan en ella se convertirá en una industria del espectáculo [...] Dejará de ser el principal crisol donde se modele la identidad de cada nación”, p. 114), se irá de hecho al bote de la basura, al menos en los términos en que hoy la conocemos, para convertirse en uno de los instrumentos predilectos para imponer el dominio de los menos sobre los muchos, borrándose así del mapa, de paso, la democracia, la que “[...] se verá debilitada e incluso barrida por el mercado” (p. 99), hasta que, en el juego político del siglo XXI “[...] las nuevas tecnologías de la comunicación han de fomentar nuevas formas de democracia, sobre todo harán inclinarse a las sociedades hacia redes donde el poder ya no estará localizable, donde el territorio ya no será un espacio de



soberanía, donde los partidos estarán desacreditados y donde será casi imposible poner en práctica cualquier forma de solidaridad” (p. 99).

El siglo XXI, en palabras de Attali (2007) reclama la existencia del intelectual polivalente -definido por Kristeva en su libro *Las nuevas enfermedades del alma-*: sólo él podrá enfrentar el reto del saber para el momento, dado que la sabiduría pronto se agotará de un momento para otro. Para ello tendrá que ser filósofo “[...] como cartógrafo, mediador e inventor de armisticios, será un impulsor de la paz” (p. 144), asimismo que hechicero, pues “[...] se le verá simplemente como a alguien que va ligeramente por delante de la evolución de las ciencias y de las técnicas” (p. 167).

En base a lo expresado por Attali, el impacto de la globalización en la educación, conlleva a la planificación estratégica, teniendo en cuenta estrategias y futuro de la educación. Actualmente se aboga por una educación de calidad, para lo cual se precisa del aseguramiento normalizativo como una buena práctica para la excelencia de la dirección estratégica universitaria. La normalización se encuentra dentro de los elementos de los denominados “modelos de calidad total”, como vía para asegurar el cumplimiento de los resultados planificados.

La normalización en las universidades adquiere características especiales por las particularidades en su gestión, procesos, recursos e importancia para la memoria organizacional, y forma parte del proceso de gestión del conocimiento en este tipo de institución. La normalización es una actividad muy importante para el progreso científico-técnico y la elevación de la productividad del trabajo. De manera general y según la NC ISO/IEC Guía 2:2005 es la “actividad dirigida a establecer disposiciones destinadas a un uso común y repetido, ante problemas reales o potenciales, con vistas a obtener el grado óptimo de orden en un contexto dado” (2005, p.5).

En particular, la normalización consiste en los procesos de formulación, difusión e implementación de normas. Así, el aseguramiento normalizativo constituye el establecimiento de normas en aras de proporcionar confianza en el cumplimiento de los requisitos, como parte imprescindible del aseguramiento de la calidad.

Establecer un procedimiento para el aseguramiento normalizativo en universidades, aporta elementos comprobados que establecen las bases de la calidad total en la gestión universitaria, tales como: el tratamiento de la gestión del conocimiento, el enfoque a las partes interesadas y la participación de equipos multidisciplinarios, para asegurar la necesaria flexibilidad que precisa la gestión universitaria. Por su parte, la internacionalización y planificación estratégica en apoyo a la calidad de la educación hace referencia directa al término globalización, entorno en el cual las IES desempeñan un papel trascendental por ser las responsables de la formación del capital humano.



Por lo antes referido, las IES, deben replantear y reorientar su misión, visión e inclusive las funciones sustantivas y en general toda su cultura institucional, para lograr renovarse y poder con ello formar parte del contexto global, cambiante y altamente competitivo (Gacel-Ávila, 2012).

La tarea de internacionalización de la educación implica tomar en consideración las situaciones específicas de las IES, las cuales son múltiples y diferenciadas, lo que supone la cooperación internacional para la resolución de los problemas específicos. De acuerdo con Galarza - López (2007), el grado de internacionalización de la educación superior puede establecerse de acuerdo a la siguiente clasificación, misma que establece cuatro escenarios:

- Redes abiertas, en este escenario existe un fuerte componente de internacionalización, el cual está basado en la cooperación y se emplea el inglés como lengua común. Busca generar estándares para los sistemas de educación superior y opera fundamentalmente en Europa Occidental.
- Sirviendo a las comunidades locales: en este escenario, la educación superior es administrada y financiada por el Estado. El enfoque está basado en la resolución de problemas de alcance nacional y local y las IES están dirigidas y administradas por académicos.
- Nuevo tipo de administración pública: aquí se da presencia a las IES privadas, las cuales tienen su propio financiamiento. Hay menor dependencia de los recursos de origen público y se venden servicios tales como patentes y consultorías.
- Educación superior Incorporada: este escenario refiere una competencia global para proveer de servicios educativos y de investigación con fundamento comercial. Busca además convertir este sector en industria de exportación.

La economía, los negocios y el mundo que viene, son perspectivas a considerar en las planeaciones estratégicas. Estas perspectivas, además, forman parte de la gestión imperante en el siglo XIX y buena parte del siglo XX, que respondió a lo que Morgan (1986) designó como la “metáfora de la organización como máquina”. Este enfoque de la gestión se construyó desde la denominada ciencia normal, en la que se sostiene la capacidad para predecir y controlar el comportamiento de un sistema analizado, lo que llevaría a su entendimiento y explicación.

A partir de lo expuesto, se podría decir que, las IES se encuentran en un tránsito hacia procesos de gestión compleja, que pone de relieve la necesidad de un enfoque distinto que permita pensar la evolución de las empresas en términos de no linealidad. Este tipo de dirección y gestión implica asumir la indecisión a través de mayores grados de flexibilidad y de capacidad de aprendizaje, buscando con ello “crear” el futuro a partir de la innovación más que tratar de anticiparlo.



De igual manera, las entidades, cualquiera que sea su condición, bajo esta perspectiva llevan a cabo procesos de auto-organización y de inteligencia colectiva que no implican una coordinación central, bien sea interna o externa. Se mueven, asimismo, en el marco de un conjunto muy simple de reglas que permiten la interacción libre de sus trabajadores (Sáez, García, Palao & Rojo, 2003).

El poder en este nuevo escenario ya no se ejerce en virtud de la existencia de mecanismos formales e informales de control, sino que responde a comportamientos exploratorios y experimentales. En últimas, se trata más de ocuparse de desarrollar nuevos modelos organizativos que sustenten los procesos de decisión más que realizar análisis inoficiosos del entorno (Nieto de Alba, 2000).

Por su parte, Sáez et al (2003) establecen que en el contexto de la gestión la dirección define tentativamente unos objetivos deseables y delega a los responsables de cada área su consecución, en un ejercicio que busca desprenderse de las clásicas posturas de rigidez para lograr una práctica organizativa más creativa y exploratoria. Acuerda un conjunto mínimo de reglas que posibiliten una interacción libre de los trabajadores. Establece espacios para la creatividad, dejando de lado el control a partir de la generación de relaciones de confianza.

La creatividad y la innovación emerge de forma más fácil en contextos auto-organizados, pues ésta, posibilita, por ejemplo, que redes informales de trabajo basadas en la confianza y en sus propias habilidades generen novedades al margen de lo que podría ser el resultado de una acción planificada. Fomenta la diversidad y la interacción al interior de la empresa con la intención de construir nuevas entidades, iniciativas o proyectos. Promueve la iniciativa y responsabilidad personal a fin de aprovechar la libertad en el desarrollo de novedades asumiendo ciertos compromisos organizacionales.

Materiales y métodos

Para analizar las estrategias y futuro con respecto a la calidad de la educación superior en Ecuador, se realizó un análisis documental, al respecto se analizaron los estudios de Attali (2007) relacionado con la Empresa (en Diccionario del Siglo XXI). También se constataron los estudios de Sáez, García, Palao y Rojo (2006) relacionados con la Teoría General del Entorno (en Innovación Tecnológica en las Empresas) y el estudio de Gil-Bolívar (2016) que hace énfasis a la preparación para el Futuro en la Gestión Empresarial. Dichos estudios constituyeron la base necesaria para entender Estrategias y futuro de las IES, donde se encuentra la internacionalización y planificación estratégica en apoyo a la calidad de la educación.



Resultados y discusión

De los estudios analizados se logró comprender las estrategias y futuro con respecto a la calidad de la educación superior en Ecuador, en ese sentido, se pone de manifiesto, la estimación a futuro de la realidad de las IES, vista desde una perspectiva organizativa tradicional se inscribe en planes, que son producto de ejercicios de planificación, donde se contemplan aspectos medulares como los presupuestos y los sistemas de seguimiento de objetivos. Sin embargo, en el marco proporcionado por las ciencias de la complejidad, la realidad de las IES, no es planificable, pues ésta surge como producto de un sinnúmero de interacciones imprevisibles, donde además los conocimientos y experiencias previas no pueden explicar enteramente las situaciones futuras de la organización, dado que ésta se desenvuelve en medio de situaciones disruptivas y la adopción de estructuras disipativas, que emergen como resultado de procesos de auto-organización.

Se corroboró que, la estimación del futuro de una organización hoy por hoy no puede seguir anticipándose en términos de pronósticos, previsiones y proyecciones clásicas, sino imaginado, explorado, creado, modelado y simulado, pues ello implica trabajar con posibilidades y futuribles, dado que “las ciencias de la complejidad son ciencia de posibilidades y de futuro (Maldonado, 2005)”. Concretamente se requiere de planificación estratégica, para acometer el futuro con éxito en los tiempos actuales.

Estudios de Wright (1994) en Right, Pringle, Kroll y Parnell (2000), Certo et al., (2005), Fernandez y Berton (2005) y Oliveira (2007), identifican que las etapas inherentes al delineamiento del modelo de proceso de administración estratégica, son las relacionadas con el análisis de los entornos interno y externo, el establecimiento de la directriz organizacional (metas y objetivos), la formulación de la estrategia (empresarial, unidad de negocio, funcional), la implementación de las estrategias y el control estratégico.

Por otra parte, las investigaciones de Daza (2010) y Quiroz (2010), reflejan la importancia de la planeación estratégica para una adecuada gestión de calidad en los procesos educativos. Asimismo, los referidos autores, consideran la capacidad de organización de las instituciones para asumir nuevos retos que traen consigo los cambios de nuevos paradigmas de organización.

Moreno y Arancibia (2014), exponen que una planeación estratégica para ser ejecutada requiere del compromiso y recursos de la institución. Además, expresan que la educación es un proceso para la transformación social, donde la globalización ha generado que las instituciones se transformen para adaptarse a los cambios constantes del entorno.



Conclusiones

En este trabajo se analizó las estrategias y futuro con respecto a la calidad de la educación superior en Ecuador. A través del análisis documental, realizado, se constataron los desafíos complejos, interconectados y de acelerada evolución para las Instituciones Educativas de Nivel Superior en Ecuador, en los tiempos actuales. Además, se reconoció que el aporte estratégico del pensamiento económico que en las IES preexiste en apoyo a la calidad de la educación. Por su parte, se destacó que la educación como proceso de transformación continuo emergido en la globalización ha generado que las instituciones se transformen para adaptarse a los cambios constantes del entorno, por lo que considerar el entorno interno y externo, constituye una de las estrategias y futuro a tener en cuenta en la internacionalización y planificación estratégica en apoyo a la calidad de la educación.

Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Cruz Verónica Ponce Álvarez, Anamey Mendoza Mera.
2. Curación de datos: Cruz Verónica Ponce Álvarez, Anamey Mendoza Mera.
3. Análisis formal: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Cruz Verónica Ponce Álvarez.
4. Investigación: Gloria Pascuala Chiquito Tigua.
5. Metodología: Gloria Pascuala Chiquito Tigua.
6. Software: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Cruz Verónica Ponce Álvarez.
7. Supervisión: Anamey Mendoza Mera.
8. Validación: Cruz Verónica Ponce Álvarez, Anamey Mendoza Mera.
9. Visualización: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Cruz Verónica Ponce Álvarez.
10. Redacción – borrador original: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Cruz Verónica Ponce Álvarez, Anamey Mendoza Mera.
11. Redacción – revisión y edición: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Cruz Verónica Ponce Álvarez, Anamey Mendoza Mera.

Financiamiento



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

Referencias

- Attali, Jacques (2007), Diccionario del Siglo XXI, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Certo, Samuel C. et al. Paul (2005). *Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia*. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall.
- Daza, L. (2010). Desafíos y recomendaciones a la planeación estratégica en Universidades. ISSN: 1022-6508. *Revista Ibero Americana de Educación.*, 54(2), 1-16.
- Fernandes, B. H.; Berton, L. (2005). *Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho*. São Paulo: Saraiva.
- Gacel - Ávila, J. (2012). *Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*,
- Galarza - López, J. (2007). La evaluación de los procesos estratégicos en las Instituciones de Educación Superior: El caso de los procesos de planificación estratégica y de conformación y evaluación de los objetivos. Extraído el 20 de enero de 2009 desde <http://revistas.mes.edu.cu/eduniiv>
- Gil-Bolívar, F. A. (2016); ¿Cómo Prepararse para el Futuro en la Gestión Empresaria?; Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Universidad El Bosque, Bogotá.
- IEC GUÍA 2:2004, IDT). Oficina Nacional de Normalización, Cuba.
- Moreno, A., & Arancibia, M. (2014). *Educación y transformación social. Construyendo una ciudadanía crítica*. Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Morgan, G. (1986). *Images of Organization*. Beverly Hills: Sage Publications.
- NC ISO/IEC GUÍA 2:2005. Normalización y actividades relacionadas. Vocabulario general. (ISO/
- Nieto de Alba, U. (1998). *Historia del tiempo en economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Oliveira, D. de P. (2005). *Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas*. 22. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas.
- Quiroz, J. N. (2010). *Sistema de gestión de la calidad en el área socio – educativa, perteneciente a la casona de la Universidad de Oriente*.
- Sáez, F., García, O., Palao, J. & Rojo, P. (2003). *Temas básicos de la innovación tecnológica en las empresas*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.g
- Saéz, F., García, O., Palao, J., Rojo, P. (2006). *Teoría General del Entorno (en Innovación Tecnológica en las Empresas)*; Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.



Wright, P. (1994). Strategic Management. En Right, Pringle, Kroll y Parnell. (2000), 2da Edición. Ed. Woodstock Publishers Service, USA, 4 – 101.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)