

Tipo de artículo: Artículo original

# El impacto de la plataforma shopify en el comercio electrónico

## The impact of the shopify platform on e-commerce

Jennifer Xiomara Barreto Pin<sup>1\*</sup>  <https://orcid.org/0000-0002-9610-8002>

Carlos Andrés Villacreses Parrales<sup>2</sup>  <https://orcid.org/0000-0002-4048-4316>

Jennifer Elizabeth Chóez Calle<sup>3</sup>  <https://orcid.org/0000-0001-6051-2479>

Victor Antonio Figueroa Castillo<sup>4</sup>  <https://orcid.org/0000-0002-7810-9730>

Kirenia Maldonado Zuñiga<sup>5</sup>  <https://orcid.org/0000-0002-3764-5633>

<sup>1</sup>Ingeniera en formación, Facultad de Ciencias Técnicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí - Ecuador.  
[jenniferbarretopin@gmail.com](mailto:jenniferbarretopin@gmail.com)

<sup>2</sup>Ingeniero en formación, Facultad de Ciencias Técnicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí - Ecuador.  
[carlosvillacresesparrales23@gmail.com](mailto:carlosvillacresesparrales23@gmail.com)

<sup>3</sup>Ingeniera en formación, Facultad de Ciencias Técnicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí - Ecuador.  
[jenniferelizachoezcalle@gmail.com](mailto:jenniferelizachoezcalle@gmail.com)

<sup>4</sup>Ingeniero en formación, Facultad de Ciencias Técnicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Manabí - Ecuador.  
[victor-fige@outlook.com](mailto:victor-fige@outlook.com)

<sup>5</sup>Máster en Ciencias de la Educación, Licenciada en Educación Informática. Docente de la carrera en Ingeniería en Tecnologías de la Información. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. [kirenia.maldonado@unesum.edu.ec](mailto:kirenia.maldonado@unesum.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [jenniferbarretopin@gmail.com](mailto:jenniferbarretopin@gmail.com)

### Resumen

La presente investigación tiene como finalidad identificar exhaustivamente, el impacto que ha tenido la plataforma Shopify en el comercio electrónico (e-commerce), debido al cambio de hábitos de la nueva generación de consumidores, que utilizan Internet para efectuar sus compras. El objetivo fundamental de este estudio es aportar información acerca del progreso de la aplicación web en el e-commerce, estableciendo un cuadro comparativo con otras plataformas de desarrollo de contenido para decretar que esta herramienta digital, es la mejor opción para las empresas, a la hora de realizar actividades de promoción y comercialización de productos; Así mismo, se detallará los pros y contra del gestor en relación a la seguridad, la rapidez de carga, el sistema de blogging y los precios. Con respecto, al desarrollo del trabajo exploratorio se manifestarán las características, funcionalidades de la plataforma y el diseño web. Además, se observará estadísticamente el porcentaje promedio de la aceptación por parte de los compradores, durante el presente año, los planes que ofrece, las facilidades de pago que otorga al consumidor; y a su vez se hará énfasis a las 50 tiendas Shopify más exitosas e inspiradoras que existen en la actualidad; para ello se utilizaron métodos de la investigación científica tales como: histórico-lógico, análisis-síntesis y un estudio completo en las diferentes fuentes bibliográficas. Por consiguiente, el análisis de los resultados, demostró que, el uso del e-commerce en 2017 alcanzó el 22% de la población mundial destacando que la mitad de los beneficiarios ejecutan sus compras a través de dispositivos móviles.

**Palabras clave:** blogging; e-commerce; páginas web; plataformas digitales

### Abstract



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons de tipo Atribución 4.0 Internacional

(CC BY 4.0)

*The purpose of this research is to exhaustively identify the impact that the Shopify platform has had on electronic commerce, due to the change in habits of the new generation of consumers, who use the Internet to make their purchases. The fundamental objective of this study is to provide information about the progress of the web application in e-commerce, establishing a comparative table with other content development platforms to decree that this digital tool is the best option for companies, at the time to carry out promotional and product marketing activities; Likewise, the pros and cons of the manager will be detailed in relation to security, loading speed, the blogging system and prices. Regarding the development of exploratory work, the characteristics, functionalities of the platform and web design are manifested. In addition, the average percentage of acceptance by buyers, during this year, the plans it offers, the payment facilities it grants to the consumer will be statistically observed; and in turn, there will be an emphasis on the 50 most successful and inspiring Shopify stores that exist today; For this, scientific research methods will be used, stories such as: historical-logical, analysis-synthesis and a complete study in the different bibliographic sources. Consequently, the analysis of the results showed that the use of e-commerce in 2017 reached 22% of the world population, highlighting that half of the beneficiaries make their purchases through mobile devices.*

**Keywords:** blogs; digital platforms; e-commerce; websites

**Recibido:** 25/11/2020

**Aceptado:** 04/10/2021

## Introducción

En la actualidad, el E-Commerce se ha convertido en una herramienta con gran éxito para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet. Para poder diferenciar a un negocio “virtual” entre un negocio “real” debemos identificar los tipos de negocio E-Commerce que existen en el mercado como lo es el B2B (comercio entre las empresas), el C2C (Compra y venta de productos y servicios entre particulares) y el B2C (Comercio entre empresas). (Next-Ecommerce, 2013)

Shopify es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), para e-commerce que permite diseñar sitios online al gusto sin necesidad de tener conocimientos de programación. Es así como puedes hacer tu propia tienda en línea en pocos minutos con total facilidad. La interfaz que presenta es muy flexible y el proceso de construcción de la tienda es muy intuitivo y eficaz sin que pierdas tiempo en la navegación. Se trata de un CMS que te hará más fáciles las tareas de gestión desde el principio.(Garrido, 2020)

El objetivo primordial de esta investigación consiste en aportar información articulada al progreso de la aplicación web en el e-commerce, implantando un cuadro comparativo con otras plataformas digitales para decretar que esta herramienta, es la mejor opción para las empresas, a la hora de realizar actividades de promoción y comercialización de productos, pero también, se pretende analizar los aspectos más importantes para una correcta configuración y establecer las herramientas de marketing que más se adaptan a las necesidades del usuario para generar ingresos en las ventas que se crean en tiempo real.



obra está bajo una licencia Creative Commons de tipo Atribución 4.0 Internacional

(CC BY 4.0)

En cuanto al desarrollo de esta investigación se manifiestan las tres situaciones importantes que se deben considerar antes de aceptar el uso de Shopify Capital, además se responden integrantes tales como: ¿Por qué el e-commerce obliga a las empresas a realizar cambios en su estructura?

El impacto que asumirá este trabajo en cuanto al ámbito de la tecnología, es presentar los grandes beneficios que ofrece la plataforma Shopify en el crecimiento del comercio electrónico para que, cuando usuarios o dueños de empresas pretendan crear o montar una tienda online se asesoren muy bien de las ventajas para administrar y ampliar las funcionalidades de su tienda e-commerce, dejando atrás la manera tradicional o estereotipos que es uno de los problemas más comunes que suelen presentarse en el mundo actual.

## **Materiales y métodos**

Los materiales que llevaron a cabo en este trabajo de investigación fueron: diversas fuentes bibliográficas lo que conlleva a una investigación completa. En cuanto al desarrollo de esta indagación se utilizaron los métodos teóricos de la investigación científica tales como: histórico- lógico que fue empleado en la construcción de todo el trabajo investigativo, el análisis-síntesis para profundizar y sintetizar el proceso de relación que se establece entre la plataforma Shopify, en contribución con el comercio electrónico. Posterior a ello, se empleó el método bibliográfico-referencial para revisar antecedentes reales sobre el trabajo de investigación.

## **E-Commerce**

El comercio electrónico o e-commerce consiste en el desarrollo de gestiones de mercado, ventas, servicio al cliente, gestión de cartera y gestión logística, por lo general, está relacionado con todo evento de tipo comercial e intercambio de información llevado a cabo por medio de internet. Existen un sinnúmero de plataformas de comercio electrónico que permiten crear una tienda online y vender productos a través de Internet. Por lo general, para la creación de estos softwares no es necesario tener conocimientos de diseño o de programación puesto que, son de código abierto y poseen versiones gratuitas, razón por la cual se hará referencia al software Shopify, dado que, dispone de más de 100 plantillas gratuitas, y no es necesario tener grandes cantidades de dinero para su implantación.

Una de las ventajas que se manifiestan en los negocios virtuales es el gran esparcimiento del mercado que se puede alcanzar, y la celeridad con la que se operan los negocios. Aunque pueden existir falencias o complicaciones en los procesos de comunicación entre el consumidor y la compañía, con el uso de las nuevas tendencias tecnológicas y su innovación se puede solventar aquellas anomalías.



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)

Cabe mencionar que, según un análisis realizado por aheadWorks Shopify es considerada la plataforma líder en E-Commerce con un porcentaje de 31,4 % a diferencia del 13% de la plataforma Zen Cart que obtiene el segundo lugar a nivel mundial, y no solo eso Shopify, a pesar de obtener el liderazgo en el comercio electrónico su crecimiento en el desarrollo de gestiones del mercado sigue en aumento.(Next-Ecommerce, 2013)

## Plataformas de E-Commerce

### • Plataformas de distribución de contenido

Son aquellas que requerirán de implementar un plan publicitario dirigido a la audiencia que tengamos de nuestra empresa y productos en estas plataformas. En base a esto se podría especificar estrategias para alcanzar a nuestra audiencia o nicho de forma exitosa.

### • Plataformas de desarrollo de contenido

Son plataformas especializadas para cubrir y solventar las necesidades de los usuarios. Estas son una gran variedad de plataformas para cada segmento de mercado, con la única condición de que en dicho segmento exista una necesidad que se desee satisfacer. Las plataformas que permiten la automatización de las estrategias y acciones que se requieren para consolidar productos y servicios en nuestros mercados metas. Las plataformas más utilizadas son las siguientes:

**Shopify:** Las funcionalidades que ofrece son:

- Crear una URL
- Plantillas preparadas para uso en las páginas web
- Precio fijo en la adquisición de hosting
- Garantiza la seguridad en la plataforma de ventas
- Integración de múltiples formas de pago
- Permite crear páginas de destino para redirigir a los usuarios desde los anuncios.

**Wordpress:** Las funcionalidades de esta plataforma son:

- Es una plataforma de administración de contenidos que permite diseñar, y controlar un blog u otro tipo de herramienta web con la cual se puede acceder por medio de esta plataforma.
- Creación y diseños de BLOG, WEB Corporativa, TIENDA Online, entre otras.

El uso de esta plataforma se lo puede hacer de forma gratuita y requiere obligatoriamente del conocimiento para la configuración de estas herramientas; para la publicación de las páginas elaboradas con Wordpress requiere de la compra de un dominio web.

**Wix:** Las funcionalidades de la plataforma son:

- Es una plataforma de administración de contenidos que permite diseñar, y controlar un blog u otro tipo de herramienta web con la cual se puede acceder por medio de esta plataforma.
- Creación y diseños de BLOG, WEB Corporativa, TIENDA Online, entre otras.
- Provee plantillas prediseñadas para personalizar la tienda virtual al gusto de los usuarios.



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)

## Shopify en e-commerce

Shopify, es una empresa canadiense de comercio electrónico fundada en 2006 por Tobias Lütke, Scott Lake y Daniel Weinand, esta plataforma desde su lanzamiento ha tenido un gran aumento y crecimiento de productividad hasta convertirse en uno de los softwares líderes en soluciones e-commerce. Cabe señalar que hoy en día la compañía abastece más de 600.000 tiendas online y ha ayudado a empresas de todo el mundo a procesar más de \$40 mil millones en ventas. Este software es uno de los mejores y sencillos en utilizar en caso que se tenga un negocio físico y se desee llevarlo hacia la era digital, se define por ser un escenario simple e intuitivo que admite implantar en pocos pasos una tienda en línea, a su vez aprueba estructurar los productos, personificar el diseño de la página web, accede a incomparables estilos de cancelación; además permite ahorrar tiempo para que puedan dirigir otros aspectos significativos del negocio, en definitiva con Shopify puedes crear un e-commerce atractivo sin necesidad de ser programador o tener conocimientos de diseño web. (Hernández, 2018)

## Shopify Capital

Shopify Capital es una excelente forma de ampliar el inventario de una tienda online, puesto que, los vendedores pueden utilizarlo para iniciar o crear una tienda desde cero, expandiéndose en diferentes áreas. Por tal razón es imprescindible que se conozca estos tres aspectos fundamentales para aceptar el uso del mismo: En primer lugar, que Shopify Capital está estructurado como anticipo de efectivo, las tasas de ingreso están determinadas por el riesgo y es recomendable hacer uso siempre de Shopify Payments dado que, es la única manera de que Shopify pueda deducir las ventas diarias para recuperar dinero.

## Características Shopify

Una de las principales características de Shopify es la seguridad y la velocidad. Puesto que, como proveedor online, uno de los vitales desafíos que se tiene al momento de vender en línea es poseer una plataforma segura, y que además detalle rápido la información, brindando así un modo de adquisición cómodo para el consumidor.

Este software no solo garantiza estas dos variantes, sino que también integra formas de pago disponibles y viables para el usuario, tales como: Paypal o Stripe, además las páginas que utiliza Shopify están alojadas en hosting optimizados para un mejor comercio electrónico. De igual modo, la plataforma cuenta con un excelente servicio de atención al cliente, considerada como una de las características más sustanciales en el comercio electrónico, dado que, responden con mucha rapidez cuando hay una dificultad mediante un servicio de chat que trabaja a la perfección, y cuenta además con un centro de recursos y unas FAQ's muy completas y necesarias.

## ¿Cómo funciona Shopify en E-Commerce?



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)

Shopify te permite crear tiendas online ecommerce con tan solo 5 pasos de una manera fácil y sencilla, en primer lugar, debes elegir un dominio, escoger el plan mensual o anual o si deseas puedes optar por la versión gratuita, seleccionar la plantilla y personalizar el diseño, elegir las funciones del sitio web y por último agregar los productos que desees vender por ecommerce, dado que es una manera estratégica para generar mayores ingresos en un determinado negocio o compañía.

En cuanto al diseño web, no debes preocuparte, en caso de que no tengas muchos conocimientos de programación o desarrollo web, este software puede solucionar ese inconveniente de forma rápida y efectiva, dado que, cuenta con más 100 plantillas con diseño web responsive gratuitos, aunque también existen plantillas de pago elaboradas por diseñadores profesionales y organizadas por los diferentes sectores de industria que existen como lo es el arte, la moda, la tecnología, entre otros; cabe mencionar, que si el proveedor tiene conocimientos básicos o técnicos sobre el lenguaje de hipertexto Html y Css puede personalizar el diseño de la plantilla que desee.

### **10 tiendas Shopify más exitosas e inspiradoras**

- Taylor Stitch
- Ugmonk
- Flex
- HELM Boots
- Marc Wenn
- Triangl
- Bremont
- Whipping Post
- KKW Beaut
- SoYoung In

### **¿Es Shopify tu plataforma de ecommerce?**

Este software significa destinar una buena suma de dinero mensual a una única plataforma, dado que, ofrece ventajas muy tentadoras para cualquier negocio; como el sistema de recuperación de clientes que abandonan el carrito o el trabajo de SEO. Aunque cabe destacar que, hay plataformas más económicas, pero también ofrecen una experiencia inferior; menos herramientas o un menor apoyo técnico, que es algo a tener en cuenta si quieres ser profesional en tu negocio. Shopify no es la opción más barata, pero te proporciona una solución de tienda online de gama alta:



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)

flexibilidad para crecer con tu negocio, soporte 24 horas los 7 días a la semana y transparencia de en los precios, algo de agradecer puesto que, muchas plataformas ocultan cargos extras.

### **El diseño web genera valor a la empresa**

El diseño de una página web se puede hacer de dos maneras. La primera lo puede crear uno mismo. Existen muchas herramientas que ayudan a que se pueda hacer una página elegante y bien trabajada. No son difíciles de usar, solo hay que dedicarle tiempo y esfuerzo para que la página sea la ideal para el negocio. Otra forma de hacerlo es utilizar plataformas como Shopify que facilita cada una de las funcionalidades que debe contar en una página web proceso, con el único objetivo de dar más valor a la imagen de la empresa, compañía o negocio. Puesto que, en esta era tecnológica, la gente ya no se dedica a ir de tienda en tienda por las calles, sino que, mediante el Internet, busca información de lo que necesita. La página web debe ser amigable al usuario logrando que, los posibles clientes que acceden al sitio se queden impresionados y enamorados de los productos que se alojan en ella, por ello es fundamental el diseño de la página puesto que, si esté no se destaca y no es admirable o amigable, el consumidor asumirá que no hay esfuerzo, no es elegante y que no hay contenido atrayente, logrando esparcir a los clientes sin obtener crecimiento en el aumento de ventas, definiendo así que, la primera impresión es la que siempre queda y cuenta. (Marketingdirecto, 2017)

### **Pros y Contra de la plataforma Shopify en el e-commerce**

La plataforma Shopify es una herramienta que posee un sinnúmero de ventajas de comercio electrónico, sin embargo, se indagara dos aspectos muy competitivos entre los cuales tenemos: la seguridad y la rapidez de carga. Por cada décima extra de segundo que un cliente espera para cargar la página aumentan las probabilidades de que éste se marche a la competencia. Numerosos estudios muestran que los usuarios esperan un máximo de 4 segundos antes de salir y este dato es aún más riguroso en tiendas online. En cuanto a seguridad, Shopify tiene como prioridad la seguridad de los datos personales, es por eso que Shopify cuenta con el certificado Nivel 1 de conformidad con las normas PCI. Además, usa una encriptación de 128 bits que garantiza que los datos bancarios estén a buen recaudo.

Shopify se compromete a no vender ni facilitar información personal de tus bases de datos a terceros y obliga a toda empresa registrada publique las condiciones de uso y los avisos legales.

En cuanto a los contras, Rebeldes Marketing Online admite que hay dos puntos débiles: el sistema de blogging y los precios. El marketing de contenidos es imprescindible para llegar al público objetivo; dado que, permite aumentar el tráfico orgánico, las conversiones y el crecimiento de tu marca, instruyendo a tus clientes sobre tu sector. Contar con un blog en tu tienda online es una necesidad a día de hoy. Aunque Shopify cuenta con un software de blogs, pero no es demasiado potente; no lo es teniendo en cuenta a un gigante como WordPress. Sí hace el trabajo y es mejor que lo



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)

que ofrece la competencia, pero tiene mucho que mejorar. En relación a los precios ya hemos visto las tarifas y hay que decir que son costes importantes, teniendo en cuenta que es un pago mensual. Sólo tiene sentido hacer tal inversión midiendo resultados y observando que tu negocio crece progresivamente. Otra desventaja relacionada con esto, es que el día que quieras cerrar tu tienda en esta plataforma y pasarte a otra, vas a encontrarte con grandes dificultades para exportar tus datos. La forma más sencilla y rápida de hacerlo sería exportar toda la información a un archivo CSV.(Rebeldes, s.f.)

### **¿Por qué el e-commerce obliga a las empresas a realizar cambios en su estructura?**

La implantación de un eCommerce obliga a las empresas a realizar cambios en sus estructuras, incorporar nuevas tecnologías y adaptar y modernizar sus procesos de producción y comercialización, todo ello con el fin de acceder a nuevos mercados que por la vía tradicional no son posibles. Pero ello requiere también una formación adecuada de todos sus miembros. En definitiva, es una gran oportunidad que se debe aprovechar al máximo puesto que, el gran impacto del eCommerce en la nueva economía digital es creciente, pero debemos ser conscientes de que es preciso realizar cambios estructurales y sobre todo adoptar la mentalidad digital para entender al nuevo cliente, y tener claro que el consumidor es lo más importante y el responsable del crecimiento de la compañía o empresa.

### **¿Merece la pena hacer esta inversión?**

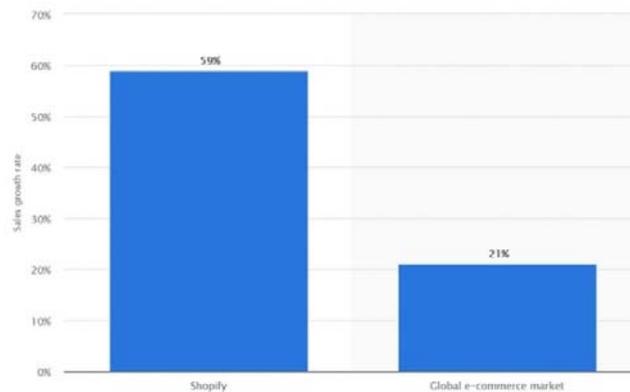
Si lo que estás buscando es una plataforma gratuita, Shopify no es tu opción. Sin embargo, si lo que buscas es una plataforma sólida y con un desarrollador para tu tienda online que realmente te ayude a incrementar ventas y a administrar tu negocio, Shopify es una de las mejores soluciones. Una buena idea es contratar como inicio el plan de arranque y, a medida que el negocio vaya creciendo, ir aumentando la tarifa hasta llegar al plan sin límites; adquiriendo con él más funciones y herramientas para tu negocio, en función del incremento de tus ventas. Otra opción es probar Shopify gratuitamente durante 14 días para ver si es lo que estás buscando.

## **Resultados y discusión**

Las tiendas han experimentado un crecimiento casi 3 veces mayor que el mercado global de comercio electrónico últimamente, es por ello que en el Gráfico N°1 se muestra el mercado del e-commerce en el 2018.



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)



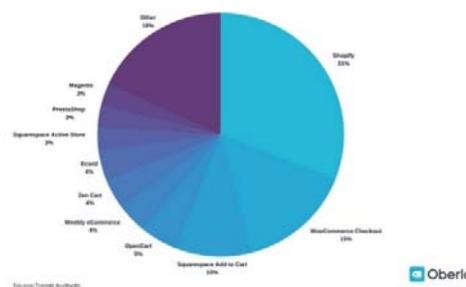
**Gráfico 1:** Las tiendas han experimentado un crecimiento casi 3 veces mayor que el mercado global de comercio electrónico últimamente.

**Fuente:** HOSTINGPILL, datos obtenidos de la Web (Wagner, 2021)

De manera general el mercado de comercio electrónico en todo el mundo creció un 21% en 2018, por ende, se deduce que existió un elevado crecimiento lo que establece que el comercio electrónico está prosperando, y Shopify es un tamaño de muestra relativamente más pequeño, a pesar de ello la tasa de crecimiento en 2018 fue un asombroso 59%, superando con creces la tendencia general del crecimiento del e-commerce.

Por otra parte, en 2019, Shopify tomó el 31% del mercado de la plataforma de comercio electrónico.

Leading ecommerce software platforms in the 2019



**Gráfico 2:** Las tiendas han experimentado un crecimiento casi 3 veces mayor que el mercado global de comercio electrónico últimamente.

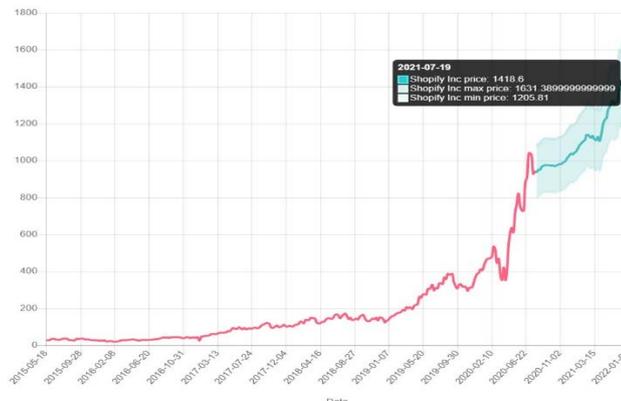
**Fuente:** Oberlo, datos obtenidos de la web.

Oberlo, es una integración de software popular para Shopify y uno de los nombres más importantes en dropshipping, y BuiltWith, un sitio web de análisis. Esto no significa Shopify es la plataforma más grande para el comercio electrónico en general. Lo que expresa específicamente es que Shopify es el mayor software de comercio electrónico que permite a los usuarios establecer tiendas en línea.



obra está bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Shopify, se proyecta que las acciones crecerán alrededor del 52% para el próximo año.



**Gráfico 3:** Estos datos incluyen el crecimiento de Shopify en años anteriores y las proyecciones de un año e incluso de cinco años.

**Fuente:** Gov Capital, datos obtenidos de la web. (Wagner, 2021)

Si esto sucede, sería un aumento del 51.9%, por lo que si se invierte solo \$100 hoy, hay una buena posibilidad de que pueda convertirlo en \$ 151.90 en un año (por una idea de escala). Es difícil argumentar que esa es una inversión bastante ordenada. Y aunque puede no ser exacto, un vistazo a los últimos cinco años de datos nos dice que es probable que haya algún tipo de aumento.

**Tabla 1:** Análisis comparativo de las plataformas de desarrollo de contenido eCommerce.

CARACTERÍSTICAS	SHOPIFY	WORDPRESS	WIX
<b>OBJETIVOS</b>	Plataforma para la presentación de los productos y servicios que comercializa determinada empresa dando a conocer todas sus características.	Plataforma de administración de contenidos que permite diseñar, y controlar herramientas web, además permite la creación de BLOG, página WEB Corporativa, TIENDA Online, entre otras.	Plataforma de administración de contenidos que permite diseñar, y controlar herramientas web, además permite la creación de BLOG, página WEB Corporativa, TIENDA Online, entre otras. Provee plantillas prediseñadas para personalizar la tienda



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)

			virtual al gusto de los usuarios
<b>PÚBLICO</b>	La edad mínima para hacerse acreedores a una cuenta en esta plataforma es 16 años.	No tiene limitación de edad, pero requiere de determinado nivel de conocimientos en el uso de esta plataforma.	La edad mínima para hacerse acreedores a una cuenta en esta plataforma es 13 años.
<b>ORIENTACIÓN</b>	Se utiliza para la ejecución de actividades comerciales por medio de la presentación y comercialización de productos con el uso de una variedad de opciones de pago.	Desarrollo de páginas web y contenido comercial para las empresas de cualquier tipo de ámbito comercial.	Se utiliza para desarrollo de recursos visuales con la finalidad de utilizarlo para promocionar empresas y productos con los usuarios de otras plataformas digitales.
<b>COSTO</b>	Plan de prueba gratuito por 14 días planes mensuales de \$29,00 paquete básico Shopify, \$79,00 plan estándar Shopify y \$299,00 plan advanced shopify	Versión gratuita con limitaciones, plan personal \$4,00, plan Premium \$8,00, plan business \$25,00, plan eCommerce \$45,00.	Acceso a licencia gratuita con limitaciones en uso de herramienta y plan PRO por el valor de \$12,95 por una licencia y se obtiene 4 gratis.

*Fuente: Elaborado por los autores*

**Tabla 2:** Plataforma de desarrollo de contenido óptima para la ejecución del eCommerce

Factores	Worpress		Wix		Shopify		
	Peso	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Usuarios	30%	9	2,70	9	2,70	10	3,00



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Herramientas	30%	10	3,00	10	3,00	10	3,00
Conocimiento de uso	20%	7	1,40	10	2,00	10	2,00
Costo	20%	6	1,20	7	1,60	8	1,60
<b>Total</b>	100%		<b>8,30</b>		<b>9,30</b>		<b>9,60</b>

*Fuente: Elaborado por los autores*

Cada una de las plataformas se evaluó en consideración a nivel de importancia que tienen y de las características con las que cuentan. Para lo cual se le dio un nivel de importancia del 30% al nivel de usuarios, 30% a las herramientas que proporcionan para su uso, 20% al conocimiento que requiere tener para utilizarlas y 20 % al costo que incurra el uso de 28 estas plataformas para usarlas como base en el desarrollo de comercio electrónico de la empresa.

El análisis de los resultados obtenidos, determina que Shopify debería ser uno de los primeros gestores de contenido que todo el mundo que no tenga experiencia y esté interesado en el comercio electrónico debería probar, dado que aunque la personalización total dista mucho de ser alcanzable únicamente mediante interfaces gráficas de edición, se denota que este gestor ha ido desarrollando su software y cada vez más admite llevar a cabo una página web de carácter y naturaleza propias sin tener que conocer exhaustivamente cada uno de los lenguajes utilizados en el desarrollo de una web, lo que permitirá a mucha más gente introducirse dentro de este sector, en el que la estética y estructura web, si bien son importantes, no son los únicos aspectos en los que el dueño de un negocio online tiene que preocuparse, puesto que la cantidad de tiempo que se requiere para informarse de los nichos de mercado, los proveedores, el target del producto, implantar los precios adecuados, lanzar las campañas de marketing, no es precisamente, poca.

## Conclusiones

En definitiva, Shopify es un sistema diseñado para hacer el ecommerce más fácil y accesible para aquellos que quieran vender sus productos o servicios online, además, admite un sinnúmero de ventajas, incluyendo su tienda de plantillas gratuitas y de pago con acceso a una amplia gama de diseños, soporte 24 horas, los 7 días de la semana, interfaz intuitivo y sus clases virtuales para aprender paso a paso cómo utilizarla.

El cuanto al análisis sobre las plataformas de desarrollo de contenido en el e-commerce se considera que la más óptima es Shopify, debido a que es una herramienta que permite la creación de blogs, páginas web, tiendas online; sus costos varían a su necesidad siendo así de mayor accesibilidad para los clientes entre otros factores a considerarse, comparados con las otras plataformas. Este documento es de utilidad para aquellos que desean comenzar sentando una base introductoria en un extenso océano que va mucho más allá, pero necesaria para entender los cimientos de



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

este sector y empezar a dar forma y plasmar esas ideas, aprovechando este nuevo método de generar más ingresos, obteniendo una mejor exposición y autoridad para una determinada marca.

## Conflictos de intereses

Los autores de la presente investigación declaran que no poseen conflictos de intereses.

## Contribución de los autores

Conceptualización: Jennifer Xiomara Barreto Pin, Carlos Andrés Villacreses Parrales, Jennifer Elizabeth Chóez Calle, Victor Antonio Figueroa Castillo, Kirenia Maldonado Zuñiga.

Curación de datos: Carlos Andrés Villacreses Parrales.

Análisis formal: Jennifer Xiomara Barreto Pin.

Investigación: Jennifer Xiomara Barreto Pin, Carlos Andrés Villacreses Parrales, Jennifer Elizabeth Chóez Calle.

Metodología: Carlos Andrés Villacreses Parrales, Jennifer Elizabeth Chóez Calle.

Administración del proyecto: Victor Antonio Figueroa Castillo, Kirenia Maldonado Zuñiga.

Software: Victor Antonio Figueroa Castillo, Kirenia Maldonado Zuñiga.

Supervisión: Jennifer Xiomara Barreto Pin.

Validación: Victor Antonio Figueroa Castillo, Kirenia Maldonado Zuñiga.

Visualización: Jennifer Xiomara Barreto Pin, Carlos Andrés Villacreses Parrales, Jennifer Elizabeth Chóez Calle.

Redacción – borrador original: Jennifer Xiomara Barreto Pin, Carlos Andrés Villacreses Parrales, Jennifer Elizabeth Chóez Calle, Victor Antonio Figueroa Castillo, Kirenia Maldonado Zuñiga.

Redacción – revisión y edición: Jennifer Xiomara Barreto Pin, Carlos Andrés Villacreses Parrales, Jennifer Elizabeth Chóez Calle, Victor Antonio Figueroa Castillo, Kirenia Maldonado Zuñiga.

## Financiamiento

La investigación ha sido financiada a partir de medios propios de los investigadores.

## Referencias

Garrido, I. (11 de junio de 2020). *Qué es y cómo funciona Shopify: historia, ventajas y desventajas de uno de los grandes CMS para eCommerce*. Obtenido de [marketing4ecommerce.net](http://marketing4ecommerce.net):



obra está bajo una licencia **Creative Commons de tipo Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

<https://marketing4ecommerce.net/como-funciona-shopify-ventajas-desventajas-como-cms-para-tu-ecommerce/>

Hernández, J. (19 de febrero de 2018). *QUÉ ES SHOPIFY: CÓMO FUNCIONA, SUS VENTAJAS Y MEJORES EJEMPLOS*. Obtenido de designplus.co: <https://designplus.co/es/blog-marketing-digital/que-es-shopify-y-como-funciona>

Marketingdirecto. (23 de noviembre de 2017). *marketingdirecto.com*. Obtenido de Qué impacto tiene el diseño de una página web en la gente: <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/impacto-diseno-una-pagina-web-la-gente>

Next-Ecommerce. (08 de noviembre de 2013). *Magento, plataforma líder de comercio electrónico*. Obtenido de next-ecommerce.com: <https://next-ecommerce.com/blog/magento-plataforma-1%C3%ADder-de-comercio-electr%C3%B3nico>

Rebeldes. (s.f.). <http://ecommerce-rebeldesonline.com/>. Obtenido de ODO LO QUE NECESITAS SABER DE SHOPIFY [PLATAFORMA DE ECOMMERCE – LA GUÍA DEFINITIVA]: <http://ecommerce-rebeldesonline.com/que-es-shopify/>

Wagner, C. (Febrero de 2021). *9 Shopify Estadísticas que te dejarán boquiabierto (2021)*. Obtenido de hostingpill.com: <https://hostingpill.com/es/estad%C3%ADsticas-de-shopify/>



obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**

(CC BY 4.0)