

Tipo de artículo: Artículo original

Temática: Impacto de las TICs en la sociedad

Recibido: 24/06/2020 | Aceptado: 24/08/2020 | Publicado: 01/11/2020

Redes sociales y aprendizaje: aplicabilidad, beneficios y riesgos.

Social networks and learning: applicability, advantages and risks.

Carlos Yordan González Herrera ^{1*}, Estela Odelsa Martín Coronel ²

¹ Departamento de Informática Facultad 1. Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), Carretera a San Antonio de los Baños Km 2 ½, Torrens, Boyeros, La Habana, Cuba. cygonzalez@uci.cu

² Departamento de Inteligencia Computacional Facultad 1. Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), Carretera a San Antonio de los Baños Km 2 ½, Torrens, Boyeros, La Habana, Cuba. eomartin@uci.cu

* Autor por correspondencia: cygonzalez@uci.cu

Resumen

Una de las formas de difusión del conocimiento más utilizadas en la actualidad es la Web. Esta tecnología ha evolucionado sistemáticamente, lo que ha posibilitado el desarrollo de múltiples servicios, incluyendo los multimedia. Al surgir una nueva generación para la Web, esta fue bautizada como “Web 2.0” y su uso en el ámbito educativo ha permitido el desarrollo de procesos de aprendizaje con un carácter más social, dinámico y personal, lo cual permite que la educación resulte más creativa, participativa y socializadora. En este sentido, servicios como las redes sociales han jugado un papel fundamental. En la presente investigación se caracteriza el uso de las redes sociales en el entorno educativo y su aplicabilidad en el trabajo docente en la Universidad de las Ciencias Informáticas, a partir de lo cual, se plantea cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje de los estudiantes, presentan ventajas e implican, al mismo tiempo, riesgos que atentan contra los mismos.

Palabras clave: red social, aprendizaje, aplicabilidad, beneficio, riesgo

Abstract

One of the most widely used forms of knowledge dissemination today is the Web. This technology has evolved systematically, which has enabled the development of several services, including multimedia. When a new generation

for the Web emerged, it was baptized “Web 2.0” and its use in the educational field has allowed the development of learning processes with a more social, dynamic and personal character, which allows education to be more creative, participatory and socializing. In this sense, services such as social networks have played an essential role. This research characterizes the use of social networks in the educational environment and their applicability in the Informatics Sciences University teaching work, from which, it is raised how they can contribute to students learning, they present advantages and imply, at the same time, risks that threaten them.

Key words: *social network, learning, applicability, advantage, risk*

Introducción

El desarrollo de la tecnología y la inserción de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las actividades cotidianas del hombre, han potenciado transformaciones importantes en su hacer, incidiendo en las relaciones que se establecen entre las personas, mediante las llamadas sociedades de la información. Estas, han mejorado la comunicación entre los entes al eliminar las barreras de espacio y tiempo entre ellos. Dicha comunicación permite el intercambio de información la cual se puede transformar en recursos que permiten a la sociedad modificar sus actividades en el ámbito social, económico, cultural, deportivo. Con esta transformación de la información se obtiene el conocimiento, y la difusión de este conocimiento, mediante las innovaciones tecnológicas que han sucedido, es lo que ha permitido crear lo que se conoce como Sociedad del Conocimiento (SC).

La UNESCO (2005, p.29) caracterizó la SC por su “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación”.

Sánchez (2016) señala que otros autores como Reich (1992), Krohn (1997) y Heidenreich (2003) han tratado el concepto de la SC relacionándolo tanto con la política como con otras ciencias sociales. Al respecto Heidenreich (2003) refiere cuatro referencias al término:

1. La SC indica la importancia de las TIC y su utilización en el proceso económico; lo cual es similar al término sociedad de la información.

2. Resalta las formas de producir conocimiento.
3. Resalta la importancia de los educativos y formativos, tanto de la formación inicial como a lo largo de la vida.
4. Destaca la creciente importancia de los servicios intensivos en comunicación y comunicación (trabajos de conocimiento).

A entender de los autores, la SC se puede definir como el sistema que transforma la actividad del hombre en sus distintas esferas, dado por las innovaciones de la tecnología y que entiende el conocimiento como fuente fundamental para el desarrollo y el progreso. Tiene en cuenta las características étnicas y culturales de cada sociedad y está determinado por la ética de los gobiernos y la voluntad política de cada uno. Con actividades que comprenden desde la creación e identificación del conocimiento, hasta su difusión, asimilación y transformación, procura que todas las personas tengan acceso a este conocimiento de manera que puedan aprovecharlo y potenciarlo.

Una de las formas de difusión del conocimiento más utilizadas en la actualidad es la Web. Esta tecnología ha evolucionado sistemáticamente, lo que ha posibilitado el desarrollo de múltiples servicios, incluyendo los multimedia. Esto les brinda a los usuarios la posibilidad de disponer de novedosas funcionalidades que les permiten participar directamente en el proceso comunicativo que se genera en una página web.

Al surgir una nueva generación para la Web, esta fue bautizada como “Web 2.0” y está basada en comunidades de usuarios y un grupo de servicios, dentro de los que se encuentran los blogs, los wikis y las redes sociales (RS), que favorecen el intercambio ágil de información y la colaboración entre los usuarios. Con esta evolución de la Web, los internautas pasan a ser creadores y gestores de los contenidos.

Granados et al. (2014) explica cómo el entorno educativo es uno de los que mayores transformaciones ha sufrido con esta evolución. Debido a la incorporación de la Web 2.0 a la educación, “los estudiantes desarrollan procesos de aprendizaje que tienen un carácter más social, dinámico y personal, haciendo que la educación resulte más creativa, participativa y socializadora” (Cabero y Marín, 2014). En este sentido, servicios como las RS han jugado un papel fundamental.

Actualmente, estas tienen un gran impacto en la vida de los estudiantes universitarios. Por tal razón, los profesores se enfrentan día a día ante la disyuntiva de utilizarlas o no como una herramienta didáctica más, con el objetivo de acercarse a la realidad de los estudiantes, pues resulta innegable que el uso de RS constituye una parte importante de su vida cotidiana.

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar el uso de las RS en el entorno educativo y describir su aplicabilidad en el trabajo docente en la Universidad de las Ciencias Informáticas. A partir de sus características, se plantea cómo éstas pueden ser aplicadas para contribuir al aprendizaje de los estudiantes, pero de igual manera implican riesgos que atentan contra los mismos.

Materiales y métodos

Para dar cumplimiento al objetivo de este trabajo se empleó una metodología cualitativa basada en el análisis teórico de diferentes investigaciones que abordan el tema de las redes sociales y su empleo en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se empleó el método de análisis-síntesis para identificar los elementos esenciales a partir de la revisión crítica en variadas fuentes.

Resultados y discusión

Las redes sociales. Conceptualización y clasificaciones.

Según Chinguel (2016, p.16) una RS “es una estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí, por motivos diversos como vínculos de amistad, colaboración u otros comunes, para interactuar mutuamente”. Se puede llamar entonces RS a cualquier espacio donde exista comunicación entre dos o más personas, por ejemplo, un profesor en un aula frente a un grupo de estudiantes.

Sin embargo, con el uso de la Internet y el surgimiento de la Web 2.0, aparecen las RS virtuales, las cuales son definidas por Correa y Vitaliti (2018) como “una interconexión entre usuarios a través de una plataforma virtual”. Éstas, son medios de interacción cuya estructura social representa el dinamismo entre las redes y las personas que las utilizan. Hoy en día es común llamarles a estos servicios simplemente “redes sociales”, ya sea por economía lingüística o popularidad de uso, entre otros motivos. Sin embargo, por lo complejas pueden llegar a ser, se han dedicado varias investigaciones a su estudio y a ver cómo influyen en la educación y el aprendizaje.

En la literatura actual se proponen diversos modos de clasificar las RS. A continuación, se describen las siguientes clasificaciones propuestas por Chinguel (2016):

1. RS de uso general

Son aquellas plataformas donde los usuarios se registran y utilizan para diversos usos dependiendo de las diversas herramientas que ofrecen: *Facebook, Google+, Twitter*.

2. RS profesionales

Son aquellas dirigidas a un público específico y para profesionales de diversas especialidades. Dentro de ello podemos incluir a las redes sociales educativas, académicas y de investigación: *LinkedIn, Xing, Academia.edu*.

3. RS personalizables

Son aquellos servicios web o software web implementados por una empresa o grupo de desarrolladores con el objetivo que cualquier usuario o institución pueda crear su propia red social personalizable privada o pública, configurando apariencia, herramientas y fines específicos: *Ning, SocialGo, Spruz*

4. RS de contenido

Son los servicios Web 2.0 cuyo objetivo principal es compartir información, recursos y establecer contactos a través de este intercambio de información: *Youtube, Instagram, Slideshare, Pinterest*.

5. RS instalables

Son sistemas o plataformas web construidas por equipos de programadores o Instituciones, con el objetivo de que el usuario pueda descargarlo de Internet e instalar en su propio servidor: *Dolphin, Anahita, Peoplepods*.

6. Aulas virtuales con características de RS

En este caso, no son aulas virtuales tradicionales, sino que combinan herramientas sociales y un esquema de trabajo diferente al de un aula virtual tradicional. Son una nueva tendencia de socializar el aprendizaje, trabajar en equipo y en forma colaborativa de manera fácil y rápida: *EdModo, Schoology, Twiducate*.

Además de estas clasificaciones, que abarcan de manera general la mayoría de las redes sociales que se conocen, se habla en varias fuentes del término redes sociales educativas (RSE). Al respecto, Marín y Cabero (2019) señalan que:

Otorgar a las redes sociales un calificativo como el de educativas, supone que se deben asumir por parte de todos los actores implicados en el proceso de uso, que el punto de énfasis pivota en la colaboración, la cooperación y la comunicación.

Cuba no está exenta de este fenómeno y es evidente que la proyección de la universidad cubana contemporánea debe tener en cuenta una perspectiva de desarrollo en el que las RSE desempeñen un papel preponderante.

Los autores de la presente investigación asumen la conceptualización de Ponce (2012), quien define a las RSE virtuales como:

Grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan, desarrolla espacios comunes para padres, estudiantes y profesores donde la imbricación de los agentes educacionales da lugar a una enriquecedora colaboración. Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento.

Existen además otras RS dedicadas a la esfera de la investigación científica, donde se potencia la colaboración entre investigadores a partir de la socialización de resultados científicos, tal es el caso de redes como: *ResearchGate*, *Redalyc*, *Mendeley* y *Methodspace*, entre otras.

Como se puede observar, son muchas las RS que existen y los propósitos para los cuales son empleadas. Además de estas RS, existen también plataformas de mensajería instantánea (PMI) que han alcanzado auge y popularidad, entre ellas se pueden mencionar: *WhatsApp*, *Telegram*, *Facebook Messenger*, *Skype*, *SIJÚ* y *toDus*, esta última desarrollada en la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI).

Uso de las redes sociales y plataformas de mensajería instantánea en las aulas. Aplicabilidad en la UCI

Es fundamental superar la lógica del uso de RS como simple espacio de consumo, gasto de tiempo y puro entretenimiento improductivo para comprender e integrar el papel fundamental que pueden jugar, cuando se acepta y entiende que son un espacio natural de aprendizaje (Torrás, 2018).

El objetivo final de utilizar RS en el aula es aprender, compartir recursos y conocimiento con otros compañeros. Es importante detallar los beneficios y aspectos positivos del uso de estas herramientas en la educación actual. A los profesores, pueden facilitarles su labor como docentes y desde el punto de vista del estudiante, puede facilitarles el proceso de aprendizaje. A continuación, se mencionan algunas razones por las cuales utilizar una RS para el aprendizaje personal (Camacho, 2010):

1. Aprender con los demás. Es importante creer en el trabajo colaborativo y establecer dinámicas de cooperación entre profesionales con objetivos comunes. Las redes de aprendizaje personal ofrecen al profesorado la oportunidad de ver, seguir el trabajo con otros profesores, compartir experiencias, ver qué ha funcionado y qué no, comentar y construir colaborativamente. Para de los estudiantes, es preciso establecer dinámicas colaborativas de aula que precisen de un uso educativo de las redes a las que ya pertenecen.

2. Ofrecer a los estudiantes un entorno estable donde se produzcan situaciones significativas de aprendizaje. Las RS integran gran cantidad de recursos y herramientas a través de las cuales los estudiantes pueden dirigir su propio proceso de aprendizaje y evidenciar sus avances en colaboración con otros miembros de la red.

3. Acceder al conocimiento al instante. Las RS ofrecen la posibilidad de aprender de gente del resto del mundo, profesores, expertos, escritores, políticos, científicos. Tanto los estudiantes como los profesores pueden ser partícipes directos de eventos que tienen lugar en sitios geográficamente muy alejados y no por ello ser meramente unos espectadores.

4. Ampliar la base de nuestro aprendizaje. Las RS ponen en comunicación a seres con intereses comunes para facilitar la comunicación fluida y sobre todo el intercambio de conocimiento. Es prácticamente imposible seguir el ritmo frenético con el que circula la información, así como procesarla. Es por ello que el uso de RS requiere de sus miembros determinada competencia informacional de saber gestionar la información.

5. Seguir actualizados. Las RS para el aprendizaje personal facilitan que sus miembros estén permanentemente actualizados, dando lugar a procesos de generación de contenidos. Tanto profesores como estudiantes se nutren de nuevas aportaciones que arrojan novedad y luz sobre temas olvidados o bien proponen nuevas perspectivas y horizontes de trabajo.

Con respecto a las RS usadas por jóvenes en el mundo, según los datos de la INE (2017), para la franja de edad de 16 a 30 años, más del 90% usan *Whatsapp* y *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* es usado por el 70%, *Pinterest* por el 46%, *LinkedIn* por el 38%, *Tumblr* por el 34%, *Google+* por el 11% y *Telegram* por el 6%.

Según el Informe Global Digital 2019 (Alonso, 2019), Cuba ha dado pasos acelerados en la presencia activa en RS. Si en el informe de *We Are Social* de 2014 Cuba no aparecía con registros, ya en el 2016 este reporte destacaba que Cuba era el país de mayores crecimientos en las RS con un 368% de incremento. En el 2017 se creció otro 25% y en el 2018 se añadieron otros 2 075 578 usuarios cubanos activos. *Facebook* sigue siendo la red más usada en el archipiélago, acaparando un 59.3% promedio de los usuarios cubanos de RS a lo largo de 2018.

En la UCI, se seleccionó un grupo de 20 estudiantes del 3er año de la carrera Ingeniería en Ciencias Informáticas de la facultad 1. Fueron escogidos por las posibilidades de los autores de establecer una comunicación rápida y efectiva con ellos y como muestra, teniendo en cuenta los propósitos perseguidos, representan el resto de la población de estudiantes. Tras una encuesta realizada a este grupo, respecto al uso de las RS y PMI, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 1. Resultados de la encuesta sobre uso de las RS y PMI

RS/PMI	Cantidad Estudiantes que la usan	Porciento (%)
<i>Facebook</i>	20	100
<i>WhatsApp</i>	18	90
<i>Instagram</i>	12	60
<i>Youtube</i>	12	60
<i>Twitter</i>	9	45
<i>Telegram</i>	8	40
<i>LinkedIn</i>	5	25
<i>toDus</i>	3	15

Con lo antes descrito, se evidencia el generalizado uso de las RS y PMI por los estudiantes y cómo, en concordancia con lo mostrado en el Informe Global Digital 2019, *Facebook* destaca como la RS más utilizada. Esto posibilita que pueda pensarse en su uso para desarrollar nuevos métodos educativos logrando el acercamiento a los estudiantes con

herramientas que utilizan comúnmente y les son atractivas. De esta manera se estarían aprovechando las ventajas del uso de las RS para contribuir de forma positiva al proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

La UCI, desde sus inicios, asumió un modelo educativo apoyado en el uso intensivo de las TIC. A partir del curso 2009-2010 se intensificó este proceso con la aplicación de un modelo de formación centrado en el aprendizaje. Este pretende lograr una participación más activa de los estudiantes que contribuye a una mayor apropiación de los conocimientos, las habilidades y las capacidades, así como una mayor comunicación e interactividad en todo el proceso. La implementación de este modelo reveló la necesidad de estimular el uso colaborativo de las aplicaciones informáticas, dada su importancia y ventajas para el exitoso desarrollo del proceso docente educativo (PDE).

El sistema de tele-formación de la UCI está integrado por varias aplicaciones informáticas. Entre ellas el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) basado en el sistema *Moodle*, la herramienta de autor para la Creación de Objetos de Aprendizaje CRODA y el repositorio de objetos de aprendizaje RHODA. Son interoperables los servicios de este sistema, brindando, de manera conjunta, una serie de funcionalidades vitales para el PDE.

Los objetos de aprendizaje (OA) aportan altos niveles de calidad a los cursos del EVA, por tanto, su producción debería recibir un impulso significativo en la UCI a partir de la herramienta CRODA. Esta brinda a la comunidad de profesores la posibilidad de elaborar recursos educativos en forma de objetos de aprendizaje.

Para la gestión y almacenamiento de los OA, la UCI ha introducido la herramienta RHODA. Tiene como objetivo fundamental almacenar y gestionar recursos educativos, facilitando su reutilización. Esta, es una aplicación web modular y multiplataforma, que provee un lugar común, accesible a través de un navegador, donde los usuarios pueden almacenar, recuperar y consultar recursos destinados a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Existen, además, múltiples espacios donde se reflejan las principales actividades que se realizan en la Universidad como son: la Intranet, los portales web de las facultades, sitios de comunidades de desarrollo. En el caso de la facultad 1, se tiene una página en *Facebook* con el nombre FEU-Facultad1, el grupo público “Zorreando con la 1”, un grupo en *WhatsApp* para actividades de extensión universitaria, y, específicamente en el caso de los autores, grupos de *WhatsApp* con las brigadas de estudiantes de las que son profesores guías.

Beneficios y riesgos en el uso de las redes sociales

La incorporación de las RS en el ámbito educativo ofrecen una serie de beneficios y limitaciones planteados por diversos autores (Camacho, 2010), y que a continuación se resumen:

Tabla 2. Beneficios y riesgos del uso de las redes sociales

Beneficios	Riesgos o Inconvenientes
Ampliar las fronteras del proceso enseñanza-aprendizaje. Ya que tanto el docente como el estudiante disponen de diversos recursos y herramientas que ofrece la web 2.0 y específicamente las RS para ampliar sus conocimientos.	- Uso inadecuado de las tecnologías por no establecer políticas que las regulen. - Actitud negativa en los usuarios para utilizar estas tecnologías, ya que las consideran como medios de ocio y que posiblemente no cuenten con la infraestructura tecnológica adecuada.
Facilitan la comunicación y socialización. Teniendo en cuenta el tipo de RS el usuario tiene a su disposición diversas herramientas que le permitirán comunicarse y socializar con sus contactos.	- Dependencia y hasta adicción a estas tecnologías por el uso irresponsable - El mal manejo técnico de estas herramientas o el desconocimiento en medidas de seguridad, privacidad, etc. suelen generar problemas como: cyberbullying, sexting, sextorción.
Son un medio más para publicar y compartir información por parte de profesores y estudiantes.	- Mera transmisión de contenidos si no se establecen estrategias claras para el uso y producción de información. - Sobreabundancia de la información (infoxicación)
Reforzar las relaciones internas entre los miembros de un grupo de clase.	Falta de responsabilidad y organización por parte de los integrantes de un equipo.

Conclusiones

Las redes sociales contribuyen a la evolución en el ámbito de la educación, pues favorecen el aprendizaje y enriquecimiento de forma recíproca entre profesores y estudiantes, es decir, fomentan el aprendizaje colaborativo utilizando actividades que permiten la autoevaluación o meditación sobre los trabajos realizados.

Es importante cuidar el no hacer uso excesivo de ellas, que sean utilizadas con los fines educativos adecuados y se apliquen las medidas correctas de seguridad y privacidad para su uso.

Estas, constituyen un recurso que puede contribuir el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede usarse como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes y profesores, pues la mayor parte de ellos las utilizan diariamente sin beneficio específico. Si se les enseña a hacer un uso adecuado de estas, pueden incluirlas como parte de sus actividades académicas.

Referencias

- Alonso, R. (2019). Informe Global Digital 2019: Cuba entre los países que más crecen en usuarios de internet y redes sociales. Recuperado 22 de febrero de 2020, de Cubadebate website: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2019/02/13/informe-global-digital-2019-cuba-entre-los-paises-que-mas-crecen-en-usuarios-de-internet-y-redes-sociales/>
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 165-172. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. En *Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos* (pp. 90-104). Sevilla: Editorial MAD.
- Chinguel, G. R. C. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* ([Http://purl.org/dc/dcmitype/Text](http://purl.org/dc/dcmitype/Text), Universidad de Málaga). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=75494>
- Correa, M. S., & Vitaliti, J. M. (2018). ¿Online vs. offline? Estudio sobre las redes sociales personales y las redes sociales virtuales en la cibercultura adolescente actual. *Summa Psicológica UST*, 15(2), 134-144.
- Granados Romero, J., López Fernández, R., Avello Martínez, R., Luna Álvarez, D., Luna Álvarez, E., & Luna Álvarez, W. (2014). Las tecnologías de la información y las comunicaciones, las del aprendizaje y del conocimiento y las tecnologías para el empoderamiento y la participación como instrumentos de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI. *Medisur*, 12(1), 289-294.
- Heidenreich. (2003). Die Debatte um die Wissensgesellschaft, In S. Bösch and I. Schulz-Schaeffer. *Wissenschaft in der Wissensgesellschaft*, 25-51.
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. [Nota de Prensa y Base de Datos]. Recuperado de <http://ine.es>

- Krohn, W. (1997). Rekursive Lernprozesse: Experimentelle Praktiken in der Gesellschaft. Das Beispiel der Abfallwirtschaft. En W Rammert, G Bechmann. *Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 9: Innovation – Prozesse, produkte, Politik*, 65-89.
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33.
<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Ponce, I. (2012). Redes sociales–redes sociales educativas. *Observatorio Tecnológico*. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redessociales>
- Reich, R. B. (1992). *The Work of Nations. Preparing Ourselves for the 21st Century*. New York: Vinatage Book.
- Sánchez, I. R. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 12(2), 235-243.
- Torras, F. P. (2018). Redes sociales y aprendizaje. *Revista de Estudios de Juventud*, (119), 27-46.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO*. Recuperado de https://www.academia.edu/10668705/Hacia_las_sociedades_del_conocimiento_informe_mundial_de_la_UNESCO_2005