

Tipo de artículo: Artículo original  
Temática: Soluciones informáticas  
Recibido: 10/09/19 | Aceptado: 02/12/19 | Publicado: 20/12/19

## Las nuevas tecnologías y la promoción de la lectura

### *New technologies and reading's promotion*

Martha Acosta Alvarez<sup>1\*</sup>, Rosa María Hernández Tosca<sup>2</sup>, Martha Alvarez Pérez<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Dirección de Extensión Universitaria. Universidad de las Ciencias Informáticas, carretera a San Antonio Km2 1/2, Torrens, Boyeros, La Habana, Cuba, [macostaa@uci.cu](mailto:macostaa@uci.cu)

<sup>2</sup> Dirección de Extensión Universitaria. Universidad de las Ciencias Informáticas, carretera a San Antonio Km2 1/2, Torrens, Boyeros, La Habana, Cuba, [rosamaria@uci.cu](mailto:rosamaria@uci.cu)

<sup>3</sup> A Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. Circunvalación norte km 5 y ½. Entre camino viejo de Nuevitas y Avenida Ignacio Agramonte. [martha.aperez@reduc.edu.cu](mailto:martha.aperez@reduc.edu.cu)

\* Autor para correspondencia: [macostaa@uci.cu](mailto:macostaa@uci.cu)

---

#### Resumen

Los avances tecnológicos de los últimos años han transformado los hábitos de lectura en las personas. La Universidad de las Ciencias Informáticas no escapa a este fenómeno. Por ello, el fomento de la lectura y la promoción del libro en la comunidad universitaria, se ha convertido en un reto. Las Tecnologías de Información y las Comunicaciones han impactado en las formas de interacción de los sujetos, en este sentido, la investigación que se presenta tiene como objetivo promover el libro y la lectura a partir del uso de los audiolibros. Para ello, se hizo un estudio con miembros del taller literario de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

**Palabras clave:** audiolibros, literatura, promoción de la lectura, Universidad de las Ciencias Informáticas

#### Abstract

*Technological the last few years, advances have turned the habits of reading into people. The University of the Information-Technology Sciences does not escape to this phenomenon. For it, the fomentation of the reading and the promotion of the book in the university community, you have become a challenge. Information's Technologies and Communications have had impact on the investigation that presents itself in the forms of interaction of the subjects, in this sense, you aim at promoting the book and the reading as from the audiobook's use. For it, a study with members of the literary workshop of the University of the Information-Technology Sciences was done.*

**Keywords:** audiobooks, literature, promotion of the reading, Universidad of the Information Sciences

## **Introducción**

Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la vida ha cobrado un ritmo acelerado, donde, no siempre se dispone de tiempo necesario para el esparcimiento y la superación personal. Las personas se ven obligadas a priorizar compromisos laborales y familiares que absorben su vida casi por completo. Existen grandes industrias del entretenimiento, tales como el cine, la televisión y los videojuegos, que compiten por ganar la atención de millones de personas. Estas industrias invierten grandes sumas con el fin de hacer propuestas cada vez más atractivas. Esto ha hecho que sean los principales medios de entretenimiento de una buena parte de la población mundial. Otros, como la lectura, no han presentado un desarrollo tan avanzado, por lo que han perdido protagonismo a lo largo de los años.

La lectura de la palabra escrita, precisa de una persona que focalice su atención en el texto para ser interpretado. De tal modo, haciendo uso, únicamente del sentido de la vista, deberá construir mentalmente el contenido que el escritor, intentó transmitir con palabras. Por ello, exige concentración, comprensión y motivación por parte del lector. Dado el mundo agitado en el que se vive, estos factores no siempre se dan, por lo que mucha gente desea leer más y no tiene tiempo para hacerlo, mientras que, a otras, ni siquiera les interesa ocupar su tiempo disponible de esta manera.

Esto se traduce en que cada vez sean menos las personas que, por una causa u otra, optan por esta opción. La Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) no escapa a este fenómeno. En la comunidad universitaria se aprecia un bajo índice de lectores activos. Dada la importancia que tienen en la formación de los seres humanos, es todo un reto incentivar y consolidar los hábitos de lectura. Dado que la UCI presenta una comunidad muy vinculada a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el presente trabajo tiene como objetivo promover la lectura en la UCI mediante los audiolibros.

## **Materiales y métodos o Metodología computacional**

Los libros no tienen hoy día menos importancia que en el pasado para lograr la formación de una filosofía de vida, así como la comprensión del mundo circundante. Hoy su importancia se mantiene vigente, pues son los transmisores de los saberes y la comunicación de logros entre las generaciones sucesivas. Los mismos pueden constituir una útil herramienta, a través de la cual es posible adquirir rectos criterios, frente a los problemas éticos, morales y sociales que se presenten durante la existencia. Mientras un ser humano lee, puede encontrar las sendas que conducen a lo más secreto del corazón y puede conocerse mejor a sí mismo, así como a los demás.

En sus inicios, se entendía como libro una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado y protegidas con tapas.

En la actualidad esta definición se ha ampliado, debido al auge de las TIC. Al concepto tradicional, también se ha sumado el libro electrónico y el audiolibro. Este último es la grabación de los contenidos de un libro leído en voz alta. Esta grabación puede ser almacenada en diversos dispositivos electrónicos, tales como computadoras, equipos de música y dispositivos móviles. Dado que no se necesita del sentido de la vista para escuchar una grabación, se abre todo un abanico de ventajas que serían impensables tratándose de textos en formato impreso.

- Optimización del tiempo: Permiten disfrutar de la literatura en momentos donde la lectura tradicional es prácticamente imposible. Mientras se escucha un audiolibro, es posible realizar diversas actividades, tales como, caminar, practicar ejercicios, lavar, cocinar, entre otras.
- Fácil transportación: Permiten conservar gran cantidad de libros en un pequeño dispositivo móvil. Es posible tener 100 audiolibros en el bolsillo y disfrutar de ello a través de un teléfono.
- Conservación: Los libros impresos son susceptibles al paso del tiempo. Acumulan polvo, atraen insectos que los devoran, cambian su coloración, se deprecian. En cambio, los audiolibros se mantienen intactos en el tiempo.
- Socialización: Son fáciles de compartir y de ejecutar.

Todas estas ventajas no deben ser vistas como un sustituto del libro tradicional, sino como una alternativa más para el consumo y promoción de la buena literatura en la comunidad universitaria.

En este trabajo se analiza la introducción de audiolibros en la promoción de la lectura. Se tomó como objeto de estudio un total de 3 miembros del taller literario de la UCI, a los cuales se les facilitó la lista de las 100 mejores novelas de la historia según la prestigiosa revista Times. En dependencia de sus gustos literarios, cada cual seleccionó el que deseaba leer. Dichos libros fueron convertidos a audiolibros. Atendiendo a la cantidad de páginas, cada tallerista hizo un estimado del tiempo que le llevaría leer cada texto siguiendo el método tradicional de lectura.

## **Resultados y discusión**

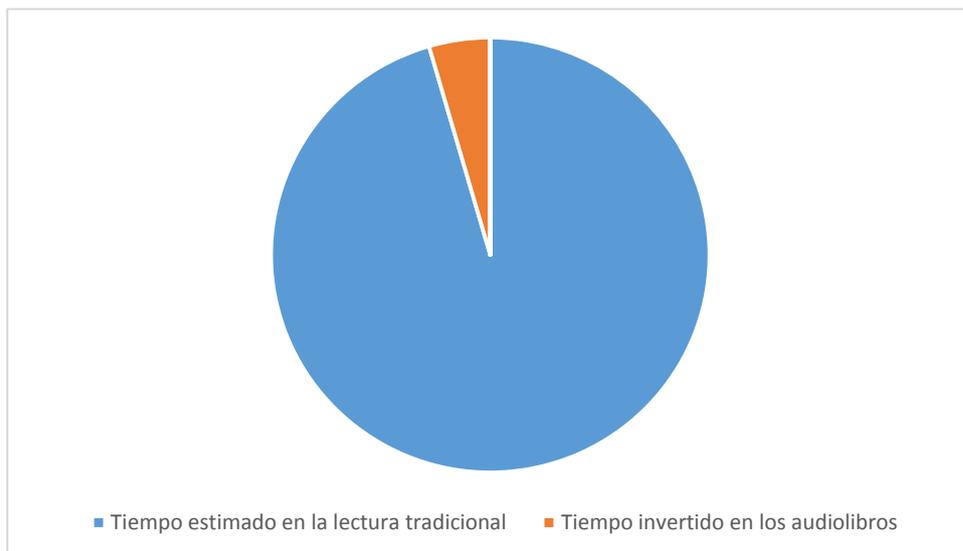
Mediante el uso de los audiolibros, los talleristas lograron disfrutar de los libros seleccionados en un tiempo mucho menor que el estimado para una lectura tradicional.

Tabla 1. Libros seleccionados para el estudio

Título del libro	Autor	Tiempo estimado para su lectura tradicional	Tiempo invertido escuchando el audiolibro
Lolita	Vladimir Nabokov	30 días	1 día
Madame Bovary	Gustave Flaubert	90 días	4 días
El guardián entre el centeno	J. D. Salinger	7 días	1 días

Se comprobó que los talleristas podían hablar con fluidez de las novelas seleccionadas, resumir sus argumentos y contar pasajes que les resultaron de interés, del mismo modo en que suelen hacerlo cuando leen de forma tradicional. Por otra parte, mostraron gran entusiasmo por haber logrado terminar los libros en tan corto tiempo. Por lo que se puede asegurar que el experimento ha tenido resultados muy favorables. Ya que:

- En primer lugar, los talleristas se interesaron por conocer grandes clásicos de la literatura universal.
- Disfrutaron la lectura,
- Se animaron a continuar leyendo.
- No necesitaron interrumpir sus rutinas para acercarse a la literatura.
- Aumentaron sus conocimientos.
- Invirtieron solo 6 días en leer libros que pudieron haberle llevado 127 días en condiciones normales. En otras palabras, invirtieron solo el 4,72% del tiempo estimado.



### Figura 1. Tiempo de lectura

Leyendo a este ritmo durante 365 días (1 año), se puede consumir la misma cantidad de libros que durante 7725 días (21 años) utilizando el modo de lectura tradicional. De este modo, es posible ahorrar 20 años de la vida.

## Conclusiones

En la actualidad la llamada “era digital” proporciona diferentes herramientas. Esas facilidades y actitud positiva en lugar de ser rechazadas y criticadas, se deben aprovechar para lograr objetivos que permitan desarrollar hábitos lectores, a fin de lograr la superación personal de la comunidad universitaria de la UCI.

A pesar de la existencia de limitaciones que frenan el desarrollo de los programas de promoción de la lectura, el avance tecnológico y profesional ha propiciado nuevas alternativas para despertar y potenciar en miembros de la comunidad universitaria un acercamiento al fascinante mundo de la literatura.

Además, los audiolibros pudieran ser de gran utilidad para facilitar el consumo de literatura en personas ciegas o débiles visuales.

Por tanto, puede afirmarse que en estos nuevos contextos las tecnologías digitales tienen la potencialidad de facilitar nuestro aprendizaje y los espacios en que interactuamos con la literatura. En estos nuevos contextos, se transforman las interacciones y se experimenta el acto de lectura de manera diferente. Se mantiene la importancia de las acciones encaminadas a promoverla y que tributen indudablemente a la transformación, desarrollo educativo y el aprendizaje social. No desde una visión tradicional, sino desde otras miradas que atiendan a las demandas de la lectura en diferentes tipos de contextos.

## Referencias

- Álvarez, D. (2014). Una región de lectores que crece. Disponible en: [http://www.cerlalc.org/redplanes/una\\_region\\_de\\_lectores\\_que\\_crece\\_2014-10-06\\_opt.pdf](http://www.cerlalc.org/redplanes/una_region_de_lectores_que_crece_2014-10-06_opt.pdf)
- De Aguiar, G (2012) Uso das ferramentas de redes sociais em Bibliotecas Universitárias: um estudo exploratório na UNESP, UNICAMP e USP. (Tesis de Maestria) Universidade de Sao Paulo.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Pires, D.C. (2014) Análise do funcionamento do twitter nas bibliotecas das Universidades.

- Federais do Rio de Janeiro. Disponible en: [www.unirio.br](http://www.unirio.br)
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.
- Tenopir, C., Volentine, R., & King, D. W. (2013). Social media and scholarly reading.
- Vesper, V. (1997). The Readers' Advisory in Academic Libraries.
- Vlieghe, J., Vandermeersche, G., & Soetaert, R. (2014). Social media in literacy education: Exploring social reading with pre-service teachers. *new media & society*, 1461444814547683.
- De Volder, C., & Carrizo, V. I. (2014). Construcción de colecciones sociales en bibliotecas iberoamericanas: el caso Pinterest. *Palabra Clave (La Plata)*, 4(1), 33-47.
- Webber-Bey, D. (2013) Best Practices - Academic Libraries & Social Media. Disponible en: [https://prezi.com/7hpjhrrq\\_rrr/best-practices-academic-libraries-social-media/](https://prezi.com/7hpjhrrq_rrr/best-practices-academic-libraries-social-media/)
- Winocur, R. (2015). El salón de clases como espacio de negociación entre prácticas tradicionales y emergentes de lectura: Etnografía de la experiencia de un grupo de jóvenes universitarios. *Rizoma*, 3(2), 47-62.