

# Representación de la parentalidad en telenovelas chilenas transmitidas en televisión abierta

*Representation of parenthood in Chilean telenovelas broadcasted on free-to-air television*

## Consuelo Novoa

Universidad San Sebastián, Concepción, Chile  
consuelo.novoa@uss.cl  
<https://orcid.org/0000-0002-6502-8595>

## Germán Lagos

Universidad de Concepción, Concepción, Chile  
germanlagos@udec.cl  
<https://orcid.org/0000-0002-9970-2752>

## Resumen

Las telenovelas funcionan como elementos de representación de la realidad y han sido importantes en las configuraciones de género y roles en la sociedad. Respecto a la parentalidad, también han contribuido a la transmisión de prácticas y expectativas del rol tanto de madres como de padres. Esto podría ser preocupante si, a partir de ello, perpetúan estereotipos sociales que influyen en la vida cotidiana de los espectadores, sus roles y comportamientos. Este artículo examina diferencias de género en las representaciones de la parentalidad en telenovelas chilenas. El análisis de las interacciones entre madres, padres e hijos en tres telenovelas, transmitidas en tres canales de televisión abierta chilenos, estrenadas entre 2007 y 2017 y retransmitidas en 2020 indica que, si bien las telenovelas muestran algunas transformaciones de género en la sociedad chilena, como la inclusión de la mujer al mundo laboral y el mayor involucramiento del padre en la crianza, se mantienen estereotipos de género.

**Palabras clave:** parentalidad, crianza, roles parentales, telenovelas, Chile.

## Abstract

Telenovelas work as elements of representation of reality and have been important in the configurations of gender and roles in society. Regarding parenting, they have also contributed to transmitting practices and role expectations parenting for both mothers and fathers. Such transmission of roles and expectations could be of concern if it perpetuates social stereotypes influencing daily lives of viewers, their roles, and their behaviors. This article examines gender differences founded in the representations of parenthood in Chilean telenovelas. The analysis of interactions between mothers, fathers, and sons in three telenovelas, broadcasted by three free-to-air television stations, premiered between 2007 and 2017 and rebroadcast in 2020 indicates that, although the telenovelas show some shifts regarding gender roles in Chilean society, such as the inclusion of women in the labor market and a greater commitment of fathers in parenting, gender stereotypes are maintained.

**Keywords:** parenthood; raising children; parental roles; telenovelas; Chile.

## 1. Introducción

El ejercicio de la parentalidad implica una serie de prácticas que se encuentran socialmente arraigadas (Bornstein, 2015). Los roles parentales se configuran a partir de una serie de expectativas respecto al modo adecuado de desarrollar la crianza o, en otras palabras, de ser “buenos padres/madres” (Bornstein, 2017; Rubin & Chung, 2006).

A través del tiempo, dichos roles han experimentado una progresiva complejización (Faircloth, 2014; Holden, 2015). A partir de ello, la parentalidad se puede concebir como una tarea exigente y desafiante que, en la práctica requiere de tiempo, energía y dinero (Myers, 2017).

La redefinición de la parentalidad y las exigentes expectativas respecto a su ejercicio contribuyen a la exacerbación de la responsabilidad de padres y madres frente al éxito o fracaso de sus hijos/as (Lee et al., 2014). Al respecto, es importante señalar que las modificaciones en las exigencias no han tenido las mismas implicancias para hombres y mujeres, pues durante las últimas décadas los cambios observados al interior de las familias han tenido relación con los modos en que se constituyen las subjetividades en torno a lo femenino y lo masculino (Nudler & Romaniuk, 2005).

El género hace referencia a los atributos y a las oportunidades asociadas a lo femenino y a lo masculino, a la forma esperada de relacionarse entre hombres y mujeres, que se aprende en un contexto cultural específico a través del proceso de socialización (Carter, 2014). Al momento de nacer, la apariencia de los genitales de las personas establece su asignación de género (Herrera, 2000). El modelo social y cultural dominante en occidente sólo admite dos posibilidades: hombre/masculino y mujer/femenino. Desde la niñez, categorías sociales como el género son aprendidas, socializadas y, con el tiempo, generalmente naturalizadas (Carter, 2014).

Por otro lado, la identidad de género hace referencia a la vivencia interna del género, que pudiera corresponder o no al sexo de cada persona al nacer, y el rol de género, tiene relación con comportamientos, expectativas y actividades que culturalmente han sido asociadas a un sexo determinado (Palán,

2001). Es importante destacar que la maternidad se ha establecido como elemento fundante de la feminidad y a las mujeres se les ha considerado históricamente como cuidadoras y como pilares de la crianza (Giallorenzi, 2020).

Si bien los hombres dedican actualmente más tiempo al cuidado de los hijos/as que en el pasado, las mujeres también han aumentado las horas de dedicación a la crianza de niños/niñas, manteniendo así su rol principal de cuidadoras. Esto estaría asociado a una sobrecarga para las madres y a altos costos en su desarrollo laboral, en su salud y/o calidad de vida (Domínguez-Folgueras, 2015; Lupica, 2016).

Las mujeres, por lo general, organizan el horario y la rutina del hogar. Son ellas, más que los padres, quienes entregan normas sobre el manejo del tiempo en relación con actividades extraescolares de los/as hijos/as. Se han descrito, también, ciertas diferencias entre madres y padres en cuanto al control de las conductas infantiles. Los padres “frenan” conductas inapropiadas mientras que las madres intentan con mayor frecuencia persuadir a sus hijos/as para que éstas no ocurran. Tradicionalmente, las madres también se han ocupado de la alimentación y continúan liderando esta tarea (Maldonado & Micolta, 2003). Un estudio cualitativo realizado en España, por ejemplo, concluyó que las mujeres eran quienes se ocupaban prácticamente por completo de la vestimenta de los niños/as, de suministrarles la medicina cuando lo requerían, de ayudarlos/as en la rutina de las mañanas al levantarse y de su colación. Se observó que los padres actuaban de manera conjunta con las madres en actividades tales como apoyar a los hijos/as en tareas escolares, establecer límites y normas, mantener relación con el centro educativo, consolar a los niños/as y ayudarles a resolver una situación cuando lo necesitaban. Ninguna tarea era responsabilidad principal del padre. Además, las madres eran quienes mantenían continuidad en las distintas actividades de crianza, lo que no era así en el caso de los hombres (Rodríguez, Peña & Torio, 2014). Así, si bien se ha logrado modificar gradualmente las normas sociales respecto a la paternidad, su internalización no ha sido un proceso sencillo. Pareciera que el modelo tradicional patriarcal se resiste al cambio y los hombres aún deben trabajar en la incorporación de tareas de cuidado (Miller, 2010).

Cuando los hombres participan en el cuidado de los hijos/as, lo hacen como una ayuda a las mujeres, no como una función de la cual se sientan responsables principales (Barker & Verani, 2008). Según la encuesta "Padres del Bicentenario", en Chile un 77% de los padres encuestados (800) considera que la madre es la principal responsable del cuidado de los/as hijos/as y solo un 8%, que son ellos mismos. El 43%, declara, que no dedica más tiempo al cuidado de sus hijos/as porque la madre lo hace y no le permite mayor participación o nunca se lo ha pedido. El 11% indica no saber cómo cuidarlos, mientras que el 7% señala estar de acuerdo con la afirmación "son labores que no me corresponden" (SERNAM, 2012). En estudios más recientes, los resultados son similares. Así lo evidenció un estudio realizado en Chile en julio del año 2020, cuyos hallazgos indicaron que un 57% de los hombres reporta dedicar cero horas al cuidado en el hogar (Centro UC Encuestas y Estudios Longitudinales, 2020) y, en esta misma línea, en otro estudio realizado en el país durante la pandemia se obtuvo que, en tres de cada cuatro casos, era la madre la principal cuidadora de los/as hijos/as, cuando la red de apoyo habitual dejaba de funcionar (Energici *et al.*, 2020).

Si bien, hasta hace algunas décadas esta forma de comprender la paternidad no generaba dificultades, las expectativas sobre el rol se han modificado. Se espera que los hombres sean padres activos, competentes y afectuosos, sin haber recibido esta formación de sus familias ni de otras instituciones socializadoras, como la escuela, las iglesias o los medios de comunicación (Genesoni & Tallandini, 2009; Williams, 2012).

Frente a la falta de información y en el proceso de adaptación a un concepto de parentalidad redefinido, la televisión como uno de los medios de comunicación más cercano a la población se ha transformado en una fuente de transmisión de creencias respecto a la parentalidad (Kuo & Ward, 2016).

A partir de la comunicación, se van construyendo, modificando y debatiendo significados y sentidos sociales (Rodríguez, 2009). La televisión cumple un rol fundamental en ello: refleja funciones, formas de comunicación y comportamientos de las personas en sociedad y también presenta escenas en las que el público ve lo esperado en el ejercicio de la parentalidad (Visa, 2015). Así, los contenidos visibilizados por este medio de comunicación pueden

resultar fundamentales en la construcción y el anclaje de la representación social (Rodríguez, 2009) y, por lo tanto, puede impactar en el comportamiento de los televidentes y en el desarrollo de su rol en la crianza. De este modo, la televisión representa la cultura de una sociedad, así como también produce significados que impactan en distintas esferas de lo social (Hall, 2004).

De acuerdo con lo observado en series familiares transmitidas en televisión estadounidense, tales como "Still Standing", "George Lopez" y "8 Simple Rules", entre otras, los padres son representados como sujetos incompetentes en su rol y poco resolutivos. Dichas características, en la mayoría de las series estudiadas, serían contrarrestadas con el amor de los hombres a sus familias, haciendo innecesario que ellos cambien (Troilo, 2017). Contrario a esto, un análisis de comedias estadounidenses centradas en el rol del padre y exhibidas en los 2010s concluyó que la construcción de la paternidad ideal tendría relación con la capacidad de proporcionar cuidado físico, apoyo emocional y orientación a sus hijos/as (Hentrich, 2014).

En el caso de las mujeres, en series infantiles éstas siguen representado un esquema androcéntrico, quedando limitadas al trabajo en el hogar. Además de ello, continúan siendo el pilar fundamental de la familia, relegando al hombre a un segundo plano en términos de crianza (Sánchez-Labela, 2017). En series de televisión para un público adulto, en tanto, esta representación se ve modificada: la mujer moderna aparece como una que tiene aspiraciones profesionales, es inteligente y resolutiva, pero, al mismo tiempo, capaz de adaptarse a las necesidades emocionales de su familia (Medina *et al.*, 2010).

Esta representación estereotípica de los roles paternos se encuentran también en la publicidad. Mayoritariamente, las madres aparecen como las principales cuidadoras de los hijos/as y quienes más tiempo dedican a labores domésticas. Los padres, en cambio, cumplen un rol predominantemente proveedor. Padres y madres muestran cuidados preferentes hacia las niñas, lo cual es indicador de estereotipos de género, también. Cuando los padres se relacionan con sus hijos/as, en tanto, tienden a mostrarse como amigos y, preferentemente, en situaciones divertidas; las madres, en cambio, interactúan con sus hijos/as como figuras protectoras (Tsai, 2010).

La evidencia demuestra, así, que los medios de comunicación, a través de diversos formatos, producen estereotipos sociales que naturalizan la mirada de la audiencia e influyen en la vida cotidiana en los roles y comportamientos que las personas asumen. Las telenovelas, por ejemplo, integran discursos de realidad y transmiten modelos de conducta, prejuicios, valores y una serie de comportamientos sociales a través de las historias, los personajes, secuencias completas o escenas específicas que pueden contribuir a formar la opinión de los espectadores, ya sea favorables o no, hacia ciertos roles o grupos (Amigo *et al.*, 2014; Galán, 2006; Pérez & Leal, 2017).

Considerando que la televisión es el principal medio de información en Chile (Newman *et al.*, 2019) y que ésta puede incidir en la construcción de la parentalidad contemporánea, resulta relevante analizar la relevancia de este medio de comunicación en el ejercicio de dicho rol. Para ello, la presente investigación se propuso, desde un enfoque descriptivo-interpretativo (Valle, 1999), el estudio de escenas de telenovelas chilenas transmitidas en televisión abierta, donde se representaba la interacción entre madres/padres e hijos/as, con el propósito de examinar diferencias de género en las representaciones de la parentalidad.

## 2. Marco metodológico

A continuación, se presenta el marco metodológico del estudio desarrollado dando énfasis al diseño, unidad de análisis y muestreo, recolección y análisis de información, resultados, discusión y conclusiones.

### 2.1 Diseño

El estudio tuvo un diseño cualitativo fenomenográfico. De acuerdo a lo señalado por Marton (1988), éste es un enfoque de segundo orden que busca encontrar y sistematizar formas de pensamiento en las cuales las personas entienden aspectos de la realidad, que no experimentan directamente. Tiene como propósito identificar la variación de las experiencias, representadas, en este caso, en las distintas formas de concebir los personajes de madres y padres. En este estudio, el enfoque fenomenográfico permitió una aproximación a la representación

del ejercicio de la parentalidad en telenovelas chilenas, a partir de la concepción de quienes escriben los guiones.

### 2.2 Unidad de análisis y muestreo

Las unidades de análisis fueron las escenas de telenovelas chilenas transmitidas en canales de televisión abierta entre los años 2007 y 2017. La unidad de observación fue la interacción presente en dichas escenas, entre madres y/o padres e hijos/as que se encontraban entre la primera etapa de vida y la adolescencia.

Se analizaron 73,33 minutos de interacciones entre madre y/o padre e hijo/a, distribuidas en 74 escenas, representadas en tres telenovelas con diferentes temas centrales, que fueron transmitidas en los canales de televisión abierta: Canal 13 y Mega (privados) y TVN (público); todos de cobertura nacional.

Para la selección de las tres telenovelas y las escenas que se analizaron, se utilizaron los siguientes criterios:

#### 2.2.1 Criterios de inclusión de telenovelas

- Telenovelas chilenas, transmitidas por canales de televisión abierta (Canal 13, Mega y TVN).
- Telenovelas chilenas que registraron un alto índice de audiencia, en términos de *rating* (17 puntos o más, lo cual corresponde a un total aproximado de 1.100.000 personas y/o había sido vendida a otros países producto de su éxito).
- Telenovelas transmitidas entre los años 2007 y 2017.
- Telenovelas que incorporaron el rol de madre y/o padre.

#### 2.2.2 Criterios de inclusión de telenovelas

- Escenas en las que se exhibía la interacción entre madre y/o padre e hijo/a de la primera infancia y/o la adolescencia.
- Escenas representadas por roles protagónicos, secundarios y terciarios.
- Escenas que eran parte de capítulos de telenovelas que se encontraban disponibles para su descarga en plataformas de streaming de acceso gratuito.

### 2.2.3 Telenovelas seleccionadas

*Papi Ricky*: telenovela transmitida por Canal 13 durante el año 2007. Narra la historia de un padre que se hace cargo de la crianza de su hija, tras el abandono de la madre que después de 8 años regresa al país (Muñoz, 2007).

*Aquí Mando Yo*: telenovela transmitida por TVN, entre septiembre de 2011 y abril de 2012. Relata la historia de un matrimonio separado. Él se hace cargo de las labores domésticas y del cuidado de sus hijas, mientras ella trabaja fuera del hogar (Encina, 2011-2012).

*Pituca Sin Lucas*: telenovela transmitida por Mega, entre octubre del 2014 y mayo del 2015. Relata la historia de una familia adinerada cuyo padre, producto de problemas económicos, abandona el país. La familia debe adaptarse a una nueva realidad socioeconómica y a la ausencia del padre, que hasta entonces había sido el pilar fundamental y sustento económico del hogar (Córdova, 2014-2015).

Es importante señalar que las telenovelas seleccionadas fueron retransmitidas en distintas oportunidades en Chile, siendo la última vez en el año 2020 (el primero de la pandemia de COVID-19, con estrictas restricciones de movilidad en Chile).

## 2.3 Recopilación de información

La información se obtuvo a partir de videos que contenían las escenas de los capítulos de las telenovelas seleccionadas. Los capítulos fueron segmentados, haciendo uso del software ATLAS.ti con el fin de destacar aquellas escenas que incluían interacciones entre madres, padres e hijos/as y facilitar la posterior revisión del material.

## 2.4 Análisis de la información

Se realizó análisis de contenido y temático de las escenas de las telenovelas seleccionadas, en las que existía interacción entre madre, padre e hijo/a. El análisis de contenido permitió la exploración de la significación del mensaje en la representación de la parentalidad en las telenovelas. A partir de éste, se realizó la codificación y la clasificación de los elementos identificados para describir sistemá-

ticamente el contenido, lo cual permitió la posterior interpretación de los datos. Dicho análisis se realizó sobre la base de una pauta previamente diseñada en concordancia con el marco teórico y los hallazgos revisados en estudios previos. A partir de ello, se identificaron aspectos relevantes a analizar en la interacción entre madres/padres e hijos/as y se definieron categorías tales como: tema central de la interacción, personas presentes en la interacción, emoción predominante y resultado de la interacción. Implicó el registro de los elementos estipulados en las escenas, la transcripción de estos datos al *software* y el posterior análisis de las observaciones.

Respecto al análisis temático, éste permitió la exploración de conceptos y categorías que no estaban en el esquema previamente establecido para el análisis de contenido, pero que tomaron relevancia de acuerdo con los objetivos del estudio (Gómez, 2000).

Para dar cumplimiento a la confiabilidad del estudio, se utilizó triangulación de investigadores (Martínez, 2006). Todo el proceso fue realizado por dos investigadores, psicóloga y sociólogo, ambos con conocimiento en el área. La recolección se realizó durante seis semanas y la codificación fue verificada entre los dos, para finalmente realizar un análisis en conjunto.

A partir de ambos tipos de análisis, desde una lógica deductiva e inductiva respectivamente, se generó una malla temática que fue analizada, haciendo uso del software ATLAS.ti versión 7.5.4

## 3. Resultados

Las madres y padres representados en las telenovelas analizadas comparten algunas funciones de crianza, como aquellas vinculadas a la protección y la formación de hijos e hijas. No obstante, la expresión de esto no siempre se refleja en las mismas prácticas. En las escenas revisadas, solo los padres trasladan a sus hijos/as a otro lugar, traen mercadería, apoyan el desarrollo de tareas escolares y juegan. Las madres, en tanto, se ocupan del aseo personal de los/as hijos/as y, en la mayoría de las escenas, son quienes cocinan y les sirven alimento. Si bien en algunas escenas se aprecia cierta trans-

formación de los roles de género tradicionales, en otras sigue estando presente la feminización del cuidado y la inequidad de género en la distribución de las tareas domésticas y de cuidado.

La interacción más recurrente entre padres/madres e hijos/as se basa en la expresión de afecto. En el caso de las madres, se manifiesta mayoritariamente a través de la preocupación por el bienestar de sus hijos/as en términos prácticos y emocionales. En el de los padres, en este tipo de interacción, prima la expresión física de cariño.

En el desenlace de la interacción, se observa que en la mayoría de las escenas las madres contienen emocionalmente a sus hijos/as, obteniendo un buen resultado. En otros casos, responden inadecuadamente a la necesidad de éstos/as, debido a la falta de herramientas para resolver situaciones y/o para evitar su sufrimiento. Ejemplo de ello es lo que ocurre en una escena de la telenovela *Aquí Mando Yo*, cuando una madre miente a su hijo respecto a la identidad del padre para evitar su sufrimiento (Encina, 2011-2012).

En relación al desenlace de las interacciones entre padres e hijos/as, predomina el regaño, la instrucción y la respuesta inadecuada del padre ante las necesidades manifestadas por los/as niños/as y adolescentes. Por ejemplo, cuando un padre omite la rabia de su hija y le compra la mermelada que a ella le gusta, para evadir conversar sobre el conflicto entre ellos (Encina, 2011-2012).

Si bien en las telenovelas se identifican prácticas parentales inadecuadas de madres y padres, éstas son mayoritariamente ejecutadas por los padres. Las madres se muestran como personas competentes en la ejecución de su rol, mientras que los padres muchas veces se caracterizan por ser ineficientes. Por ejemplo, las interacciones entre madres e hijos/as tienen como resultado la disminución de angustia en los hijos/as. Contrario a ello, cuando son los padres quienes interactúan con éstos/as, el resultado es conflicto en alguno de los participantes de la interacción (Encina, 2011-2012).

En cuanto a la capacidad de respuesta, se observa que frecuentemente los hijos/as acuden a la madre cuando tienen dificultades y buscan su consejo. Frente a ello, las madres intentan dar una respuesta siempre cautelando su bienestar y omitiendo in-

formación que pudiese ir en perjuicio de esto (por ejemplo, de su propia vida amorosa o laboral). Al respecto, los padres son menos precavidos y ocasionalmente les relatan sus problemas sin mucha cautela. Por ejemplo, cuando en el capítulo 24 de la telenovela *Aquí Mando Yo*, un padre le cuenta a su hija los problemas que ha tenido con la madre (ex pareja) y las equivocaciones que ha cometido con ella, mostrándose triste y arrepentido por esto (Encina, 2011-2012).

Finalmente, respecto al tono de voz que utilizan las madres en la interacción con sus hijos/as, la mayoría de las veces es conciliador. Por ejemplo, en *Pituca sin Lucas*, "Tichi Achondo", aún en momentos conflictivos, mantiene un tono calmado y contenedor. En cambio, los padres usan por lo general un firme y directivo. Pese a ello, el segundo tono de voz más usado por los padres es el bromista, el que no se observa en el caso de las madres. Ejemplo de lo señalado es lo que se puede observar en el capítulo 16 de *Aquí Mando Yo*, cuando un padre felicita a sus hijas por una mala conducta, usando un tono de voz jocoso (Encina, 2011-2012).

## 4. Discusión

Los roles representados en las telenovelas tienen estrecha relación con la forma en que se espera que funcionen las interacciones en la vida real. Por un lado, son historias en las que actores y actrices encarnan lo que hemos construido como sociedad respecto a los roles desde los cuales nos relacionamos y, por el otro, son una especie de modelaje que transmite a la audiencia televisiva las expectativas que se tienen de cada individuo según la posición que éste ocupa en un contexto determinado (Drake & Machado, 2014).

En las telenovelas analizadas la estructura narrativa mantiene elementos tradicionales. No obstante, se observan cambios en el héroe y particularmente en la heroína, lo que afecta los roles y espacios de quienes representan a madres y padres. La heroína ya no se representa como una mujer sexualmente reprimida, devota a un marido ausente. Si bien se le muestra cauta al respecto, la heroína ahora puede tener una nueva pareja, luego del matrimonio y, por otro lado, es capaz de ser quien sostiene

económicamente el hogar (Arroyo, 2006). Es una mujer más preparada e independiente, que frente a situaciones de conflicto logra resolver, igual como —se espera— podría hacerlo un hombre (Salazar, 2010). Esto pudiera responder, en parte, a las concepciones contemporáneas de parentalidad en el contexto latinoamericano. La incorporación masiva de la mujer al mundo laboral ha significado cambios al interior de la familia y a las funciones tradicionalmente vinculadas al rol de madre y padre. La conceptualización de la parentalidad se ha ido moldeando, en función de cambios sociales, procesos de feminización de políticas de esta índole, modificaciones observadas en la constitución de familia y también sobre la base de nuevas formas de concebir la infancia (Castilla, 2019). Pareciera ser, entonces, que la televisión ha ido respondiendo a una cultura en proceso de cambio y ha incorporado ciertos elementos en relación a ello.

Si bien se observa en algunos personajes una actitud de rol de género que difiere a la tradicional, se mantienen expectativas diferentes para hombres y mujeres en torno a la parentalidad: se muestran padres más frecuentemente dispuestos a involucrarse en todas o la mayoría de las tareas de crianza, pero se les representa como incompetentes en aquellas funciones culturalmente asociadas al género femenino. Tal como se ha observado en telenovelas peruanas y argentinas, en aquellas de factura chilena, la mujer sigue ligada al rol materno (Cassano, 2014; Romero & Bergero, 2016). Si bien ahora —en algunos casos— se le representa con dominio en el ámbito laboral, en el hogar sigue siendo quien mejor administra las labores domésticas y el cuidado de los miembros de la familia. Con ello se aprecia resistencia a cambios en las configuraciones sociales, que de acuerdo con lo señalado por Bourdieu (2011) requieren de períodos extensos para incorporar modificaciones importantes.

Entre las transformaciones sociales que las telenovelas analizadas incorporan, las madres no se limitan a las labores domésticas, contrario a lo observado previamente por Tsai (2010). Son muy pocas las mujeres que son representadas únicamente en este rol. Si bien los hallazgos concuerdan con lo señalado por este autor, en relación al rol protagónico que las mujeres asumen frente a los cuidados de los niños/as, los datos revelan un rol social más amplio de la mujer en la sociedad. Al respecto, y

en concordancia con estudios previos (Medina et al., 2010), se observa que al menos dos personajes protagónicos de distintas telenovelas representan a madres inteligentes, resolutivas, con aspiraciones laborales, exitosas en este ámbito y, a la vez, comprometidas con su rol y el ejercicio de la parentalidad (Encina, 2011-2012).

En general, padres y madres son representados como sujetos de capital importancia en el desarrollo de sus hijos/as. Son los principales responsables de satisfacer sus necesidades y una fuente de apoyo para ellos/as (Eagly & Wood, 2011). Respecto a la participación de los padres, tal como se anticipaba, los resultados dan cuenta de un mayor involucramiento en la crianza de sus hijos/as. A diferencia de lo observado por Mateos-Pérez y Ochoa-Sotomayor (2021) en un análisis de la paternidad en series chilenas, se observa que, en las telenovelas estudiadas, por lo general los hombres muestran interés por participar activamente de la crianza, conocer las vivencias e intereses de sus hijos/as, participar en su proceso de educación formal, brindando colaboración en tareas escolares y dedicar tiempo a compartir con ellos/as, especialmente en actividades de recreación conjunta. Sin embargo, y en coherencia con estos autores, la tradición de la paternidad patriarcal a la que adscriben limita su formación y participación al respecto. De este modo, sus esfuerzos por lograr el ajuste social a las nuevas expectativas del rol resultan insuficientes (Genesoni & Tallandini, 2009).

Los padres son representados en este rol como incompetentes en comparación con las madres. Poco resolutivos y torpes desde lo afectivo. Pese a que, en dos de las telenovelas, los protagonistas son padres que ejercen su rol en ausencia de una madre y se encargan del cuidado permanente de sus hijos/as, en varias de las interacciones se puede ver la falta de habilidades para acoger la emoción de ellos/as (Encina, 2011-2012) o la falta de seriedad en momentos que se requiere (Córdova, 2014-2015). En otras escenas, en las que se representa a padres separados, igualmente se identifican estas particularidades (Encina, 2011-2012) y se suman prácticas que dan cuenta de la incompetencia para resolver situaciones cotidianas (Muñoz, 2007). Al respecto, tal como indica Troilo (2017), la representación de estas características en series o en este caso en telenovelas, son generalmente contrarrestadas con el amor de los padres hacia sus hijos/as,

haciendo innecesario un cambio en ellos o minimizando la evaluación negativa de su rol.

En concordancia con la teoría, los padres se relacionan con sus hijos/as mayoritariamente desde la autoridad cuando deben normar conductas o establecer límites (Ramírez, 2005). Son firmes y directivos para entregar una instrucción y en los momentos en que deben enfrentar una conducta inadecuada de sus hijos/as, predomina la molestia, la sanción o el regaño como resultado. Del mismo modo, los hallazgos concuerdan con la evidencia empírica, que muestra que los padres en situaciones cotidianas se relacionan como amigos con sus hijos/as y comparten con ellos preferentemente situaciones divertidas, no así las madres (Encina, 2011-2012).

Respecto al rol proveedor del padre que se ha observado en otros estudios, los hallazgos son coherentes. No obstante, los resultados de la presente investigación muestran este aspecto típicamente de los hombres, matizado con el papel de algunas madres que trabajan y sostienen económicamente el hogar.

En el caso de la representación de las madres, los resultados también son similares a lo descrito en estudios previos. Pese a que varias interacciones analizadas son protagonizadas por padres que ejercen su rol en solitario (viudos o solteros), cuando existen padre y madre, el papel de esta última continúa siendo predominante en la vida de los hijos/as. Al igual que lo descrito por Sánchez-Labela (2017), los resultados evidencian que las madres son el pilar fundamental, desplazando al padre a un segundo plano.

Las mujeres en su rol de madres muestran mayores habilidades que los padres para expresar sus emociones y comprender las de sus hijos/as. Interactúan con ellos/as generalmente desde una posición conciliadora, con un tono afectivo, se muestran preocupadas constantemente por su bienestar integral y sensibles ante sus demandas (Cross & Markus, 1993).

Finalmente, contrario a lo esperado, los resultados muestran alta frecuencia de respuestas inadecuadas ante necesidades de los hijos/as, tanto de las madres como de los padres. Respecto a estos últimos, lo observado podría tener relación con la reciente incorporación de un rol cuidador de ellos

en la crianza y la falta de información al respecto, tanto de sus propias familias, como de la sociedad que hasta hace poco limitaba esa tarea a la mujer (Genesoni & Tallandini, 2009). En cuanto a las madres, es interesante señalar que las respuestas inadecuadas se producen en un contexto de protección o como manifestación de afecto y, por lo tanto, podrían responder igualmente a las expectativas de su rol (Córdova, 2014-2015; Encina, 2011-2012).

## 5. Conclusiones

A partir de los resultados descritos, es posible señalar que la representación del rol de madres y padres en las telenovelas chilenas ha incorporado las transformaciones de nuestra sociedad, mostrando la inclusión de la mujer al mundo laboral que ha modificado la vida familiar. Se representa un nuevo rol paterno, mostrando a quienes ejercen este papel, más involucrados en los cuidados de los hijos/as (Genesoni & Tallandini, 2009). No obstante, los padres continúan representados como incompetentes, especialmente desde lo afectivo, y las madres asumiendo una carga mayor en la crianza. En síntesis, es posible reconocer en las representaciones de los roles en las telenovelas que existe, a la base, una diferenciación en función de los estereotipos de género, los cuales responden a las construcciones sociales que han sido pauta de comportamiento (Lupica, 2013).

Una consecuencia posible de continuar reproduciendo representaciones como las que acá discutimos contribuye a mantener patrones de comportamiento en algunos televidentes y perpetuar roles que requieren ajustarse a un nuevo escenario. Estudios futuros con audiencias específicas debieran explorar esta línea de trabajo.

Si bien los roles representados en las telenovelas probablemente surgen de las construcciones sociales que emergen de un contexto particular, la televisión como medio de comunicación también transmite a sus televidentes las expectativas de los distintos roles sociales representados, reforzando algunas ideas o invitando al cambio. Por lo tanto, desde este escenario, es importante cautelar los mensajes que se transmiten a la población (Belmonte & Guillamón, 2008).



Por otro lado, padres y madres pudieran ver afectado el bienestar al no lograr cumplir con las expectativas de su rol. Por lo general, las madres son representadas en distintos roles sociales, que, pese a las dificultades, logran conciliar y cumplir a la perfección. Desempeñan una doble e incluso una triple jornada, gestionando su vida laboral, familiar y personal sin aparentes implicancias en su salud mental o calidad de vida. La forma en que se representa la maternidad es, por lo general, idealizada y lo cierto es que no todas las madres logran compatibilizar una vida laboral exitosa con la crianza, no todas son tan competentes como las que se representan en la mayoría de las escenas, no todas son afectuosas y resolutivas. No todos los padres consiguen establecer normas haciendo uso de un estilo autoritario sin caer en la violencia, no todos logran ser cariñosos sin haber tenido un modelo familiar o una sociedad que contribuya a ello. Probablemente, muchos de los padres y madres televidentes se ven identificados en algunas escenas en las que los personajes no logran resolver situaciones con sus hijos/as. Frente a esto, quizás las mismas telenovelas podrían mostrar el lado opuesto y transformarse en un medio para aprender estrategias adecuadas que faciliten la incorporación de las nuevas tareas de cuidado que se han sumado. En este contexto, sería importante evitar la romantización de la parentalidad, más aún en contextos adversos, visibilizar la necesidad de la participación activa de madres y padres en la crianza, presentar las ventajas de una relación paterno-filial afectiva, representar las consecuencias de la sobrecarga en las mujeres que deben asumir

el protagonismo de los cuidados o la importancia de enseñar a niños y niñas a cuidar de otros/as, para acabar con la feminización del cuidado, que, en muchos casos, pudiera llevar a esfuerzos o sacrificios relativos al género.

Si bien este estudio presenta limitaciones en torno a la representatividad, sobre la base de un riguroso proceso metodológico, ha contribuido a la escasa información que existe respecto al fenómeno de estudio. Esto, a partir del análisis de telenovelas que se han re-emitido luego de su estreno y que, además, son posibles de ver en plataformas digitales. En términos científicos es un aporte, pues los datos actualizados pudieran indicar nuevos lineamientos de investigación que permitan profundizar en cómo influyen estas construcciones sociales, no solo en el ejercicio del rol parental, sino también en el bienestar de madres y padres, a partir del grado de convergencia entre el rol representado y el real.

Para futuras investigaciones en el tema, se sugiere incorporar una muestra más amplia para favorecer la identificación de cambios en las representaciones de los roles a través del tiempo. Asimismo, se considera de relevancia observar el rol que ejercen otros personajes en la ausencia de los padres, como por ejemplo cuando es una abuela quien se encuentra al cuidado del niño/a. Finalmente, en función de los hallazgos no previstos, se considera interesante analizar en mayor profundidad la clase social, tras la representación del rol de madres y padres en las telenovelas chilenas.

## Referencias

- Amigo, B., Bravo, M. C. & Osorio, F. (2014). Telenovela, recepción y debate social. *Cuadernos. info*, 35, 135-145. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.654>
- Arroyo, S. (2006). La estructura de la telenovela como relato tradicional. *Culturas Populares revista electrónica*, (5).
- Barker, G. & Verani, F. (2008). *La participación del hombre como padre en la región de Latinoamérica y el Caribe: una revisión de literatura crítica con consideraciones para políticas*. Promundo - Save The Children.
- Belmonte, J. & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>

- Bourdieu, M. V. (2011). Articulaciones teóricas para el análisis de la telenovela. Hegemonía, configuración social y resistencia en productos de la industria cultural. *La Mirada de Telemo*, (7).
- Bornstein, M. H. (2015). Children's parents. In: M. H. Bornstein, T. Leventhal, & R. M. Lerner (Eds.), *Handbook of child psychology and developmental science: Ecological settings and processes* (pp. 55–132). N.J:John Wiley & Sons.
- Bornstein, M. (2017). Parenting in acculturation: two contemporary research designs and what they tell us. *Current Opinion in Psychology*, 15, 195-200. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2017.03.020>
- Carter, M. (2014). Gender Socialization and Identity Theory. *Social Sciences*, 3(2), 242–263. <https://doi.org/10.3390/socsci3020242>
- Centro UC Encuestas y Estudios Longitudinales. (2020). Uso del Tiempo en el Hogar COVID-19. Encuesta Longitudinal Julio 2020. PUC: Santiago.
- Cassano, G. (2014). Mirando la Telenovela desde el Género. Natacha: De la Domesticidad a la Agencia. *Acao midiática*, (8). <http://dx.doi.org/10.5380/am.v0i8.38837>
- Castilla, M. (2019). La construcción de la “buena paternidad” en hombres jóvenes residentes en barrios pobres de Buenos Aires. *Revista Punto Género*, (10), 110 - 132. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2018.52957>
- Córdova, B. (Productor). (2014-2015). Pituca Sin Lucas [Serie de televisión]. Mega Global Entertainment.
- Cross, S. E., & Markus, H. R. (1993). Gender in thought, belief, and action: A cognitive approach. In A. E. Beall, & R. J. Sternberg (Eds.), *The psychology of gender* (pp. 55–98). Guilford Press.
- Domínguez-Folgueras, M. (2015). Parentalidad y división del trabajo doméstico en España, 2002-2010. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (REIS), 149(1), 45-64. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.149.45>
- Drake, B. & Machado, Y. (2014). Usos sociales de la telenovela por familias cubanas de diferentes posiciones socioeconómicas. *Cuadernos.Info* (33), 13-28. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.33.509>
- Eagly, A. H., & Wood, W. (2011). Social role theory. In P. A. M. Van Lange, A. W. Kruglanski, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (pp. 458–476). Sage Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446249222.n49>
- Encina, P. (Productora). (2011-2012). *Aquí Mando Yo* [Serie de televisión]. Televisión Nacional de Chile TV Chile
- Energici, M. A., Schongut, N., Rojas, S. & Alarcón, S. (2020). CUIDAR: Estudio sobre tiempos, formas y espacios de cuidado en casa durante la pandemia. Reporte 1. Universidad Alberto Hurtado: Santiago, Chile
- Faircloth, C. (2014). Intensive Fatherhood? The (Un)involved Dad. In E. Lee, J. Bristow, C. Faircloth, & J. Macvarish (Eds.). *Parenting culture studies*. Springer.
- Galán, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Eco-Pós*, 9(1), 62-72. <https://doi.org/10.29146/eco-pos.v9i1.1060>

- Genesoni, L., & Tallandini, M. A. (2009). Men's psychological transition to fatherhood: An analysis of the literature, 1989–2008. *Birth*, 36(4), 305–318. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1523-536X.2009.00358.x>
- Giallorenzi, M. (2020). Hacia una deconstrucción de la unión mujer-madre. *Journal de Ciencias Sociales*, (14). <https://doi.org/10.18682/jcs.vi14.1884>
- Gómez, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas*, 20, 103-113.
- Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. CIC. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 9, 215 - 236.
- Hentrich, N. (2014, del 10 al 12 de abril). The Good Dad: Fathers and Fatherhood in Situation Comedy. *Console-ing Passions International Conference on Television, Audio, New Media and Feminism*, Columbia, MO.
- Herrera, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 568-573.
- Holden, G. (2015). *Parenting. A Dynamic perspective*. Sage.
- Kuo, P. X., & Ward, L. M. (2016). Contributions of television use to beliefs about fathers and gendered family roles among first-time expectant parents. *Psychology of Men & Masculinity*, 17(4), 352–362. <https://doi.org/10.1037/men0000033>
- Lee, E., Bristow, J., Faircloth, C., & Macvarish, J. (2014). *Parenting culture studies*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137304612>
- Lupica, C. (2013). *Trabajo decente y cuidado compartido: hacia una propuesta de parentalidad*. Santiago de Chile: Organización Internacional del Trabajo-OIT y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. <https://www.oitcinterfor.org/node/5508>
- Lupica, C. (2016). Licencias de Paternidad y Permisos Parentales en América Latina y el Caribe: Herramientas Indispensables para Propiciar la Mayor Participación de los Padres en el Cuidado de los Hijos e Hijas. *Masculinidades y Cambio Social*, 5(3), 295-320. <https://doi.org/10.17583/mcs.2016.2083>
- Maldonado, M. C. & Micolta, A. (2003). *Los nuevos padres, las nuevas madres*. Universidad del Valle.
- Marton, F. (1988). Phenomenography: Exploring different conceptions of reality. In D. Fetterman (Ed.), *Qualitative approaches to evaluation in education: The silent revolution*, (pp. 176-205). Praeger.
- Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2), 7-33.
- Mateos-Pérez, J., & Ochoa Sotomayor, G. (2021). La representación de la paternidad en series de televisión chilenas del siglo XXI. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (95), 51-64.
- Medina, P., Aran, S., Munté, R., Rodrigo, M. & Guillén, M. (2010, del 3 al 5 de febrero). *La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido, Desperate Housewives y Brothers & Sisters*. In II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación.

- Miller, T. (2010). "It's a triangle that's difficult to square": Men's intentions and practices around caring, work and first-time fatherhood. *Fathering: A Journal of Theory, Research, and Practice about Men as Fathers*, 8(3), 362–378. <https://doi.org/10.3149/fth.0803.362>
- Muñoz M. (Productor). (2007). *Papi Ricky* [Serie de televisión]. Canal 13.
- Myers, K. (2017). "If I'm doing to do it, I'm going to do it right": Intensive mothering ideologies among childless women who elect egg freezing. *Gender and Society*, 31(6), 777-803. <http://doi:10.1177/0891243217732329>
- Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., & Nielsen, R. (2019). *Reuters institute digital news report 2019*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/>
- Nudler, A. & Romaniuk, S. (2005). Prácticas y subjetividades parentales: transformaciones e inercias. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, 3(22), 269-285. <https://doi.org/10.32870/lv.v3i22.789>
- Palan, K. M. (2001). Gender Identity in Consumer Behaviour Research: A literature Review and Research Agenda. *Academy of Marketing Science Review* (10).
- Pérez, M. E., & Leal, S. A. (2017). Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México. *Anagramas*, 16(31), 167-185.
- Ramírez, M. A. (2005). Padres y desarrollo de los hijos: prácticas de crianza. *Estudios Pedagógicos*, 31(2), 167-177. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052005000200011>
- Rodríguez, M., Peña, J. & Torío, S. (2014). La experiencia de la paternidad y la maternidad: análisis del discurso de las creencias sobre la crianza y el cuidado infantil. *Infancia y Aprendizaje*, 32(1), 81–95. <https://doi.org/10.1174/021037009787138248>
- Rodríguez, T. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, (11), 11-36.
- Romero, J., & Bergero, I. A. (2016). Representaciones Femeninas en la Telenovela Argentina Contemporánea. *Informes Científicos Técnico*, 8(2), 31–51. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v8i2.169>
- Rubin, K. H., & Chung, O. B. (Eds.). (2006). *Parenting beliefs, behaviors, and parent-child relations: A cross-cultural perspective*. Psychology Press.
- Salazar, M. C. (2010). *Heroína, cambios en la protagonista de la telenovela colombiana en las últimas dos décadas*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana de Colombia] Repositorio Institucional Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5458?locale-attribute=pt>
- Sánchez-Labela, I. (2017). La representación de la maternidad en las series de dibujos animados emitidas en televisión. *Del Verbo al Bit*, 1829-1845. <https://www.doi.org/10.4185/cac116edicion2>
- Servicio Nacional de la Mujer-SERNAM (2012). *Estudio de los padres. Participación en la crianza de los hijos*. Departamento de Estudios y Capacitación. Santiago de Chile
- Troilo, J. (2017). *Stay tuned: Portrayals of fatherhood to come*. *Psychology of Popular Media Culture*, 6(1), 82–94. <https://doi.org/10.1037/ppm0000086>

- Tsai, W. S. (2010). Family man in advertising? A content analysis of male domesticity and fatherhood in Taiwanese commercials. *Asian Journal of Communication*, 20(4), 423-439. <https://doi.org/10.1080/01292986.2010.496860>
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.
- Visa, M. (2015). *Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva*. UOC.
- Williams, J. (2012) *Reshaping the work-family debate: Why men and class matter*. Harvard University Press.

- Sobre los autores:

**Consuelo Novoa Rivera** es Psicóloga, Magíster en Psicología, candidata a Doctora en Psicología de la Universidad de Concepción (Beca ANID 21181101) y académica Facultad de Psicología de la Universidad San Sebastián. Sus intereses en investigación incluyen la parentalidad y el bienestar.

**Germán Lagos Sepúlveda** es Sociólogo y Magíster en Ciencias Regionales, académico Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Concepción. Sus intereses en investigación incluyen las metodologías cualitativas, la teoría sociológica, la relación Estado/pueblos originarios y la ecología política.

- ¿Cómo citar?

**Novoa, C., & Lagos, G.** (2022). Representación de la parentalidad en telenovelas chilenas transmitidas en televisión abierta. *Comunicación y Medios*, [45], 37-49. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.65857>