

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

SISTEMA DE ACCIONES PARA CONTRIBUIR AL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EMISORA RADIO ANGULO

MSc. Yanet Fernández Peña¹
MSc. Ernesto Lázaro Góngora Pupo²
DrC. Iliana Concepción García³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Yanet Fernández Peña, Ernesto Lázaro Góngora Pupo e Iliana Concepción García (2021): "Sistema de acciones para contribuir al periodismo especializado en ciencia tecnología e innovación en la emisora radio Angulo", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 20 (p.p. 1-9, junio 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/20-junio2021/periodismo-especializado>

RESUMEN

En la comunicación social de la ciencia la tecnología y la innovación se emplean diferentes técnicas para acercar el conocimiento científico a la sociedad. Afrontar el proceso de comunicación en la ciencia y la tecnología con un enfoque holístico en los medios de comunicación es un tema de suma importancia, pues como se ha expresado en reiteradas ocasiones el periodismo especializado en ciencia tecnología e innovación constituye el puente entre el conocimiento científico y la sociedad. La presente investigación tiene como objetivo valorar el modo en que se ha construido el discurso periodístico sobre temas científicos y tecnológicos en los programas informativos de la Emisora Radio Angulo. Es una tesis de carácter cualitativo, aunque se utilizan técnicas de la estadística descriptiva para reflejar, con mayor claridad, los datos obtenidos. La base del estudio es el análisis de contenido lo que permite examinar el tratamiento periodístico de los temas abordados, los géneros prevaletentes, la política editorial de la emisora, criterio de selección de las fuentes y vínculos con el medio, elementos tanto formales como de contenido- superación de periodistas y

¹ Prof. Asistente yane8502@nauta.cu Universidad de Holguín

² Prof. Instructor elazaro@uho.edu.cu Universidad de Holguín

³ Prof. Auxiliar iconcepcion@uho.edu.cu Universidad de Holguín

equipo de realización de recursos para motivar a los receptores y las potencialidades persuasivas, entre otros aspectos de interés. También se realizan entrevistas a especialistas, directivos y periodistas vinculados a la divulgación periodística de la ciencia la tecnología y la innovación en el medio.

Palabras claves: Ciencia, tecnología, comunicación social, innovación

SYSTEM OF ACTIONS TO CONTRIBUTE TO JOURNALISM SPECIALIZED IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION IN THE RADIO ANGULO STATION

ABSTRACT

In the social communication of science, technology and innovation, different techniques are used to bring scientific knowledge closer to society. Tackling the communication process in science and technology with a holistic approach in the media is a very important issue, since, as has been repeatedly expressed, journalism specializing in science technology and innovation constitutes the bridge between scientific knowledge and society. This research aims to assess the way in which journalistic discourse on scientific and technological issues has been constructed in the news programs of Emisora Radio Angulo. It is a qualitative thesis although descriptive statistics techniques are used to reflect, with more clarity, the data obtained. The basis of the study is the analysis of content, which allows us to examine the journalistic treatment of the topics addressed, the prevailing genres, the editorial policy of the station, the criteria for selecting the sources and the links with the media, both formal and content elements - improvement of journalists and the team that produces resources to motivate the receivers and the persuasive potential, among other aspects of interest. Interviews are also conducted with specialists, managers and journalists linked to the journalistic dissemination of science, technology and innovation in the media.

Keywords: science, technology, social communication, innovation.

INTRODUCCIÓN

Cada día el mundo gira con una rapidez asombrosa, los avances de la ciencia y la tecnología en todas las áreas del saber nos inundan y forman parte de la vida cotidiana, especialmente la ciencia, que se ha convertido en necesaria para todos. Desde los poderes políticos y militares, la gestión empresarial, los medios de comunicación masiva, descansan sobre pilares científicos y tecnológicos. También la vida del ciudadano común está notablemente influida por los avances de la ciencia y la tecnología.

Se supone que una mayor información científica puede ofrecer opciones superiores en materia de participación pública y ejercicio de innovación democrático. Se asume también que los sistemas educativos, los medios de comunicación y los movimientos sociales (ecologistas, etc.) deben contribuir a la formación científica de los ciudadanos participativos y críticos (Jover, 2008).

No obstante los medios de comunicación deben asumir la enorme responsabilidad social en la divulgación científica y esa responsabilidad va más allá de la estricta información y transmisión del conocimiento los mismos no siempre emplean del modo más apropiado los espacios dedicados a esta temática, orientando sus propósitos comunicativos en alcanzar el consumo del producto, afectando la calidad del mismo y por consiguiente su efecto en la cultura científica de la audiencia.

El despegue que hasta el momento ha tenido la visión del tema tanto en Cuba como a nivel internacional precisa un continuo desarrollo de análisis sobre la temática. No obstante, en el área de los mass media aún son insuficientes las investigaciones que dan cuenta del vínculo entre el desarrollo teórico de esta perspectiva y lo que difunden los medios en materia de ciencia y tecnología.

METODOLOGÍA

En el diagnóstico realizado en la Emisora Radio Angulo fundamentado en encuestas a periodistas, entrevista a especialista del CITMA, cuestionario aplicado al equipo de realización y a directivos del medio, análisis de contenido, revisión de la parrilla de programación, guiones, entre otros documentos, y la observación asidua de la programación de la emisora ,permitió establecer las debilidades y fortalezas de la producción periodística sobre ciencia, tecnología e innovación en Radio Angulo lo cual asevera que la misma es ineficiente.

El tratamiento de la temática científico-técnica se realiza de forma casual cuando a consideración de los miembros del equipo de realización algún hecho relacionado amerita que sea difundido en el medio.

El abordaje de la temática se realiza generalmente mediante el género información que por sus características no permite abundar en detalles u ofrecer consideraciones personales por lo que el contenido que se publica tiende a ser muy escueto, o basado solo en los hechos concretos sin atender a sus causas o consecuencias futuras, a las personas involucradas o los valores potenciables a partir de la información brindada.

El lenguaje empleado para referirse a la temática a menudo peca de un tecnicismo excesivo que interfiere en la comprensión óptima del producto por parte de la audiencia, y por tanto, impide el cumplimiento de los objetivos comunicativos trazados para la divulgación

No se aprecia una coherencia entre el quehacer científico técnico del territorio y lo reflejado en los espacios del medio, lo que demuestra insuficiencias en la construcción de la agenda temática sobre ciencia y tecnología.

Desarrollo del tema

La estrategia se implementa en tres etapas:



Las etapas expresan los principales momentos de implementación que demandan atención especial y constituyen espacios de conciliación y sinergia de los actores involucrados en el proceso, en tanto la reversión de la situación exige un conocimiento concreto y detallado de los componentes, funciones y relaciones dentro del sistema global que supone un planeamiento estratégico de cualquier índole.

La programación de la emisora cubre las 24 horas del día y está concebida como variada, según los contenidos; y dedicada fundamentalmente a un público general, con algunos programas específicos dedicados a niños, jóvenes y campesinos. La CMKO califica como programación variada a aquella en la que los espacios coexisten de forma armoniosa, con variedad de elementos formales y de contenido. Poseen dosis de formación, orientación e información, por lo que contribuyen a ampliar el conocimiento humano a través del entretenimiento, la diversión o el disfrute. En Radio Angulo la denominada programación variada ocupa más del 90% del tiempo de transmisión, en una parrilla que incluye presentaciones de diferentes formatos, temas e intencionalidad.

La emisora Radio Angulo solamente cuenta con un programa dedicado a la temática Eco Ciencia con frecuencia de transmisión los sábados, con una duración de 15 minutos, en el horario de la 5:40pm. En el contenido del espacio se pueden encontrar a manera de charla expositiva sobre las temáticas científico-tecnológicas, los temas son coordinados con el CITMA, lleva una profunda investigación, en determinadas emisiones se incluyen entrevistas a especialistas y personalidades con resultados científicos, incluye trabajos periodísticos y también dramatizaciones. En determinadas emisiones puede ofrecerse a modo de noticias los avances tecnológicos de Cuba y el mundo como sección.

Por lo expuesto anteriormente, el programa Eco ciencia se considera insuficiente en la promoción de la temática no por el nivel de experticia en el tema sino por tener una sola frecuencia semanal y la poca duración del mismo, teniendo en cuenta la cantidad de acciones que se realizan en la provincia sobre la temática científico-tecnológica.

A partir de estos elementos asumimos la siguiente muestra que contempla, desde el lunes 19 de marzo hasta el 1ro de junio:

30 emisiones de los programas antes mencionados (10 emisiones de La Ventana, 10 de Cuando una mujer y 10 de Estamos tan cerca.)

Sobre la evaluación crítica sobre la inclusión de la temática en otros espacios para favorecer su tratamiento en el medio objeto de estudio, redefinición de nuevas políticas informativas en un contexto donde constantemente convergen nuevos saberes es un paso imprescindible para restituir parte de la voz de los públicos que necesitan comprender el complejo mundo actual, marcado por los veloces cambios que promueven la ciencia y la tecnología.

ACCIONES

NECESIDAD: Favorecer el conocimiento sobre temáticas científico-tecnológicas e incrementar las competencias de los periodistas para abordar la temática.

OBJETIVO: Potenciar el conocimiento de la producción periodística, de periodistas y miembros del equipo

de realización sobre la temática.

ACCIONES: Incorporar a los periodistas a cursos de postgrado, diplomados, y proponer la inclusión de líneas de investigación en las facultades de comunicación como parte de los estudios de pregrado,

y posterior seguimiento con la Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología.

COORDINADORES: Presidente de la Upec-Vicerrectoría de investigación y postgrado-Directora de la Emisora.

INDICACIONES: La Emisora deberá entregar a la Upec un informe con las principales necesidades de superación de los periodistas.

NECESIDAD: Profundización en el conocimiento de las políticas informativas y otros documentos rectores.

OBJETIVO: Desarrollar el conocimiento y nivel de actualización de los periodistas especializados en la temática en relación a los documentos rectores.

ACCIONES: Incentivar el estudio y aplicación de los documentos rectores de la Política Informativa y la Política Editorial y lo que en ellos se establece en relación con las temáticas Ciencia, Tecnología e Innovación.

COORDINADORES: Directora de la Emisora.

INDICACIONES: Plantear el rediseño de la política editorial de los medios analizados de manera que la previsión, el tratamiento oportuno y seguimiento informativo marquen las pautas de la realidad que transmiten los programas que dan cuenta del acontecer científico.

NECESIDAD: Propiciar el análisis y debates para su posterior evaluación sobre trabajos periodísticos relacionados con la temática.

Exponer el conocimiento de los principales exponentes del enfoque CTS, tanto a nivel nacional como internacionalmente. Destacando los que se dedican al abordaje de la ciencia, la tecnología y la innovación.

OBJETIVO: Potenciar nuevas rutinas productivas que posibiliten el tratamiento de la temática.

ACCIONES: Realizar actividades de superación en la emisora a partir de las experiencias de los profesionales del medio y la visualización de productos realizados por los mismos.

COORDINADORES: Especialista principal del grupo de investigaciones sociales.

INDICACIONES: A través del aprendizaje colaborativo, se precisarán las características del periodismo especializado, las herramientas más usadas para su desarrollo y que se entiende por periodismo especializado en ciencia tecnología e innovación.

NECESIDAD: Mayor presencia de Programas con calidad en la temática científica, además realizar estudios para conocer las preferencias de los oyentes.

OBJETIVO: Favorecer el desarrollo y evidencia de programas de la temática científica desde la óptica de la especialización

ACCIONES: Encargar a la especialista principal del grupo de investigaciones y gestión de la calidad para la radio (Grupo metodológico), de realizar estudios de audiencia relacionados con la recepción de aquellos productos periodísticos que aborden la CTI.

COORDINADORES: Grupo metodológico.

INDICACIONES: Evaluar los trabajos periodísticos de los cuales se evidencien un nivel elevado de especialización sobre de los contenidos relacionados con la temática difundida a través de la Emisora.

NECESIDAD: Acciones dirigidas a la organización.

OBJETIVO: Rediseñar los espacios establecidos para el análisis y la socialización de productos periodísticos relacionados con las temáticas de ciencia, tecnología e innovación. Incrementar la cooperación entre los periodistas de la Emisora y los especialistas provenientes de las diferentes instituciones vinculadas con la temática que actúan como fuentes de información y asesoría.

ACCIONES: Indagar sobre la creación de equipos multidisciplinarios de trabajo en otras esferas y en los medios de comunicación.

COORDINADORES: Grupo metodológico.

INDICACIONES: Realizar productos periodísticos especializados en el marco de este grupo de trabajo que permita enaltecer la programación informativa de la emisora, pero además que puedan servir de material de estudio y guía para el desarrollo de trabajos similares que aborden la ciencia, la tecnología y la innovación.

NECESIDAD: Favorecer el tratamiento del PECTI.

OBJETIVO: Crear y gestionar proyectos de colaboración internacional basados en el PECTI.

ACCIONES: Divulgar a escala nacional e internacional productos periodísticos sobre la temática.

COORDINADORES: Especialista en Relaciones Públicas

INDICACIONES: Indagar sobre la creación de equipos multidisciplinarios de trabajo en otras esferas y en los medios de comunicación.

NECESIDAD: Mayor presencia de los científicos en los medios.

OBJETIVO: Recuperar la imagen humana del científico y acortar las distancias tradicionales entre la ciencia y la sociedad.

ACCIONES: Rescatar la crónica como género periodístico.

COORDINADORES: Especialista en Relaciones Públicas

INDICACIONES: La Emisora debe lograr destacar el rol del científico a escala de la sociedad y de los medios.

Cada una de estas acciones concreta la puesta en práctica de la estrategia al delimitar responsabilidades de actores específicos y contribuir, desde gestiones particulares, según sean las condiciones ya establecidas en el diagnóstico, en la evaluación de recursos y el control y ajuste del proceso. Todo lo anterior, en términos convencionales de estrategia, también pudieran denominarse ejes transversales de acción o líneas de trabajo.

CONCLUSIONES

La propuesta global de la estrategia implica un planeamiento estratégico mancomunado de los factores que se involucran en esta labor para fijarse metas, horizontes de planeamiento (plazos para resultados permanentes) y estimación de recursos; que se concreta en la propuesta articuladora de objetivos a cumplir por los actores fundamentales del proceso.

En dicha estrategia, el sistema de medidas propuesta metodológica centra, concreta y resume las acciones a acometer como punto de partida y aporte práctico de esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano, E.C. (s. f). La estrategia de comunicación orientada al desarrollo de la cultura organizacional. [Versión electrónica] *Razón y Palabra*, (62). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/earellano.html>
- Calvo, M. (2003). *Divulgación y Periodismo Científico: entre la claridad y la exactitud*. México: Dirección General de Divulgación de las Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Calvo, M. (s/f). *Ciencia y Periodismo*. Barcelona: Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación.
- Huergo, J. *La popularización de la Ciencia y la Tecnología*. Trabajo presentado en el Seminario Latinoamericano Estrategias para la Formación de Popularizadores en Ciencia y Tecnología. Red-POP - Cono Sur. La Plata, 14 al 17 de mayo. 2001. Recuperado de: <http://www.redpop.org/redpopasp/paginas/pagina.asp?PaginaID=39>.
- La cultura científica en España*. Universidad de Oviedo. Recuperado de: cvc.cervantes.es/lengua/espanol_ciencia/01.htm.
- Linares, M. y Santovenia, J. (2012). *Buenas Prácticas: comunicar e informar*. La Habana: Editorial Academia. López Cerezo, J et al (2004).
- Núñez Jover, J. (2008). Tratando de conectar las dos culturas. En Núñez Jover, J., Montalvo, L. F. y Figaredo, F. (eds.). *Pensar ciencia, tecnología y sociedad* (p.79-104). La Habana. Editorial Félix Varela.

- Schlachter Piñón, D. (2013). *Un estudio sobre la construcción del discurso periodístico sobre temas científicos, tecnológicos y medioambientales en los principales noticieros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de La Habana.
- Y. Martínez (2016). Sistema de acciones para contribuir a la Producción periodística sobre Ciencia Tecnología e Innovación en el Tele Centro Tele Cristal de Holguín.