



DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

LA RUTA TURÍSTICA COMO UNA ALTERNATIVA A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO LOCAL

M. En A. Rh. Edwin Flores Ortiz¹M. En E. Fernando Pedroni Lara²Lem. Tania Laura Almaraz Reyes³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Edwin Flores Ortiz, Fernando Pedroni Lara y Tania Laura Almaraz Reyes (2021): "La ruta turística como una alternativa a la reactivación económica y desarrollo local", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 22 (p.p. 66-79, agosto 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/22-agosto-2021/ruta-turistica>

RESUMEN

Actualmente los gobiernos reconocen la necesidad de extender y fortalecer su capacidad productiva, con la finalidad de agilizar la toma de decisiones, además de optimizar su desempeño económico, generando estrategias que ayuden a contribuir al crecimiento y desarrollo de todo el país. Sin embargo, para que las oportunidades de desarrollo económico sean fructíferas, es necesario realizar ajustes a diversos factores de su economía local y e desarrollo local, conjuntamente con el rediseño de su oferta para poder competir adecuadamente en una economía de región o comunidad. Así mismo en esta década el turismo está estableciendo una nueva forma de demanda de los consumidores. En consecuencia, la demanda de los turistas de diversos bienes y servicios contribuye al desarrollo de la industria local, gracias a ello, la producción de bienes de consumo se está desarrollando y el nivel de vida de la población se puede beneficiar fomentando acciones que reactiven sus vocaciones económicas con lo cual generen mejores oportunidades de desarrollo local como es el caso del Municipio de Capulhuac de Mirafuentes donde se plantea la actividad turística como una alternativa que ayude a reactivar la economía local, de una alternativa a su vocación económica y genere estados de conservación de su patrimonio natural y cultura, sentando con lo anterior las bases para su desarrollo local.

Palabras clave: Desarrollo local, Turismo, Ruta Turística.

¹ Maestro en Administración de Recursos Humanos; Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, edwin.flores@utvtol.edu.mx

² Maestro en Educación; Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, fernando.pedroni@utvtol.edu.mx

³ Licenciada en Mercadotecnia; Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, tania.almaraz@utvtol.edu.mx

THE TOURIST ROUTE AS AN ALTERNATIVE TO ECONOMIC REACTIVATION AND LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

Governments currently recognize the need to extend and strengthen their productive capacity, in order to streamline decision-making, in addition to optimizing their economic performance, generating strategies that help contribute to the growth and development of the entire country. However, for economic development opportunities to be fruitful, it is necessary to make adjustments to various factors of your local economy and local development, together with the redesign of your offer to be able to compete adequately in a regional or community economy. Also in this decade tourism is establishing a new form of consumer demand. Consequently, the demand of tourists for various goods and services contributes to the development of local industry, thanks to this, the production of consumer goods is developing and the standard of living of the population can benefit by promoting actions that reactivate their economic vocations with which they generate better opportunities for local development as is the case of the Municipality of Capulhuac de Mirafuentes where tourist activity is considered as an alternative that helps to reactivate the local economy, an alternative to its economic vocation and generates states of conservation of its natural heritage and culture, thereby laying the foundations for its local development.

Keywords: Local development, Tourism, Tourist Route.

INTRODUCCIÓN

Capulhuac es un municipio semiurbano, ubicado al sur de México. Se encuentra localizado en la zona centro del Estado de México. Colinda con los municipios de Xalatlaco, Lerma, Santiago Tianguistenco y Ocoyoacac, presentando una altitud promedio de 2,800 msnm. Su cercanía con la Ciudad de México recientemente ha provocado la inmigración de capitalinos. La actividad económica predominante es la elaboración y comercialización de barbacoa, la cual se vende principalmente en la Ciudad, el Valle de México, Toluca de Lerdo, Metepec y otros municipios del Estado de México. Sin embargo, otro segmento igual de importante de los pobladores se dedica al cultivo del maíz, la ganadería y a la hojalatería, esta última haciendo referencia a la elaboración de coladeras, escurridores, braceros, regaderas, etc. Por otro lado, en Capulhuac también se elaboran de manera artesanal dulces típicos como alegrías (dulces de amaranto y miel), palomas, palanquetas, obleas, pinole, muéganos. Es fundamental mencionar que el problema de investigación se presenta específicamente dentro del área de turismo y economía de la comunidad de Capulhuac de Mirafuentes, así mismo, el estudio de mercado se llevó a cabo durante el periodo comprendido de enero- abril de 2021.

METODOLOGÍA

La presente investigación se basó en el diseño de investigación exploratoria, descriptiva, transversal simple, apoyada de la revisión documental de datos secundarios así como la construcción de dato primario con base en una perspectiva cuantitativa mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos

auto administrado en línea con carácter digital, basado en el sistema google forms con 22 ítems publicado y dirigido el 05 de abril de 2021 a partir de las 12:00pm, concluyendo el 06 de abril de 2021 a las 14:30 horas. Para efectos de dicha investigación, se llevó a cabo un muestreo aleatorio obteniendo una muestra de 369 instrumentos por aplicar de los cuales se aplicaron 400 instrumentos para disminuir aun el margen de error por no participación.

Es importante mencionar que la estructura del instrumento de recolección de datos se determinó de la siguiente manera:

- Preguntas 1 a 4: datos demográficos.
- Preguntas 5 a 7,16,18 y 19: datos económicos.
- Preguntas 8 y 9: motivación e intención.
- Preguntas 10 y 11 y 13 a 17: frecuencia y preferencia.
- Preguntas 12 y 20 a 22: información y percepción.

Es así como el objetivo se plantea a partir de proponer una estrategia de reactivación económica en el Estado de México mediante la creación de circuitos turísticos en el municipio de Capulhuac de Mirafuentes, los cuales permitan obtener una mejor y mayor derrama económica, así mismo se mejore la calidad de vida y la percepción del lugar como destino turístico, mediante la difusión e implementación de las mismas rutas turísticas, que serán efectuadas, difundidas y medidas por el departamento de turismo de la organización.

- I. Algunas de las preguntas de investigación: ¿Cuáles son los factores existentes que pueden detonar positivamente el desarrollo económico local dentro de una comunidad?
- II. ¿Qué elementos deberían de existir en una comunidad para favorecer su desarrollo económico local?
- III. ¿Cuáles son los factores o recursos turísticos potenciales, culturales, así como naturales que denotarían una reactivación económica dentro del municipio de Capulhuac?

El propósito de este estudio es reactivar la economía local de una comunidad del Estado de México, mediante la propuesta del diseño de circuitos turísticos dado que en la actualidad el turismo está instituyendo una nueva forma de demanda de los consumidores. Considerando que la importancia de la demanda de los turistas de diversos bienes y servicios contribuye al desarrollo de la industria local. Gracias a ello, la producción de bienes de consumo se está desplegando y el nivel de vida de la población va mejorando paulatinamente. Por consiguiente, llevar a cabo el diseño de una estrategia de reactivación económica trae beneficios como: el mejoramiento de la percepción económica, mayor calidad de vida dentro de dicha población, posicionamiento en la mente del consumidor como destino turístico, mejores y nuevas áreas de empleo, acceso a un nivel educativo más competitivo, mejor y mayor acceso al cuidado de la salud, además del desarrollo y crecimiento de la economía local. Considerando lo anterior es conveniente proponer circuitos turísticos que permitan una mejora en la derrama económica de Capulhuac

y que propicien las condiciones idóneas para la reactivación económica no solo a nivel municipal sino regional.

Finalmente es importante recordar algunos de los beneficios que se podrían obtener de la correcta y oportuna implementación de las rutas turísticas.

- Impulsar la comercialización de los productos y servicios regionales.
- Mejora en el posicionamiento turístico del municipio.
- Mejora de la calidad de vida.
- Mejora en el desarrollo y crecimiento de la región.
- Propiciar la difusión del patrimonio tangible e intangible del municipio.

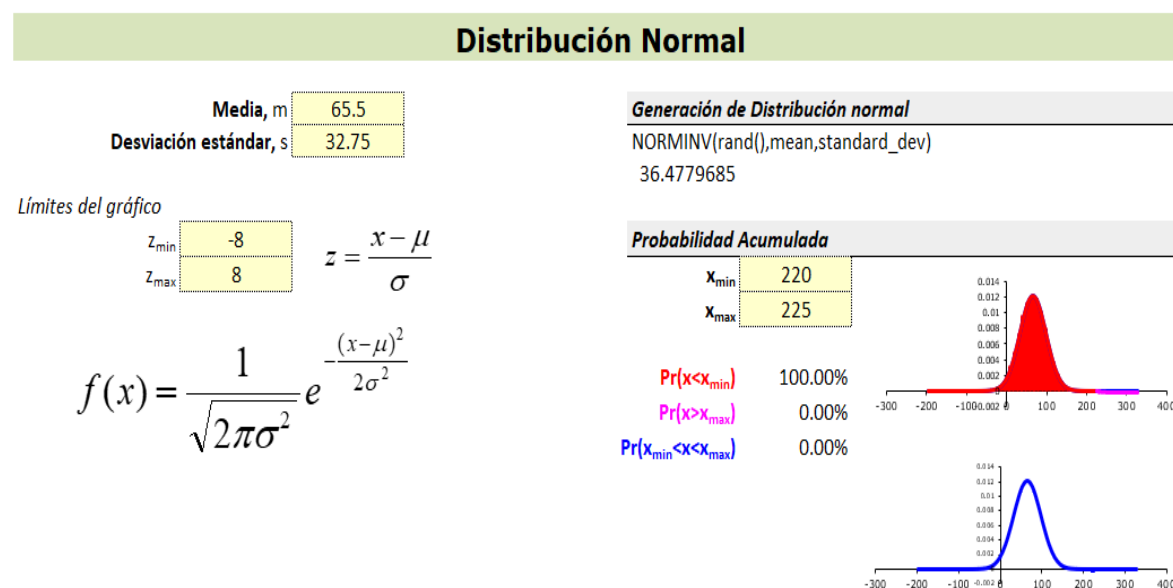
El diseño de los circuitos turísticos para la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca y NODES Capulhuac., se comprenden en un periodo de tiempo determinado entre los meses enero y abril del 2021, dichas rutas serán implementadas promocionadas y medidas por el departamento de turismo de la organización, estos recorridos estarán enfocados en promover la reactivación económica de Capulhuac, además se podría mejorar la imagen del municipio y fortalecer el posicionamiento en la mente del consumidor.

Resultados del análisis de datos

Si bien anteriormente se realizó el análisis de datos (apartado 2.5) con su respectivo gráfico individual para cada una de las preguntas que se consideraron para la estructura del instrumento de recolección de datos, la campana de Gauss tiene por objeto mostrar de forma más sencilla y resumida las principales tendencias y los hallazgos más significativos para esta investigación.

Figura 1

Distribución norma (campana de Gauss)



Fuente: Elaboración propia.

Para realizar la representación esquemática de la campana de Gauss misma que se puede apreciar en la gráfica 24, se tomaron en consideración los datos más representativos como: las edades, el ingreso mensual, el gasto promedio por persona cuando va a pueblar, la frecuencia con la que realizan un viaje con el fin de tener una experiencia gastronómica, la disposición o el deseo por realizar un viaje en el corto plazo, los principales gastos durante un viaje y el gasto por persona durante una visita.

Recordemos que algunas de las generalidades de la campana de Gauss es que esta apunta a la representación gráfica de una distribución estadística que se encuentra directamente vinculada a una variable y muestra cómo se distribuye la probabilidad de la variable continua.

Por otro lado, como se puede observar la distribución de la curva presenta un comportamiento positivo ya que, al analizar los datos obtenidos, el 45% (181) de la población cuenta con recursos económicos por encima de los \$5,000.00 mensuales para solventar una visita a un municipio relativamente cercano a su residencia.

Lo anterior, se debe a que el 60% de los involucrados en el estudio cuentan con un empleo estable, sin importar si cuentan con estudios profesionales, si ofrecen un servicio o si se dedican al desempeño de un oficio. Sin embargo, es importante recordar que el 40% restante es estudiante por lo que el presupuesto que destinan para sus gastos durante un viaje puede ser significativamente menor al del resto de los encuestados.

No obstante, destaca el hecho de que el 42% de ellos están dispuestos a adquirir rutinas con fines gastronómicos y 14% (58), no descarta la posibilidad de vivir esta experiencia, conjuntamente, de acuerdo a la gráfica 7 gran parte de sus gastos durante una visita es designada a la comida, lo que dará pauta a la difusión y promoción de los atractivos gastronómicos del municipio de Capulhuac, siendo el más importante, la preparación de barbacoa, pudiendo al mismo tiempo aumentar el porcentaje de personas que visitan el lugar por fines culinarios, ya que solo el 15% (59) comparte este motivo. Aunado a estos datos, de acuerdo a la pregunta 10 el 45% realiza una visita o viaje gastronómico con una frecuencia de 1 a 2 veces por mes, lo que, económicamente hablando, daría como resultado una mayor derrama económica, mejoramiento de la calidad de vida y aumento de la demanda de bienes y servicios en la comunidad de Capulhuac.

Sin embargo, es importante tener presente que los costos de los productos o servicios que se oferten deberán encontrarse dentro de un rango estándar, es decir, que no sobrepase la cantidad de dinero que predestinan por persona siendo esta principalmente de \$400.00 a \$600.00, a fin de evitar un efecto negativo en los prospectos y lejos de atraerlos, alejarlos por ser un destino turístico que se encuentra fuera de sus posibilidades. Analizando otros datos importantes, resulta fundamental no solo considerar la construcción de un circuito turístico enfocado en la gastronomía, sino incluir diversas actividades al aire libre como las rutas guiadas, el senderismo y la monta a caballo o la visita a los lugares históricos,

acompañado de rutas de acceso al municipio de Capulhuac en transporte público y en autos particulares. Sin olvidar la implementación de una adecuada estrategia de difusión de los atractivos y recursos culturales y naturales con los que se cuenta a fin de estimular la llegada de más visitantes y promover la reactivación económica del lugar.

Propuesta de mejora rutas turísticas de reactivación económica

Figura 2

Tabla Ruta turística 1

Plan de acción.		
Sugerencias.	Estructura.	
<p>Ruta turística: Propuesta 1.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Palacio Municipal Capulhuac de Mirafuentes, Plaza, Hombres Ilustres 13. *(Montaje de carpa cultural 1: donde se podrán adquirir productos artesanales y algunos platillos típicos). 2. Iglesia de San Miguel Arcángel, Independencia, La Placita, San Miguel Almaya. 3. Laguna de San Miguel Almaya. *(Montaje de carpa cultural 2: donde se podrán adquirir productos artesanales y la comida típica de la región, además de la renta de motos y lanchas, para recorrido en la laguna y a sus alrededores). 4. Cerro Quilotzín. *(Renta de bicicletas para recorrido del cerro) 5. Iglesia de San Nicolas, San Nicolás Tlazala. 	
Visualización		
<p>Da clic aquí para ir a la ruta.</p> 		
<p><i>l Ruta turística: propuesta 1. Fuente: Elaboración propia, con ayuda de Gppgle Maps.</i></p>		
Indicadores.	Responsables.	Periodo.
<p>"Este proyecto es sin fines de lucro por lo que no requiere forzosamente de un indicador para su medición, ya que se</p>	<p>Departamento de difusión cultural y deportiva en coordinación con el departamento de turismo del municipio de Capulhuac, además de los artesanos</p>	<p>Se llevará a cabo en los meses posteriores a agosto de 2019 debido a que requiere de tiempo para ser preparado adecuadamente y poder</p>

verá reflejado directamente en la calidad de vida de la comunidad.” y comerciantes que se verán beneficiados. llegar a la mayor cantidad posible de mercado.

Fuente: Elaboración propia basado en las cédulas de recursos naturales y culturales.

Figura 3

Presupuesto. Ruta turística: Propuesta 1

Presupuesto. Ruta turística: Propuesta 1.		
Material	Precio.	Total, aproximado.
Montaje de 2 carpas culturales.		
Descripción.		
Para su montaje se destinarían superficies de 5m X 5m aproximadamente, lonas con las mismas medidas de la superficie, mesas y sillas plegables, además de porta banners y el traslado y ensambladura de las estructuras será responsabilidad de los beneficiados.		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 lonas de uso rudo, impermeable y resistente al sol de 5X5 m. ✓ 2 toldos plegables de 5X5 ✓ 8 pzas de mesa-tablón plegables rectangular. ✓ 40 sillas plegables. ✓ 16 porta banner araña portátil de 80x180. ✓ Transporte y mano de obra para el traslado y montaje de las carpas artesanales (aportación de los artesanos y comerciantes beneficiados). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ \$7,500.00 ✓ \$4,400.00 ✓ \$9,160.00 ✓ \$8,000.00 ✓ \$2,080.00 ✓ \$0.00 	\$ 31,140.00 MXN.
Área de palapas en Laguna de San Miguel Almaya.		
Descripción.		
Para su creación se destinarían superficies de 2.40m X 3.50m aproximadamente, la base de materiales para la construcción será madera para la estructura, lamina de policarbonato de alto impacto imitación teja para el techado y para la construcción del asador, ladrillo rojo y rejilla metálica.		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 polines de madera redonda de 2.5m. ✓ 2 polines de madera de 4" de 2.4m. ✓ 4 polines travesaño de 4" de 3.50m. ✓ 10 barotes de madera de 2.5"m ✓ 1 travesaño principal de 4" de 3.50m. ✓ 8 láminas de policarbonato de alto impacto imitación teja ✓ 4 cubreras de policarbonato imitación teja. ✓ 150 piezas de tabique rojo. ✓ Mortero, arena y cemento en proporción (aprox.) ✓ Mano de obra (aprox.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ \$600.00 ✓ \$144.00 ✓ \$80.00 ✓ \$320.00 ✓ \$144.00 ✓ \$2,664.00 ✓ \$1,116.00 ✓ \$170.00 ✓ \$250.00 ✓ \$2,800.00 	\$ 8,288.00 MXN.
Otros elementos considerados.		
Descripción.		

En este apartado se consideran los gastos relacionados con la adaptación de un estacionamiento a corto y mediano plazo para brindar confort a los visitantes que realicen sus traslados dentro de los atractivos, así como sus desplazamientos, (esta propuesta cuenta con un costo alzado).

Además, se considera el costo de adquisición de lanchas, motos, bicicletas, los contenedores de basura y los señalamientos.

✓ 10 carros de volteo (graba).	✓ \$14,000.00	\$ 88,391.00 MXN.
✓ Renta de máquina retroexcavadora.	✓ \$20,000	
✓ Mano de obra para acondicionar el terreno, abrir senderos y aplicación de graba. (Aportación voluntaria de la comunidad).	✓ \$0.00	
✓ 10 contenedores de basura industriales de 180 Lt.	✓ \$1000.00	
✓ 8 litros de pintura de aceite.	✓ \$400.00	
✓ 5 bicicletas de montaña (individual).	✓ \$4,250.00	
✓ 3 bicicletas de montaña (para 2 personas)	✓ \$2,691.00	
✓ 3 cuatrimotos todo terreno 4X4	✓ \$24,000.00	
✓ 1 lancha tipo dinghy (para 5 personas)	✓ \$21,000.00	
Señalamiento:		
▪ 1 tubular de 3" en herrería de con altura 2m	✓ \$100.00	
▪ Placa metálica de 30 X 60cm. Con impresión en pintura de aceite 2 tintas	✓ \$350.00	
▪ Mortero para pilote y soldadura.	✓ \$250.00	
▪ Mano de obra (aprox.)	✓ 350.00	
COSTO TOTAL APROXIMADO .		\$ 127,809.00 MXN.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Tabla Ruta turística 2.

Plan de acción.	
Sugerencias.	Estructura.
Ruta turística: Propuesta 2.	<ol style="list-style-type: none"> Palacio Municipal Capulhuac de Mirafuentes, Plaza, Hombres Ilustres 13. Parroquia de San Bartolomé Apóstol, Av. 16 de septiembre. *(Montaje de carpa cultural 1: donde se podrán adquirir productos artesanales y algunos platillos típicos). Capilla de San Miguelito, Morelos, San Miguelito, 52700 Capulhuac. Iglesia de San Miguel Arcángel, Independencia, La Placita, San Miguel Almaya. Laguna de San Miguel Almaya. *(Montaje de carpa cultural 2: donde se podrán adquirir productos artesanales y la comida típica de la región, además de la renta de bicicletas y lanchas para realizar el recorrido del área).
Visualización	

[Da clic aquí para ir a la ruta.](#)



Ruta turística: propuesta 2. Fuente: Elaboración propia, con ayuda de Gppgle Maps.

Indicadores.	Responsables.	Periodo.
“Este proyecto es sin fines de lucro por lo que no requiere forzosamente de un indicador para su medición, ya que se verá reflejado directamente en la calidad de vida de la comunidad.”	Departamento de difusión cultural y deportiva en coordinación con el departamento de turismo del municipio de Capulhuac, además de los artesanos y comerciantes que se verán beneficiados.	Se llevará a cabo en los meses posteriores a agosto de 2019 debido a que requiere de tiempo para ser preparado adecuadamente y poder llegar a la mayor cantidad posible de mercado.

Fuente: Elaboración propia., basado en las cédulas de recursos naturales y culturales.

Figura 5

Presupuesto. Ruta turística: Propuesta 2

Presupuesto. Ruta turística: Propuesta 2.		
Material	Precio.	Total, aproximado.
Montaje de 2 carpas culturales.		
Descripción.		
Para su montaje se destinarían superficies de 5m X 5m aproximadamente, lonas con las mismas medidas de la superficie, mesas y sillas plegables, además de porta banners y el traslado y ensambladura de las estructuras será responsabilidad de los beneficiados.		
✓ 2 lonas de uso rudo, impermeable y resistente al sol de 5X5 m.	✓ \$7,500.00	\$ 31,140.00 MXN.
✓ 2 toldos plegables de 5X5	✓ \$4,400.00	
✓ 8 pzas de mesa-tablón plegables rectangular.	✓ \$9,160.00	
✓ 40 sillas plegables.	✓ \$8,000.00	
✓ 16 porta banner araña portátil de 80x180.	✓ \$2,080.00	

✓ Transporte y mano de obra para el traslado y montaje de las carpas artesanales (aportación de los artesanos y comerciantes beneficiados).	✓ \$0.00	
Área de palapas en Laguna de San Miguel Almaya.		
Descripción.		
Para su creación se destinarían superficies de 2.40m X 3.50m aproximadamente, la base de materiales para la construcción será madera para la estructura, lamina de policarbonato de alto impacto imitación teja para el techado y para la construcción del asador, ladrillo rojo y rejilla metálica.		
✓ 4 polines de madera redonda de 2.5m.	✓ \$600.00	\$ 8,288.00 MXN.
✓ 2 polines de madera de 4" de 2.4m.	✓ \$144.00	
✓ 4 polines travesaño de 4" de 3.50m.	✓ \$80.00	
✓ 10 barrotes de madera de 2.5"m	✓ \$320.00	
✓ 1 travesaño principal de 4" de 3.50m.	✓ \$144.00	
✓ 8 láminas de policarbonato de alto impacto imitación teja	✓ \$2,664.00	
✓ 4 cubrerías de policarbonato imitación teja.	✓ \$1,116.00	
✓ 150 piezas de tabique rojo.	✓ \$170.00	
✓ Mortero, arena y cemento en proporción (aprox.)	✓ \$250.00	
✓ Mano de obra (aprox.)	✓ \$2,800.00	
Otros elementos considerados.		
Descripción.		
En este apartado se consideran los gastos relacionados con la adaptación de un estacionamiento a corto y mediano plazo para brindar confort a los visitantes que realicen sus traslados dentro de los atractivos, así como sus desplazamientos, (esta propuesta cuenta con un costo alzado).		
Además, se considera el costo de adquisición de lanchas, bicicletas, los contenedores de basura y los señalamientos.		
✓ 10 carros de volteo (graba).	✓ \$14,000.00	\$ 63,541.00 MXN.
✓ Renta de máquina retroexcavadora.	✓ \$20,000.00	
✓ Mano de obra para acondicionar el terreno, abrir senderos y aplicación de graba. (Aportación voluntaria de la comunidad).	✓ \$0.00	
✓ 10 contenedores de basura industriales de 180 Lt.	✓ \$1000.00	
✓ 8 litros de pintura de aceite.	✓ \$400.00	
✓ 4 bicicletas de montaña (individual).	✓ \$3,400.00	
✓ 3 bicicletas de montaña (para 2 personas)	✓ \$2,691.00	
✓ 1 lancha tipo dinghy (para 5 personas)	✓ \$21,000.00	
Señalamiento:		
▪ 1 tubular de 3" en herrería de con altura 2m	✓ \$100.00	
▪ Placa metálica de 30 X 60cm. Con impresión en pintura de aceite 2 tintas	✓ \$350.00	
▪ Mortero para pilote y soldadura.	✓ \$250.00	
Mano de obra (aprox.)	✓ 350.00	
COSTO TOTAL APROXIMADO .		

Fuente: Elaboración propia.

Para una mejor comprensión, resulta fundamental mencionar que en las propuestas presentadas, la inversión general para su implementación será única, con la finalidad de crear la infraestructura adecuada y al mismo tiempo propiciar la participación, libre y voluntaria de la comunidad participe para que estos puedan gozar de los beneficios de esta.

De acuerdo a lo anterior, no surge la necesidad de generar un estudio de costo beneficio ni de calcular la tasa de retorno o la utilidad bruta, igualmente, se debe considerar que la naturaleza del proyecto es no lucrativa, teniendo como principal objetivo la creación de nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para el municipio de Capulhuac y la región de impacto.

RESULTADOS

Debido al factor tiempo el plan de acción detallado anteriormente en el apartado 3.4 no pudo ser implementado en el periodo de Enero - Abril de 2021, por lo que únicamente queda como una propuesta para ser ejecutado en los meses posteriores a Abril de 2021.

Es importante tener en cuenta que durante la ejecución del plan de acción se pueden presentar diversos contratiempos, los cuales de acuerdo al tipo de estrategias diseñadas pueden ser las siguientes:

- ✓ Falta de interés por parte del mercado.
- ✓ Fijación de precios poco atractiva para el mercado.
- ✓ Falta de personal o voluntariado.
- ✓ Una estrategia de promoción inadecuada.
- ✓ Impresión de datos erróneos en los banners.
- ✓ Bajo alcance de penetración en el segmento de mercado.
- ✓ Publicidad poco atractiva e interesante para el mercado.
- ✓ Poco o nulo presupuesto de inversión.

Los efectos imprevistos que pueden presentarse son

- ✓ Sobredemanda de los productos y servicios ofertados por medio de las rutas turísticas
- ✓ Incremento inesperado del presupuesto destinado para la implementación de las rutas turísticas.
- ✓ Gastos inesperados fuera del presupuesto de las estrategias.
- ✓ Aumento inesperado de la aportación de los voluntarios y los principales beneficiados.
- ✓ Búsqueda de replica del modelo propuesto en otras comunidades.
- ✓ Deterioro de los recursos naturales y culturales de la región.

Posibles resultados.

- ✓ Fortalecimiento del desarrollo económico local.
- ✓ Mejora de la calidad de vida.
- ✓ Acceso a un nivel educativo más competitivo.
- ✓ Desarrollo turístico.
- ✓ Intercambio cultural.

CONCLUSIONES

El proyecto de Reactivación Económica Capulhuac (Dirección De Negocios NODES EDOMEX), se cimenta en la puesta en marcha de diferentes actividades turísticas, considerando las rutas turísticas, la sustentabilidad, la economía local, el desarrollo endógeno, el turismo local, el turismo gastronómico y los turistas foodies, como los puntos de partida y pilares principales para la reactivación económica del municipio de Capulhuac de Mirafuentes, al mismo tiempo que se difunden sus atractivos y recursos culturales y naturales. Por consiguiente, para la delicada estructuración del proyecto fue necesario desarrollar de un característico proceso de investigación documental y de campo, que permitió dar coherencia a las diferentes etapas que conforman el mismo. Aunado a lo anterior, la búsqueda de información primaria y secundaria en fuentes de alta credibilidad facilitó la estructuración de un marco de referencia enriquecedor referente a los ejes bajo los que se desarrollo el proyecto, permitiendo proponer alternativas a partir del desarrollo turístico local. Además de la construcción de un marco referencial respecto al municipio de Capulhuac de Mirafuentes, retomando los antecedentes históricos de la región, la descripción de las características físicas y demográficas, su estructura económica, así como las condiciones socioculturales de la población. Así, durante la primera etapa del proyecto, fue posible identificar las limitaciones y oportunidades para el desarrollo turístico en la región, con base en la información teórica metodológica para la formulación de proyectos, y el contexto social, cultural, económico y ambiental de la región.

Por otro lado, de acuerdo al análisis de la información lograda, fue posible el diseño de algunos instrumentos de investigación que permitieron la obtención de datos de forma directa durante el trabajo de campo. A partir de esto, se diseñaron y aplicaron tres diferentes cédulas para llevar a cabo el levantamiento de recursos naturales, culturales, así como de la oferta turística en la comunidad de estudio. Consecutivamente, dicha información fue evaluada a fin de destacar aquellos recursos naturales, culturales y la oferta de servicios susceptibles de aprovechamiento turístico, en otras palabras, se identificaron los elementos más significativos para el posterior diseño de los circuitos turísticos que favorezcan el arribo de visitantes al municipio de Capulhuac. Posterior a la obtención de información, fue preciso conocer la opinión de los prospectos para visitar la región, con el objetivo de analizar las posibilidades de desarrollo turístico con base en las necesidades y preferencias de los mismos, para contar con antecedentes que propiciaran una adecuada estructura para alternativas a partir de las propias expectativas de las corrientes turísticas, y no en función de los intereses de los promotores y las limitaciones existentes. De tal forma, se diseñó un instrumento de investigación que permitió determinar a los visitantes de la región, identificando su edad, género, ocupación, nivel socioeconómico, y diversas variables significativas para el desarrollo del proyecto, como las personas con las que viaja, el periodo, forma de desplazamiento, gasto promedio por persona durante una de sus visitas, duración de la visita, factor que motiva su visita, medio por el cual se obtiene información de sus posibles destinos turísticos, así como el conocimiento que tiene a cerca de las actividades que puede realizar o que lugares visitar.

Con base en esta averiguación se formularon las propuestas de circuitos turísticos que engloban los recursos culturales y naturales de la región, con la finalidad de propiciar el desarrollo económico local del municipio de Capulhuac de Mirafuentes y su sector de impacto.

Una vez concluida la etapa de investigación, se procedió al análisis de la información obtenida y la planificación de actividades turísticas con base en los principales recursos naturales y culturales identificados, así como las expectativas y necesidades de los prospectos para realizar alguna visita en la región, de esta forma se pudieron plantear alternativas para el desarrollo económico local, a través de rutas turísticas en el municipio de Capulhuac de Mirafuentes. Con base a lo anteriormente mencionado se puede avalar la consecución del objetivo general de este proyecto de investigación, el cual consistió en proponer una estrategia de reactivación económica en un municipio del Estado de México, mediante la implementación de circuitos turísticos que propicien la mejoría de la percepción económica de la comunidad. De igual manera el alcance del objetivo general del plan de acción que consistía en la creación de circuitos turísticos en el municipio de Capulhuac de Mirafuentes, los cuales permitan obtener una mejor y mayor derrama económica, así mismo se mejore la calidad de vida y la percepción del lugar como destino turístico, mediante la difusión e implementación de las mismas rutas turísticas. Así como la eficacia de los objetivos específicos, enfocados en contribuir a impulsar la reactivación económica del municipio para que este obtenga una mayor y mejor derrama económica, mediante la implementación de los circuitos turísticos. Conjuntamente, con ayudar a difundir los atractivos y recursos gastronómicos, culturales y naturales con los que cuenta el municipio, para generar posicionamiento en la mente del consumidor como destino turístico.

RECOMENDACIONES

Para la posterior puesta en marcha de las estrategias sugeridas se destacan algunos aspectos a tomar en cuenta para garantizar la correcta implementación del plan de acción.

Es necesario profundizar el trabajo con la comunidad para que sean sus integrantes quienes impulsen el desarrollo sostenible de la propuesta, al calificar como propia la responsabilidad del proyecto, así como los beneficios que se generaran para cada una de las comunidades que conforman el municipio. Otro punto importante es la fundación de una asociación o consejo a nivel comunidad, el cual se encargue de atender las necesidades que se puedan presentar y los trabajos de construcción, preservación y mantenimiento de estas áreas, costeados los gastos principalmente con cooperaciones voluntarias semestrales por parte de los participantes y beneficiados del proyecto de las diferentes comunidades que se encuentran involucradas.

Finalmente, es importante mencionar que, por ser una zona rural, existen numerosas dependencias que apoyan proyectos enfocados a mejorar la calidad de vida de los habitantes, como la Secretaría de Economía, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y la Secretaría de Turismo de México (SETUR).

REFERENCIAS

- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2693/S2001704_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ALANÍS, J. F. (2014). ¿La economía local? MILENIO. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/juan-torres-alanis/el-quijote-empresarial/la-economia-local>
- Albuquerque. (2006). El desarrollo local sustentable. (U. d. Habana, Ed.) Redalyc, 140(2), 60 - 71. Recuperado el 28 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541310004.pdf>
- Boo, E. (1990). Ecoturismo: Potenciales y Escollos. EUA: WWF y The Conservation Fund. Recuperado el 29 de Marzo de 2020
- Burbano, A. C. (2011). Desarrollo local. Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. Malaga: Universidad de Málaga España.
- Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. ALERTA Revista Científica del Instituto Nacional de Salud. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- FLORES, E. (2010). Ruta turística de las microrregiones del municipio de San Felipe del Progreso, Estado de México. Toluca, Estado de México, México. Recuperado el 01 de Abril de 2021
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. (Redalyc, Ed.) Geográfica Venezolana(2), 346-359. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- H. Ayuntamiento de Capulhuac. (2010). Cuaderno Estadístico Municipal. México. Recuperado el 10 de Abril de 2021, de <http://www.inegi.gob.mx>
- MONROY, G. N. (2006). El parque centro ceremonial mazahua y el aprovechamiento turístico de sus recursos naturales y culturales. Toluca, México: Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el 01 de Abril de 2021
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (Septiembre de 2015). Organización Mundial del Turismo ONWTO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- PASAFLORES, E. G. (2009). Inventario y potencial turístico de los recursos naturales y culturales del municipio de Joquicingo, Estado de México. Reporte, Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca México. Recuperado el 01 de Abril de 2021
- SECTUR, CONACYT & CESTUR. (2019). Secretaría de Turismo en México. Recuperado el 24 de Abril de 2021, de http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/09/IDT_DoctoMaestro_12.pdf
- Universidad Iberoamericana Puebla. (2019). Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES). Recuperado el 11 de Febrero de 2021, de <https://www.iberopuebla.mx/site-laines/index.php?r=site%2Feconomia>