

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

ESTUDIO DE INTENCIONES DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL VALLE DE TOLUCA, ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA COVID-19

Dania Elba Villaseñor Padilla¹

Edgar Olvera Espinosa²

Fernando Pedroni Lara³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Dania Elba Villaseñor Padilla, Edgar Olvera Espinosa y Fernando Pedroni Lara (2021): "Estudio de intenciones de emprendimiento en jóvenes universitarios del Valle de Toluca, antes y después de la pandemia Covid-19", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 21 (p.p. 16-23, agosto 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/22-agosto-2021/emprendimiento-universitarios>

RESUMEN

Actualmente las Universidades además de formar a los estudiantes para desempeñarse dentro de organizaciones establecidas, también tienen el compromiso de otorgar herramientas para el fomento de la cultura emprendedora. Sin duda, a nivel nacional se han visto instituciones gubernamentales interesadas en fomentar el emprendimiento en nuestro país, y poco a poco es más frecuente que universidades como la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca implementen estrategias para ofrecer a los estudiantes una opción más en el campo laboral, lo que ha mostrado en el primer estudio que se analiza en la presente investigación (egresados en agosto de 2017), es que de un 36% de estudiantes que tenían intención de emprender al iniciar su carrera, incremento al 71% después de cinco cuatrimestres dentro de la universidad, mientras que en la generación que egresará en agosto de 2021, al iniciar su carrera el 37.2% de los estudiantes tenían intenciones de emprender y después de cinco cuatrimestres incremento a 54.4%, sin embargo durante el periodo de pandemia varios jóvenes aprovecharon para emprender. A partir de esta investigación, se logra identificar que, si bien no se muestra un gran impacto en la intención de emprender en los jóvenes del segundo estudio que actualmente se encuentran realizando estudios universitarios, si se percibe que han llevado a la práctica el emprendimiento gran porcentaje de ellos.

¹ Dra. en Administración, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, danialpadilla@utvtol.edu.mx

² Mtro. en Administración, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, edgar.olvera@utvtol.edu.mx

³ Mtro. en Educación, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, fernando.pedroni@utvtol.edu.mx

PALABRAS CLAVE: Emprendedor, Universidades, Desarrollo Empresarial.

STUDY OF ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS OF THE VALLE DE TOLUCA, BEFORE AND AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

Currently, Universities in addition to training students to function within established organizations, also have the commitment to provide tools for the promotion of an entrepreneurial culture. Undoubtedly, at the national level there have been government institutions interested in promoting entrepreneurship in our country, and little by little it is more frequent that universities such as the Universidad Tecnológica del Valle de Toluca implement strategies to offer students one more option in the field what has been shown in the first study analyzed in this research (graduates in August 2017), is that of 36% of students who intended to undertake at the beginning of their career, an increase to 71% after five semesters within the university, while in the generation that will graduate in August 2021, at the beginning of their career 37.2% of students had intentions to undertake and after five semesters it increased to 54.4%, however during the period of several pandemics young people took the opportunity to undertake. From this research, it is possible to identify that although it does not show a great impact on the intention to undertake in the young people of the second study who are currently undertaking university studies, if it is perceived that they have carried out entrepreneurship, a large percentage from them.

KEYWORDS: Entrepreneur, Universities, Business Development

INTRODUCCIÓN

Siempre se ha dicho que los jóvenes son el futuro, actualmente representan parte fundamental para la economía de nuestro país, así como para el emprendimiento, de acuerdo con estadísticas un 16.9% de la población tiene entre 15 y 24 años de edad (INEGI, 2020), algunos de ellos ya forman parte de la población económicamente activa y algunos otros están por integrarse. Sin embargo, el presente estudio se centra en un análisis de jóvenes universitarios que han emprendido o bien que tienen intenciones de emprender algún tipo de empresa. Por otro lado, cabe señalar que dentro de la economía mexicana las micro, pequeñas y medianas empresas juegan un papel muy importante, ya que constituyen el 99.8% de las empresas en el país (INEGI, 2009) y generar el 77.1% del empleo (INEGI, 2015), de ahí la gran importancia de fomentar el emprendimiento, ya que es una forma de elevar el PIB nacional y disminuir el desempleo. De acuerdo a lo anterior, dentro de la carrera de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnología del Valle de Toluca, se decide en el cuatrimestre enero- abril 2017, participar de manera activa fomentando la cultura emprendedora de su comunidad estudiantil, mediante la aplicación de estrategias pedagógicas y la vinculación con organismos gubernamentales que tienen por objeto el desarrollo empresarial.

La carrera de T.S.U. en Desarrollo de Negocios tiene una duración de seis cuatrimestres, en el sexto cuatrimestre el estudiante realiza estadías dentro de una organización, por lo que el último cuatrimestre dentro de la Universidad es el quinto, en el cual cursan la asignatura de Integradora II, dicha asignatura es el punto de partida para promover la cultura emprendedora de los estudiantes del Programa Educativo. Como estrategia para el fomento al emprendimiento de los estudiantes de quinto cuatrimestre, se realizaron actividades bajo la estrategia pedagógica "conocimiento significativo", donde los estudiantes realizaron en equipo un Plan de Negocios, el cual tuvo como objetivo, poner en marcha el negocio en un mediano plazo, sin embargo uno de los principales problemas para la puesta en marcha era el financiamiento, por lo que se contacto a la Coordinación de Desarrollo Empresarial del municipio de Lerma, quien ofreció apoyo para orientar a los estudiantes respecto al proceso de solicitud de financiamiento por parte del INADEM. Considerando la necesidad de aplicar diversas disciplinas para realizar el Plan de Negocios se consideraron las siguientes asignaturas del quinto cuatrimestre como apoyo a la asignatura de Integradora II; Planeación Estratégica de Mercadotecnia, Comercio Electrónico y Producción Publicitaria. Además de realizar el Plan de Negocios, era requisito para aprobar las asignaturas involucradas, que participaran en la Convocatoria 2.3. del INADEM "Creación de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea", con la finalidad de gestionar el financiamiento para la empresa. Cabe resaltar que el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), mediante la Categoría Programas de Desarrollo Empresarial, abre esta convocatoria a Emprendedores que obtuvieron el diploma del Programa de Incubación en Línea para que presenten sus solicitudes de apoyo. El objetivo de esta convocatoria es apoyar a los emprendedores en el proceso de creación de una empresa básica, con recursos destinados a la compra y/o reembolso de equipo, mobiliario, y/o inventarios para su negocio, ya sea de los sectores comercio, servicios o de industria ligera. La convocatoria está orientada a los emprendedores del país que buscan desarrollarse en el entorno empresarial y concretar su idea de negocio con ayuda de estos recursos.

Al concluir el cuatrimestre se realizó un estudio para evaluar la efectividad de la aplicación de las estrategias ya mencionadas.

Sin duda la pandemia Covid-19 tuvo repercusiones en las actividades tanto académicas como económicas para los jóvenes universitarios, por lo que en el cuatrimestre enero-abril 2021, se vuelve a realizar el mismo estudio que se había realizado en 2017, cabe mencionar que se tomaron en cuenta algunos otros aspectos, aparte de medir la intención de emprendimiento, también se considero conocer si los jóvenes realizaron alguna actividad de emprendimiento durante el periodo que se mantuvo el aislamiento a causa de la pandemia y de los cambios en el entorno a consecuencia de dicha situación.

Objetivo

Identificar si las actividades académicas, así como cambios en el entorno, específicamente la pandemia Covid-19, han fomentado las intenciones de emprendimiento en jóvenes universitarios.

Aspectos teóricos

Según la COEPES (2015), las pequeñas y medianas empresas, tienen particular importancia para las economías nacionales, no sólo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y el gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. En función a lo anterior se determina la importancia de fomentar el emprendimiento, y considerando que el grueso de la población, son jóvenes, es fundamental crear estrategias orientadas a ellos, siendo el lugar ideal, las Universidades.

Emprender, es adaptarse a los nuevos escenarios de mercado que la economía impone (Vázquez, 2012). De ahí la importancia de distinguir los diferentes tipos de emprendedores, que de acuerdo con Alcaraz (2011) existen cinco tipos de personalidades de los emprendedores:

- 1) El emprendedor administrativo: hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- 2) El emprendedor oportunista: busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- 3) El emprendedor adquisitivo: se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- 4) El emprendedor incubador: en su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- 5) El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Cabe mencionar que la presente investigación está orientada a fomentar la cultura emprendedora bajo una perspectiva de emprendedor incubador.

METODOLOGÍA O MÉTODO

Objetivo del estudio

Identificar el impacto referente al emprendimiento de las actividades académicas en jóvenes del TSU en Desarrollo de Negocios de la generación que egresará en agosto de 2021 respecto a la que egreso en agosto de 2017 de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, considerando en la última generación, si la pandemia Covid-19 influyo de alguna manera respecto al emprendimiento.

Preguntas de investigación

¿Cuál fue el impacto referente a la intención de emprendimiento de las actividades académicas en jóvenes del TSU en Desarrollo de Negocios de la generación que egresará en agosto de 2021 respecto a la que egreso en agosto de 2017?

¿La pandemia Covid-19 tuvo algún impacto respecto al emprendimiento en jóvenes del TSU en Desarrollo de Negocios de la generación que egresará en agosto de 2021?

Población y muestra

En el cuatrimestre enero - abril 2017 se tuvieron matriculados 239 estudiantes en el quinto cuatrimestre de TSU Desarrollo de Negocios. Donde se tomaron como muestra a 53 estudiantes, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%. Cabe mencionar que la elección de la muestra fue de manera aleatoria y se les aplicó un cuestionario en el mes de abril 2017.

En el cuatrimestre enero - abril 2021 se tuvieron matriculados 360 estudiantes en el quinto cuatrimestre de TSU Desarrollo de Negocios, de los cuales se tomaron como muestra a 121 estudiantes, tomando la muestra de manera aleatoria y se les aplicó un cuestionario similar al del primer grupo estudiado en 2017, sin embargo, por cambios en el entorno se consideró la variable del covid-19.

Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo causal; longitudinal, ya que se realizó un levantamiento de datos en abril de 2017 y posteriormente en abril de 2021, se buscó describir la realidad de la perspectiva al emprendimiento por parte del alumnado, así como las modificaciones de la misma después de realizar diversas actividades académicas durante cinco cuatrimestres, en el último levantamiento de datos se integró la variable de la pandemia covid-19. Así mismo es de tipo cuantitativa mixta, apoyada de un instrumento de datos primarios, con la intención de conocer la efectividad en la ejecución de estrategias que fomenten la intención de emprender entre los jóvenes universitarios, mediante su participación en convocatorias de financiamiento gubernamental.

RESULTADOS

Después de una estancia de cinco cuatrimestres dentro de la UTVT y una vez ejecutadas las estrategias establecidas para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de T.S.U. en Desarrollo de Negocios, se aplicó un cuestionario, donde se identifica que las estrategias fueron efectivas, ya que de acuerdo con las respuestas de los estudiantes incremento el porcentaje de alumnos que tiene intenciones de emprender.

El comparativo de las expectativas al ingreso y egreso de su carrera, respecto a la intención de emprendimiento se realizó mediante los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Cuál era el objetivo al egresar de la UTVT en el momento de ingreso a la carrera de TSU en Desarrollo de Negocios?
2. Después de la experiencia académica durante los últimos cinco cuatrimestres, ¿cuál es tu objetivo al concluir tus estudios?

Las opciones de respuesta fueron las mismas para ambos cuestionamientos, las cuales fueron las siguientes:

- a) Emplearte en una gran empresa
- b) Emplearte en una microempresa
- c) Emplearte en la empresa de algún familiar
- d) Empezar tu propio negocio
- e) Otro

Donde se observa que los estudiantes cambian sus objetivos de empleo al concluir el quinto cuatrimestre, ya que al iniciar la carrera el 54.7% de ellos considera como objetivo emplearse en una gran empresa, disminuyendo a un 13.2% esto para la generación 2017, en relación con la generación 2021 existe la misma tendencia del 51.2% que pretende emplearse en una gran empresa al inicio de su carrera, disminuye al 38%. En cuanto al emprendimiento se muestra un efecto contrario, ya que solamente un 35.8% de los alumnos lo tenía considerado al inicio de la carrera, incrementando a un 71.7% después de cinco cuatrimestres, esto en el caso de la generación 2017, en lo que respecta a la generación 2021, al iniciar su carrera solo el 37.2% tenía la intención de emprender y al finalizar sube a 54.4% . El resto de los resultados se muestran en la tabla 1.

Tabla 1.

Objetivos al concluir de la carrera al ingresar y después de cinco cuatrimestres.

Objetivos al concluir la carrera	Generación que concluye en 2017		Generación que concluye en 2021	
	Al ingresar	Al concluir el quinto cuatrimestre	Al ingresar	Al concluir el quinto cuatrimestre
a) Emplearte en una gran empresa	54.7%	13.2%	51.2%	38%
b) Emplearte en una microempresa	1.9%	9.4%	7.4%	4.1%
c) Emplearte en la empresa de algún familiar	5.7%	1.9%	3.3%	2.5%
d) Empezar tu propio negocio	35.8%	71.7%	37.2%	54.4%

(Elaboración propia, 2021)

Otros de los hallazgos encontrados fueron las principales limitantes que consideran los estudiantes para no emprender, la que tuvo mayor peso fue respecto al financiamiento donde el 79.2% de los estudiantes coincidieron en 2017 y 76.9% en 2021, un 13.2% y 9.1% indicó que por temor a iniciar el negocio, en 2017 y 2021 respectivamente y el resto indicaron que por falta de conocimientos, conformismo o cuestiones de salud.

Tabla 2.*Limitantes para emprender*

Limitantes para no emprender	Generación que concluye en 2017	Generación que concluye en 2021
a) Conocimientos sobre la administración de un negocio	1.9%	8.3%
b) Los recursos para invertir	79.2%	76.9%
c) Temor a iniciar el negocio	13.2%	9.1%
d) Conformismo	3.7%	4.1%

(Elaboración propia, 2021)

Ahora bien, si la principal limitante para emprender son los recursos para invertir, es importante que dentro de los Programas Educativos se considere el dar a conocer a los estudiantes las diversas formas de financiamiento, buscando un acercamiento a organismos, tanto públicos como privados, que otorguen financiamientos para emprendedores. Al preguntar a los estudiantes si consideran que el conocer organismos y programas de apoyo al emprendedor es un motivador al emprendimiento, el 100% indicaron que sí.

Definitivamente existen diversos elementos que van a influir en la toma de decisiones para emprender algún negocio, si bien es importante la cuestión académica, también existen factores externos que impulsan a los jóvenes a emprender, como por ejemplo la necesidad de tener ingresos económicos en tiempos difíciles, la pandemia de Covid-19 llegó y generó cambios en hábitos de consumos, en cuestiones económica, por ejemplo, el desempleo, entre otros. Uno de los hallazgos más importantes que se logró encontrar en esta investigación es que el 43.8% de los estudiantes encuestados realizaron alguna actividad de emprendimiento de marzo 2020 a la fecha, esto derivado principalmente porque ellos o sus familiares quedaron desempleados.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los hallazgos encontrados, se logran identificar que existen ciertos aspectos que de una generación a otra tienen un comportamiento similar, sin embargo llegan a presentar diferencias que generan ciertos cuestionamientos, uno de estos cuestionamientos es referente a, cuáles son las razones por las que en la generación que egresa en 2021 en el momento de egresar solo el 54.4% de los estudiantes encuestados tienen intención de emprender, mientras que en la generación 2017 se elevó hasta el 71.7% dicha intención, ¿acaso las estrategias para el fomento del emprendimiento aplicadas a la última generación no son tan efectivas? o bien, los cambios en el entorno están generando que los

estudiantes prefieran ser contratados que ser emprendedores. Otro aspecto que pueda dar origen a una nueva investigación es respecto a los estudiantes que durante el periodo de confinamiento derivado de la pandemia Covid-19 llevaron a cabo actividades de emprendimiento, generando cuestionamientos como la rentabilidad de dichas actividades, su crecimiento y mantenimiento dentro del mercado, entre otros aspectos referentes a su administración.

CONCLUSIÓN

Considerar estrategias de conocimiento significativo mediante la participación en programas de emprendimiento en 2017, dio como resultado motivación para el emprender, así también otro tipo de actividades académicas como cursos y conferencias que se llevaron a cabo con la generación 2021, pero definitivamente el conocimiento significativo tuvo un mejor resultado.

Mediante la difusión y acercamiento a programas de emprendimiento, los jóvenes universitarios logran tener una visión más amplia de posibilidades para emplearse, o bien para apoyar a conocidos que tienen la necesidad de autoemplearse.

Por otro lado no solamente las actividades académicas influyen en el emprendimiento, sin duda, el entorno puede llegar a influir bastante en aspectos de emprendimiento, de acuerdo a la última generación, se logra visualizar que gran parte de los estudiantes encuestados llevaron a la práctica el emprender, derivado de las consecuencias que trajo la pandemia Covid-19, en algunos casos el estudiante logra visualizar áreas de oportunidad y en otros casos, por cuestiones de desempleo se vieron obligados a emprender.

En conclusión, el emprendimiento se encuentra determinado por una diversidad de variables tanto educativas como económicas.

REFERENCIAS

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill .
- COEPES Portal de Noticias. (30 de Mayo de 2015). Obtenido de COEPES:
<http://www.noticiascoepesgto.mx/articulos/255-pymesroke>
- El Instituto del emprendedor. (15 de Abril de 2017). Obtenido de El Instituto del emprendedor:
<http://www.institutodeemprendedor.com/>
- Emprende PyME. (21 de Abril de 2017). Obtenido de Emprende PyME:
<http://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Entrepreneur. (28 de Abril de 2016). Obtenido de Entrepreneur:
<https://www.entrepreneur.com/article/269219>
- INEGI. (2009). Censo Económico 2009.
- INEGI. (2015). Censo Económico 2015.
- INEGI. (2020). Censo 2020. 2020<https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>
- Vázquez, J. A. (2012). El emprendimiento Empresarial. La importancia de ser emprendedor . México: IT Campus Academy.