

COMPORTAMIENTO DEL PATRÓN GASTO CONSUMO DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

BEHAVIOR OF THE PATRON EXPENDITURE CONSUMPTION OF STUDENTS OF COMMERCIAL ENGINEERING OF THE STATE UNIVERSITY OF BOLÍVAR

Alexandra Maribel Arguello Pazmiño⁽¹⁾, María Elena Llumiguano Poma⁽¹⁾, Paola Estefanía Albán Trujillo⁽¹⁾, Galo Vinicio Ramírez Arteaga⁽¹⁾

⁽¹⁾Universidad Estatal de Bolívar UEB. Facultad de Ciencias Administrativas. Gestión Empresarial e Informática.
Campus Académico "Alpachaca" Av. Ernesto Che Guevara s/n y Av. Gabriel Secaira, C.P. 020150, Guaranda, Ecuador,
alex_yta05@hotmail.com

Resumen: *La investigación aborda el gasto consumo de los hogares de la Provincia Bolívar, partiendo de una breve discusión teórica y una presentación de resultados agrupados. Basado en los parámetros que conforman el gasto- consumo, que enfatiza en 12 parámetros obtenidos por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), los cuales conforman el promedio de gasto consumo de los hogares de la Provincia Bolívar, con el fin de contrastar el comportamiento de las familias de la población de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración de Empresas gestión Empresarial de la Universidad Estatal de Bolívar. El resultado de esta indagación abordó, que los parámetros del gasto promedio de consumo de las familias de la provincia Bolívar con respecto a los estudiantes de la carrera de Ingeniería comercial marca un contraste de la situación que está atravesando el país. Se debe a que las familias de la Provincia Bolívar y de los estudiantes priorizan el gasto en sus necesidades básicas como es la alimentación. Por otro lado, las familias de los estudiantes prevalecen el gasto en Bienes y servicios diversos, debido a que sus compras la realizan priorizando ciertos comportamientos que tienden las familias sin antes realizar una planificación de gastos a causa de que consumen productos modernos adoptando nuevas identidades de consumo no clasistas.*

Palabras clave: *Patrón de Consumo, Indicadores de Gasto, Necesidades, Conductas de consumo.*

Abstract: *The research addresses the consumption expenditure of the households of the Province of Bolívar, starting from a brief theoretical discussion and a presentation of grouped results. Based on the parameters that make up consumption expenditure, which emphasizes 12 parameters obtained by the Ecuadorian Institute of Statistics and Censuses (INEC), which make up the average consumption expenditure of the households of the Province of Bolívar, in order to contrast The behavior of families of the student population of the career of Commercial Engineering of the Faculty of Business Administration business management of the State University of Bolivar. The result of this investigation was that the parameters of the average expenditure of consumption of the families of the province of Bolívar with respect to the students of the commercial engineering career marks a contrast of the situation that is going through the country. It is because the families of the Province of Bolívar and the students prioritize spending on their basic needs, such as food. On the other hand, students' families prevail in various goods and services, because their purchases are made prioritizing certain behaviors that families tend to without prior planning of expenditures because they consume modern products adopting new identities of Non-class consumption.*

Recibido: 15 de diciembre de 2016

Aceptado: 24 de abril de 2017

Publicado como artículo científico en Revista de Investigación Talentos (1) 6-15

I. INTRODUCCIÓN

El patrón de consumo y gasto se refiere, a la manera en que los individuos de una población obtienen los alimentos sea por influencia del mercado, tecnología, costo o ingreso que dispone cada individuo que conforma una nación (BorBón et al., 2010). Por las consideraciones anteriores, es importante reflexionar que el patrón de consumo está en función de las medidas económicas y políticas públicas adoptadas por un gobierno, alterando el poder adquisitivo, la capacidad de subsistencia monetaria y la forma en que los hogares participan en el crecimiento económico (Agustín y Vera, 2015).

Es evidente entonces que todos estos parámetros influyen en el patrón de consumo y gasto en un hogar. Cabe agregar que los hogares son unidades de consumo que financian sus gastos con el ingreso percibido por el trabajo de los miembros que lo conforman (Berges et al., 2011). Con el crecimiento económico la sociedad en los últimos años ha experimentado cambios en los patrones de consumo, entre ellos se refleja en el uso de la tecnología, convirtiéndose en algo primordial para las economías de un país, coadyuvando a la gestión eficiente de las Pymes (García et al., 2013).

El consumo es, así, una actividad social cuantitativa y cualitativamente central en nuestro actual contexto histórico. No sólo porque a él se dedican gran parte de nuestros recursos económicos, temporales y emocionales, sino también porque en él se crean y estructuran buena parte de nuestras identidades y formas de expresión relacionales (Fernández, 2013).

Cuando se ingresa a la educación superior, tanto los padres de familia como los estudiantes, tienen una idea básica sobre los gastos que deberán de cubrir

en los próximos años; sin embargo, la mayoría tendrá necesidades que no había contemplado, lo que puede generar un desequilibrio económico en el presupuesto familiar. Para conocer los hábitos de consumo y gasto de los alumnos del nivel superior, encontrando que una investigación que contempló aspectos generales como: características de los estudiantes, ingreso y egreso mensual, rubros de gasto y cobertura de servicios (López et al., 2012).

Para el caso de los estudiantes que radican fuera de la ciudad, tienen que trasladarse a diario a la institución educativa, se añaden los costos de transporte foráneo y alimentación; y para los alumnos que viven en otros Municipios, pero que se trasladan temporalmente a la ciudad por la imposibilidad de hacer el recorrido diario, les implica un gasto extra de pago de renta de casa y servicios básicos. El estudiante universitario proveniente de otras localidades, precisamente por estar en etapa de formación, no se caracteriza por generar ingresos sino fundamentalmente por consumir, gastando en ello parte de los ingresos de su familia. Es decir, el estudiante proveniente de otras localidades, desde este punto de vista, es fundamentalmente un consumidor y eventualmente un ahorrador, en la medida en que pueda no gastar en hábitos de consumo del estudiante universitario.

Los hábitos o conductas de consumo han sido definidos como las actividades físicas, mentales y emocionales que las personas realizan cuando seleccionan o adquieren productos y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos. La conducta del consumidor implicaría una serie de decisiones y actitudes sobre si consumir o ahorrar, sobre qué consumir, sobre la compra y el shopping, y sobre el uso de esos bienes (Herrera et al., 2011)

De acuerdo a los parámetros que definen el gasto consumo es importante citar la jerarquía de las necesidades.

Gil Cabanas (2010), menciona que son intereses vitales que constituyen la esencia del ser del individuo o de la sociedad, sus atributos más básicos, que en una sociedad lo constituye su población, el territorio donde ésta se asienta y la capacidad de decidir por sí mismo. En ese sentido es importante mencionar las necesidades que considera Maslow en su pirámide, en donde la idea básica de esta jerarquía está definida por las necesidades inferiores.

Según Antonio et al. (2011), son elementos constitutivos el deseo, anhelo, voluntad, ansia o carencia que una persona para realizar un gasto. En relación a este último la motivación estaría compuesta por diferentes niveles, cuya base jerárquica de necesidad varía en cuanto al grado de potencia del deseo, anhelo que siente una persona.

Según Naranjo (2010), el hecho de realizar un gasto en cualquier parámetro de gasto consumo tiene que ver con el ingreso monetario y las posibilidades de consumo que tiene cada individuo, ya sea por su forma, tipo de alimentos adquiridos, cantidad e incluso en la manera como se realiza dicho consumo, cabe agregar que existe una estrecha relación entre consumo e ingreso asociada a la distribución de la misma. La relación entre gasto consumo y lugares geográficos se encuentran asociados al desarrollo socioeconómico, urbanización de las regiones y localidades en donde se habita, un cambio en los patrones de consumo en las personas se debe a la vinculación geográfica en donde habitan, significa entonces que el proceso de industrialización y urbanización vivido ha originado una innovación en los hábitos de consumo entre la población, lo que conlleva a modificar los parámetros de gasto consumo, otro factor influyente en la definición del patrón de gasto consumo es la desregulación de los precios, provocando un cambio en los hábitos de consumo y trayendo la diversificación de la demanda (Maluf, 1988).

Por las consideraciones anteriores Juárez (2001), el

patrón de gasto consumo se refiere al conjunto de productos que un individuo, familia consume de manera ordinaria, en relación a su promedio habitual de frecuencia estimado en las preferencias que cada individuo tenga.

Según J. Marshall: “La base de esta teoría, uno de cuyos exponentes más relevantes, es que el hombre busca siempre maximizar su utilidad. Es decir, el hombre siempre tratará de comprar el producto que más utilidad le dé en función del precio que pagará por él, en otras palabras, el hombre siempre tratará de maximizar la relación costo beneficio en cada actividad de su vida” (Rivera et al., 2009).

La metodología usada para estimar el Gasto analiza rubros que se tienen en cuenta en el país; es claro que la destinación de un mayor o menor porcentaje tiene un impacto sobre la economía del país, Ecuador cuenta con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entidad encargada de presentar datos y análisis del comportamiento social y económico sobre la duración, profundidad, cronología de los distintos periodos de expansión y desaceleración de la actividad económica.

En la investigación hay que considerar el comportamiento del consumidor para ello es necesario distinguir dos niveles: el que se observa a nivel micro económico, a nivel de productos individuales, y el que ocurre a nivel macroeconómico, que requiere de una observación más a nivel de las unidades familiares.

El comportamiento del consumidor individual sigue las pautas de los precios y las cantidades de un producto determinado. De otra forma, se expresa en una función de demanda que se mueve en relación inversa a los precios para cada bien particular (Barokas y Vargas, 1981). Por el contrario, el comportamiento del consumo como variable macro económica indicativa de cierto nivel de bienestar social, sigue las pautas del ingreso y se expresa en una función de consumo que se mueve en función de las decisiones de dentro del ingreso disponible.

Como muestra es evidente que el consumo de los distintos productos individuales está estrechamente re-

lacionado con el comportamiento del consumo de las familias, también lo es el hecho de que existe una brecha cuantitativa y cualitativa entre ambos. Esta resulta de un cambio en el ingreso disponible de los distintos sectores de la población, que afecta el comportamiento de los dos niveles de consumo, bien sea por cambios absolutos uniformes, o provenientes de cambios en la distribución del ingreso.

En ese contexto, los efectos de las variaciones del ingreso sobre el comportamiento de los bienes individuales se miden en términos de las variaciones de la demanda que ocurre por ellos, las mismas variaciones del ingreso en el comportamiento del consumo de las familias se miden en términos de las variaciones de las proporciones destinadas al consumo y al ahorro respecto al ingreso total. El buen comportamiento del consumo es uno de los motores que hace del crecimiento actualmente del país. La recuperación del empleo, el hecho de que las personas cuentan con un empleo hace que se sientan con más seguridad para acceder al crédito y gasto en los parámetros de consumo en los hogares .

El Gobierno actual se ha inclinado a las modificaciones en cuanto a las escalas de consumo y teniendo en cuenta que son los más importantes salud y educación, a fin de corregir inequidades sociales

El objetivo de este trabajo es analizar los parámetros de consumo que refleja la provincia Bolívar con respecto a la determinación de los parámetros de consumo de los estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Bolívar, a partir de la implementación de instrumentos de recolección de datos que permitan comparar, si los parámetros de consumo de los hogares de los estudiantes tienen estrecha relación con los presentados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012), datos obtenidos por la Encuesta Nacional de Ingresos y

Gastos de los Hogares realizada por el equipo técnico ENIGHUR , con el propósito de evaluar los cambios de ponderaciones de los parámetros de consumo y contrarrestar la ponderación obtenida en las investigaciones por muestreo en hogares por ENIGHUR.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

Es un estudio de tipo descriptivo y analítico, en la investigación se empleó inicialmente el método de la encuesta como instrumento de recolección, para la validez de la encuesta se consideró los parámetros de gasto consumo establecido en el INEC. La población considerada para el estudio fueron los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial que está integrada por 336 estudiantes. El tamaño de la muestra calculada con un nivel de confianza del 95% con un error del 5% fue de 186 estudiantes. La encuesta fue realizada en forma virtual a través de un cuestionario realizado en Qualtrics Survey Software, encuesta que fue enviada mediante el link a correos electrónicos proporcionados por la secretaria de la facultad, registrados en la base de datos de la institución. En la Tabla I se representa los 12 parámetros de gasto consumo determinados por el equipo de ENIGHUR, encargado de obtener los datos estadísticos del INEC, considerados como base la encuesta aplicada a los estudiantes. Se realiza una comparación entre la determinación de los parámetros de gasto consumo obtenido por las encuestas realizadas a los estudiantes con el promedio de gasto consumo de los hogares de la provincia Bolívar determinado por el INEC con el fin de contrastar cuales son los parámetros que han obtenido mayor ponderación por los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial. Adicionalmente se realiza un análisis de componentes principales, técnica estadística de síntesis de información, considerando la magnitud de las correlaciones de la matriz obtenida.

TABLA I
 PROMEDIO DE GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, PROVINCIA BOLÍVAR

Nº	Parámetros de consumo	Promedio	%
1	Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	120,0	23
2	Prendas De Vestir y Calzado	42,6	8
3	Bebidas, Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	9,3	2
4	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	19,8	4
5	Muebles, Artículos Para El Hogar Y Conservación Del Hogar	24,6	5
6	Salud	45,0	9
7	Transporte	86,2	17
8	Comunicaciones	25,2	5
9	Recreación Y Cultura	21,6	4
10	Educación	47,2	9
11	Restaurantes Y Hoteles	34,8	7
12	Bienes Y Servicios Diversos	38,0	7
	Total Promedio Gastos	514,3	100

Fuente: Modificado de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares -ENIGHUR (2012)

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para lograr el objetivo planteado inicialmente, los resultados fueron obtenidos en dos etapas. En la primera se realiza un análisis de los parámetros de gasto consumo obtenido por el INEC y los obtenidos por las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad Estatal de Bolívar. En la segunda etapa se hace un análisis de componentes principales, considerando la magnitud de las correlaciones de la matriz obtenida.

A. Análisis de los parámetros de consumo

Se puede apreciar en la Tabla II, el gasto que mayor asciende en los hogares de los estudiantes de la carrera de Ingeniería comercial se encuentra reflejado en el parámetro de alimentación, con más del 1,43% con respecto a la tabla presentada por el INEC. Como resultado los estudiantes optan en mayor porcentaje por alimentación por ser una necesidad fisiológica que tiene el ser humano. En lo referente al segundo

parámetro de prendas de vestir y calzado, asciende con 6,93% con lo referente al INEC, si bien es cierto los estudiantes tienden a vestirse a la moda por satisfacer la necesidad de reconocimiento ante la sociedad, mientras que los hogares de la Provincia Bolívar tienden menos a gastar en este parámetro, por lo que las familias se centran a ahorrar y destinar a otro tipo de parámetro de gasto consumo por la responsabilidad que asume cada familia. Por consiguiente Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes en los hogares de la provincia Bolívar es menor en relación a las familias de los estudiantes que excede el 2,17%, se infiere que los estudiantes gastan más en este parámetro motivado a: su edad, sociedad, falta de control de sus padres y encontrarse radicados lejos de sus hogares. A su vez en el parámetro alojamiento, agua, electricidad; los hogares de la Provincia Bolívar consumen menos debido a que los hogares cuentan con una casa propia que disminuye este gasto consumo, mientras que las familias de los estudiantes encuestados tienden más del 5,19% por destinar sus ingresos en arriendo, que no incluye

los servicios básicos, el hecho de ser estudiante no cuenta con un control en el consumo de dichos servicios. Muebles, artículos y conservación del hogar en las familias de los estudiantes sobrepasa con más del 4,77% en comparación con las familias de la Provincia, puesto que las familias de estudiantes gastan en muebles para enviar a sus hijos a lugares donde accedieron a un cupo para la Universidad, caso en la Provincia Bolívar los estudiantes vienen de cantones lejanos al lugar de estudio, por lo cual incurre mayor gasto en este parámetro. Se observa que en el parámetro de salud, referente a los estudiantes refleja más del 1,75% con respecto al gasto consumo en los hogares en la Provincia Bolívar, a causa que los estudiantes no cuentan con un seguro médico, la Universidad cuenta con el bienestar Social el cual no dispone de medicamentos gratuitos, solo le proporciona un diagnóstico y una receta. En Transporte se puede apreciar que excede el 6,53% en los hogares de la Provincia Bolívar con respecto a los estudiantes, como resultado de que los padres acuden a la visita al lugar donde están habitando sus hijos, contrarrestando entre los estudiantes al ahorro en este parámetro porque residen alrededor de la Universidad. En Tecnología concurre un 1,01% que superan los estudiantes con respecto a los hogares de la Provincia Bolívar, resulta que la tecnología en la

educación hoy en día se ha convertido en una herramienta fundamental para la interacción entre estudiantes y docentes, mientras que en los hogares la comunicación es importante, pero el alcance de la tecnología es básico. En cuanto a Recreación y cultura se manifiesta el 1,78% es superior al dato obtenido por el INEC en los hogares de la Provincia, por ende se concluye que los estudiantes invierten en este rubro a causa de que son jóvenes y provenientes de otros cantones que tienen otros tipos de hábitos y costumbres. En lo concerniente a educación los estudiantes tienden a gastar más como resultado de: proyectos, trabajos escritos, compra de libros, actividades realizadas por la Universidad, el cual se ve reflejado con más del 7,71%.

En lo que respecta a hoteles y restaurantes los datos obtenidos por el INEC supera el 2,48% en relación a los estudiantes, lo cual apunta que hoy en día en los hogares tanto la madre como el padre busca el sustento familiar, originando un alto porcentaje en este rubro por la limitación de tiempo en la preparación de sus alimentos. Como último parámetro se considera Bienes y servicios diversos, dentro del cual se puede estimar que la diferencia no es tan relativa entre estudiantes y los hogares de la Provincia Bolívar.

TABLA II
COMPARACIÓN DEL GASTO DE CONSUMO ENTRE LOS HOGARES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR CON LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UEB

#	Parámetros de consumo	Provincia Bolívar		Estudiantes	
			%	Promedio	%
1	Alimentación	120,0	23	124,88	24,43
2	Prendas de vestir y calzado	42,6	8	76,30	14,93
3	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes.	9,3	2	21,33	4,17
4	Alojamiento, agua, electricidad	19,8	4	46,95	9,19
5	Muebles, artículos y conservación del hogar.	24,6	5	49,94	9,77
6	Salud	45,0	9	54,95	10,75
7	Transporte	86,2	17	53,50	10,47
8	Comunicaciones	25,2	5	30,73	6,01

9	Recreación y cultura	21,6	4	29,55	5,78
10	Educación	47,2	9	85,41	16,71
11	Hoteles y restaurantes	34,8	7	23,10	4,52
12	Bienes y servicios diversos.	38,0	7	39,39	7,71
Total Promedio Gastos		514,3	100	511,11	100

Fuente: Encuesta realizada

B. Análisis de Componentes Principales

El propósito del análisis es obtener un pequeño número de combinaciones lineales de las 12 variables indicadas en la tabla II que explican la mayoría de la

variabilidad en los datos. En este caso, se han extraído 2 componentes, ya que los 0 componentes tenían auto valores mayores o iguales a 1,0 en conjunto explican el 58,3993% de la variabilidad en los datos originales, indicados en la Tabla III.

TABLA III
ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES

#	Componente	Autovalor	Porcentaje de Varianza	Porcentaje Acumulado
1	Alimentación	5,38592	44,883	44,883
2	Prendas de vestir y calzado	1,622	13,517	58,399
3	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes.	0,949161	7,910	66,309
4	Alojamiento, agua, electricidad	0,812794	6,773	73,082
5	Muebles, artículos y conservación del hogar.	0,633802	5,282	78,364
6	Salud	0,547979	4,566	82,930
7	Transporte	0,473331	3,944	86,875
8	Comunicaciones	0,451123	3,759	90,634
9	Recreación y cultura	0,366956	3,058	93,692
10	Educación	0,340619	2,838	96,531
11	Hoteles y restaurantes	0,244337	2,036	98,567
12	Bienes y servicios diversos.	0,171982	1,433	100,000

Fuente: Encuesta realizada a partir del resultado de software *statgraphics*

En la figura 1 se puede observar la correlación que existe entre las variables de acuerdo a las dos componentes principales tomados como base. Las variables representadas en el círculo anaranjado corresponden a educación, alimentación, transporte, salud, alojamiento, prendas de vestir y comunicaciones se encuentran correlacionadas; mientras que en círculo verde se encuentra una segunda correlación constituida por: bienes y servicios diversos, recreación, hoteles y restaurantes de lo que se puede agregar que las necesidades básicas siempre van a estar correlacionadas a diferencia de las necesidades de autorrealización que se encuentran agrupadas en el segundo grupo.

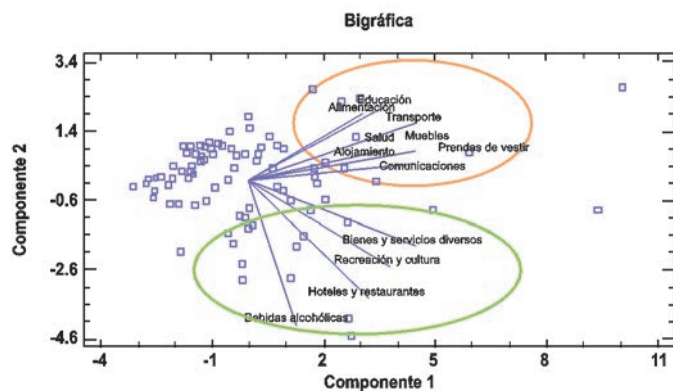


Fig. 1. Composición 2D de los parámetros del Patrón de consumo

En el figura 2 se puede observar en el cuadrante número uno de acuerdo a las dos componentes, a más gasto en bebidas alcohólicas más gasto en hoteles y restaurantes; recreación y cultura; bienes y servicios diversos; con respecto al cuarto cuadrante mientras

más tendencia a gastar en alojamiento tiende a gastar menos en alimentación, educación y así sucesivamente con los demás parámetros de consumo.

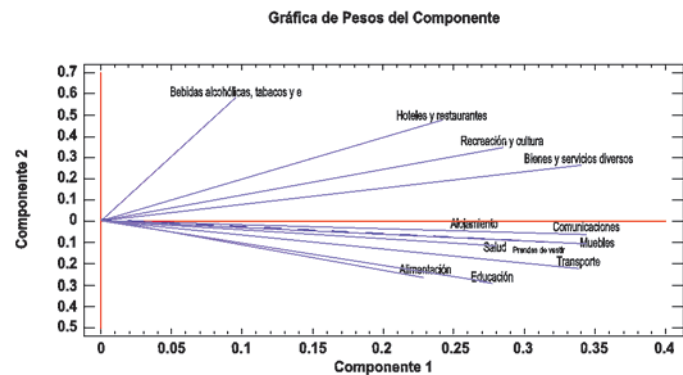


Fig. 2. Correlación de los componentes de los parámetros del Patrón de consumo de los estudiantes de Ingeniería Comercial

En la Tabla IV se muestran las ecuaciones de los componentes principales:

Por ejemplo, el primer componente principal tiene la ecuación $0.0964872 * \text{Bebidas alcohólicas, tabacos y e} + 0.229288 * \text{Alimentación} + 0.324328 * \text{Prendas de vestir y calzado} + 0.26789 * \text{Alojamiento, agua, electricidad} + 0.342611 * \text{Muebles, artículos y conservación} + 0.277798 * \text{Salud} + 0.339097 * \text{Transporte} + 0.343774 * \text{Comunicaciones} + 0.285476 * \text{Recreación y cultura} + 0.277274 * \text{Educación} + 0.243017 * \text{Hoteles y restaurantes} + 0.340599 * \text{Bienes y servicios diversos}$. En donde los valores de las variables en la ecuación se han estandarizado restándoles su media y dividiéndolos entre sus desviaciones estándar.

TABLA IV
PESOS DE LOS COMPONENTES DE LOS PARÁMETROS DE CONSUMO

Variables	Componente 1	Componente 2
Bebidas alcohólicas, tabacos y e	0,0964872	-0,581987
Alimentación	0,229288	0,262314
Prendas de vestir y calzado	0,324328	0,101339
Alojamiento, agua, electricidad	0,26789	0,0800572
Muebles, artículos y conservación	0,342611	0,110422
Salud	0,277798	0,109601
Transporte	0,339097	0,223187
Comunicaciones	0,343774	0,059936

Recreación y cultura	0,285476	-0,346052
Educación	0,277274	0,291214
Hoteles y restaurantes	0,243017	-0,473476
Bienes y servicios diversos.	0,340599	-0,263546

IV. CONCLUSIONES

Se determinó del análisis que el patrón de consumo se encuentra en función del ingreso que tienen las familias de los estudiantes, pues a pesar de que hay otros factores como la ubicación geográfica, el ingreso juega un papel primordial en lo referente al cambio en los parámetros que conforman el patrón de gasto consumo.

Se diagnosticó que al ingresar a la educación superior los padres y estudiantes tienen una visión de los rubros de gasto a los que deberán de enfrentarse en los años siguientes. Sin embargo, y de acuerdo a lo expresado por un importante número de estudiantes de Ingeniería Comercial, se desconoce el costo aproximado de cursar una Ingeniería, aún en la Universidad.

Se identificó que con el pasar el tiempo existe cambios sustanciales en la determinación de los parámetros de consumo, respecto a la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, en lo referente a su gasto promedio por familia se puede apreciar que está por los \$511,11 a diferencia del gasto promedio obtenido por el INEC que se encuentra en \$514,30, existiendo una diferencia de \$3,15 esto se debe a la crisis económica que está atravesando el País, por la caída del precio del petróleo, el incremento del impuesto al IVA donde las familias tienden a gastar solo lo necesario para subsistir.

Se evaluó que el parámetro de consumo por Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes en los hogares de la provincia Bolívar es menor en relación a las familias de los estudiantes que excede el 2,17%, se infiere que los estudiantes gastan más en este parámetro por tales motivos: su edad, sociedad, falta de control de sus padres y encontrarse radicados lejos de sus hogares.

Se estableció que estudiantes universitarios suelen presentar un patrón alimenticio determinado por el consumo de azúcares, por la premura del tiempo al momento de realizar trabajos académicos, lo que conlleva a disminuir sus horas de práctica de alguna disciplina deportiva, incrementando sus horas de inactividad.

Con el análisis de componentes principales se determinó que existe una correlación entre los parámetros de consumo hoteles y restaurantes; recreación y cultura; bienes y servicios diversos, en el cuadrante número uno de acuerdo a las dos componentes, a más gasto en bebidas alcohólicas más gasto en hoteles y restaurantes; recreación y cultura; bienes y servicios diversos; con respecto al cuarto cuadrante mientras más tendencia a gastar en alojamiento tiende a gastar menos en alimentación, educación como con los demás parámetros de consumo.

A partir de los resultados obtenidos se recomienda que el INEC debe preocuparse en realizar una nueva encuesta para que actualice los datos de los parámetros de gasto consumo que servirá de base para futuras investigaciones.

V. REFERENCIAS

Agustín, S. y J. Vera, (2015): Desigualdad y Pobreza por Ingresos en la Argentina 2010-2014. *Observatorio de la Deuda Social Argentina*, 1-34.

Antonio, E., M. Martí Vilar y F. Martínez Salvá, (2011): Una revisión crítica del debate sobre las necesidades. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 6.

Banco Central del Ecuador. (2016): índice de precios al productor total nacional. Boletín Mensual

Berges, M., E. M. Rodríguez y P. R. Di, (2011): Los gastos de consumo de las familias marplatenses y sus

diferencias con los de la familia del área metropolitana del Gran Buenos Aires . *FACES*, 8-26.

BorBón Morales, C., A. Robles Valencia y L. Huesca Reinoso, (2010): Caracterización de los patrones alimentarios. *Estudios Fronterizos*, II, 203-2037.

Fernández Casado, A., (2013): Hábitos De Consumo Y Ocio. *Revista de Investigaciones Turísticas*, 63.

García Arancibia, R., E. Depetris Guiguet y G., Rossini, (2013): Consumo de alimentos fuera del hogar en. *Población y Salud en Mesoamérica*, 10(2), 1-19

Gil Cabanas, L., (2010): Intereses Que Afectan Al Orden Internacional,. *Dialnet*, 146.

Herrera, M., C. Estrada y M. Denegri, (2011): La alfabetización económica, hábitos de consumo, actitud hacia el endeudamiento y su relación con el Bienestar Psicológico en funcionarios públicos de la ciudad de Punta Arenas. *Magallania*, 84.

Juárez Sánchez Laura, (2001): *Inseguridad alimentaria, patrones de consumo y salarios*, Julio, hoja web www.uom.edu.mx/trabajadores/27laura.htm-36k consultada el 18 de febrero del 2017.

López de la Madrid, M., A. Espinoza de los Monteros Cárdenas, D. Rojo Morales, K. Flores Guerrero y A. Rojas García, (2012): Hábitos de consumo del estudiante universitario. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 2.

Maluf Renato, (1998): *Diversidad, desigualdades y la cuestión alimentaria*, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona [ISSN 1138-9788], num, 25, hoja web <http://www.ub.es/geocrit/sn-25.htm>, consultada el 18 de febrero del 2017, pp.4-7.

Marchal Luis, (2015): Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. Notas de prensa. 5-11

Naranjo Pereira, M., (2010): Análisis De Las Teorías De Motivación. *Redalyc*, 47.