



Vol 3, Nº 7 (abril/abril 2010)

DISEÑO DE UN CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL DE CLIENTES INTERNOS DEL HOTEL SOL CAYO COCO EN CUBA

**Sunelys Hernández Díaz
María Borroto Pérez
Alina Bach Porro**

RESUMEN

El sector turístico es sensible en sus relaciones con el medio ambiente, ya que consume recursos naturales y necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo. La actitud que los clientes internos y externos tengan hacia el medio ambiente influye considerablemente en el cuidado de dicho medio. Uno de los elementos que el hombre puede considerar para conocer el reflejo del medio ambiente en los hombres es evaluar su percepción ambiental, ya que ella condiciona las actitudes, sensibilidades e influye considerablemente en la orientación y regulación de las acciones hacia el entorno, lo cual resulta importante para asegurar que una entidad turística trabaja efectivamente por la conservación de dicho medio. Para esto se diseñó y validó por expertos un cuestionario para utilizarlo de base en encuestas a la comunidad hotelera. De acuerdo con el criterio de expertos las variables que mejor reflejaban la percepción ambiental eran: visión ambiental, responsabilidad ambiental, actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio y visión sobre la preparación

ambiental. Se realizó una prueba piloto que permitió corroborar la fiabilidad de dicho instrumento.

SUMMARY

The tourist sector is sensitive in its relationships with the environment, since it consumes natural resources and it needs an environment natural attractiveness for its development. The attitude that the internal and external clients have toward the environment influences considerably in the care of this means. One of the elements that the man can consider to know the reflection of the environment in the men is to evaluate his environmental perception, since she conditions the attitudes, sensibilities and it influences considerably in the orientation and regulation of the actions toward the environment, that which is important to evaluate to assure that a tourist entity works indeed for the conservation of this means. For this it was designed and it validated for experts a questionnaire to use it of base in surveys to the hotel community. In accordance with the approach of experts the variables that better they reflected the environmental perception they were: environmental vision, environmental responsibility, environmental attitude and decision to incorporate to the change and vision on the environmental preparation. It was carried out a test pilot that allowed to corroborate the reliability of this instrument.

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los motores impulsores del desarrollo en el mundo y cada año se suman a este servicio un número elevado de personas. Pero esta actividad humana provoca impactos en el entorno natural y se presenta la necesidad de analizar los costos de esta actividad sobre el medio ambiente. (C E P A L, 2001)

Esto es necesario tenerlo en cuenta en el destino turístico “Jardines del Rey” de Ciego de Ávila, que constituye una de las ocho regiones con carácter priorizado de Cuba y abarca una superficie de 4321 km² y de ellos 701km² de cayos.

Tradicionalmente el sector turístico no ha dado la debida prioridad a las condiciones medioambientales, lo cual puede influir negativamente en el alcance de un turismo sostenible. Pero para que esto se logre se necesita

priorizar el proceso de formación de sus recursos humanos, el cual parte del conocimiento de la percepción ambiental que dichos recursos tengan.

La percepción “consiste en el reflejo en la conciencia del hombre de los objetos o fenómenos, al actuar directamente sobre los sentidos, durante cuyo proceso ocurren la regulación (ordenamiento) y la unificación de las sensaciones aisladas en reflejos integrales de cosas y acontecimientos”. Petrovski, (1970).

Según Nieto, (2003), modelos de Comportamiento pro Ambiental intentan explicar cómo interactúan dos tipos fundamentales de factores que influyen en ello, los internos, entre los que se incluyen el conocimiento, los sentimientos, las motivaciones, el grado de concienciación, los valores, las actitudes, las percepciones; y los externos, como los demográficos, institucionales, políticos, sociales, culturales, económicos, etc. Se intenta determinar cómo y bajo qué circunstancias estos factores potencian u obstaculizan las acciones humanas a favor del medio ambiente.

Pero para evaluar la percepción ambiental se requiere de instrumentos objetivos y por tanto de trabajos investigativos que analicen la realidad a partir de la identificación o diagnóstico del problema a resolver, utilizando técnicas que finalmente influyan en el diseño de propuestas de Educación Ambiental. (Linares y Paz, 2006). Se destaca la necesidad de profundizar en la construcción de indicadores más rigurosos sobre la "percepción" ambiental.

Para evaluar la percepción ambiental de los clientes internos de una entidad hotelera en la zona turística Jardines del Rey, se realizó un profundo análisis y revisión bibliográfica previa, con el objetivo de encontrar instrumentos que permitieran diagnosticar el estado de dicha percepción.

Como resultado de dichas acciones no se encontró un instrumento que permitiera diagnosticar la percepción ambiental en las condiciones de Cuba y por tanto se identificó el siguiente **Problema** científico: cómo medir la percepción ambiental de los clientes internos de una entidad hotelera.

Y por tanto nos trazamos como **Objetivo** de la investigación Diseñar un instrumento que posibilite la evaluación de la percepción ambiental de los clientes internos de una entidad hotelera y contribuya con ello a trazar estrategias de preparación medioambiental y al logro de un turismo sostenible.

Preguntas científicas:

- ¿Qué variables deben considerarse para medir la percepción ambiental?
- ¿Qué indicadores caracterizan esas variables?
- ¿Qué instrumento resulta objetivo y a la vez viable para la evaluación de dicha percepción?

Como parte inicial de la investigación se propusieron variables e indicadores y se determinó su validez para construir un cuestionario que midiera la percepción ambiental de los Recursos humanos.

Para evaluar la fiabilidad se tomó una muestra de 70 directivos y clientes internos del Hotel Sol Cayo Coco, ya que en un diagnóstico realizado por Mora y Ríos (2008), se detectó que las legislaciones y cumplimiento de las disposiciones establecidas sobre señalización, no eran cumplidas por algunas áreas, existía poco conocimiento por parte de los trabajadores sobre el reciclaje y el ahorro de los portadores energéticos y falta de Educación Ambiental, tanto en directivos como en trabajadores

DESARROLLO

Para la construcción de instrumento se propuso un grupo de variables de la percepción ambiental con su definición conceptual y operacional, las dimensiones que las caracterizan, los ítems para medirlas y el nivel de medición de cada ítems, lo cual se sometió a criterio de expertos para evaluar su representatividad, coherencia y calidad técnica desde los tres criterios siguientes (Barraza M. A. ,2007):

- **representatividad:** Indica el grado en que las variables, tal y como están descritas, miden la percepción ambiental y son las mejores de todas las posibles en el contexto donde han de ejercerse.
- **coherencia:** Para cada variable expresa la relación, tal y como está descrita, con su definición teórica, definición operacional, dimensiones, ítems y Nivel de medición de cada ítems para dicha variable.

- **calidad técnica:** Es el grado en que, en el lenguaje utilizado en la expresión de la percepción ambiental, no existen sesgos gramaticales que puedan inducir a error o confusión en la opinión sobre la misma.(anexo 1).

A partir del criterio de expertos se identificaron cuatro variables de la percepción ambiental y sus definiciones conceptuales

La validez fue determinada de acuerdo con criterios de Barraza M. A. (2007) y la escala empleada fue como sigue

- 0 significa que el ítem no pertenece a la dimensión de estudio
- 1 significa que el ítem probablemente no pertenece a la dimensión de estudio
- 2 significa que el ítem probablemente si pertenece a la dimensión de estudio
- 3 significa que el ítem si pertenece a la dimensión de estudio

Se consultaron diez expertos por su preparación en temas de medio ambiente y su experiencia en el turismo.

En general se obtuvo una validación fuerte en cuatro de las variables, tal como se representa en el anexo 2, por lo cual fue rediseñado el sistema de variables que miden la percepción ambiental. Padilla y Luna (2003) construyeron un cuestionario para detectar tres elementos, el conocimiento, la percepción y la disposición al cambio en la costa de Quintana Roo, con algunos elementos coincidentes con los de nuestro trabajo.

A partir de ello se conformaron las definiciones de percepción ambiental y las cuatro variables: La Visión ambiental y de problemas ambientales, la Responsabilidad ambiental, la Actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio y la Formación medioambiental, las que se definieron como sigue.

Percepción ambiental: reflejo en la conciencia del hombre de los diferentes elementos que conforman el medio en el cual nos desenvolvemos, que condicionan las actitudes, sensibilidades, e influyen considerablemente en la orientación y regulación de sus acciones hacia el entorno
VARIABLES:
Visión del medio ambiente y de problemas ambientales Apreciación que tiene el individuo sobre el medio ambiente y sus dimensiones, así como de los problemas ambientales y su extensión
Responsabilidad ambiental Apreciación que tienen los individuos sobre los agentes causantes de los problemas ambientales, así como los que deben intervenir para evitarla
Actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio Predisposición del pensamiento humano a actuar a favor o en contra del entorno social, teniendo como base las vivencias, los conocimientos y los valores del individuo con respecto a su entorno, que proyectan en una dirección determinada y poseen un nivel de intensidad (fuerte o débil).
Formación medioambiental Apreciación que tienen los individuos sobre la calidad y efectividad de las acciones de educación ambiental que han recibido así como los Modos y medios mediante los cuales la han adquirido

Se construyó el cuestionario para aplicar a los diferentes grupos de clientes internos que inicialmente contenía 34 items y luego del criterio de expertos llegaron a 16 (anexo 3).

Según Ballesteros, (1998) las encuestas constituyen un método estadístico que de acuerdo con los lineamientos requeridos para su utilización, acceden al estudio sistemático de determinados problemas. Son una de las herramientas más utilizadas en la investigación de ciencias sociales. A su vez, esta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para allegarse información; éstos incluyen indicaciones descriptivas y observaciones subjetivas; dicho de otra manera, contienen preguntas de replicación para poder verificar las respuestas, esto último en función de la realidad social que se maneja y es cambiante

Se demostró su fiabilidad de las encuestas, mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, con los resultados que se muestran en la tabla 1

Tabla 1 Análisis de fiabilidad.

	N	%	Alfa de Cronbach
Casos Válidos	70	100,0	0,818
Excluidos (a)	0	,0	
Total	70	100,0	

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

El concepto de fiabilidad de un instrumento de medida hace referencia a la estabilidad, constancia, coherencia y consistencia de sus resultados. De acuerdo con Vianna (1983) una fiabilidad mínima de 0,70 se considera aceptable para fines de decisión.

Acerca del cuestionario

La definición del contenido de las preguntas se hizo de acuerdo con las variables y dimensiones que se querían determinar, visión, responsabilidades, actitud y formación. La evaluación de las preguntas se realizó de acuerdo con una escala del 1 al 5. En los casos de la 1.1, 1.2, 2, 9 y 14 se codificaron las respuestas de acuerdo a su amplitud y evaluaron también con las notas 1 al 5.

Datos de identificación. Se preguntaron elementos que permiten analizar su influencia en la percepción como la Edad, el Sexo, el Grado escolar vencido y la Ocupación o sea, a qué actividad se dedica, qué servicios realiza y con quiénes se relaciona en el destino de sus servicios y en su cotidianeidad con el turismo.

Acerca de la visión ambiental y de problemas ambientales. Las preguntas uno a cuatro se aplicaron para evaluar esta variable, o sea, la apreciación que tienen los individuos sobre el medio ambiente y sus dimensiones, así como de los problemas ambientales y su extensión.

Se indagó sobre la definición de medio ambiente para conocer el grado de amplitud con que lo estimaban. Colmenares (2001) encontró que la mayoría de los entrevistados poseía una concepción reduccionista del ambiente: tan sólo el 21% incluyó la dimensión social como un componente del medio ambiente. También se cuestionó sobre el turismo sostenible, que debe contemplar no sólo

la calidad de los servicios y el aspecto económico, sino la conservación del medio ambiente.

La pregunta tres se trata de seleccionar, de entre un grupo de problemas, cuáles son ambientales. En estos problemas se incluían las tres dimensiones, lo cual serviría para corroborar o no la definición de medio ambiente, dada en la pregunta uno.

Las preguntas cuatro y cinco se referían a reconocer la extensión se producen los problemas ambientales, si es local o general para todo el planeta y la importancia que le atribuyen a dichos problemas, aspectos que están relacionados, ya que en la medida en que reconozcan la extensión, así deben atribuirle importancia a dichos problemas.

El conjunto de las cinco preguntas debe permitir conocer qué visión tienen los sujetos sobre el medio ambiente y los problemas que en él se dan.

Acerca de la actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio

Las preguntas de la cinco a la siete pretenden evaluar la actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio, o sea, la predisposición del pensamiento humano a actuar a favor o en contra del entorno social. Se indaga si considera que puede cuidar el medio ambiente, si se ocupa de conocer las normas y legislación ambiental vigente que permiten cuidarlo y si de hecho realiza buenas prácticas ambientales en su puesto de trabajo.

Las tres preguntas en su conjunto permiten conocer la disposición real que tienen los clientes para cuidar el medio ambiente, lo cual es un paso importante para que en realidad lo hagan.

Las respuestas se solicitaron en cinco posibilidades desde un si rotundo a un no rotundo, pasando por la indecisión.

Acerca de la responsabilidad ambiental

Las preguntas de la ocho a la once evalúan la responsabilidad ambiental, o sea, la apreciación que tienen los individuos sobre los agentes causantes de los problemas ambientales, así como los que deben intervenir para evitarla.

Se ha concebido que esta variable esté relacionada con su criterio sobre a quién le corresponde el cuidado de medio ambiente, así como la preocupación que ha tenido con las normas que existen en el Hotel que permiten su cuidado.

Se indaga si conoce que el Hotel tiene implantado un sistema de gestión medioambiental (SGMA), si aplica la normativa ambiental vigente y si existe un código de conductas ambientales específicas para cada puesto de trabajo.

Por último se da una lista de todos los indicadores que están normados en Cuba para considerar que una entidad del turismo trabaja por la conservación del medio ambiente, para que indique cuáles conoce. Por supuesto que para evaluar esta pregunta se tiene que tener en cuenta la ocupación que tiene el cliente en el Hotel, pues de ello dependerá el conocimiento más o menos amplio del grupo de medidas existentes.

Acerca de la formación medioambiental

Las preguntas de la doce a la dieciséis evalúan la formación medioambiental, o sea, la apreciación que tienen los individuos sobre la calidad y efectividad de las acciones de educación ambiental que han recibido así como los modos y medios mediante los cuales la han adquirido.

Se indaga sobre su interés por prepararse en el tema, los medios que han utilizado para esa formación y si el hotel en que trabaja ha contribuido a ello con acciones de capacitación relacionadas con la actividad que realiza. Las respuestas se solicitaron en cinco posibilidades desde un si rotundo a un no rotundo, pasando por la indecisión.

Tendiendo en cuenta todos los elementos explicados en el presente trabajo se arribó a las siguientes conclusiones.

CONCLUSIONES

1. La percepción medioambiental puede ser evaluada a través de cuatro variables: visión del medio ambiente y de los problemas ambientales, actitud ambiental y disposición a incorporarse al cambio, responsabilidad ambiental y formación medioambiental.
2. El cuestionario construido resulta válido y fiable para evaluar la percepción ambiental y cuatro de las variables que la miden , a lo cual se llegó por criterio de expertos y los resultados de una prueba piloto desarrollada en le Hotel Sol Club Cayo Coco, de Cuba.

BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros, J. y Pérez Adan, J. (1997): Sociedad y medio ambiente, Trotta, Madrid.
- Barraza M. A. (2007) Apuntes sobre Metodología de la Investigación. La consulta a expertos como estrategia para la recolección de evidencias de validez basadas en el contenido. INED No. 7. Universidad Pedagógica de Durango
- C E P A L, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2001), Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica y el Caribe: Una visión conceptual Turismo sostenible en centroamérica y el caribe, México, D.F., 11 de octubre
- Colmenares (2001)

- Lorenzo; H. y Paz Miriam, (2009). Implementación de un sistema de gestión medioambiental, caso hotel nh kristal laguna cayo coco. [en línea]. <http://gestiopolis.com>. Consultado 2 de febrero DE 2009.
- Mora Yanet y Ríos Mayrovis (2008) La gestión medioambiental del área de A+B en instalaciones hoteleras. Caso Hotel sol cayo coco. Tesis presentada en opción al título de Licenciado en Turismo
- Nieto Carabeo, Luz María: ¿Por qué no/si actuamos ambientalmente? La brecha entre la mente, la emoción y la conducta. <http://ambiental.uaslp.mx/does/LMNC-Apo30306.pdf>.
- Padilla Lilia y Luna Ana (2003) Percepción y conocimiento ambiental en la costa de Quintana Roo. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM. Núm. 52 pp. 99-116
- Petrovski, A. V.(1970): Psicología General. Editorial Prosnieschenie, Moscú.
- Vianna, M.H. (1983). Los tests en la educación. Pamplona. Eunsa.

Anexo 1

Carta a los jueces expertos.

Estimado colega:

En la Universidad de Ciego de Ávila se vienen desarrollando investigaciones orientadas a la formación medioambiental de los recursos humanos. Nuestra investigación pretende aportar conocimiento que estimule el desarrollo de la formación medioambiental en los clientes internos de una entidad hotelera.

Para la recogida de información se ha concebido una encuesta.

En este momento de construcción de los instrumentos de recogida de información usted ha sido seleccionado/a como experto para validar el contenido del Cuestionario para la evaluación de la percepción ambiental de dichas comunidades debido a su calificación científica y técnica, sus años de experiencia y el conocimiento alcanzado a lo largo de su trayectoria profesional en esta temática.

A continuación le presentamos la relación de los ítems propuestos para las Dimensiones definidos anteriormente como de mayor adecuación para el constructo "percepción ambiental" y que pensamos incluir en el cuestionario. En este momento se solicita su valoración de cada una de las cuestiones planteadas desde los tres criterios siguientes (Hambleton y Rovinelli 1990):

- **REPRESENTATIVIDAD:** Indica el grado en que las variables, tal y como están descritas, miden la percepción ambiental y son las mejores de todas las posibles en el contexto donde han de ejercerse.
- **COHERENCIA:** Para cada variable expresa la relación, tal y como está descrita, con su definición teórica, definición operacional, dimensiones, ítems y Nivel de medición de cada ítems para dicha variable.
- **CALIDAD TÉCNICA:** Es el grado en que, en el lenguaje utilizado en la expresión de la percepción ambiental, no existen sesgos gramaticales que puedan inducir a error o confusión en la opinión sobre la misma.

Para ello se le presentan tres tablas con el contenido que se pretende incluir en el cuestionario, para que usted realice por separado la valoración consiguiente a los tres criterios representatividad, coherencia y calidad técnica.

La forma de hacerlo es posicionarse en la escala numérica que figura junto a cada necesidad señalando con una "X" el valor que estime en la casilla correspondiente. Esta escala, con amplitud entre 0 y 1, está dividida en cinco valores: 0; 0.25; 0.50; 0.75 y 1 que se corresponden cualitativamente con NINGUNA (N), POCA (P), SUFICIENTE (S), BASTANTE (B), MUCHA (M).

Su valoración, junto a la de otros expertos, nos permitirá calcular la congruencia entre las valoraciones interjueces para estimar aquellas que obtengan un índice superior a 0.75 y que serán usadas en la versión definitiva del cuestionario. Anticipadamente le agradecemos su atención.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Tabla No.1 Modelo para la valoración del contenido del cuestionario. Criterio representatividad.

Percepción ambiental: capacidad para percibir adecuadamente los diferentes elementos que conforman el medio en el cual nos desenvolvemos, que condicionan las actitudes, sensibilidades, e influyen considerablemente en la orientación y regulación de nuestras acciones hacia el entorno. Las Variables propuestas para medir la Percepción ambiental son:	N	P	S	B	M
--	---	---	---	---	---

✓ Visión del medio ambiente Percepción que tiene el individuo sobre la definición del concepto Medio Ambiente y sus dimensiones					
✓ Conocimiento de los Problemas ambientales identificación de Alteraciones del medio ambiente en cualquiera de sus dimensiones					
✓ Conocimiento de la extensión de la crisis ambiental Grado percibido de la extensión con que se producen los problemas ambientales					
✓ Responsabilidad ambiental Apreciación que tienen los individuos sobre los agentes causantes de la contaminación ambiental, así como los que deben intervenir para evitarla					
✓ Conocimiento ambiental Resultado de la apropiación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la historia humana, reflejados también en el entorno y que constituye un paso importante para mantener una adecuada actitud ambiental a través de acciones concretas					
✓ Actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio Disposición del sujeto dirigidas a modificar positivamente aspectos del entorno o de la relación con el mismo que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la conducta del individuo ante las situaciones dadas en su medio ambiente.					
✓ Vías de adquisición del conocimiento ambiental Modos y medios mediante los cuales los sujetos han adquirido en el transcurso de la historia humana un conocimiento sobre el medio ambiente					
Proponga otras variables que considere					

Tabla No. 2 Modelo para la valoración del contenido del cuestionario. Criterio Coherencia. (fragmento)

Variable: Definición	Definición operacional	Dimen- siones Intems	N	P	S	B	M
Visión del medio ambiente Percepción que tiene el individuo sobre la definición del medio ambiente y sus dimensiones	Grado de reconocimiento de la definición del medio ambiente a través de la identificación de sus dimensiones de entre un grupo de elementos.	Biótica, Piensa qué es para ti el medio ambiente. abiótica Marca todos aquellos elementos de los que se relacionan a continuación que consideres forman parte del medio ambiente y social a) Agua b) Animales c) Trabajo d) Alimentación e) Suelo f) Educación g) Aire h) Información i) Hombre j) Participación en la vida social k) Plantas l) Cultura m) Vestidos n) Salud o) Viviendas p) Libertades individuales					

Coherencia	Percepción ambiental y variable	Visión del medio ambiente				
Coherencia	Visión ambiental	y definición operacional				
Coherencia	Visión ambiental	y dimensiones				
Coherencia	Visión ambiental	e items				
Comente aquellos elementos que no son coherentes y por qué						

Tabla No. 3 Modelo para la valoración del contenido del cuestionario. Criterio calidad técnica. (Precisión de la redacción empleada.)

	N	P	S	B	M
Percepción ambiental: capacidad para percibir adecuadamente los diferentes elementos que conforman el medio en el cual nos desenvolvemos, que condicionan las actitudes, sensibilidades, e influyen considerablemente en la orientación y regulación de nuestras acciones hacia el entorno					
Variables:					
visión del medio ambiente Percepción que tiene el individuo sobre la definición de medio ambiente y sus dimensiones					
Conocimiento de los Problemas ambientales Identificación de Alteraciones del medio ambiente en cualquiera de sus dimensiones					
Conocimiento de la extensión de la crisis ambiental Grado percibido de la extensión con que se producen los problemas ambientales					
Responsabilidad ambiental Apreciación que tienen los individuos sobre los agentes causantes de la contaminación ambiental, así como los que deben intervenir para evitarla					
Conocimiento ambiental Resultado de la apropiación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la historia humana, reflejados también en el entorno y que constituye un paso importante para mantener una adecuada actitud ambiental a través de acciones concretas					
Actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio predisposición del pensamiento humano a actuar a favor o en contra del entorno social, teniendo como base las vivencias, los conocimientos y los valores del individuo con respecto a su entorno que proyectan en una dirección determinada y poseen un nivel de intensidad (fuerte o débil).					
Vías de adquisición del conocimiento ambiental Modos y medios mediante los cuales los sujetos han adquirido en el transcurso de la historia humana un conocimiento sobre el medio ambiente					

VALIDEZ DE ACUERDO CON EXPERTOS

Criterio de representatividad de la Percepción ambiental y sus variables

Variables	media	validez
Visión del Medio ambiente y de los problemas ambientales	2,71	fuerte
Responsabilidad ambiental	2,71	fuerte
Actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio	3,0	fuerte
Formación medioambiental	2,57	fuerte

Criterio de coherencia de la Actitud ambiental, definición, dimensiones, ítems y nivel de medición de los ítems

Variables	media	validez
Percepción y actitud	3.0	fuerte
Actitud y definición	2.85	fuerte
Actitud y dimensiones	3.0	fuerte
Actitud e ítems	2.85	fuerte
Actitud y criterios de evaluación	2.71	fuerte

Criterio de coherencia de la Visión ambiental y de los problemas ambientales, definición, dimensiones, ítems y nivel de medición de los ítems

Percepción y visión	3.0	fuerte
Visión y definición	2.71	fuerte
Visión y dimensiones	3.0	fuerte
Visión e ítems	2.71	fuerte
Visión y criterios de evaluación	3.0	fuerte

Criterio de coherencia de la Responsabilidad ambiental, definición, dimensiones, ítems y nivel de medición de los ítems

Percepción y Responsabilidad	2.71	fuerte
Responsabilidad y definición	2.71	fuerte
Responsabilidad y dimensiones	2.85	fuerte
Responsabilidad e ítems	2.85	fuerte
Responsabilidad y criterios de evaluación	2.85	fuerte

Criterio de coherencia de la Formación ambiental, definición, dimensiones, ítems y nivel de medición de los ítems

Percepción y formación	2.85	fuerte
Formación y definición	3.00	fuerte
Formación y dimensiones	3.00	fuerte

Formación e items	2.85	fuerte
Formación y criterios de evaluación	2.85	fuerte

Criterio Calidad técnica de la Percepción ambiental y sus variables

Percepción ambiental	2.85	fuerte
Visión del Medio ambiente y de los problemas ambientales	2.85	fuerte
Responsabilidad ambiental	2,57	fuerte
Actitud ambiental y decisión a incorporarse al cambio	2.85	fuerte
Formación medioambiental	2.85	fuerte

Anexo 2

ENCUESTA PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL

En la Universidad de Ciego de Ávila se vienen desarrollando investigaciones orientadas a la formación medioambiental de los recursos humanos. La nuestra pretende aportar conocimiento que estimule el desarrollo de dicha formación en los trabajadores de los hoteles. La mayoría de las respuestas son de selección y puedes marcar todas las opciones que consideres necesarias para una respuesta correcta

Quisiéramos que respondieras con la mayor sinceridad posible. Sus respuestas son confidenciales por lo que tiene toda la libertad para responder.

Anticipadamente le agradecemos su atención

Gracias por su colaboración

Datos Generales Edad _____ Sexo _____ Ocupación _____ Grado escolar vencido _____

1.1 Yo considero que:

Medio ambiente es _____

1.2. Turismo sostenible es _____

2. Marca con una cruz cuáles de los elementos que te relacionamos a continuación son problemas ambientales.

- a) Deterioro de la higiene ambiental ____
- b) Degradación de suelos ____
- c) Pérdida de bosques ____
- d) Disminución del número de especies vegetales y animales ____
- e) Falta de educación ambiental ____
- f) Deterioro de la vida marina y costera ____
- g) Agotamiento y contaminación del agua ____
- h) Mal manejo de residuos sólidos (basura) y líquidos ____
- i) Ruido ____
- j) Contaminación atmosférica ____

3. Con qué extensión se producen los problemas ambientales

En todo el planeta ____

En una gran parte del planeta ____

En una pequeña parte del planeta ____

Sólo en algunos países ____

Sólo en algunas áreas ____

4. Qué importancia le atribuyes a los problemas ambientales

No tienen mucha importancia ____

Es un tema que está de moda ____

Se ha exagerado demasiado ____

Es un peligro inminente ____

Puede ser un peligro pero hoy no lo es ____

5. Yo considero que puedo cuidar el medio ambiente

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

6. En mi puesto de trabajo realizo buenas prácticas medioambientales

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

7. Me ocupo de conocer las normas y legislación ambiental vigente

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

8. El Hotel tiene implantado un sistema de gestión medioambiental (SGMA)

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

9. Marca con una cruz todas las acciones que conoces que realiza el Hotel donde trabajas:

Da tratamiento a los residuales líquidos y desechos sólidos__, monitorea el uso y calidad del agua__, controla el consumo eléctrico__, utiliza fuentes de energía alternativa__, Garantiza las condiciones higiénico sanitarias de las áreas__, Almacena adecuadamente el combustible__, mantiene la red de drenaje__, controla los vectores__, Se ocupa del estado ambiental de las áreas verdes__, Prohíbe la venta de artículos confeccionados con especies no autorizadas__, prohíbe el uso de gases refrigerantes que afectan la capa de ozono__, controla las emisiones de ruido y la contaminación atmosférica__, Utiliza componentes reciclables y elementos biodegradables__, protege los recursos naturales de la playa__, No se __.

10. En el Hotel se aplica la normativa ambiental vigente y existe un código de conductas ambientales específicas para cada puesto de trabajo

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

11. El cuidado del entorno le compete a: la dirección del hotel____ a los trabajadores ____ a los clientes externos____ a mi ____ a todos ____

12. El Hotel participa en mi formación medioambiental

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

13. Yo me intereso por mi formación medioambiental

Definitivamente si____ probablemente si____ indeciso____ probablemente no____ definitivamente no____

14. Las vías mediante las cuales me informo sobre el estado del medio ambiente son

Radio ____ TV ____ prensa ____ escuela ____ INTERNET ____ amigos y parientes ____ cursos y seminarios ____ otros, cuáles ____ no estoy informado ____

15. Las acciones de capacitación sobre medio ambiente que he recibido están relacionadas con la actividad que realizo

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__

16. Las acciones de capacitación sobre medio ambiente me han ayudado a reflexionar y reconsiderar mis ideas sobre diferentes problemas medioambientales

Definitivamente si__ probablemente si__ indeciso__ probablemente no__ definitivamente no__