



Vol 3, Nº 7 (abril/abril 2010)

UNA NUEVA FORMA DE VENDER PARAISOS: TURISMO DE REUNIONES

Mtro. Baldemar Axel Tamez Cano

Mtra. Rocío del Carmen Ayala Garza

Mtro. Darío Manuel Hernández Fernández del Campo

Catedráticos de la UAM de Derecho y Ciencias Sociales

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

PALABRAS CLAVE:

Turismo, Convenciones, OMT (Organización Mundial de Turismo)

RESUMEN:

Este trabajo presenta un panorama general del Turismo Internacional, la diversificación del ramo y el desarrollo actual del Turismo de Negocios. Los autores analizan los datos estadísticos que muestran el crecimiento de la actividad turística en México, enfocada principalmente a nuevos planteamientos de esta industria.

ABSTRACT:

This paper presents a general view of International Tourism, the diversification of the sector and the development of Tourism of business these days. The authors analyze the statistical data that show the growing of the tourist activity in Mexico, mainly focused to new expositions of this industry.

Key Words

Tourism, Conventions, WTO (World Tourism Organization)

Este trabajo de investigación tiene por objeto mostrar la situación actual del turismo internacional y las nuevas tendencias que los destinos turísticos están aplicando en sus sedes para seguir siendo competitivos, ofreciendo espacios que estén diseñados para cubrir las necesidades de un segmento del turismo que busca combinar los negocios y la recreación.

TRABAJO Y DESCANSO EN COMUNION.

Luego del “boom” del turismo de playa, de cruceros, de parejas, de familia y de añadir el turismo para solteros, el sector se reinventa, ahora acondiciona su oferta a los requerimientos de la cada vez mas demandante sociedad y propone una nueva alternativa, el Turismo de Reuniones, término innovador con el cual recién empezamos a familiarizarnos. Este término propone incrementar la actividad turística mediante congresos, convenciones, ferias y exposiciones y viajes de incentivos en lugares que habían estado destinados solamente al esparcimiento.

El turismo se caracteriza por diversificarse en varios segmentos, entre los que se pueden mencionar, de acuerdo a la clasificación de la Secretaría de Turismo en México: el Turismo Náutico y Deportivo; el Turismo de Salud; el Turismo de Naturaleza; el Turismo Cultural; el Turismo Especializado, y especialmente el Turismo de Reuniones, este último, entre otras cosas tiene la posibilidad de seleccionar el destino turístico donde se realice un congreso, convención o viaje de incentivos, siempre y cuando cumpla con los requisitos para su organización, ya que independientemente de las crisis económicas que se presenten, este tipo de eventos continúan realizándose, generando empleos y dejando una derrama económica importante en los sitios en que se llevan a cabo.

¿QUE BUSCA EL TURISMO DE REUNIONES?

Empresas turísticas ofertan esta nueva opción para convocar personas a un mismo lugar donde se puedan sentir líderes satisfechos y en empatía con el entorno; dueños de un paraíso, aunque sea solo por un momento y mientras se continua con el trabajo. En México, son primero las grandes ciudades y los destinos de playa, los lugares más óptimos para reunir a gente que trabaja y que después de largas jornadas de talleres, conferencias o reuniones, concluyen el día en una convivencia social. Ahora, se abren espacios especialmente diseñados para tener en un mismo lugar la infraestructura necesaria para el hospedaje, la alimentación, el transporte y el área para el desarrollo de los trabajos, además de asegurar espacios para la recreación como es el caso de Tamaulipas y Zacatecas.

SUPERANDO UN PROBLEMÁTICO 2009.

En la rueda de prensa celebrada en Madrid (España) el 18 de enero de 2010, el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, [1] afirmó que el crecimiento regresó en el último trimestre de 2009 e hizo que los resultados para el año en su conjunto no fueran tan decepcionantes como estaba previsto inicialmente, según la última edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial. Se estima que las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 4% en 2009. Las perspectivas también han mejorado, con una previsión de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales de entre el 3% y el 4% para el 2010. Esta perspectiva optimista se confirma por el notable aumento del índice de confianza del Grupo de Expertos de la OMT. En el 2009, las llegadas de turistas internacionales por motivos de negocios, ocio u otros fines disminuyeron un 4% y se quedaron en 880 millones de turistas internacionales. Estas estimaciones suponen una ligera mejoría sobre anteriores previsiones, como resultado del repunte de un 2% en el último trimestre del año. Sin embargo, las llegadas de turistas internacionales habían disminuido un 10%, un 7% y un 2% respectivamente en los tres primeros trimestres. Asia, el Pacífico y Oriente Medio lideraron la recuperación y el crecimiento volvió a ser positivo en ambas regiones en la segunda mitad de 2009.

«La crisis económica mundial, agravada por la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe AH1N1 hizo que 2009 fuera uno de los años más difíciles para el sector del turismo», afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. «No obstante, los resultados de los últimos meses sugieren que la recuperación ya está en curso, incluso algo antes y con más celeridad que lo esperado inicialmente», agregó.

Aunque los ingresos por turismo durante tres cuartas partes del 2009 debido a la crisis mundial disminuyeron en un 6%, en este sector habituado a un crecimiento sostenido, puede inferirse que hubo una fuerte resistencia de los empresarios y un trabajo arduo de promoción en sus mercados nacionales que evitó mayores males, si lo comparamos con la estrepitosa caída del 12% de las exportaciones globales por causa de esta crisis.

Además de la del 2009, las crisis extremas en el sector turístico, una y otra vez tienden a indicarnos que los usuarios de los servicios turísticos, eligen visitar destinos muy cercanos a sus lugares de origen. El turismo doméstico resiste mejor estas etapas de crisis e inclusive se registran significativos repuntes de la actividad en ciertas áreas, muchas veces apoyado con políticas públicas de las naciones. Tales han sido las circunstancias de Brasil y México, si nos referimos a Latinoamérica, asimismo España en Europa y China en el continente asiático, quienes con el apoyo institucional de los gobiernos nacionales, la actividad de los viajeros locales permite subsanar parcialmente la baja demanda internacional de servicios turísticos.

En estos tiempos hay mucha incertidumbre debido a las fluctuaciones en el mercado cambiario, que hacen muy difícil para las empresas turísticas así como también para los que consumen sus servicios hacer sus reservaciones con tiempo, debido a las condiciones económicas de una crisis mundial que reduce grandemente la actividad empresarial previendo para el 2010 una lenta recuperación.

Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 1,8% en 2008 (en términos reales), igualando prácticamente al aumento de las llegadas de turistas internacionales (+1,9% hasta 922 millones). La OMT estima que los ingresos mundiales del turismo

internacional alcanzaron los 944.000 millones de USD el año 2008, frente a los 857.000 millones de 2007. El incremento sustancial del 2008 en términos absolutos es, en cierto modo, un reflejo del debilitamiento del dólar de los EE.UU, que impulsó los ingresos expresados en esa divisa. En euros, los ingresos pasaron de los 625.000 millones de 2007 a los 642.000 millones en 2008. En el 2008, se produjeron algunos ligeros cambios en los rankings de llegadas de turistas internacionales y de ingresos en todo el mundo. En términos de llegadas, Francia sigue siendo el principal destino turístico mundial (79 millones de turistas) y el tercero en cuanto a ingresos. Los Estados Unidos son el primer destino por ingresos y ahora el segundo por número de llegadas, una posición que le había arrebatado España después de los sucesos del 11 de septiembre de 2001. España ocupa el tercer puesto en cuanto a llegadas, pero ha mantenido con firmeza su segundo puesto en cuanto a ingresos y el primero en Europa. China, cuarto en número de llegadas, sigue siendo el quinto en términos de ingresos, lo contrario que ocurre en Italia [2].

Ingresos por turismo 2008
(miles de millones de Dólares)

Lugar	País	2007	2008	Part. 2008	Part. Acumulada 2008
	Mundo	857	944	100.0	-
1	Estados Unidos	96.7	110.1	11.7	11.7
2	España	57.6	61.6	6.5	18.2
3	Francia	54.3	55.6	5.9	24.1
4	Italia	42.7	45.7	4.8	28.9
5	China	37.2	40.8	4.3	33.2
6	Alemania	36.0	40.0	4.2	37.5
7	Reino Unido	38.6	36.0	3.8	41.3
8	Australia	22.3	24.7	2.6	43.9
9	Turquía	18.5	22.0	2.3	46.2
10	Austria	18.9	21.8	2.3	48.5
11	Tailandia	16.7	17.7	1.9	50.4
12	Grecia	15.5	17.1	1.8	52.2
13	Hong Kong (China)	13.8	15.3	1.6	53.9
14	Malasia	14.0	15.3	1.6	55.5

15	Canadá	15.3	15.1	1.6	57.1
16	Suiza	12.2	14.4	1.5	58.6
17	Holanda	13.3	13.4	1.4	60.0
18	México	12.9	13.3	1.4	61.4
19	Suecia	12.0	12.5	1.3	62.8
20	Bélgica	10.9	12.4	1.3	64.1

Fuente: OMT Barómetro Turístico

REPERCUCIÓN DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Como hemos observado en los últimos años el turismo tuvo una actividad al alza hasta mediados del 2008, lo que nos permite darnos cuenta que es un conducto para la inversión en empresas de servicios turísticos lo que a su vez se traduce en la generación de fuentes de empleo directo como es el caso del personal de los hoteles y restaurantes, así como de fuentes de empleo indirecto, como es el caso de los proveedores relacionados con el sector de la construcción, de los alimentos y bebidas, de la manufactura de muebles y aditamentos para la decoración del hotel, insumos, etc. Es importante que los gobiernos trabajen en pro de agilizar los trámites para incitar la inversión en este rubro.

La actividad turística se desarrolla a pesar de las crisis que se han presentado, en menor grado claro y reflejando bajas tanto en llegadas como en percepción de divisas, pero aún con contingencias como lo fue la del virus de la influenza AH1NI y la crisis económica del 2008, que afectaron considerablemente el número de visitantes en la mayoría de los destinos, el turismo de reuniones continuó con su actividad de los congresos, convenciones, ferias y exposiciones, sumando a estos al segmento de hombres de negocios que por su trabajo se veían en la necesidad de desplazarse de su lugar de origen a donde su trabajo lo llevara.

TURISMO DE REUNIONES UN ALIADO PARA LOS NEGOCIOS

El hombre por naturaleza se ha visto impulsado a trasladarse de un lugar a otro por diferentes circunstancias, ya sea en busca de alimentos, por comercio, por guerras, por ocio, para intercambiar ideas, etc. Actividades que le permitieron llegar a sitios desconocidos y territorios más lejanos. El comercio favoreció el intercambio con otras civilizaciones que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, para comercializar productos. Es por esto que la necesidad de viajar por motivos de negocios no se ha visto interrumpida en el pasar de los años, no importando la situación política, social, económica o de cualquier otra índole que perjudique el desarrollo de esta actividad.

Actualmente México se posiciona como un destino turístico de clase mundial, ofreciendo toda su historia y cultura que por miles de años de civilización ha poseído y aunado a todo esto, los sitios naturales y las diferentes ciudades coloniales y modernas que cuentan con los avances tecnológicos necesarios en infraestructura y servicios además de contar con una de las gastronomías más diversas y exquisitas del mundo.

Con una gran variedad de climas en todas sus diferentes regiones y actividades, México tiene a su disposición algunos de los mejores centros turísticos del mundo para todos aquellos interesados en organizar exitosamente su reuniones de congresos, convenciones, ferias y exposiciones, ya que se puede combinar la actividad laboral con el placer en cualquiera de sus espacios turísticos ya sean ciudades coloniales, sitios arqueológicos o destinos con paisajes naturales de gran belleza.

Hoy en día México cuenta con Centros de Convenciones en diferentes regiones del país, en zonas de playa como Puerto Vallarta o Cancún, en ciudades coloniales como por ejemplo Zacatecas, Puebla, o Guanajuato y por supuesto que en las ciudades industriales como es el caso de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Permitiendo con esto que después de concluir las reuniones de negocios se pueda continuar con otras actividades para estrechar las relaciones humanas al poder realizar algunas actividades deportivas en los centros turísticos o simplemente pasear por cualquiera de los sitios naturales que ofrece México que van desde bosques, volcanes nevados, ríos, desiertos, selvas y playas, que aunado a la gastronomía coadyuva al cierre de los asuntos comerciales en un ambiente más cordial alrededor de una mesa. Además de poder adquirir la artesanía de la región, admirar los eventos y festejos populares y participar de las actividades culturales que hacen más agradable su estancia en este país.

México ofrece opciones variadas al mercado que van desde destinos tradicionales, hasta los que incluyen nuevas alternativas de recreación que incluyen elementos como naturaleza, medio ambiente, animación, ejercicio y aire libre, que acompañan a la perfección al turismo de reuniones.

Al realizar este tipo de eventos permite que en nuestro país se generen negocios para las empresas y destinos mexicanos, a través del desarrollo de estrategias comerciales con organizadores internacionales de eventos, lo que a su vez incrementa el interés de los compradores nacionales e internacionales por los productos mexicanos, mismos que brindan calidad, alto nivel tecnológico, creatividad y vanguardia.

Esto permite que México sea un espacio comercial de Turismo de Congresos, Convenciones e Incentivos, único y original, proyectando los nuevos conceptos nacionales en cuanto a esta actividad.

Por otra parte, el turismo de reuniones regula la estacionalidad de la demanda turística (mejora la ocupación en temporadas bajas, contribuye a elevar el gasto promedio por visitante entre 3 y 6 veces que el turista promedio normal que gasta \$427 USD vs. \$900 USD en Convenciones, \$1,830 USD en Congresos y \$2,250 USD en Incentivos), se constituye asimismo, como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales, ayuda a elevar la estadía promedio en el país (1.71 días por turista normal vs. 4.27 días por turista grupal), la derrama económica que se refleja en la ciudad, región, Estado,

contribuye a mejorar y a detonar la actividad comercial, no solo de los prestadores de servicios turísticos, sino para muchos que están en esa misma zona. [3]

Las personas a quienes se dirige este tipo de turismo son básicamente los representantes de asociaciones, corporativos, meeting planners y casas de incentivos de los Estados Unidos, Canadá, Europa y México que buscan sedes para organizar congresos, convenciones y viajes de incentivo en México.

Quienes participan en esta actividad son los Hoteles, las Oficinas de Convenciones y Visitantes, los Recintos Feriales y los de Congresos y Convenciones, las Destination Management Companies, los Special Events Planners, las líneas aéreas, los operadores terrestres, y los prestadores de servicios especializados en eventos.

Como se ha visto, México ofrece una extensa variedad de atractivos turísticos: la herencia de civilizaciones prehispánicas y el desarrollo de sitios arqueológicos como símbolos de identidad nacional, la incomparable belleza de sus playas, el encuentro de los vestigios de culturas milenarias conjugadas con grandes urbes, extensas áreas naturales con elementos históricos que lo hacen único en el mundo, así como una infraestructura turística de vanguardia internacional.

México está distribuido en zonas para ofertar de una manera práctica y operativa sus atractivos y a su vez hacer región con los estados vecinos y aprovechar los recursos con que cuentan las otras entidades. A continuación se menciona como es esa distribución:

La zona norte de México cuenta con una variedad de sitios muy interesantes y atractivos así como de tener todas las comodidades para poder desarrollar eventos tales como congresos, convenciones, asambleas y viajes de incentivos, en esta zona podemos mencionar los estados que la comprenden y son Tamaulipas (Centro de Convenciones de Tampico), Nuevo León (Cintermex) el Centro de Convenciones más grande de México, Durango, Coahuila, Chihuahua (Centro de Convenciones de Chihuahua), Baja California (Centro de Convenciones de Tijuana) y Baja California Sur.

En la parte central de México se cuenta con una mayor cantidad de estados que combinan lo necesario para atraer eventos que busquen tradición e historia y que sean modernas a su vez, de los cuales podemos destacar el Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Querétaro, Guanajuato, la Ciudad de México (Centro Banamex, Expo Reforma, el US Trade Center, la Unidad de Congresos del Centro Médico Siglo XXI, el Auditorio Nacional, el Polyforum Siqueiros, el Palacio de los Deportes, y la Expo Santa Fe), San Luis Potosí, Puebla, Tlaxcala, Aguascalientes, Jalisco y Guerrero incluidos también. Esto se le considera el circuito colonial por su arquitectura característica de México y por tener muchos de sus edificios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, haciendo estos sitios aun más atractivos para celebrar eventos y convenciones. La capital de la República Mexicana, la Ciudad de México, es una de las ciudades que concentra en su entorno con una gran cantidad de cadenas de hoteles y centros comerciales que permiten desarrollar exitosamente cualquier congreso o evento. Las demás ciudades que están dentro de la zona centro tienen también la infraestructura necesaria, así como los servicios que son necesarios para llevar a cabo cualquier ya sea una convención, un viaje de incentivo, algún congreso o reuniones de negocios.

Los estados de Tamaulipas (Polyforum Victoria, Centro de Convenciones Tampico), Veracruz (World Trade Center) y Tabasco (Centro de Convenciones Tabasco 2000), componen el entorno del Golfo de México. Sitios de gran interés arqueológico, naturaleza de abundante belleza, y ciudades que combinan componentes ideales para el desarrollo de congresos y convenciones, le permiten al organizador profesional de los mismos un abanico de diferentes opciones para la organización de sus eventos, así como a los participantes obtener experiencias únicas en su visita a dichos destinos.

El Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas se encuentra en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez en el estado de Chiapas, ubicado en el Océano Pacífico, éste ofrece una gran diversidad cultural, arquitectónica, arqueológica, una gran naturaleza y qué decir de su gente, todo esto permite crear ambientes excelentes para cualquier tipo de reuniones que se quiera realizar.

En el sureste de la República Mexicana se encuentra ubicada la península de Yucatán, siendo los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo los que la componen, Quintana Roo es uno de los más conocidos por contar con uno de los destinos turísticos más reconocidos a nivel internacional como es el caso de Cancún, pero no por ello se le resta importancia a los otros dos estados, ya que en conjunto conforman una de las regiones más notables del país. Entre los estados de Quintana Roo y Yucatán se ubica la Riviera Maya por lo que se podrán visitar las majestuosas pirámides de Tulúm, Chichen Itzá o Uxmal. Por la misma ruta encontramos los imponentes parques temáticos como Xel-ha y Xcaret, así mismo se pueden practicar deportes acuáticos como la pesca deportiva, motoski, snorkel y buceo entre otras, estas dos últimas actividades nos permiten disfrutar de los arrecifes de coral que escenifican magníficos jardines submarinos. Y si lo que se desea es una elegante y digna ciudad colonial, Mérida, en el estado de Yucatán ofrece todo su señorío al visitante. Conjugando todo lo anterior los tres estados cuentan con centros de convenciones en Yucatán, Centro de Convenciones Yucatán siglo XXI; en Campeche, Centro de Convenciones Campeche Siglo XXI y en Cancún, con la Oficina de Convenciones y Visitantes y su centro de Convenciones permite que se posicionen como una opción hecha a la medida para la realización de Congresos, Convenciones, Ferias y exposiciones, además de viajes de incentivo.

CONCLUSIONES

El Turismo de Reuniones es un segmento en claro crecimiento y la posición de México en el ranking mundial ha mejorado sustancialmente, tras haber pasado de la posición número 19 en el año 2007, por la recepción de 73 mil participantes, a la posición número 9 en 2008 con la llegada de poco más de 119 mil participantes en congresos internacionales celebrados en México. La riqueza turística de que México dispone, así como su capacidad y calidad de infraestructura de servicios y comunicaciones coloca a esta nación entre una de las más concurridas por el turismo de reuniones.

De acuerdo a datos proporcionados por el Consejo de Promoción Turística (SECTUR), México cuenta con la conectividad necesaria para competir internacionalmente ya que

tiene en su haber 57 aeropuertos internacionales y 28 nacionales, además de 58 recintos, y tres mil 100 hoteles especializados con tecnología de punta a disposición de organizadores de eventos y prestadores de servicios de la especialidad de turismo de reuniones, y que han generado beneficios específicos para el destino elegido. [4]

Claro está que en el segmento de turismo de reuniones tenemos un aliado que nos permite no solo seguir atrayendo turistas y divisas a nuestro país, si no que también las empresas de las ciudades que resulten sedes de los congresos, convenciones, incentivos, ferias y exposiciones, se verán altamente beneficiadas por la derrama económica que dejan los asistentes y los organizadores de estos eventos, puesto que no solo se están vendiendo los metros cuadrados de los salones para la realización de los mismos, si no que se esta vendiendo la ciudad como marca de un producto turístico completo.

Por lo anterior es que ciudades de diversos estados que no son eminentemente turísticos, se han dado a la tarea de acondicionar espacios para ofertar a este segmento, mayor variedad de opciones para realizar sus eventos en destinos alternativos como es el caso de Tampico y Cd. Victoria en el estado de Tamaulipas y Zacatecas en el estado de Zacatecas, creando opciones para un mercado maduro ofreciendo productos hechos a la medida. Esto permitirá el desarrollo económico en la comunidad, ya que habrá mayor inversión por empresas hoteleras, restauranteras, centros comerciales, etc. lo que se traducirá en la generación de fuentes de empleo, además de propiciar una derrama económica importante beneficiando a las empresas prestadoras de servicios turísticos locales, empresas relacionadas con esta actividad y a la comunidad en general.

NOTAS:

Datos de la Oficina de Congresos y Convenciones (CPTM) señalan que durante el 2004 hubo 44 congresos mundiales en comparación con los 28 registrados en 2002; en el 2005 duplicó a 56 congresos, ya se tenían registrados 73 congresos al 2008 y hay 70 en cartera para el 2015. [5]

Recientemente el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) puso en funcionamiento un nuevo sistema en línea RFP (Request for Proposal), el cual se encarga de canalizar directamente a los destinos las solicitudes que tienen los organizadores de congresos y convenciones.

BIBLIOGRAFIA:

Introducción al Turismo (1998), Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.

Manual para Presentar una Candidatura de Sede de Eventos, Secretaría de Turismo México.

REFERENCIAS:

[1] RIFAI, TALEB “El turismo internacional encarrilado hacia la recuperación después de un 2009 extraordinariamente difícil” en el sitio web
http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5361

[2] Barómetro de la Organización Mundial del Turismo, Junio de 2009 “ Un vistazo rápido a las modas Clave”.
http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_2_en.pdf

[3] Ramos, Gastón “El Turismo de Negocios en México”
http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/ariculogaston/articulos1.html

[4] Consejo de Promoción Turística de México, “Turismo de Reuniones”.
http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Oficina_de_Congresos_y_Convenciones

[5] Consejo de Promoción Turística de México, “Turismo de Reuniones”.
http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Oficina_de_Congresos_y_Convenciones