

Cultura organizacional y Sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social

Organizational culture and business sustainability in SMEs during crisis periods of social confinement

Romel Ramón GOZÁLEZ-DÍAZ

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7529-8847> , director@ciid.com.co

Director del Centro Internacional de Investigación y Desarrollo (CIID), Colombia

Katia Ninozca FLORES LEDESMA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9088-5820>, knfledesma@hotmail.com

Directora Académica del Centro Internacional de Investigación y Desarrollo (CIID), Perú

RESUMEN

El presente artículo pretende describir la cultura organizacional y sustentabilidad como estrategias para mitigar la crisis económica ocasionada por el COVID-19 en el sector comercio de ropas de minoristas de la ciudad de Cabimas del estado Zulia. Se enmarco en la metodología cuantitativa se aplicó un cuestionario estandarizado (validado a juicio de expertos y con un coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach de 0,92 Muy Alta) con 16 reactivos aplicado a 14 Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas, el cual se aplicó en abril/2020 mediante un Google form. Luego se procesó la información obtenido a través del software estadístico SPSS, donde se determinó la estadística descriptiva y se obtuvieron los principales resultados: la crisis económica y sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha estimulado estrategias empresariales alineadas al uso del comercio electrónico y uso masivo de las redes sociales no solo oficiales sino de los trabajadores, quienes asumiendo con responsabilidad sus compromisos con la Pyme han establecido redes y relaciones con clientes que han afianzada formas alternativas de intercambio comercial.

Palabras clave: Cultura organizacional, Sustentabilidad empresarial, Estrategia Empresarial y periodos de confinamiento social.

ABSTRACT

This article aims to describe organizational culture and sustainability as strategies to mitigate the economic crisis caused by COVID-19 in the retail clothing trade sector of the city of Cabimas in Zulia state. Within the framework of the quantitative methodology, a standardized questionnaire was applied (validated by experts and with a Cronbach Alpha reliability coefficient of 0.92 Very High) with 16 items applied to 14 SMEs in the retail sector of children's clothing in the Cabimas city, which was applied in April / 2020 through a Google form. Then the information obtained was processed through the SPSS statistical software, where the descriptive statistics were determined and the main results were obtained: the economic and health crisis caused by COVID-19 has stimulated business strategies aligned to the use of electronic commerce and mass use from social networks not only official but from workers, who, assuming their commitments with SMEs responsibly, have established networks and relationships with clients that have strengthened alternative forms of commercial exchange.

Keywords: Organizational culture, Business sustainability, Business Strategy and periods of social confinement.

Recibido: 06-03-2020 • Aceptado: 03-04-2020

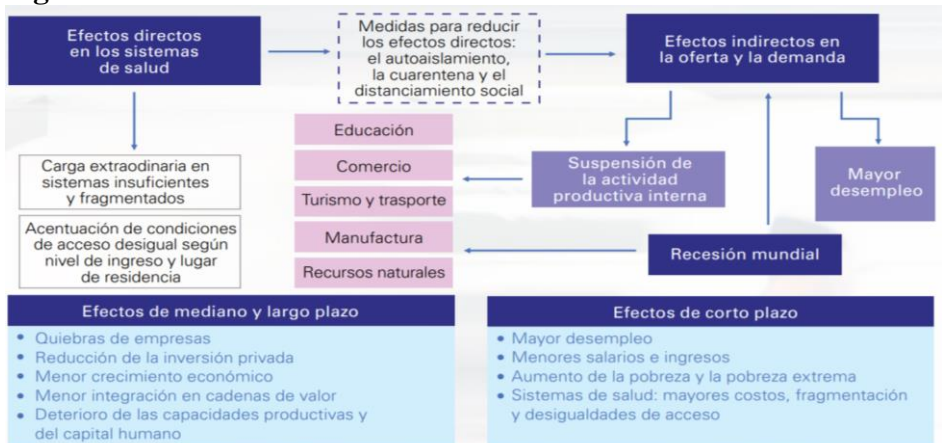


Cultura organizacional y Sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social

INTRODUCCIÓN

Actualmente la economía mundial atraviesa una crisis sanitaria, económica y humanitaria ocasionada por una pandemia sin precedente “COVID-19” que se ha extendido a todas las regiones dejando incalculables pérdidas económicas y humanas (CEPAL, 2020; González & Córdoba, 2017). Por consiguiente, las empresas han recurrido al cierre temporal por las medidas de confinamiento social establecidas por los gobiernos nacionales. A pesar de que los gobiernos han realizado esfuerzos para reactivar la economía con el reimpulso de uso de plataformas tecnológicas y comercio electrónico, parece insuficiente para aumentar los niveles de eficiencia de los mercados y reactivar medianamente el aparato productivo (Díaz & Ramos, 2019). (ver figura 1)

Figura 1.- Estructura de los efectos del COVID-19 en la economía.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)(2020)

La acción del gobierno ha sido el reflejo de ensayo y error en las decisiones no solo sanitarias, sino también económicas, por lo que muchas Pequeñas y medianas empresas han optado en aprovechar sus estructuras organizativas dinámicas para dar respuesta rápida a cualquier eventualidad, han optado por acudir a sus valores corporativos y compromiso del personal que las integra para mantener la operabilidad de la organización sin violentar las medidas de salubridad establecidas por los gobiernos nacionales. (Alema & Ramos;

Clavellina Miller & Domínguez Rivas, 2020; González & Rincón, 2017)

En otras palabras, la cultura organizacional con su efecto de afianzamiento de valores como el compromiso y lealtad a la empresa como familia han permitido el desarrollo de estrategias que permitan el sostenimiento al mínimo de las unidades productivas, reestructurando los hogares como oficinas temporales para atenuar las crisis económicas que sacuden al mundo entero(González-Díaz & Perez, 2015).

En este sentido, este estudio pretende describir la cultura organizacional y sustentabilidad como estrategias para mitigar la crisis económica ocasionada por el COVID-19 en el sector comercio de ropas de minoristas de la ciudad de Cabimas del estado Zulia.

CULTURA ORGANIZACIONAL

En concordancia con Rivera Porras et al. (2018), Pérez et al. (2016) se considera a la cultura organizacional como un recurso estratégico que posee el valor de asegurar la continuidad y permanencia de las organizaciones. En otras palabras, la cultura organizacional no es algo palpable, y que solo puede ser observada en razón de sus efectos y consecuencias, se asocia su estructura con un iceberg(Ramón et al.) (ver Figura 2), en la parte superior, los aspectos visibles y superficiales de las organizaciones, relacionados con los aspectos de las operaciones y las tareas diarias; y en la parte inferior, los aspectos informales y ocultos, como los comportamientos afectivos y emocionales orientados hacia aspectos sociales y psicológicos.

Figura 2.- El Iceberg de la cultura organizacional

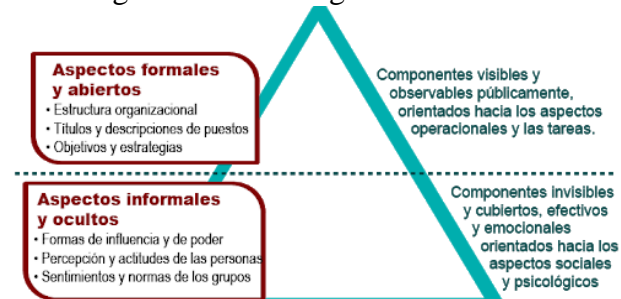


Ilustración 2 El Iceberg de la cultura organizacional
Fuente: Chiavenato, J. (2008). Gestión del talento humano. Bogotá: McGraw-Hill, pág. 412.

Fuente: Chiavenato (2002) Gestión del talento humano.

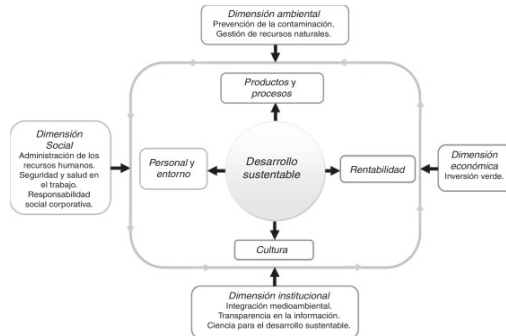
Sustentabilidad Empresarial

En cuanto a la sustentabilidad empresarial los teóricos (Carro-Suárez et al., 2017; Casas et al., 2017; Gavito et al., 2017; González-Díaz & Hernández-Royett, 2017) coinciden a que hace referencia a los modelos de desarrollo sustentables estructurado en 4 dimensiones de la sustentabilidad desde la siguiente perspectiva: en la dimensión ambiental se considera que los productos y procesos deben ser amigables con el ambiente a través de la prevención de la contaminación y de una buena gestión de los recursos naturales, reconociendo el diseño de productos verdes desde su materia prima hasta el final de su ciclo de vida.

En la social se busca el beneficio del personal y de su entorno con una eficiente administración de los recursos humanos, brindando salud, seguridad y crecimiento económico, tanto a la organización como al personal y al lugar donde se ha establecido la empresa (Arboleda & Díaz, 2017). En la dimensión económica se plantea la propuesta de una rentabilidad tanto económica como social, en la búsqueda de generar resultados y/o beneficios con base en la inversión en tecnología para disminuir el consumo de energía y mejorar la calidad ambiental de los procesos, concibiendo, además, que su objetivo no solo es generar ganancias económicas, sino también devolver algo a la sociedad a nivel social, económico y ambiental que le permita a la empresa un arraigo de forma permanente (Hernández-Royett & González-Díaz, 2016).

Finalmente, en la dimensión institucional el modelo propone la creación de una cultura sustentable, con una misión y visión que impacte en todos sus integrantes, estableciendo normas, hábitos y valores para que se practiquen dentro y fuera de la organización, haciendo de ellos una nueva forma de comportamiento y de educación (Arboleda & Díaz, 2017; Díaz et al.; Hernández-Julio et al., 2019)

Figura 3.- Modelo de Desarrollo Sustentable



Fuente: Carro-Suárez et al. (2017) y (González-Díaz & Perez, 2015)
Estrategias Empresariales

Cuando se hace referencia a las estrategias empresariales los teóricos como (Alaña Castillo et al., 2018; Díaz et al., 2019; González-Díaz et al., 2016; Serrano et al., 2019; Slusarczyk Antosz & Morales Merchán, 2016) coinciden en que es un proceso y significa descubrimiento e innovación continua que deriva planes acción empresarial que delinear el rumbo de la organización.

Materiales y Métodos

Para este estudio se aplicó un cuestionario estandarizado (validado a juicio de expertos y con un coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach de 0,92 Muy Alta) por (González-Díaz & Perez, 2015) con 16 reactivos aplicado a 14 Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas, el cual se aplicó en mayo/2020 mediante un Google forms (González-Díaz et al., 2016). Luego se proceso la información obtenido a través del software estadístico SPSS, donde se determinó la estadística descriptiva y se generaron conclusiones respecto al baremo de interpretación de los resultados definidos en la tabla 1.

Tabla 1.- Baremo de interpretación de datos

| Rangos | Valor | Categoría de interpretación |
|-------------|-------|-----------------------------|
| 4,21 – 5,00 | 5 | Muy Alta presencia |
| 3,41 – 4,20 | 4 | Alta Presencia |
| 2,61 – 3,40 | 3 | Mediana presencia |
| 1,81 – 2,60 | 2 | Baja presencia |
| 1,00 – 1,80 | 1 | Muy baja presencia |

Análisis y discusión de resultados

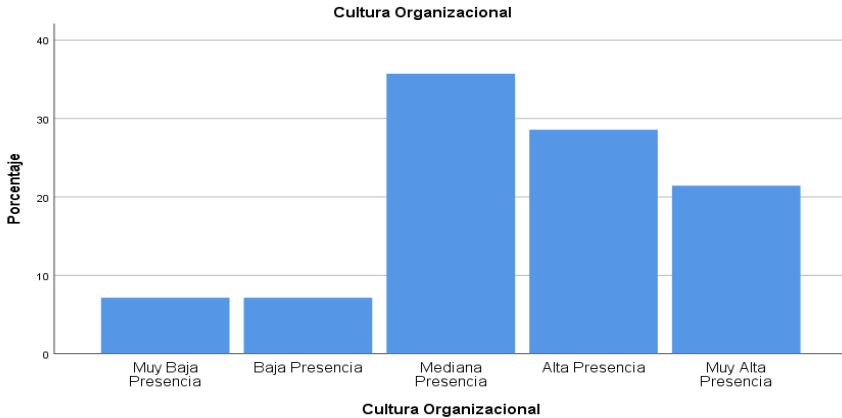
Una vez recogido y procesados los datos se generan los siguientes análisis.

Tabla 2.- Estadísticos descriptivos de las Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas.

| | | Cultura Organizacional | Desarrollo Sustentable | Estrategias Empresariales |
|------------------|----------|------------------------|------------------------|---------------------------|
| N | Válido | 14 | 14 | 14 |
| | Perdidos | 0 | 0 | 0 |
| Media | | 3,50 | 3,50 | 3,43 |
| Desv. Desviación | | 1,160 | 1,092 | 1,089 |
| Mínimo | | 1 | 2 | 1 |
| Máximo | | 5 | 5 | 5 |

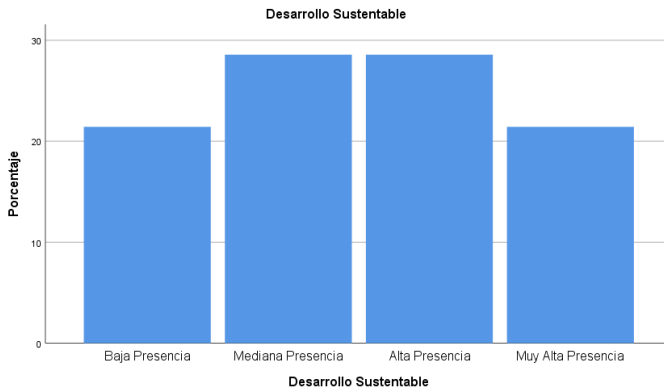
Se puede visualizar en la tabla 2 las medias de las variables de estudios, en este caso la cultura organizacional (3,5-Alta presencia); Desarrollo Sustentable (3,50-Alta presencia) y Estrategias Empresariales (3,43-Alta presencia) y según el baremo de interpretación de datos. En detalle, se presentan los siguientes gráficos:

Gráfico 1.- Cultura Organizacional de las Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas



El gráfico 1 muestra la concentración de las respuestas expresadas por los gerentes de las Pymes del sector comercio minoristas de ropa para niño del municipio de Cabimas acerca la cultura organizacional, dejando en evidencia que la tendencia de los trabajadores es a tener una solidad cultura organizacional en estos momentos de crisis económica y sanitarias, por cuanto los valores como la responsabilidad se han evidenciado en el desarrollo de las actividades comerciales y el acatamiento de los lineamientos corporativos(González-Díaz & Hernández-Royett, 2017).

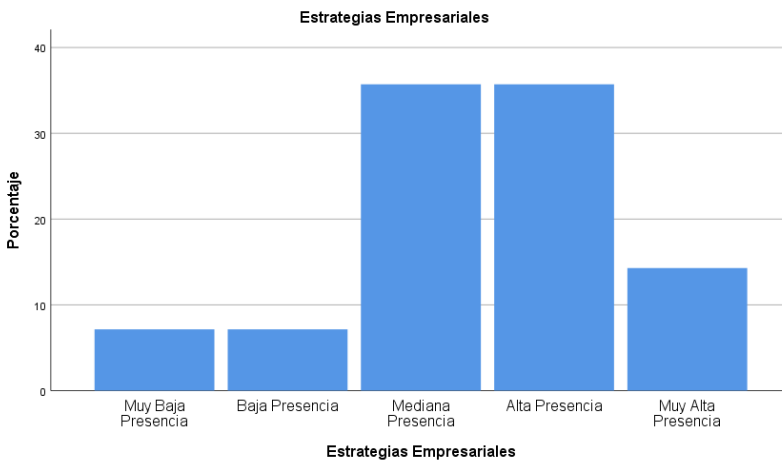
Gráfico 2.- Desarrollo Sustentable de las Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas



Cultura organizacional y Sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social

En cuanto al desarrollo sustentable, se evidencia en el gráfico 2 que los gerentes de las Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas considera que a través del mecanismo de mantenimiento de los salarios de los trabajos a cambio de la utilización de sus redes sociales para expandir los productos de niños que se comercializan ayudando a una disminución del consumo de electricidad, de papelería en las transacciones comerciales y el establecimiento de nuevos sistemas de comercialización.

Gráfico 3.- Estrategias empresariales de las Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas



Según el gráfico 3, las estrategias empresariales se ven soportados por las tecnologías de la información y se observa que los gerentes están alineados mediana y altamente con dicha estrategia empresarial, es una especie de acciones para sobrevivir a las condiciones externas a la que están sometido como Pymes.

CONCLUSIONES

Una vez analizadas las variables de estudios, se puede concluir que las Pymes del sector comercio minorista de ropa para niño en la ciudad de Cabimas durante la crisis económica y sanitaria ocasionada por el COVID-19, han recurrido a una serie de estrategias empresariales alineadas al uso del comercio electrónico y uso masivo de las redes sociales no solo oficiales sino de los trabajadores, quienes asumiendo con responsabilidad sus compromisos con la Pyme han establecido redes y relaciones con clientes que han afianzado formas alternativas de intercambio comercial. Por otra parte, estas formas de hacer negocios han permitido una disminución de los gastos de instalaciones a través del teletrabajo y por ende las dimensiones ecológicas recobran valor bajo un modelo de desarrollo sustentable que pudiera a los gerentes reconsiderar sus formas de trabajos en tiempos de normalidad comercial.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaña Castillo, T. P., Crespo García, M. K., & Gonzaga Añazco, S. J. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 257-262.
- Alemar, E. A., & Ramos, C. A. R. Impacto Macroeconómico del COVID-19 en Puerto Rico: Un Enfoque de Equilibrio General
Macroeconomic Impact of COVID-19 in Puerto Rico: A DSGE Approach.
- Arboleda, M. L. O., & Díaz, R. R. G. (2017). El carácter axiológico del proceso educativo en Colombia. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 6(2), 1-17.
- Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S., & Rosano-Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 352-365.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.006>
- Casas, A., Torres, I., Delgado-Lemus, A., Rangel-Landa, S., Ilsley, C., Torres-Guevara, J., Cruz, A., Parra, F., Moreno-Calles, A. I., Camou, A., Castillo, A., Ayala-Orozco, B., Blancas, J. J.,

Vallejo, M., Solís, L., Bullen, A., Ortíz, T., & Farfán, B. (2017). Ciencia para la sustentabilidad: investigación, educación y procesos participativos. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 88, 113-128.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmb.2017.10.003>

CEPAL, N. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales.

Chiavenato. (2002). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill.

Clavellina Miller, J. L., & Domínguez Rivas, M. I. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política.

Díaz, R. R. G., Baldovino, F. H. P., & Pertúz, L. D. Niveles experienciales en el desarrollo de competencias lógicas. Una perspectiva de evaluación del aprendizaje y del desempeño en la educación para adultos.

Díaz, R. R. G., Gutiérrez, P. M. H., & Araujo, E. J. R. S. (2019). Zonas francas de la región Caribe colombiana, ventaja competitiva y costos logísticos. Memorias del III Congreso internacional en administración de negocios internacionales (CIANI): Retos y oportunidades del desarrollo sostenible en los negocios internacionales,

Díaz, R. R. G., & Ramos, D. E. C. (2019). CRECIMIENTO FINANCIERO EN LAS ENTIDADES DEL SECTOR COOPERATIVO A TRAVÉS DE LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 8(1), 127-143.

Gavito, M. E., van der Wal, H., Aldasoro, E. M., Ayala-Orozco, B., Bullén, A. A., Cach-Pérez, M., Casas-Fernández, A., Fuentes, A., González-Esquivel, C., Jaramillo-López, P., Martínez, P., Masera-Cerruti, O., Pascual, F., Pérez-Salicrup, D. R., Robles, R., Ruiz-Mercado, I., & Villanueva, G. (2017). Ecología, tecnología e innovación para la sustentabilidad: retos y perspectivas en México. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 88, 150-160.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmb.2017.09.001>

- González-Díaz, R. R., & Hernández-Royett, J. (2017). Diseños de investigación cuantitativos aplicados en las ciencias de la administración y gestión. *Globalciencia*, 3(1), 15-27.
- González-Díaz, R. R., Lara, R. J. V., López, R. O., & Hernández-Royett, J. (2016). Tax on advertising and commercial advertising: An analysis from Municipal Tax Management. *Globalciencia*, 2(1), 20-34.
- González-Díaz, R. R., & Perez, L. A. B. (2015). Análisis financiero empresarial del sector comercio como factor de competitividad través de la lógica difusa. *Estrategia*, 1(1), 1-10.
- González, R., & Córdoba, T. (2017). ANÁLISIS DIFERENCIAL ENTRE EL MANUAL GENERAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL PUBLICADOS EN EL AÑO 2005 Y 2014. UNA PERSPECTIVA GENERAL DEL SISTEMA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL PANAMEÑO. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 4(1), 1-13.
- González, R., & Rincón, M. (2017). Análisis de la producción escrita de niños con síntomas de dislexia a partir de un enfoque Lingüístico-Cognitivo. *Revista Oratores*(4).
- Hernández-Julio, Y. F., Hernández, H. M., Guzmán, J. D. C., Nieto-Bernal, W., Díaz, R. R. G., & Ferraz, P. P. (2019). Fuzzy knowledge discovery and decision-making through clustering and dynamic tables: Application in medicine. International Conference on Information Technology & Systems,
- Hernández-Royett, J., & González-Díaz, R. R. (2016). Enfoques de investigación en la contabilidad. *Estrategia*, 2(1), 87-100.
- Pérez, A. M. S., Milian, A. J. G., Cabrera, P. L., & Victoria, I. P. (2016). Desarrollo organizacional, cultura organizacional y clima organizacional. Una aproximación conceptual. *Revista de Información científica para la Dirección en Salud. INFODIR*(24), 86-99.
- Ramón, R., Díaz, G., Antonio, L., Pertuz, D., & Campos, D. P. F. Capítulo 10 Estrategias para el crecimiento financiero en las entidades del sector cooperativo a través de la Bolsa de Valores de Colombia. *en un contexto glocal*, 301.
- Rivera Porras, D. A., Carrillo Sierra, S. M., Forgiony Santos, J. O., Nuván Hurtado, I. L., & Roza Sánchez, A. C. (2018). Cultura

Cultura organizacional y Sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social

organizacional, retos y desafíos para las organizaciones saludables.

Serrano, A. M., Tiuzo, S. C., & Martínez, M. S. (2019). Estrategias Empresariales para una Población Vulnerable en Colombia. *Información tecnológica*, 30(6), 147-156.

Slusarczyk Antosz, M., & Morales Merchán, N. H. (2016). ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE LAS TIC. *3C Empresa*, 5(1).

BIODATA

ROMEL RAMÓN GONZALEZ-DÍAZ, *Doctor en Gerencia(c); Director del Centro Internacional de Investigación y Desarrollo (CIID), Colombia, Aanalysis financiero empresarial del sector comercio como factor de competitividad través de la lógica difusa.*

KATIA NINOZCA FLORES LEDESMA, *Doctora en Educación, Directora Académica del Centro Internacional de Investigación y Desarrollo (CIID), Perú: Políticas para garantizar la calidad en la educación superior*