

## **MODELOS EDUCATIVOS QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

**EDUCATIONAL MODELS THAT PROMOTE ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER  
EDUCATION INSTITUTIONS.**

Recibido: 31 de octubre de 2021  
Aceptado: 01 de diciembre de 2021

J.M. Martínez Corona<sup>1</sup>  
L.L. Ortega Sánchez<sup>2</sup>

### **RESUMEN**

En el presente trabajo se analizan los modelos educativos que impulsan el emprendimiento con el objetivo de identificar posibles acciones que permitan innovar a las Instituciones de Educación Superior para superar los retos y problemáticas que enfrentan en torno a este tópico. Para lo cual, se realizó un estudio cualitativo que pretendió encontrar, organizar y analizar información contenida en documentos en bases de datos científicas y revistas indexadas sobre el tema del emprendimiento, basados en un registro documental. Como resultados se escribieron las siguientes categorías de análisis: modelos educativos que promuevan la generación del emprendimiento y los instrumentos que lo evalúan, antecedentes y el desarrollo del emprendimiento en instituciones públicas de educación superior, estrategias que fortalecen el perfil de egreso con visión de emprendimiento y acciones necesarias que contribuyen en el fortalecimiento de una metodología de enseñanza del emprendimiento.

**PALABRAS CLAVE:** Modelos educativos, Emprendimiento, Educación superior, perfil de egreso, metodología de enseñanza.

### **ABSTRACT**

In this paper, the educational models that promote entrepreneurship are analyzed in order to identify possible actions that allow Higher Education Institutions to innovate to overcome the challenges and problems they face around this topic. For which, a qualitative study was carried out that sought to find, organize and analyze information contained in documents in scientific databases and indexed journals on the subject of entrepreneurship, based on a documentary record. As results, the following categories of analysis were written: educational models that promote the generation of entrepreneurship and the instruments that evaluate it, antecedents and the development of entrepreneurship in public institutions of higher education, strategies that strengthen the graduate profile with an entrepreneurial vision and Necessary actions that contribute to the strengthening of an entrepreneurship teaching methodology.

**KEY WORDS:** Educational models, Entrepreneurship, Higher education, graduation profile, teaching methodology.

### **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, el tema del emprendimiento ha despertado un profundo interés, debido a que es considerado como una herramienta que contribuye al crecimiento económico, dinamiza el proceso innovador y genera nuevos empleos (Sánchez, Ward, Hernández y Flores, 2017). Esto resulta altamente relevante para el desarrollo de una sociedad.

En este sentido, dentro de los elementos que integran una sociedad, un actor principal para lograr lo expresado anteriormente es el sistema educativo, particularmente el de educación

<sup>1</sup> Profesor del Tecnológico Nacional de México, Campus San Luis Potosí, Capital, juan.mc@slpotosicapital.tecnm.mx

<sup>2</sup> Profesor del Tecnológico Nacional de México, Campus Tlalnepantla, lezly.os@tlalnepantla.tecnm.mx

superior. Por lo que, Castillo et al. (2014) expresan que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben promover el desarrollo del espíritu emprendedor, mismo que se entiende como una actitud que caracteriza a ciertas personas que las impulsan a concebir y ejecutar determinados proyectos.

Por lo anterior, el rol de las IES toma especial relevancia para su fortalecimiento; donde, la innovación educativa contribuye al diseño y presentación de programas que favorezcan las habilidades de los estudiantes para el siglo XXI (Hasan, Khan y Nabi, 2017). Dentro de estas habilidades se realizan diversas afirmaciones, dentro de las que destaca que, al hacer referencia a lo educativo, se infiere su relación con la transformación y el cambio en el sistema. Esto se refiere a cómo el contexto y sus necesidades van empoderando el valor educativo; lo que, hace notar que los proyectos guían a la creación y mejora del sistema educativo frente a los avances e innovaciones tecnológicas y el desarrollo cultural, atendiendo así a lo ambiental y lo económico. Esto incide en la creciente necesidad de acortar la distancia entre la educación y la realidad; y, por consiguiente, lograr que sea una persona más competitiva preservando la cultura de la persona en cuanto a su crecimiento personal y social (Sierra Villamil, 2016).

En consonancia de lo que expresa el mismo autor, se considera que la educación del siglo XXI está en un dilema; por un lado, la búsqueda constante de ganar egresados para que se incorporen de manera efectiva al mundo del trabajo, y por el otro, que la educación busca, la formación de personas disciplinadas que respondan a las nuevas relaciones impuestas por sociedad del conocimiento y a las competencias que demanda la economía.

Por ello, es importante responder las interrogantes presentadas por el sentido de la educación en cuanto al qué, al para qué, al por qué, al cómo y al hacia dónde. Estas interrogantes muestran una propuesta innovadora, que es coherente con las necesidades del contexto. Es necesario e importante que la preparación de los jóvenes no se centre solo en la vida, si no, prepararlos para vivir el mundo, lograr interpretarlo, para pensar, etc., donde el emprendimiento es la representación de la o las oportunidades de potenciar esta nueva actitud ante la vida.

Desde este punto de vista, se deben buscar implementar nuevas alternativas de formación, por tanto, para lograr una sociedad más humana es necesario contar con cualidades y características que exige el liderazgo educativo, en donde los elementos propios del proceso educativo lleven a generar la dinámica de proyección, de valores y de principios éticos que encajen y lleven al desarrollo de la persona (Sierra Villamil, 2016).

Derivado de ello en el ámbito educativo, Portuguese Castro (2020), indica el reconocimiento a la importancia de crear esquemas de educación para el emprendimiento, alineado desde la estrategia hasta la conformación misma de la malla curricular. En este contexto, se puede decir que al modelo de enseñanza se le conoce, como la estructuración de un plan muy bien definido que le permita usarse para establecer un currículum, para el desarrollo y diseño de materiales y orientar la enseñanza dentro de las aulas. Para todos los tipos y estilos de aprendizaje no existe un modelo generalizado, y eso es algo positivo ya que no podemos limitar la enseñanza a un modelo único, por llamativo que sea.

Complementando lo anterior, y siguiendo lo establecido por Joyce y Weil (1985), se puede resumir las características del modelo de enseñanza de la siguiente manera: alcanzar los

objetivos de aprendizaje y desarrollo predeterminados, orientación hacia la práctica, diseño educativo que facilite el conocimiento y desarrollo humano, fases del modelo, diseño de ambientes de enseñanza, herramientas para facilitar la enseñanza, fomentar el autoaprendizaje, plantear hipótesis y teorías que generen soluciones a problemas del entorno social y evaluación del proceso de enseñanza.

Bajo este dimensionamiento, resulta importante estudiar el emprendimiento en las IES, ya que tal como lo mencionan Barón y Shane (citado por Segura Barón, Novoa Matallana, y Burbano Pedraza, 2019), “la enseñanza emprendedora es un pilar en la educación”. Del mismo modo, Krauss (2011), reconoce que en la formación de emprendedores es necesaria una metodología que depende de las personas, pero no cualquier persona, y en el proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento se requiere práctica; así mismo, hace notar que el papel de las IES es formar emprendedores.

Sin embargo, Saldarriaga Salazar y Guzmán González (2018), refieren que algunas universidades se han apropiado modelos de negocios, por ejemplo, el modelo Canvas, que han sido adaptados como modelos de enseñanza del emprendimiento, omitiendo así la función primordial y fundamental de los modelos de enseñanza y olvidando preparar a los estudiantes con las bases del emprendimiento que generan modelos de negocios. Por esta razón resulta importante contar con referentes teóricos y prácticos que nos permitan identificar cómo las IES promueven el emprendimiento y las problemáticas que enfrentan.

En consideración de todo lo anterior, en este trabajo se presentan los resultados de una investigación con un enfoque cualitativo basado en un tipo de estudio de análisis documental, basado en un registro documental. El cual, tuvo como categorías de análisis las siguientes: modelos educativos que promuevan la generación del emprendimiento y los instrumentos que lo evalúan; antecedentes y el desarrollo del emprendimiento en instituciones públicas de educación superior; estrategias que fortalecen el perfil de egreso con visión de emprendimiento; y, acciones necesarias que contribuyen en el fortalecimiento de una metodología de enseñanza del emprendimiento.

## **METODOLOGÍA**

Los resultados que se presentan en este trabajo corresponden a una investigación con un enfoque cualitativo, este enfoque permite descubrir los planteamientos más importantes en una primera instancia y después refinarlos (Hernández Sampieri et al., 2014). El propósito fue organizar y analizar la información encontrada (Tobón, et al., 2015), asociada a los modelos educativos que promueven el emprendimiento. El análisis se realizó soportado con un registro documental bajo la metodología propuesta por el CIFE (2017); el cual, consiste en identificar mediante búsquedas citas textuales y no textuales que se toman de diversas fuentes y materiales, con el objetivo de hacer el propio análisis; así como críticas, comparaciones y contrastes en ideas, conceptos y metodologías (Martínez-Corona y Palacios-Almón, 2019).

En consideración de lo anterior, al pretender ubicar desde su base diversos conocimientos de interés, con apoyo de la técnica heurística de la V de Gowin se formularon las preguntas clave del estudio (Herrera y Sánchez, 2019) y se determinaron cuatro categorías para el análisis documental, las cuales se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1. Categorías para el análisis documental sobre modelos educativos que promueven el emprendimiento**

Categorías de análisis	Pregunta central
Modelos educativos que promuevan la generación del emprendimiento y los instrumentos que lo evalúan.	¿Cuáles son los modelos educativos que promueven el emprendimiento y existen instrumentos que midan cómo un modelo educativo promueve el emprendimiento?
Antecedentes y el desarrollo del emprendimiento en instituciones públicas de educación superior.	¿Cuáles son los antecedentes del desarrollo del emprendimiento en las IES?
Estrategias que fortalecen el perfil de egreso con visión de emprendimiento.	¿Cuáles son las estrategias que fortalecen el perfil de egreso en un plan de estudios sobre la visión del emprendimiento?
Acciones necesarias que contribuyen en el fortalecimiento de una metodología de enseñanza del emprendimiento.	¿Cuáles son las acciones que contribuyen al fortalecimiento de una metodología de enseñanza que promueva el emprendimiento?

La integración del registro documental se realizó bajo los siguientes criterios o aspectos: a) que los artículos sujetos de análisis se encuentren en revistas indexadas, b) que aborden por lo menos una categoría de análisis asociada a palabras esenciales y complementarias establecidas en el registro documental, c) que los artículos no posean una antigüedad mayor a 5 años, en lo posible. Ahora, el contexto de búsqueda se determinó que fuera en los siguientes buscadores, índices y bases de datos: Google Académico, Scopus, Science Direct, Crossref, Scielo, Redalyc y Latindex. Los documentos que cumplieron con esos criterios fueron 44 y su clasificación se presenta en la Tabla 2.

**Tabla 2. Documentos que integran el registro documental sobre modelos educativos que promueven el emprendimiento**

Documentos	Sobre el tema	De contextualización o complemento	Latinoamericanos
Artículos teóricos	6	2	6
Artículos empíricos	14	1	13
Artículos Literarios	16	2	15
Artículos Metodológicos	6	0	6
Libro	2	2	1

Finalmente, en este apartado, se menciona que el proceso metodológico que se siguió para el registro documental es el propuesto por CIFE (2017); el cual, se presenta a continuación:

1. Identificar y asimilar el total de categorías en las cuales se realizará una búsqueda para organizar la información.

2. Establecer las palabras esenciales y complementarias que referencian la búsqueda de información en las bases de datos.
3. En distintas bases de datos se buscarán artículos, libros y documentos, con un periodo de antigüedad no mayor a 5 años, en lo posible.
4. Las referencias de libros, artículos y documentos son anotadas de forma completa.
5. Revisar cada artículo, libro y documento para obtener información y plasmarla en citas textuales y no textuales.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del análisis documental en torno al tema de modelos educativos que promueven el emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior, las cuales se estructuran en las siguientes categorías.

### **Categoría 1. Modelos educativos que promuevan la generación del emprendimiento y los instrumentos que lo evalúan.**

Para iniciar el análisis de la categoría, se consideró relevante como referente lo expresado por Joyce y Weil (1985) quienes sostienen que un modelo de enseñanza es un plan que tiene la característica de estar estructurado y funciona como base para establecer el currículo; así como, diseñar materiales (didáctica) y orientar la enseñanza (pedagogía) en el aula. Del mismo modo, el autor, establece como premisa que no existe un modelo que se pueda denotar como generalizado, principalmente por la variedad, tipos y estilos de aprendizaje; por lo que, no se debe reducir la visión al limitar al modelo que parezca más llamativo.

Ahora, dentro de los modelos de enseñanza es de total interés el estudio de los modelos que promuevan el emprendimiento o modelos que faciliten el aprendizaje de la teoría de negocios. En este orden de ideas, se identifica que en algunas universidades se han apropiado modelos de negocios, como por ejemplo el modelo Canvas, que han sido adaptados como modelos de enseñanza en materia de emprendimiento, dejando de lado o se podría decir en el olvido, la función fundamental de lo que es un modelo de enseñanza y dedicándose a preparar estudiantes para crear modelos de negocios con la carencia de las bases de conocimiento de lo que implica el emprendimiento.

Sin embargo, también se identifican experiencias pertinentes. En México, se considera al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) como una institución que promueve el emprendimiento, esto como resultado del análisis del registro documental.

En particular, se identifica que este tema es prioritario para el ITESM. Esta conclusión se realiza en consideración de que, se observan diversas herramientas para impulsar la formación en el desarrollo y en el fortalecimiento del espíritu emprendedor, implementando un modelo que se centra en las actividades curriculares transversales, pasando por las disciplinas del conocimiento, con el sentir humano y una visión general. Entre otras, promueven actividades, retos y experiencias de emprendimiento dentro de su currículum, tales como: Bus Challenge, Hackatones, Hult Prize, Business Model Competition, Premio Santander a la Innovación Empresarial, Bootcamps; así como, la constante colaboración de grupos estudiantiles en actividades emprendedoras.

En complemento a lo anterior, se menciona que la innovación, dentro de la educación, se

refleja en el diseño y presentación de programas que favorecen estos retos (Hasan, Khan y Nabi, 2018; Roffeei, et al., 2017). Por lo tanto, de acuerdo con Alcalá y Gutiérrez (2020), el interés de que se implementen nuevas pedagogías innovadoras acercará y centrará a los estudiantes en una realidad social y a sus principales conflictos. Esto, con el fin de que pueda comprender mejor el entorno en el que ejercerá su profesión y donde la universidad es un impulsor; y así poder integrar el logro de estas competencias en el currículum y éstas lleguen a combinarse con las competencias técnicas desarrolladas en las carreras (Takala y Korhonen-Yrjänheikki, 2019).

Finalmente, con respecto a los instrumentos que midan a un modelo educativo que favorezca el emprendimiento, después de una búsqueda exhaustiva se informa que no se encontraron aportes instrumentales.

### **Categoría 2. Antecedentes y el desarrollo del emprendimiento**

De acuerdo con Mohanty (2006) en el periodo comprendido de los años 1890 y 1940 se llevaron a cabo una buena cantidad de las investigaciones de Joseph Schumpeter sobre el emprendimiento y como consecuencia de estas, el autor describe a los emprendedores como innovadores. El mismo autor refiere que, en este período, los economistas estadounidenses como Fredrick Hawley, John Bates Clark y Frank Knight contaron en mayor parte con la influencia del desarrollo de la teoría emprendedora dentro de la economía.

Ahora, entre los años 1950 y 1970, la investigación del emprendimiento visto como un fenómeno, fue basada en la sólida tradición de la ciencia del comportamiento, con un sobresaliente enfoque de la psicología y sociología, donde resaltan los nombres de David McClelland, Everett Hagen, Seymour Martin Lipset y Fredrik Barth como los investigadores iniciadores (Petuškienė & Glinskienė, 2016). Si hablamos de los orígenes del término entrepreneurship debemos decir que nace del francés *entreprendre* y del idioma alemán *unternehmen*, que tienen como significado emprender. Este concepto surge en el año 1700, desde entonces se han realizado intentos por definirlo como término. Ahora si nos trasladamos a la literatura hispana, este término es referido como emprendimiento y empresarismo.

Desde sus orígenes este término se ha adoptado a la capacidad empresarial, sin embargo, también se considera como un término más amplio y por demás inconcluso (Toca Torres, 2010). Por lo que, no se omite mencionar que, el interés que ha despertado en los últimos años hablar del emprendimiento es muy grande, puesto que se considera como un medio o una herramienta que contribuirá al crecimiento económico, a hacer más dinámica la innovación y a generar nuevos empleos (Sánchez García, Ward, Hernández & Flores, 2017).

### **Categoría 3. Estrategias que fortalecen el perfil de egreso con visión de emprendimiento.**

Es de vital importancia que dentro de la educación se fomenten las habilidades de emprendimiento. Para fortalecer esto, el rol de las IES toma especial relevancia y en el que la generación de la innovación educativamente hablando viene a contribuir al diseño y presentación de programas que favorezcan las habilidades para el siglo XXI (Hasan, Khan, & Nabi, 2017).

Es por lo que Portuguese Castro (2020) considera que deben seguirse desarrollando prácticas educativas que apoyen al estudiante incorporando estrategias que favorezcan el aprender

haciendo, el networking y el interés por crear nuevas empresas. Por su parte, Cornella (2014) manifiesta que el reto al que se enfrentan los modelos educativos es enseñar a emprender, esto debido a que la educación en las IES debe prepararse para formar en un mundo más complejo; y el modelo más completo es aquel basado en problemas y proyectos. Según Orozco, Parra, Ruíz y Matíz (2016), “el espíritu empresarial se ha convertido en una de las temáticas más desarrolladas en la economía moderna”.

#### **Categoría 4. Acciones necesarias que contribuyen en el fortalecimiento de una metodología de enseñanza del emprendimiento.**

La necesidad que generan los avances de los emprendedores es ofrecer una educación y formación con conocimientos más avanzados y profundos, que permitan llevarlos a la práctica; además, brindar programas donde se promueva en la sociedad la generación de emprendimiento sostenible, innovador, creativo, entre otras características. Así favorecer con este conocimiento, a las sociedades con economía estable; ya que, el conocimiento se constituye como una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social (Unesco, 2014) y por medio de la educación se logra levantar el desarrollo de la sociedad generando oportunidades en las personas para el desarrollo de sus capacidades (Rodríguez, 2016).

De acuerdo con Castillo et al. (2014), “las Instituciones de Educación Superior deben promover el desarrollo del espíritu emprendedor; mismo que, puede entenderse como una actitud que caracteriza a ciertas personas, que las impulsa a concebir y ejecutar determinados proyectos”.

#### **CONCLUSIONES**

El emprendimiento es una actitud, por lo tanto, se relaciona con procesos internos de las personas. Esta referida actitud impulsa y promueve acciones innovadoras para identificar, construir y ejecutar proyectos. En ese sentido, es importante el desarrollo de habilidades como las llamadas para el siglo XXI, entre las cuales se aborda el tema del emprendimiento.

En congruencia con lo anterior, se identifica que las IES juegan un papel preponderante para que propicien competencias en los estudiantes, y así contribuir al desarrollo económico y social de los países; sin embargo, se aprecia que las instituciones, en general, se centran en enseñar un determinado modelo de planes de negocio, más los modelos educativos no promueven el emprendimiento de forma explícita.

Aunado con lo anterior se identifica que, los modelos educativos, entendiendo con esto su concepción, diseño, desarrollo e implementación, presentan retos importantes relacionados con la incorporación de estrategias en el aprender haciendo. Sobre todo, al considerar que el término emprendimiento se relaciona directamente con el marco empresarial; sin embargo, se reconoce que es un concepto dinámico y que se encuentra en franca consolidación.

Finalmente se concluye que los aportes instrumentales en torno a los modelos educativos que impulsan el emprendimiento son nulos. Por lo que, se visualiza una oportunidad para estudiar, proponer, analizar o generar propuestas que permitan diagnosticar los modelos educativos e implementar ajustes en su diseño para el fortalecimiento del emprendimiento en estudiantes de educación superior. Esto con independencia de lo identificado en la categoría 3 de este análisis.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Barón, A., y Shane, S. (2008). *Entrepreneurship, a processperspective*. (2nd ed.). London: South-Western; [Thomson Learning distributor].
- Castillo, L. C. G. C., Lira, A. G., & González, M. C. I. (2014). El Enfoque de Competencias para formar Emprendedores: Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México (The role of competence focusing in entrepreneur shaping: Evaluating the University of Yucatan (Mexico) model). *Tec empresarial*, 8(2), ág-29.
- CIFE. (2017). *Metodología del registro documental para la búsqueda y organización de la información científica* (1ra. Ed. ed.). México: CIFE, 2016.
- Cornella, A. (2014). Enseñar a emprender. Los retos de los nuevos modelos educativos. EduCaixa. [Entrada de blog]. Recuperado de <https://blog.educaixa.com/es/-/jornada-ensenar-a-emprender-alfons-cornella>
- Hasan, M., Khan, E. A., & Nabi, M. N. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development. *Education + Training*, 59 (7/8), 888-906.
- Herrera, E. D. C., & Sánchez, I. R. (2019). Uso de la Uve de Gowin en el diseño de prácticas de laboratorio en Física. *Revista Espacios*, 40(23).
- Joyce, B., & Weil, M. (1985). *Modelos de Enseñanza*. Gedisa.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: el caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Revista Científica Dimensión Empresarial*, 9(1), 28-40
- Martínez-Corona, J. I. & Palacios-Almón, G. E. (2019). Análisis de la gestión para resultados en el marco de la sociedad del conocimiento. *Atenas*, 3(47), 180-197.
- Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. New Delhi: Prentice Hall of India.
- Orozco, J. A.; Parra, L. D.; Ruíz, C. L. y Matíz, F. J. (2016). Acompañamiento a emprendedores en la Universidad EAN: Del modelo IN3 a EAN Impacta 2011-2016. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81), 12-25. Bogotá. <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1553>
- Petuškienė, E. & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: The Results of Expert Assessment. *Social Research*, 39(1), 13-25.
- Portuguez Castro, M. I. (2020). Propuesta de un modelo educativo e-learning que permita identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios dentro de un ecosistema emprendedor. Tesis, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela de Humanidades y Educación, Monterrey.
- Rodríguez, A. M. (2016). Importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia. (Trabajo de grado). Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14203/3/Rodr%C3%ADguezCavesAnaMar%C3%ADa2016.pdf>
- Saldarriaga Salazar, M. E., & Guzmán González, M. F. (2018). Enseñanza del



emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Escuela de Administración de Negocios, 125-142.

Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 401-473.

Segura Barón, U., Novoa Matallana, H. A., & Burbano Pedraza, M. d. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Escuela de Administración de Negocios*, 173-191.

Sierra Villamil, G. M. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Escuela de Administración de Negocios*, 111-128.

Takala, A., & Korhonen-Yrjänheikki, K. (2019). A decade of Finnish engineering education for sustainable development. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.

Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades 1. *Estudios Gerenciales*, 41-60.

Unesco. (2014). *Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)*. Colombia: Unesco.