

peor de los supuestos, y aunque desgraciadamente no tan poco común en el sistema mexicano, por el ejercicio de la violencia armada.

¿Son los medios de comunicación un determinante para asegurar la calidad de un régimen democrático? ¿Es posible distinguir cómo de fina es la línea que diferencia la información veraz y transparente de los medios de las mentiras que estos tienen la capacidad de divulgar? ¿Son las propias instituciones las que cuentan con el deber de proteger su legitimidad y los valores constitucionales? Tales interrogantes dejan su respuesta al libre albedrío del espectador, el cual puede observar durante la película como la manipulación de los medios y la corrupción de las instituciones inciden en el ciclo político y social mexicano. Todo esto debería suscitar la pregunta más decisiva de todas, ¿existe una solución real que ponga fin a estas redes o es una propiedad oscura e intrínseca del propio sistema?



Cuadernos de Capacitación electoral: Planificación estratégica de la comunicación política en las campañas electorales

Ismael Crespo e Ileana Carletta (editores).

Ciudad de México: Instituto Reyes Heróles.

Año: 2020

Páginas: 103

ISBN: 978-607-98995-9-2

Por Raquel Russo Martínez

Graduada en Ciencias Políticas, Gobierno y Administración Pública

Planificación estratégica de la comunicación política en las campañas electorales constituye el primer volumen de la colección de Cuadernos de Capacitación Electoral, la cual tiene por objetivo proporcionar una formación completa y apropiada para todos aquellos interesados en el área de comunicación política. Esta colección, editada por Ismael Crespo e Ileana Carletta, es presentada y nace de la mano del Partido Revolucionario Institucional de México a través del Instituto de Formación Política «Jesús Reyes Heróles», con la intención de ofrecer una imagen de los fenómenos políticos, sociales y culturales más completa y actualizada a aquel que quiera conocer sobre el tema. La metodología consiste en describir paso a paso los procesos existentes en la construcción de una campaña profesional.

Adentrándonos ya en el presente volumen, dicho texto nos habla de la planificación estratégica en la comunicación de campañas, es decir, de todas aquellas investigaciones, teorías, cuestiones y formulaciones que permiten que los profesionales puedan diseñar y dirigir campañas electorales en base a los objetivos planteados inicialmente y con el menor margen de error posible. Este volumen comprende y desarrolla diversos temas, tales como las funciones y efectos de la comunicación política en las campañas electorales

o la tecnopolítica: el *big data*, *targeting* y *geomarketing*, la comunicación online, el diagnóstico y la investigación y la planificación de campañas.

Este primer volumen aportará los elementos suficientes para diseñar cualquier tipo de campaña electoral de manera exitosa, todas las herramientas a utilizar para poder trasladar a la práctica los conocimientos teóricos, siendo lo más importante saber visualizar, conocer y estudiar a las personas hacia quienes va dirigida una campaña electoral, y poder dirigirse a ellos de manera satisfactoria, puesto que es lo primero que debemos de conocer antes de iniciar el planteamiento estratégico de una campaña a través de distintas técnicas. El hecho de que una campaña sea exitosa está difícilmente determinado por el uso de una sola técnica, pues se precisa la combinación de varias. Por lo tanto, encontraremos en estas páginas los conocimientos principales para saber qué debemos hacer para que una campaña electoral sea eficaz y estratégica junto a las indicaciones sobre cómo podemos conseguirlo, independientemente de a qué nivel de la Administración se corresponda.

A pesar de aportar las herramientas necesarias, este texto no asegura de ninguna manera el que no existan imprevistos a lo largo de la campaña, al igual que tampoco el que el candidato tenga un triunfo asegurado. No obstante, sí contribuirá a la formación de aquellas personas que lo lean y les aportará los conocimientos para asumir los retos y poder sobrellevarlos con éxito, de la misma forma que también aportará la respuestas a muchas de las interrogantes que surgen cuando se empieza a indagar sobre el tema y su desarrollo.