



Enero 2020 - ISSN: 1696-8352

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LOS MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS TALLERES QUE ELABORAN ARTESANÍAS EN MADERA, DE SAN ANTONIO DE IBARRA, IMBABURA, ECUADOR

Horacio Leonel Pabón Arévalo ^a

^a Magíster en docencia e investigación universitaria. Docente a tiempo completo de la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Email: hpabon@pucesi.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Horacio Leonel Pabón Arévalo (2020): "Estrategias competitivas de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera, de San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (enero 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2020/01/estrategias-competitivas-talleres.html>

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo determinar la correlación entre la asociatividad o cooperación empresarial y la competitividad de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera en San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador. La investigación fue de alcance descriptivo – correlacional. La muestra no probabilística fue de 348 talleres. Existió una ínfima correlación entre la cooperación empresarial y la competitividad de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera, con significancia de 0,135, y r de Pearson = 0,083.

Palabras clave: Asociatividad o cooperación empresarial, competitividad, artesanías en madera

Abstrac

The purpose of this article was to determine the correlation between associativity or business cooperation and the competitiveness of micro, small and medium-sized workshops that produce wood crafts in San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador. The research was descriptive - correlational. The non-probabilistic sample was 348 workshops. There was a small correlation between business cooperation and the competitiveness of micro, small and medium-sized workshops that produce wood crafts, with a significance of 0.135, and Pearson's $r = 0.083$.

Key words: Business association or cooperation, competitiveness, wood crafts

Introducción

La talla de madera en San Antonio de Ibarra alcanza un posicionamiento internacional, no hace mucho era el motor de la economía del lugar. Ahora, esta actividad está atravesando por momentos críticos. Hace 16 años había alrededor de 3000 artesanos calificados, pero hoy no superan los 1600. El problema surge con la dolarización en Ecuador, “todo se encareció en el país” comentan los artesanos, más aún, la materia prima principal, las maderas de cedro y nogal son de prohibido uso, según las autoridades ambientales del país, estas están en riesgo de desaparecer y, las maderas alternativas no son apetecidas por los artistas y mucho menos por los turistas.

El gusto por tallar la madera tiene una larga data, se debe a Daniel Reyes. Siendo niño, trabajó con los restauradores de las imágenes religiosas de las iglesias de la ciudad de Ibarra, destruidas por un fuerte terremoto en 1868. Reyes perfeccionó su arte en la Escuela Quiteña y en 1878 se establece en San Antonio de Ibarra, su tierra natal, ubicada a 6km, al sur de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, en el norte de Ecuador, fundando el Liceo de Artes y Oficios con cursos de pintura, escultura y carpintería.

Desde entonces, el gusto por la escultura de la madera echó raíces en la población, a tal punto que la actividad de talla de madera se convirtió en el principal motor de la economía del lugar.

Han pasado alrededor de 141 años y las hábiles manos de los artesanos de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera que aún quedan, siguen tallando figuras religiosas y con otros motivos (animales, bustos rostros, murales, entre otros) buscando un cambio en sus estrategias, recursos y capacidades a fin de lograr eficiencia y hacer frente a las dificultades.

Por lo tanto, en el estudio se consideró la asociatividad o cooperación empresarial como elemento (variable) que va cobrando forma en las operaciones de los talleres, más aún cuando desde la Ley de Economía Popular y Solidaria (2010) se garantiza procesos de abastecimiento de (...) “materia prima, insumos, herramientas equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación” (Art.24).

Frente a esta realidad la pregunta de investigación planteada es ¿De qué manera se correlacionan la asociatividad o cooperación empresarial y la competitividad de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera en San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador?

Para resolver dicha pregunta, el objetivo del estudio es, precisamente, describir la correlación entre la asociatividad empresarial y la competitividad de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera en San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador, y, la hipótesis “A mayor asociatividad empresarial o cooperación de los micro, pequeños y medianos

talleres que elaboran artesanías en madera en San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador; mayor competitividad”.

Materiales y métodos

La investigación es de alcance descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, transversal y de tipo teórico o básica. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades y las características de algún objeto de estudio, y los correlacionales buscan conocer la relación o grado de asociación que puede existir entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Para la realización del trabajo de campo se concibió un plan para obtener la información: se definió la unidad de análisis (micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera), luego se seleccionó la muestra no probabilística dadas las características de la investigación, es decir, los talleres se seleccionaron a través de conocidos y por la facilidad de acceso geográfico a los mismos en la parroquia rural de San Antonio de Ibarra. El total de la muestra es de 348 talleres.

Posteriormente se diseñó un cuestionario sobre la base de la operacionalización de las variables objeto de estudio, entre ellas asociatividad o cooperación y competitividad, para medir la mismas. El cuestionario se adaptó de (Meraz, 2014)

Los niveles de medición son nominal y ordinal. La escala ordinal es de tipo Likert, con cinco alternativas de respuesta o puntos de la escala: 1) Nada importante, 2) Poco importante, 3) Importante, 4) Muy importante, y 5) Totalmente importante. Los datos fueron ingresados en el programa SPSS para el análisis estadístico respectivo. El cálculo del coeficiente de correlación de Pearson y la prueba de hipótesis se hizo en dicho programa.

Resultados

El 73,3% de los talleres que respondieron el cuestionario manifestaron que durante los últimos cinco años no han realizado ningún tipo de actividad de cooperación con sus similares; no así, el 26,7% respondieron que si han llevado a cabo actividades de cooperación o asociatividad. Recordemos, en Ecuador el tema de asociatividad es relativamente nuevo, es el 2010 donde se expide la Ley de Economía Popular y Solidaria que facilita acuerdos de cooperación.

Al preguntar sobre el tipo de acuerdos de cooperación llevados a cabo, el 51,5% señaló que han sido acuerdos formales, el 19,4% informales y el 29,1% mediante ambos acuerdos.

En la Tabla 1 se muestran los resultados sobre el grado de importancia que los artesanos otorgan a las razones que los llevaron a realizar actividades de asociatividad o cooperación. Como se observa en los datos, los artesanos consideran muy importante a las razones que se exponen en dicha tabla. Por ejemplo, el 43.8%, indicó que para acceder a nuevos mercados era necesaria la cooperación. En definitiva, los porcentajes más altos se ubican en los niveles tres, cuatro y cinco de la escala (Importante, Muy importante, Totalmente importante).

Tabla 1 Razones de cooperación

Indicador	Nada importante %	Poco importante %	Importante %	Muy Importante %	Totalmente importante %
Completar parte de sus procesos	1,1	19,5	25,8	36,3	17,2
Reducir los costos de distribución de sus artesanías	1,1	18,4	22,5	39,7	18,4
Disminuir costos de producción	2,2	12,0	23,6	42,7	19,5
Mejorar la calidad de sus artesanías	0,0	4,1	19,5	40,8	35,6
Incrementar la oferta de artesanías	0,0	5,2	20,2	35,6	39,0
Acceder a nuevos mercados	0,0	4,1	16,1	43,8	36,0

Respecto al grado de importancia de las actividades de cooperación realizadas por los artesanos que tallan madera en San de Ibarra, el 6,2% consideran nada importante, el 25,4% poco importante, el 22,8% importante, el 30% muy importante y el 16,5% totalmente importante. De esos datos, como se observa en la Tabla 2, para los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera, destacan como muy importantes las actividades de cooperación realizadas referentes a compartir información para exportar y la participación conjunta en ferias y exposiciones bienales; en menor medida el hecho de compartir procesos de producción y transporte para la distribución de sus artesanías.

Tabla 2 Actividades de cooperación realizadas

Indicador	Nada importante %	Poco importante %	Importante %	Muy Importante %	Totalmente importante %
Comparten maquinaria	6,4	31,2	22,6	31,2	8,6
Comparten procesos	5,3	33,5	21,4	27,8	12,0
Comparten asesoría técnica	3,5	26,8	32,3	26,1	11,3
Comparten el transporte para la distribución de sus artesanías	6,4	28,9	18,4	28,9	17,3
Comparten información para exportar	6,4	19,5	21,0	36,3	10,9
Realizan eventos (ferias, exposiciones, bienales) de forma conjunta	7,5	8,6	21,3	31,5	31,1

Si damos una mirada a la Tabla 3, los resultados obtenidos producto de la cooperación muestran que aumentaron luego de haber realizado actividades de cooperación con uno u otro taller que elabora artesanías en madera. Por ejemplo, en relación a la cantidad de artesanías elaboradas 44,2% asegura que aumentó y el 52,81% manifiesta que permaneció estable. Asimismo, respecto a si la calidad de las artesanías aumentó como producto de la cooperación, el 38,5% manifestó que sí, mientras que el 56% considera que permaneció estable, 43,1% afirmó que, si hubo un aumento en la utilidad sobre las ventas de artesanías, y el 53,6% que permaneció estable, el 21,3% consideró que la reducción de costos aumentó, y, el 46,4% que la expansión del mercado aumentó.

Tabla 3 Resultados producto de la cooperación

Indicador	Aumentó %	Permaneció estable %	Disminuyó %
La cantidad de elaboración de artesanías	44,2	52,8	3,00
La calidad en las artesanías elaboradas	38,5	56,0	5,6
La utilidad sobre las ventas de artesanías	43,1	53,6	3,4
La reducción de costos de elaboración de artesanías	21,3	67,8	10,9
La expansión del mercado	46,4	49,4	4,1

En la Tabla 4 se reflejan los datos que indican los criterios que los líderes de los micro, pequeños y medianos talleres de talla de madera tienen sobre la implementación de las estrategias de competitividad. El 52% está totalmente en desacuerdo, el 1,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo el 14% y 32,5% totalmente de acuerdo. En lo que respecta a las actividades de competitividad que los talleres realizan, el 52% comentó estar totalmente en desacuerdo, el 7% en desacuerdo, el 33,8 se mostró indiferente y, el 7,2% de acuerdo. Y, sobre las estrategias de competitividad que mejoran los resultados del taller, el 48,4% manifestó estar totalmente en desacuerdo y el 43,2% totalmente de acuerdo.

Tabla 4 Estrategias de competitividad de los micro, pequeños y medianos talleres que elaborar artesanías en madera

Indicador	Totalmente en desacuerdo %	En desacuerdo %	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo %	Totalmente de acuerdo %
La implementación de estrategias competitivas	52,0	0,0	1,5	14,0	32,5
Actividades de competitividad que el taller ha realizado	52,0	7,0	33,8	7,2	0,0
Estrategias de competitividad					

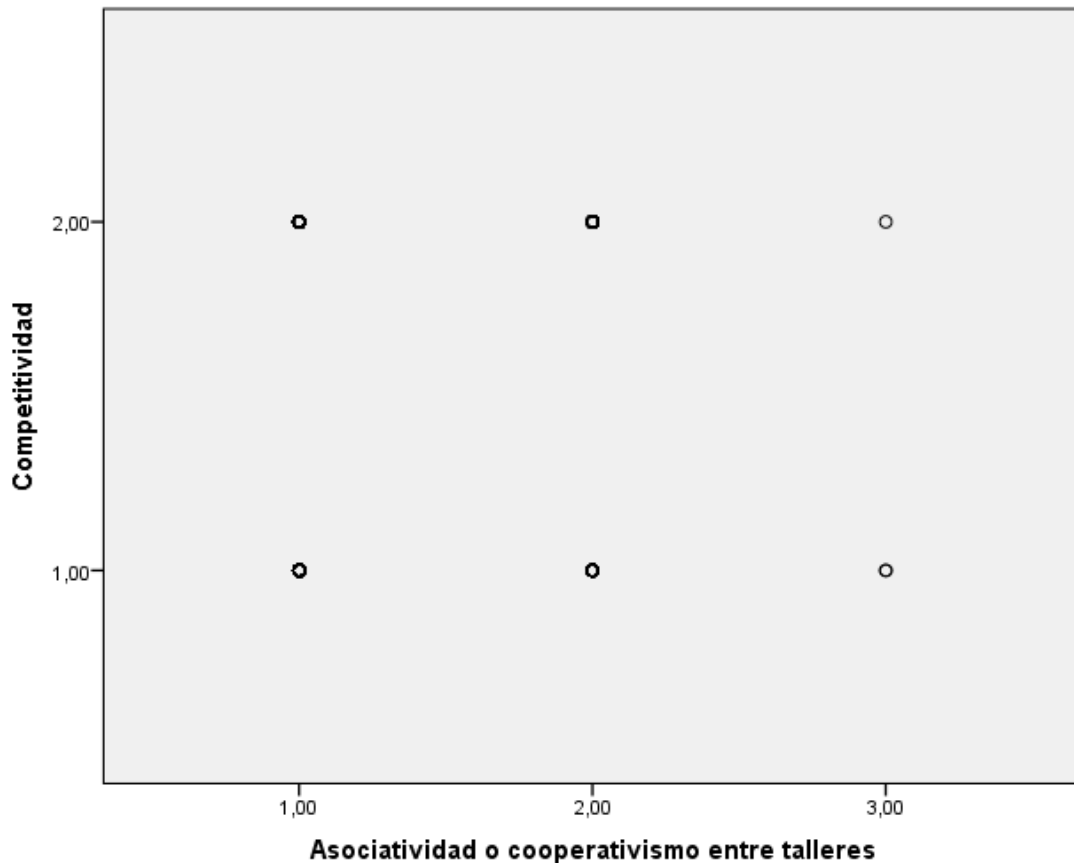
que mejoran los resultados del taller	48,4	0,0	0,0	5,4	43,2
---------------------------------------	------	-----	-----	-----	------

El análisis del coeficiente de correlación de Pearson (que se designa con la letra r) arrojó un valor de 0,083, Tabla 5. “Un coeficiente de correlación r cercano a 0 (sea 0.08) indica que la relación lineal es muy débil”. (Lind, Marchal, & Wahten, 2011,p.465), es decir, la correlación entre la asociatividad o cooperativismo empresarial entre talleres y la competitividad de los mismos es muy débil.

Tabla 5 Análisis de correlación entre variables de estudio

Pregunta de investigación	Correlación de Pearson	Significancia bilateral	N
¿De qué manera se correlacionan la asociatividad o cooperación empresarial y la competitividad de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera en San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador?	0.083	0,135	348

En la Gráfica 1, se muestra el diagrama de dispersión entre las variables, como se observa, hay una dispersión considerable respecto de la recta que se traza a través del centro de los datos. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis “A mayor asociatividad empresarial o cooperación de los micro, pequeños y medianos talleres que elaboran artesanías en madera en San Antonio de Ibarra, Imbabura, Ecuador; mayor competitividad”.



Gráfica 1 Diagrama de dispersión

Conclusiones

Completar parte de los procesos de talla de madera, reducir los costos de distribución de sus artesanías, mejorar la calidad de sus artesanías e incrementar la oferta de artesanías, como razones de cooperación o asociatividad, resultaron muy importantes; resaltando la disminución de costos de producción de artesanías y el acceso a nuevos mercados.

Aunque los líderes de los micro, pequeños y medianos talleres de talla de madera de San Antonio de Ibarra encuestados, teóricamente aceptan como importantes y muy importantes las actividades de cooperación o asociatividad, se muestran reticentes a emitir el mismo pronunciamiento sobre los procesos de producción, asesoría técnica e información para exportar.

Si bien las actividades de cooperación se llevaron a cabo, resulta interesante el que los indicadores que miden el resultado de esa cooperación, muestren opiniones divididas de los encuestados. Un poco más de la mitad de los artesanos afirman que dicho resultado permaneció estable, y en menor cantidad que hubo una disminución en el resultado.

El coeficiente de correlación de Pearson es muy débil, rechazándose la hipótesis planteada en la investigación.

Lista de referencias

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill.

Ley de economía popular y solidaria. (2010). Quito.

Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wahten, S. A. (2011). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México: Mc Graw Hill.

Meraz Ruiz, L. (2014). *Estrategias competitivas de las micro, pequeñas y medianas empresas vinícolas de la ruta del vino de Guadalupe, en Baja California, México*. México: Tesis de grado PhD.