

Febrero 2020 - ISSN: 1696-8352

## “ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA OPERATIVIDAD DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN MICRO EMPRESARIAL EN EL SECTOR NORTE DEL CANTÓN DURÁN AÑO 2018”.

**Autor:**  
**Jonhatan Walter Pintado Barros**  
**Econ. Karol García German, MBA**

[jonathanpintado31@gmail.com](mailto:jonathanpintado31@gmail.com)  
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil  
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho  
Carrera de Economía  
Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador  
[kgarciag@ulvr.edu.ec](mailto:kgarciag@ulvr.edu.ec)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jonhatan Walter Pintado Barros y Karol García German (2020): “Estudio de pre factibilidad para determinar la operatividad de un centro de capacitación micro empresarial en el sector norte del Cantón Durán año 2018”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (febrero 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2020/02/operatividad-centro-capacitacion.html>

### Resumen

El presente estudio económico analizó la pre factibilidad de crear un centro de capacitación en el sector norte del Cantón Duran, para brindar herramientas, compartir conocimiento, desarrollar a un grupo humano, prepararlos para hacer progresar sus negocios y que éstos sean fuentes de ingresos que permitan mejorar la calidad de vida tanto del microempresario como de las personas empleadas en los mismos. El objetivo general fue Diseñar un estudio de pre factibilidad para determinar la creación de un centro de capacitación micro empresarial en el sector norte del cantón Durán. La metodología utilizada fue de tipo explorativo, con investigación de tipo teórico y práctico, así como también entrevistas a los microempresarios. El propósito de este estudio es que los negocios ubicados en este sector puedan formalizarse, y que sus propietarios a través de la capacitación, puedan tomar decisiones acertadas respecto a su negocio y que por medio de la asesoría conozca sus posibilidades de crecimiento. Al realizar el análisis de mercado se puede concluir que existe una demanda insatisfecha por parte de los microempresarios del sector, quienes desean desarrollar competencias que les permitan llevar a sus emprendimientos al siguiente nivel. CapacitarT, será esa respuesta a esta necesidad por medio de un plan completo de administración como agente diferenciador, que proveerá de herramientas y sugerencias aplicables a su microempresa por medio de un equipo de profesionales altamente capacitados, cualificados y comprometidos con la meta de enseñar a planear y cumplir los objetivos de los microempresarios.

### Summary

The present economic study analyzed the feasibility of creating a training center in the northern sector of the Duran Canton, to provide tools, share knowledge, develop a human group, prepare them to make their businesses progress and become sources of income that allow to improve the quality of life of both the microentrepreneur and their employees. The general objective was to design a feasibility study to determine the creation of a micro business training center in the northern sector of the Durán canton. The methodology used was exploratory, with theoretical and practical research, as well as interviews with microentrepreneurs. The purpose of this study is to formalize businesses located in this sector, and teach the owners to make sound decisions regarding their business and become aware of their growth possibilities. When

conducting the market analysis, it can be concluded that there is an unsatisfied demand from the microentrepreneurs of the sector, who wish to develop competencies that allow them to take their ventures to the next level. CapacitarT will be the answer to this need through a complete management plan as a differentiating agent, which will provide tools and suggestions applicable to your microenterprise through a team of highly trained professionals, qualified and committed to the goal of teaching planning skills and achieving the microentrepreneurs objectives.

### **Introducción**

En Ecuador, así como en América Latina y el mundo, se ha evidenciado la importancia de la microempresa como generadora de empleo e ingresos.

En el desarrollo de la presente investigación, se evidenció algo importante, como es el constante crecimiento del empleo inadecuado y la gran apertura de microempresas sin legalizar por falta de conocimiento.

De un estudio de inclusión financiera en el Ecuador, realizado por la red de instituciones financieras de desarrollo (RFD) en el 2017, se desprende importante información respecto a las microempresas en el Ecuador, entre la más relevante encontramos que, en el país existen cerca de 4.2 millones de microempresarios, lo que representa el 53% de la población económicamente activa.

De acuerdo con Palan (2018) en su estudio expuso que el 51% de los microempresarios cuentan únicamente con educación primaria; el 36,5 % terminó el colegio y 12,5% concluyó la universidad. En el mismo estudio indica que el 65% de los microempresarios a nivel nacional no tienen RUC, y siete (7) de cada (10) no lleva registros contables, lo que demuestra el alto nivel de informalidad y a su vez dificulta la obtención de datos al estado para medir eficientemente este sector.

Otra no menos importante causa de la falta de desarrollo de las microempresas, es el egoísmo e individualidad, falta de cultura asociativa, para incrementando así el capital y por ende las oportunidades de ser más competitivo.

En Duran, específicamente en el Sector norte de este cantón, existe una gran cantidad de negocios, que van desde las tiendas, pasando por ferreterías, restaurants, supermercados etc. Algunos de estos negocios permanecen a través del tiempo, apalancándose en recursos propios y siendo administrados empíricamente, otros, por su parte, cierran por falta de conocimiento administrativo, desconocimiento de fuentes de financiamiento y productos financieros que les permita dar un salto a su negocio, y se convierta en un generador de fuentes de empleo y permita elevar el nivel de vida del propietario y colaboradores.

### **1. Desarrollo**

En base al análisis, se tiene como objetivo Diseñar un estudio de pre factibilidad para determinar la creación de un centro de capacitación microempresarial en el sector norte del cantón Durán.

Y como **objetivos específicos:**

- Determinar el marco teórico referencial relacionado con el tema.
- Elaborar y ejecutar encuesta, que permita recopilar datos, y establecer necesidades y preferencias, sobre las capacitaciones a los microempresarios del sector norte del Cantón Duran
- Análisis del diseño de pre factibilidad de la creación de un centro de capacitación Micro empresarial.

**La idea a defender del estudio de pre factibilidad es:**

Determinar la creación de un centro de capacitación Micro empresarial en el sector norte del cantón Durán apoyara de manera significativa al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades empresariales y al incremento de rentabilidad en las microempresas, además de regularizar la

gran informalidad que existe en este sector del cantón y brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de estas.

## 2. Antecedentes

Los agentes económicos con mayor capacidad de generar empleo en toda América Latina y el Caribe son, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME); a pesar de ello estas tienen baja productividad y un alto nivel de informalidad. El universo de las MIPYME es una mezcla de pequeños negocios de subsistencia, pequeñas y medianas empresas, en las que predominan estos pequeños negocios de baja productividad; esta baja productividad no les permite asumir los costos que implican formalizar ni mejorar las condiciones de propietarios empleados, así también esta mezcla produce que exista una alta diferencia en los ingresos. (CEPAL, 2018)

Para poder incidir en la evolución, transformación y mejorar la organización productiva, es necesaria la intervención del estado combinado con políticas de desarrollo, enfocadas en reposicionar actividades de productividad y de conocimiento, aplicando políticas laborales y formativas que mejoren la calidad de empleo, respeto a los derechos de los empleados, ya que el ámbito productivo y laboral deben estar coordinadas. (FORLAC, 2014)



**Ilustración 1,** Causas de la informalidad y líneas estratégicas a tener en cuenta para mejorar la formalización

**Fuente:** FORLAC (OIT, 2014b)

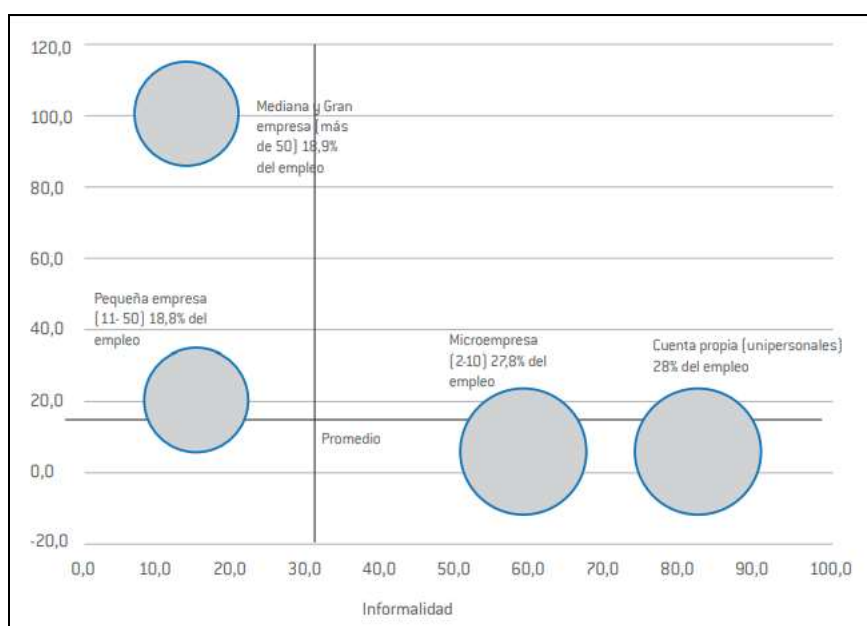
En este mismo documento busca en sus 3 secciones crear y promocionar un ambiente que desarrolle las MIPYME:

En la primera parte, se presenta una representación de las MIPYME en toda América Latina y el Caribe, donde refleja el valor que estos agentes representan para la OIT, y su implicación con la productividad baja, niveles de informalidad y desigualdades en el nivel de ingresos.



*Ilustración 2, Lecciones para el diseño y ejecución de la política MIPYME*  
 Fuente: FORLAC (OIT, 2014b)

En la segunda y tercera parte, hace una descripción al detalle de como una política de desarrollo de la producción, alineado con el mercado laboral, es la herramienta principal para generar una mejora en la productividad, reducir los niveles de informalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.



**Gráfico 1.** Estructura del empleo, productividad y tasa de informalidad no agrícola por tamaño de empresas.

Para poder dar solidez al presente trabajo de investigación se procede a realizar el respaldo en lo que concierne al marco teórico referencial y marco conceptual, dentro de la sustentación se tomará como referencia diferentes tipos de proyectos de la misma o similares línea de negocio, donde se demostrará la viabilidad y sostenibilidad que presenta dentro del mercado ecuatoriano y sobre todo dentro del sector a estudiar

### **3. Cuestionarios de Control Interno.**

Las técnicas a utilizar en el actual trabajo investigativo serán las encuestas y la entrevista, por tanto el autor se involucrará en un enfoque mixto, esperando recolectar la mayor y mejor información posible acerca de la zona de estudio. Debido que la encuesta es la fuente primaria de información se ejecutará en una muestra de la población general.

#### **3.1. Encuesta**

Imagen 1. Encuesta

## ENCUESTA

### Analisis de factibilidad para la creación de un centro de capacitación en el sector norte del Canton Duran

**1 Datos del Contacto**

Nombre: \_\_\_\_\_ Cédula de Ciudadanía: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_  
Actividad Económica: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

**1** ¿  Sí  No

*Si la respuesta fue No, gracias por su tiempo aquí termina la encuesta.*

**2** ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir mensualmente para capacitarse?  
 30 a 50  50 a 70  Mas de 70 Dolares

**3** ¿En qué áreas de gestión microempresarial desearía usted capacitarse o recibir asistencia técnica?

Financiera  Administrativa  Mercadeo  
 Ventas  Producción  Logística  
 Otros \_\_\_\_\_

**4** ¿Qué tiempo de duración le parece conveniente para la capacitación?

1 Mes  3 Meses  6 Meses

\* Considerar un mes corresponde a 40 horas de capacitación

**5** ¿Qué días preferiría capacitarse?

Lunes a Viernes  Fines de semana

**6** ¿En qué horario preferiría capacitarse?

Mañana  Tarde  Noche

**7** ¿Conoce o ha escuchado de centros de capacitación para microempresarios?

Si  No

**8** ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?

Precio  Tiempo  Otros \_\_\_\_\_

**9** ¿Le gustaría recibir información de capacitación en el cantón ?

Si  No

**10** A través de qué medio le gustaría recibir información de cursos que dictan los centros de capacitación para microempresarios?

Radio  Redes Sociales  Teléfono \_\_\_\_\_  
 Televisión  Diario  Otros \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

#### 4. Ratios financieros.

**VAN:** El Valor Actual Neto, Este indicador nos representa el valor del dinero actual que va a reportar el proyecto en el futuro, a una tasa de interés y un periodo definido.

**TIR:** La TIR mostrará la tasa de interés máxima a la que puede obtener préstamos para el proyecto, para no incurrir en un fracaso financiero.

**B/C:** nos muestra la relación entre el costo y beneficio, representa la cantidad de dinero actualizado que tendrá el proyecto por cada unidad monetaria que se haya invertido.

#### 5. Metodología.

La propuesta metodológica del presente estudio se fundamenta en un estudio explorativo, razón que se realiza una investigación de tipo teórico y práctico, es decir estudio de las distintas teorías administrativas, financieras y de mercados, así como también aspectos de tipo legal, que permitan dar una determinación acertada y clara respecto al tipo de micro empresa que se pretende constituir; en el cual se elaborara un perfil de la situación actual del sector Norte del Cantón Durán.

##### 5.1. Técnicas de investigación.

Las técnicas de investigación, se puede conceptualizar que son las diferentes formas en que una proceso investigativo puede ejecutarse. De tal forma, es necesario mencionar lo expresado por Finol y Nava, quienes indican que, la parte de aplicar técnicas e instrumentos de investigación es la fase de más trabajo dentro de todo el proceso de la investigativo. (Nava & Finol, 1993)

Respecto a los instrumentos, estos sirven para recopilar los datos así mismo que sirve como un instrumento de medición adecuado, ya que representa las variables que el investigador tiene por objeto. (Hernández, 1991)

##### 5.2. Resultados.

El proyecto de creación de un Centro de Capacitación es factible económicamente, ya que se recuperará la inversión y se obtendrá utilidad a partir del tercer año de funcionamiento, como queda demostrado en el siguiente análisis.

<b>VAN=</b>	<b>28,530.94</b>	<b>Se acepta</b>
<b>TIR =</b>	<b>21.83%</b>	<b>Se acepta</b>
<b>B/C =</b>	<b>1.05</b>	<b>Se acepta</b>

#### 6. Conclusiones.

Los resultados obtenidos de la investigación realizada, permite al autor del presente trabajo, demostrar, que el objetivo planteado está alineada a la realidad de los habitantes del sector norte del cantón Duran, la capacitación generara un incremento en las posibilidades de los habitantes del sector, respecto al manejo de sus negocios, ya que existe un contingente humano, interesado, el cual podrá obtener conocimientos y desarrollar aptitudes para enfrentar nuevos desafíos.

Así también, apoyados en el análisis del marco teórico referencial, quedo demostrada la importancia de las microempresas y su impacto económico, así como también quedas evidenciada, la necesidad de la capacitación, como generador de desarrollo de estos negocios y a futuros emprendedores, contando con la participación de entidades tanto públicas como privadas, basado en la responsabilidad social con el sector donde realizan sus actividades.

Tomando como base en que el 100% de los encuestados coincide en la necesidad de capacitarse, y verbalizan el interés de formalizar sus negocios y obtener habilidades para la toma de decisiones y direccionar sus negocios, y esto a su vez genere un efecto positivo en la rentabilidad y crecimiento del negocio del emprendedor.

Existen muchos beneficios en la creación de este centro de capacitación en el sector norte del Cantón Duran, pero entre los principales está en que los habitantes del sector, estarán mejor capacitados para manejar sus negocios de forma eficiente, creando así más plazas de trabajo, esto colabora directamente con el mejoramiento de calidad de vida de estos nuevos empleados e impacta positivamente en reducir problemas sociales como la mendicidad o delincuencia que son de impacto en este sector.

## **7. Recomendaciones**

La buena administración del Centro de Capacitación es muy importante, porque de ello dependerá que cumpla con objetivos y se posicione en el mercado. La actualización permanente de los conocimientos del personal del Centro de Capacitación es vital para el buen funcionamiento y la buena imagen de la misma.

El análisis de los resultados, evidencia una realidad social, que a pesar de ser latente, tanto el estado, como instituciones de tipo públicas y privadas, no han hecho nada para corregir y cubrir las necesidades de microempresarios, que presentan interés, deseos de superación, deseos de aprender y mejorar su negocio, sin considerar la importancia de este segmento y su aporte a la economía.

Los cursos impartidos deben ofrecer conocimiento y herramientas que les permita a los microempresarios, desarrollar y mejorar múltiples habilidades para crear manejar, y consolidar su microempresa de manera eficiente, es por esto, que se debe impulsar la importancia principalmente de los cursos de Administración, Impuestos y ventas.

Los antecedentes, nos muestran la necesidad de un centro de capacitación, este debe brindar formación clara, práctica y actual, y las herramientas para tomar mejores decisiones respecto a sus negocios, realicen acuerdos con sus socios comerciales, en el lugar y en el momento correcto, por ser microempresarios correctamente capacitados.

Con base en lo expuesto, concluyo que los objetivos planteados pueden cumplirse; por lo que la factibilidad del proyecto es viable.

## **8. Referencias Bibliográficas**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.

Arguello, A. (2015). Las Pyme y su aporte al empleo nacional. *Gestión*, 44-46.

Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.

Banco Interamericano de Desarrollo. (9 de 2006).

<https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-la->



*microempresa-en-ecuador-perspectivas-desafios-y-lineamientos-de-apoyo-9-2006.pdf*.  
Obtenido de <https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-la-microempresa-en-ecuador-perspectivas-desafios-y-lineamientos-de-apoyo-9-2006.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo. (09 de 2006). *La Microempresa en Ecuador*. Obtenido de <https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-la-microempresa-en-ecuador-perspectivas-desafios-y-lineamientos-de-apoyo-9-2006.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). *La Microempresa en Ecuador*. Obtenido de <https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-la-microempresa-en-ecuador-perspectivas-desafios-y-lineamientos-de-apoyo-9-2006.pdf>

Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.

Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.

Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.

Batalla, D. (24 de 10 de 2012). *Nociones de economía y empresa*. Recuperado el 2018, de El fordismo, la producción en cadena que puso en marcha Henry Ford: <https://nocionesdeeconomaiayempresa.wordpress.com/2012/10/24/el-fordismo-la-produccion-en-cadena-que-puso-en-marcha-henry-ford/>

Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.

Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.

CEPAL. (2018). *Repositorio del CEPAL*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf)

Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.

Código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación. (9 de 12 de 2016). *Secretaría de educación superior*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec075es.pdf>

*Código Orgánico de Organización Territorial*. (2010).

Coggle. (2015). *Definición de dinero*. Obtenido de <https://coggle.it/diagram/WNHs1g97JgABWGL4/t/preciocantidad-de-la-adquisici%C3%B3n-o-uso-de-un-bien-o-servicio>

Comunidad Andina de Naciones. (21 de 08 de 2009). *Resolución 1260*. Recuperado el 2018, de <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO1260.pdf>

Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.

*Constitucion de la Republica del Ecuador*. (2008).

Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.

Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAYBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JlvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>

Deymur, B. (1998).

Deymur, B. (1998).

Diario El Universo. (02 de 2019). *Mi pymes*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/27/nota/7396308/mipymes-representan-99-negocios-pais>

El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.

Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.

Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante : ECU.

Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.

FORLAC. (2014). *OIT*. Obtenido de <http://guia.oitcinterfor.org/contexto/abanico-beneficios>

Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC

Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>