

**FERRELL LOWE, G.; HUJANEN, T. (eds.)**

*Broadcasting & Convergence. New articulations of the Public Service Remit (RIPE@2003).*

1ª edición Goteborg [Suecia]: Nordicom 2003.

ISBN: 91-89471-18-0

por Roberto Suárez Candel, becario de Investigación (FI de la Generalitat de Cataluña) del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra.

Este libro es resultado del Congreso sobre Radiodifusión y Convergencia organizado en 2002 por el Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Tampere (Finlandia) y la televisión pública finlandesa YLE. Contiene ponencias presentadas durante las jornadas de la conferencia y materiales que se desarrollaron con posterioridad siguiendo las líneas de reflexión propuestas. El libro se enmarca dentro del proyecto RIPE (Re-visionary Interpretations of the Public Enterprise), una iniciativa bi-anual promovida por varias universidades escandinavas y norteamericanas que pretende ser un foro de debate entre profesionales y académicos sobre los servicios públicos de comunicación. Se trata de una edición de Nordicom, una reconocida institución escandinava de investigación en comunicación con sede en la Universidad de Goteborg, Suecia.

Como indica su título, este compendio de ponencias se propone analizar las líneas de investigación y debate así como las problemáticas profesionales relacionadas con el servicio público de radiodifusión que se derivan del proceso de convergencia tecnológica.

El libro realiza una aproximación a la radiodifusión (*broadcasting*) desde dos perspectivas. En primer lugar la considera un recurso tecnológico. En este sentido, se abordan cuestiones relacionadas con el marco legal y político y la superación de las limitaciones técnicas que hasta ahora habían propiciado la necesidad de un control o de una planificación pública de la actividad. El segundo punto de vista considera la radiodifusión como una aplicación social. En este contexto se hablará de esfera y servicios públicos —donde se articulan y negocian identidades nacionales o grupales—, de construcción y mantenimiento de estructuras sociales democráticas, de un mercado de los medios de comunicación plural y de promoción y expresión cultural.

No nos encontramos ante una aproximación histórica o revisionista de los temas propuestos. Los editores del libro han llevado a cabo una selección de materiales que ofrecen un acercamiento a la actualidad de la radiodifusión y el servicio público en los ámbitos de la convergencia y la digitalización. De estos dos ámbitos, el primero sería la premisa ideológica y, el segundo, la plataforma para su aplicación.

Siguiendo un buen criterio, el libro se ha organizado en tres secciones. La primera, “Public Service concepts in context”, ofrece siete textos sobre el contexto social en el que confluyen servicio público y convergencia, sobre los discursos políticos que se originan y las soluciones o aplicaciones de distintos gobiernos ante esta coyuntura. En la segunda sección, “Public Services principles and priorities”, encontramos siete contribuciones más que reflexionan sobre la adecuación, la adaptación y los cambios necesarios que la radiodifusión pública debe afrontar de forma inminente. Finalmente, la tercera parte del libro, “Public access and participation”, consta de seis ponencias que reflexionan sobre los antiguos y nuevos roles de las audiencias y la transición entre ellos, las nuevas aplicaciones y servicios de la sociedad de la información y la desaparición progresiva de las fronteras entre los medios y sus contenidos, fenómenos que el servicio público no puede obviar si quiere garantizar su existencia y la consecución de sus objetivos.

Dentro de cada capítulo los textos se organizan siguiendo una lógica que nos conduce desde las reflexiones más generales, amplias y teóricas, hasta la exposición de casos prácticos o de los resultados de investigaciones.

Cabe destacar el esfuerzo hecho por los editores, que han querido dotar al compendio de un carácter trasatlántico muy enriquecedor para el lector o la lectora. En el libro se confrontan reflexiones teóricas y casos prácticos europeos y norteamericanos. Dadas las diferencias en el enfoque del servicio público que estas sociedades y sus mercados audiovisuales han experimentado, se nos presenta una buena oportunidad para contrastar ideas y visiones muy diversas. Esto permite una relativización de los conceptos previos que podamos tener sobre el tema tratado mientras se nos sugieren nuevas reflexiones. Encontraremos textos que nos hablan de Canadá, el Reino Unido, Rusia, Alemania, Holanda, Estados Unidos y Dinamarca.

El libro no plantea nuevas cuestiones teóricas sobre las

que aún no se haya investigado o debatido, pero sí resulta innovador en la aproximación de los autores sobre el tema así como por las reflexiones que se derivan.

Debe destacarse la tendencia general de todas las ponencias hacia la defensa de la supervivencia, el afianzamiento y el desarrollo del servicio público de radiodifusión en la nueva estructura de los medios propiciada por la convergencia y la digitalización. Por tanto, no nos encontramos ante un texto que pretenda elogiar reiteradamente las nuevas posibilidades que aparecen en el panorama audiovisual, sino ante una revisión crítica del discurso tecnológico dominante.

Uno de los aspectos más relevantes del libro es la multiplicidad de definiciones de convergencia que contiene y la diversidad de los ámbitos teóricos desde los que se formulan. Se describe como un proceso y una construcción ideológica asociados a la corriente neoliberal que supera su naturaleza tecnológica para enmarcarse en el discurso político y económico y que justifica la desregulación y la concentración empresarial. Convergencia es, para muchos de los autores, sinónimo de confianza ciega en las fuerzas del mercado, en la libre competencia de los agentes implicados y en el incremento de la capacidad de elección de los usuarios como elementos para garantizar el pluralismo y la diversidad. Además, se destaca cómo se le ha asociado la tecnología, de forma axiomática y determinista, para cubrir los intereses comerciales.

Los autores plantean este escenario y defienden la necesidad del servicio público, así como la validez de sus funciones y objetivos, como única herramienta para asegurar el carácter democrático y plural del sistema de medios de comunicación. Obviamente no se elude la necesidad de reestructuración y redefinición de la radiodifusión pública, sus objetivos y sus funciones sociales. Deben revisarse los contenidos y servicios a cubrir, lo que supondrá exclusiones y nuevas incorporaciones. Además, se defiende una nueva relación entre servicio público y tecnología en la que esta última no se vea como una amenaza, sino como una herramienta que permitirá nuevas posibilidades.

También se aborda la inminente revisión de la legislación y se sugiere el estudio de las fórmulas de auto y correulación. En este sentido, los casos nacionales expuestos suponen una interesante manera de contrastar las diferentes aproximaciones que los estados, como entes

reguladores, controladores y organizadores, han efectuado sobre este tema.

En el libro también encontraremos los resultados de diversas investigaciones sobre la creación de comunidades de interés, participación de los espectadores, interactividad o acceso a contenidos. Se discute sobre las diferentes propuestas que las ofertas comerciales y el servicio público han efectuado en estos ámbitos. También se sugiere el estudio de las experiencias comerciales con éxito para encontrar una posible aplicación en el ámbito público.

Asimismo, sobre la digitalización y la interactividad se critican los discursos futuristas y se defiende la necesidad de prudencia en la creación de nuevos contenidos y servicios. Los resultados de las experiencias llevadas a cabo hasta el momento invitan a revisar las formulaciones teóricas que prevén una transformación radical de la naturaleza de los medios audiovisuales y de sus relaciones con las personas.

Este libro será una lectura útil para aquellos académicos o profesionales que quieran encontrar nuevas ideas y sugerencias para la reflexión sobre cómo el servicio público tiene que afrontar la era de la globalización, la convergencia, la digitalización y la sociedad de la información. Su estructura permite una lectura ágil y discontinua que se adapta a los intereses y necesidades de cada lector.