

Una mirada a la *Historia de la Comunicación Social* desde la óptica de sus protagonistas

Itziar Reguero Sanz (Universidad de Valladolid)

Introducción

La asignatura de *Historia de la Comunicación Social* es obligatoria en el Grado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Durante el primer cuatrimestre del curso 2021/2022, me hice cargo de la docencia en dos grupos (A y B) de segundo curso. El temario era muy ambicioso: desde los primeros métodos de protoescritura (2.500 a.C) hasta la Guerra Fría (1947 – 1989).

Debido al tiempo tan limitado que se dispone, es necesario recurrir a prácticas docentes alternativas que fomenten el trabajo del estudiante. Estas actividades deben completar (y nunca sustituir) las clases magistrales, las cuales son necesarias para comprender el contexto en el que se desarrollan las diferentes etapas comunicativas. Así, propuse cinco ejercicios evaluables con material complementario (documentales, películas, libros, imágenes y caricaturas) para fomentar la capacidad crítica del alumnado. Además, los estudiantes realizaron como trabajo obligatorio una pieza audiovisual, en la cual nos centraremos en las próximas líneas.

¿Cómo se plantea un reportaje audiovisual en una asignatura teórica?

Los protagonistas de la *Historia de la Comunicación Social*, a través de su propio trabajo, tienen un peso específico importante en el desarrollo de las sociedades en las que se integran. Si bien es cierto que varios de ellos se mencionan en las sesiones de la asignatura (Aristóteles, Lutero, Pulitzer, Hearst, etc.), otros tantos quedan relegados (inevitablemente, por cuestiones de tiempo) a un segundo plano. Este déficit se intenta paliar con la propuesta de un trabajo obligatorio en grupo (formado por cuatro integrantes, preferiblemente): un reportaje audiovisual sobre una persona destacada en el ámbito de la comunicación. La elección de la figura la realizan los estudiantes al comenzar el curso. En las tres primeras semanas el equipo de trabajo debe documentarse y decidir el protagonista de su trabajo. Puede ser una persona nacional o internacional, siempre y cuando se justifique su pertinencia.

El video resultante parte del esquema: a) presentar la biografía del/la protagonista y b) explicar su aportación en la historia de la comunicación social (¿por qué se merece un reportaje?). Con el fin de que el trabajo no fuera una mera síntesis de la vida y obra de la persona, y atendiendo a las indicaciones de los coordinadores del proyecto de innovación: *Creación y difusión de recursos interactivos y audiovisuales para la formación en comunicación 2*, se pretendió que los estudiantes incluyeran un punto de originalidad en sus piezas.

Esto se trató de conseguir vinculando los reportajes a la COVID-19; considerando, si el personaje ha fallecido, cómo habría actuado él/ella si le hubiera tocado vivir en el momento actual. Y, por el contrario, si está vivo, cómo ha actuado en este contexto de pandemia. También se sugirió que el reportaje contase con subtítulos y recomendé que cada grupo me enviara el guion antes de comenzar a preparar el documento audiovisual, para perfeccionar el trabajo y que así se pudiera obtener la mayor calificación posible.

En las últimas sesiones del curso, se presentaron y visionaron en el aula los diferentes trabajos. En dicha exposición, los miembros del grupo tuvieron que explicar

el *making off*. Era necesario señalar de forma obligatoria: a) las fuentes a las que se ha acudido para realizar la documentación del reportaje (artículos científicos, libros, medios de comunicación, entrevistas, etc.); b) la organización del trabajo entre los diferentes miembros (quién ha hecho qué y cómo lo ha realizado); c) la justificación de la elección del personaje; d) los puntos fuertes del trabajo; e) así como las dificultades halladas en la realización del mismo.

Esta presentación la realizan uno o dos miembros del equipo con el resto de los componentes presentes en el aula, puesto que todos deben responder las preguntas que se formulen. La presentación posee una extensión máxima de seis minutos, y el documento audiovisual entre cuatro y cinco. Previamente, cada grupo hubo de enviar un *dossier* al Campus Virtual que recoja el listado de fuentes, la justificación de la elección del personaje y los problemas en el desarrollo del trabajo.

Resultado de la actividad: satisfacción de los estudiantes y de la docente

En total fueron 14 equipos de trabajo en el Grupo A, y 16 en el Grupo B. Excepcionalmente se permitió algún trabajo realizado de manera individual debido a circunstancias particulares del estudiante. Sobre los profesionales elegidos para realizar la pieza audiovisual, hubo mucha disparidad, tal y como puede apreciarse en la Tabla 1.

Las exposiciones se realizaron durante los tres últimos días lectivos del cuatrimestre: el 1, el 13 y el 15 de diciembre de 2021. Los resultados del trabajo fueron muy satisfactorios; todos los reportajes audiovisuales superaron la calificación de cinco y los tres mejores (Julian Assange¹, David Beriain² y Clarissa Ward³) se publicaron en www.comunicahistoria.com.

Tabla 1: Profesionales protagonistas del reportaje audiovisual⁴

Grupo A	Grupo B
Jesús Hermida	Francine Gálvez
Juan Carlos Rivero	Joana Biernés
Nellie Bly	Carmen de Burgos
Paloma Gómez Borrero	Jordi Évole
Julian Assange	Mónica Carrillo
Ignacio Escolar	Marie Colvin
Beatriz Cienfuegos	José María Gay de Liébana
Robert Capa	Walter Lipmann
Ricardo Ortega Fernández	Clarissa Ward
Gabriel García Márquez	Wilbur Schram
Emilia Pardo Bazán	David Broncano
Jesús de Polanco	Sonsoles Ónega
Josefina Carabias	David Beriain
Joaquín Prat	Mark Zuckerberg
-	Oriana Fallaci
-	Francisca de Aculodi

Con el fin de conocer la retroalimentación de los estudiantes, se planteó una encuesta en Google Drive a la que respondieron 42 personas: 59,5 % (Grupo A) y 40,5 % (Grupo B). El cuestionario constaba de ocho preguntas y sus resultados muestran que el alumnado quedó satisfecho con el planteamiento y el resultado del reportaje audiovisual.

1. Respecto al número de integrantes propuestos para cada equipo, la cifra de cuatro les pareció conveniente, teniendo en cuenta el esfuerzo del trabajo. Un 90,5 % contestó que era una cifra adecuada; un 7,1 % hubiera preferido hacer el reportaje en pareja; y un 2,4 %, individualmente.
2. Sobre la adecuación de la duración de entre cuatro y cinco minutos para elaborar la pieza audiovisual: un 76,2 % consideró una extensión correcta; frente a un 13,8 %, que prefería haber tenido más tiempo para realizar su reportaje.
3. El 100 % de los encuestados estuvo de acuerdo en que el alumnado fuera libre de escoger el personaje a analizar.
4. Sobre la pertinencia de aludir a la COVID-19 en el reportaje, con el fin de que no fuese una mera biografía. Un 78,6 % respondió que sí; un 14,3 % que no es necesario añadir este punto; y un 7,1 % marcó la opción: no sabe / no contesta.

5. En las últimas preguntas, los estudiantes tuvieron que marcar el grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes afirmaciones planteadas (donde 1 es el mínimo acuerdo y 5 el máximo). Las respuestas extraídas se pueden consultar en la Tabla 2.

Tabla 2: Respuestas de los/as estudiantes encuestados/as (preguntas 5 – 8)

Afirmación / Grado de acuerdo	1	2	3	4	5
“Este reportaje ha mejorado mi habilidad para documentarme sobre un periodista pasado o presente”	0 %	4,8 %	26,2 %	52,4 %	16,7 %
“Este reportaje ha mejorado mi habilidad para realizar una pieza audiovisual”	7,1 %	9,5 %	23,8 %	45,2 %	14,3 %
“Este reportaje ha mejorado mi habilidad para trabajar en grupo”	2,4 %	0 %	42,9 %	28,6 %	26,2 %
“Este reportaje es útil en el marco de la asignatura Historia de la Comunicación Social”	2,4 %	4,8 %	21,4 %	35,7 %	35,7 %

Conclusiones

En el Grado en Periodismo existen dos tipos de asignaturas: las teóricas y las prácticas. Pese a que parecen (en ocasiones) dos realidades irreconciliables, la combinación de actividades prácticas dentro de una materia teórica puede proporcionar resultados muy satisfactorios, tal y como se evidencia en esta experiencia. La propuesta de un reportaje audiovisual (como trabajo obligatorio) en la asignatura de *Historia de la Comunicación Social* ha resultado muy fructífera para los estudiantes. Las calificaciones han sido satisfactorias y han aprendido técnicas de guion y de edición de video, a la vez que buscaban información sobre una figura importante en el ámbito comunicativo. No obstante, existen algunas cuestiones que se podrían mejorar de cara a cursos posteriores.

En primer lugar, en lo relativo a la elección, bien es cierto que el estudiante tiene libertad para escoger sobre quién quiere trabajar, pero podrían establecerse unas directrices previas: por ejemplo, que la figura continúe en activo o que posea

formación como periodista. Asimismo, se valora la eliminación de la obligatoriedad de aludir a la pandemia de la COVID-19, ya que quienes elijan a un personaje fallecido tienen un incremento de la dificultad (aunque, sin duda, la información es menos contrastable). En cuanto a la extensión de los equipos, esta podría reducirse a dos o tres estudiantes. Aunque ha sido residual, ha habido alguna queja por la falta de implicación de alguno de los integrantes del grupo. Y, por último, pese a que la duración de los reportajes debe ser como máximo de cinco minutos, en algún caso se queda corto. Por ello, podría añadirse un video previo donde el estudiante introdujese al personaje, para proporcionar información de utilidad que, por cuestión de tiempo, no pudiera incluirse en la pieza periodística final.

En conclusión, pese a que la clase magistral es fundamental en el entorno universitario, parece pertinente combinar el discurso del docente con actividades complementarias, donde el alumnado pueda desarrollar su creatividad. No obstante, las materias teóricas ligadas a las Humanidades son fundamentales en un Grado como el de Periodismo. Los contenidos que se aprenden en estas asignaturas ayudarán a los futuros profesionales a desarrollar piezas con profundidad y a incentivar el conocimiento crítico de las sociedades que representan.

Notas

¹Link al reportaje de Julian Assange: <https://comunicahistoria.com/julian-assange-la-voz-de-la-verdad>

²Link al reportaje de David Beriain: <https://comunicahistoria.com/la-vida-de-un-periodista-irremplazable-david-beriaín>

³Link al reportaje de Clarissa Ward: <https://comunicahistoria.com/clarissa-ward-el-telescopio-que-apunta-hacia-lo-desconocido>

⁴La presente tabla se ha establecido en función del orden de exposición que se asignó a cada grupo, el cual se fijó a través de un sorteo en el aula.