

**Factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos de las madres soltera de Guayaquil**

**Factors influencing the sustainability of single mothers' enterprises in Guayaquil**

**Jimmy Javier Jara-Nivelos<sup>1</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
jimmy.jaran@ug.edu.ec

**Elizabeth Marina Macías-Chuto<sup>2</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
elizabeth.maciase@ug.edu.ec

**Carlos Enrique Orellana-Intriago<sup>3</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
corellanaIntriago@gmail.com

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1152](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1152)**

V7-N3-2 (jun) 2022, pp. 185-197 | Recibido: 13 de mayo de 2022 - Aceptado: 15 de junio de 2022 (2 ronda rev.)  
Edición especial

---

1 Docente de la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0667-7453>

2 Docente Titular de la carrera de Contaduría Pública autorizada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9487-7529>

3 Docente Titular de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8631-2184>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El tema del emprendimiento ha sido en los últimos tiempos, muy visible, permitiendo diseñar normas y leyes en favor de brindarle a los emprendedores el apoyo para el desarrollo de estos. No obstante, en Ecuador a pesar de contar con un gran abanico de leyes, se considera que aún queda por hacer, en especial para apoyar el emprendimiento de las madres solteras, las cuales muchas veces, por no tener los conocimientos de cómo mejorar sus competencias o cómo acceder a ayudas financieras, sus emprendimientos mueren al nacer, resolviendo solamente por un momento su situación económica familiar. Por ello, el objetivo de este trabajo es develar a través de la literatura consultadas, los ítems más importantes del emprendimiento de las mujeres solteras en Guayaquil, con el fin de identificar cuáles son los factores que influyen el emprendimiento femenino. Esta revisión bibliográfica permitió identificar las concepciones básicas sobre emprendimiento, los factores para la sustentabilidad de estos, la realidad de las mujeres solteras de Guayaquil, así como los decretos y políticas de las diferentes entidades gubernamentales. Logrando al final argumentar que existen grandes avances en esta materia, pero aún falta un camino por recorrer para el triunfo de los emprendimientos femeninos, ya que no solo depende de las autoridades del Estado, sino de las mujeres que deben comprometerse y buscar las alternativas educacionales y financieras.

**Palabras clave:** emprendimiento, sostenibilidad, madres solteras

## ABSTRACT

The issue of entrepreneurship has been very visible in recent times, allowing the design of regulations and laws in favor of providing entrepreneurs with support for their development. However, in Ecuador, despite having a wide range of laws, it is considered that there is still much to be done, especially to support the entrepreneurship of single mothers, who often do not have the knowledge of how to improve their skills or how to access financial aid, their enterprises die at birth, solving only for a moment their family economic situation. Therefore, the objective of this work is to reveal, through the consulted literature, the most important items of entrepreneurship of single women in Guayaquil, in order to identify the factors that influence female entrepreneurship. This bibliographic review allowed to identify the basic conceptions about entrepreneurship, the factors for their sustainability, the reality of single women in Guayaquil, as well as the decrees and policies of the different government entities. Finally managing to argue that there are great advances in this matter, but there is still a way to go for the triumph of female entrepreneurship, since it not only depends on the State authorities, but also on the women who must commit themselves and seek educational alternatives. and financial.

**Key words:** entrepreneurship, sustainability, single mothers

## Introducción

Durante mucho tiempo la mujer ha sido catalogada como el sexo débil, provocando con esta creencia grandes abismos entre los que destacan; discusiones, violencias, acosos, e inclusive exclusión laboral y familiar, entre otros, sin embargo, nada dista más de la realidad actual donde las mujeres participan activamente en actividades económicas, científicas, culturales y gubernamentales, ejecutándolos con gran profesionalismo y dedicación.

Siendo la anterior creencia, marcada en tiempos remotos por las diferencias físicas entre los géneros, no obstante, se utilizó para otros aspectos del diario acontecer, dejando por fuera a las mujeres en muchas actividades y encerrándolas en casa, desde donde le correspondía el cuidado de los niños y los ancianos, así como las tareas diarias de la casa, siendo la figura patriarcal el encargado de la manutención de la familia, pero con el correr del tiempo, esta situación fue cambiando, donde empezó a visualizarse la situación de muchas mujeres (viudas, divorciadas, separadas, madres solteras) que les correspondió asumir responsabilidades de la manutención familiar.

En los actuales momentos, el rol de muchas mujeres es de ser cabeza de hogar y trabajar, lo cual involucra un gran esfuerzo, en especial para las madres solteras, cuyos hijos dependen al 100% (alimentos, educación, cuidados, etc.) de ellas, siendo así, el esfuerzo es el doble, porque muchas madres solteras no pueden aspirar a un empleo que le exige cumplimiento de horarios y jornadas exhaustivas, debido a que a veces no cuenta con ningún apoyo para el cuidado de sus hijos, por lo que han tenido que reinventarse para salir adelante.

Otro factor que ha influido en los actuales momentos fue el confinamiento por la pandemia del Covid-19, para Orellana et al. (2021), esta situación producida por la pandemia, permitió que las posibilidades de empleo en las mujeres disminuyeran, siendo las más vulnerables a la hora de prescindir de sus servicios en las diversas organizaciones. Es decir, muchas madres

solteras tuvieron que renunciar a sus labores para dedicarse a sus hijos, ya que no podían llevarlos a escuelas ni guarderías, o fueron por efecto pandemia despedidas de sus trabajos, pasando también a ese grupo de mujeres que tuvieron que reinventarse.

Ese reinventar, correspondió a realizar actividades desde casa que generaran ingresos, lamentablemente estas actividades pocas veces no generan los suficientes ingresos para el costo de la vida familiar, esto puede deberse a la falta de organización y administración de los recursos de esas actividades, pasando a formas en algunas oportunidades, de las estadísticas de familias en situación de pobreza.

Por ello, es importante brindarles las herramientas necesarias a fin de que se puedan organizar y generar los recursos suficientes y necesarios para ellas y la sociedad, indica Guzman et al. (2020), que los cambios sociales, políticos, culturales y económicos registrados a nivel mundial en cuanto a la visión que se tiene hacia la mujer como responsable del cuidado y atención de sus hijos, les han permitido tener un actuar protagónico en la sociedad, pues, su trabajo al ser realizado con calidad y eficiencia es importante para complementar el crecimiento económico de su entorno familiar.

Es así, como en muchos países apuestan al emprendimiento femenino como solución a los problemas familiares y como apoyo a la economía nacional. Para Guzmán et al. (2020), la actividad vinculada con la sostenibilidad del emprendimiento contribuye a mejorar su calidad de vida, y representa hoy en día, un importante medio para agregar una transformación constante en el desempeño de los diversos roles de las madres solteras. Estas mujeres emprendedoras que son madres solteras buscan garantizar un futuro mejor para sus hijos, por lo que el esfuerzo, la voluntad, la motivación y el riesgo crecen mucho más en este tipo de personas (Orellana et al., 2021).

En ese sentido, Ecuador ha dado apertura al emprendimiento femenino, siendo según Orellana et al. (2021), uno de los países

que mantienen la vanguardia de apoyo a los emprendimientos realizados por las mujeres, a pesar de que los emprendimientos realizados por las mujeres tienden a ser más cuesta arriba, primero por estigmatización cultural y segundo son el bastión familiar; en cuanto a que debe cumplir dos funciones, como empresaria y madre.

En ese contexto, con el emprendimiento femenino, se logra una intervención favorable en la realización de actividades productivas, que no solamente aseguran al grupo familiar de la mujer, nuevas maneras para vivir, sino, que contribuyen de una u otra manera al crecimiento económico dentro de su comunidad o localidad, además se hace extensible hacia un colectivo mayor, representado por el Estado, quien podrá llevar a la práctica sus acciones legales, políticas, sociales y financieras para mantener niveles eficaces de apoyo a estos segmentos presentes en las diferentes regiones de la nación, con el fin de conservar en sus ciudadanas el buen vivir como representación de cumplimiento de los planes de gobiernos trazados para disminuir las desigualdades sociales existentes (Guzmán et al., 2020).

Pero ¿cuenta las madres solteras de Guayaquil, por su condición de sostén de hogar, con el apoyo de los organismos gubernamentales, financieros y políticos, así con las competencias e información necesarias para iniciar un camino a su independencia económica y social, a través del emprendimiento?

## Desarrollo

Durante el análisis de esta investigación, se pudo evidenciar que los diferentes autores consultados, coinciden en que el emprendimiento femenino constituye una alternativa para solucionar los problemas económicos y por ende los familiares de las madres solteras, que además las entidades gubernamentales del país y en especial las de Guayaquil, han apostado al mejoramiento de las competencias y al apoyo financiero, pero aún queda asuntos que resolver. Considerando este hecho, y de las diferentes aristas que posee, se desglosan los siguientes

aspectos a fin de tener las perspectivas que pudieran contribuir a mejorar dichos asuntos:

## Emprendimiento

Una de las actividades laborales que ha permitido que las personas se independicen y puedan ser capaces de generar sus propios recursos económico, es el emprendimiento. Indica López y Márquez (2021) que actualmente, las personas por naturaleza buscan emprender, tener un negocio propio del cual ser su propio jefe.

Sin embargo, Barreto y Gutiérrez (2021), van más allá de lo personal al afirmar que, el emprendimiento es cualquier actividad económica realizada por una institución, persona natural o jurídica, con el fin de desarrollarse económicamente y mejorar la matriz productiva de un sector o país. Para Orellana et al. (2021), el emprendimiento es una de las maneras que permite solventar las necesidades del colectivo a través de productos o servicios innovadores, además contribuye como un factor catalizador de empleos en la sociedad.

Otros autores como Chirinos et al. (2018), habla de emprendimiento sostenible, indicando que es una forma de organización que permite, el avance económico y el desarrollo local, además, permite la generación de empleo, la creación de bienes y servicios, contribuyendo al crecimiento de las comunidades, es decir, proporciona rentabilidad para el emprendedor, a su vez impulsa el mercado de competencias donde se identifiquen la oferta y la demanda, que los consumidores tengan posibilidad de elección entre un competidor y otro, para estabilizar la economía de la localidad.

Aclarando terminología afirman Guzmán et al. (2020), que la sostenibilidad económica es el desarrollo económico que no tiene un impacto negativo a nivel social, ecológico y transgeneracional, en este sentido el crecimiento económico no debe realizarse a expensas del capital natural o capital social. Por ello, afirma los autores, el emprendimiento sostenible permite el mejor uso de los recursos ambientales, la gestión

del talento humano, la innovación, la cohesión social, entre otros, aspectos fundamentales, que conducen a generar bienes y servicios para la comunidad donde se implemente las iniciativas.

Por su parte, Chirinos et al. (2018) acotan que, el emprendimiento sostenible influye directamente sobre el ambiente y las transformaciones que se generen en el mismo, por tal motivo es importante considerar sus cualidades como son: la transformación constante, las condiciones tecnológicas, político - legal, económicas y social, de las regiones donde se desarrolla, ya que representan ventajas positivas en lo que respecta a generación de empleos y fuentes de ingreso para las familias; contribuyendo al incremento del nivel de vida, donde se percibe el cambio en el entorno.

Por las definiciones anteriores se puede afirmar que todo emprendimiento es sustentable, ya que busca un bien social que involucra el ambiente, las personas y el país donde se ejecute.

En otro orden de ideas, en ese apostar al emprendimiento, hay triunfos y fracasos, asumiendo que este último sucede muchas veces por la falta de apoyo financieros o por no saber gestionar su actividad en lo que respecta a conocimientos o actualizaciones de las competencias, por ejemplo, opinan Barreto y Gutiérrez (2021) que la causa de que los emprendimientos fracasen y no se desarrollen es la falta de conocimiento y experiencia, un escaso estudio de mercado y asesoría financiera, también existen otras causas como sustentan Garcia et al. (2018), de acuerdo a su investigación, que los emprendimientos que no han tenido éxito son mayoritariamente de mujeres, manifestando que esto se debe a que ellas priorizan el cuidado familiar, aunado además a problemas de índole financiera.

A fin de evitar esos fracasos se deben evaluar y diseñar planes de educación y como indica López y Márquez (2021), se deben implementar estrategias financieras. Lo anterior es importante porque les servirá para poder describir el mejor camino para inicializarse como emprendedoras y generar así una economía

sustentable para su familia. En el caso de las madres solteras el microcrédito lo usarán como instrumento para poder desarrollar su propio emprendimiento, lo cual será la principal fuente de ingreso para poder solventar sus gastos (Barreto y Gutierrez, 2021).

A la luz de esa realidad, los emprendimientos que tienen una probabilidad más alta de éxito son aquellos que se realizan por oportunidad, es decir que tratan de aprovechar alguna circunstancia positiva que se presente en el mercado, luego de un análisis de este con herramientas para obtener beneficios de negocio (López y Rivera, 2020). Aclarando lo referente a los tipos de emprendimiento, indican los autores que existe, por un lado, los emprendimientos por oportunidad, ligados a una decisión voluntaria de emprender asociada a una posibilidad de negocio y, por otra parte, están los emprendimientos por necesidad, que se relacionan con el establecimiento de un negocio ante la falta de ingresos por otra fuente, como por ejemplo el desempleo o las pocas oportunidades de seguir creciendo en el campo laboral.

Sin duda, ambas situaciones generan el emprendimiento, pero para que se implemente el emprendimiento deben suceder ciertas condiciones económicas, políticas, sociales y culturales en la sociedad, es por esta razón, que los comienzos del emprendimiento son difíciles por la gran cantidad de variables o factores que afectan el desarrollo de este. (Orellana et al., 2021)

Siendo los emprendimientos por necesidad, los que muchas veces visualizan las madres solteras ante la posibilidad de resolver a la brevedad su situación económica para el núcleo familiar. Manifiestan Paredes et al. (2019), que muchas mujeres emprenden micronegocios obligadas por sus situaciones económicas precarias, para lograr con ello su supervivencia y la de su familia; sin embargo, estos apenas les permiten satisfacer sus necesidades básicas y en pocos casos mejorar sus condiciones de vida, ya que se enfrentan a múltiples limitaciones.

Por lo anterior es que, la madre soltera

que decide emprender debe poseer además de la necesidad familiar, mucha motivación, mucho creer en el éxito de su emprendimiento, manifiestan Orellana et al. (2021), que quien ejerce el emprendimiento como medio de vida debe tener espíritu de superación, así como poseer una alta resiliencia para soportar las diversas situaciones que puedan afrontar desde el comienzo de la propuesta emprendedora, en fin poseer un estado mental enfocado en el planteamiento del emprendimiento basado en la búsqueda del progreso, excelencia, innovación y esfuerzo.

Ahora algunos autores van más allá, al denominar o clasificar al emprendimiento que es generado por mujeres como el emprendimiento femenino, según Mejía et al. (2020), se caracteriza tanto por generar autoempleo, como generar empleos para otros, así como, la posibilidad de aumentar los ingresos de las mujeres, pero sin descuidar a la familia, convirtiéndose muchas veces, en una estrategia de sobrevivencia, sobre todo para aquellas que no encuentran otra forma de obtener ingresos.

### **Factores determinantes en la sostenibilidad del emprendimiento**

Entre los factores que pueden afectar significativamente la sostenibilidad del emprendimiento de las mujeres, se puede citar las investigaciones de Rueda-Granda (2019), y Granda y Aurelio (2017):

1. Factores internos, relacionados con las características de la empresa tales como:

Tamaño inicial de la empresa: se mide por la cantidad de activo con que se inicia la empresa y que puede de acuerdo con ese tamaño influir en las probabilidades de supervivencias, por lo que algunos autores consideran que si es muy pequeña tendrá dificultad para consolidarse en el mercado económico, otros argumentan que puede iniciar como una empresa pequeña e ir creciendo en el tiempo.

Crecimiento: Se refiere a la mayor

producción y demanda de bienes y servicios; esto representa posicionamiento y posible permanencia en el mercado, es decir los emprendimientos que tiene más posibilidades de sobrevivir son aquellas que presentan un mayor crecimiento tanto en el número de empleos como en el nivel de activos, al tiempo que logran obtener una mayor productividad y rentabilidad (Arias, Jung y Peña, como se citó en (Rueda-Granda, 2019)

Endeudamiento: Este punto se consideran que, a muy alto o muy bajo endeudamiento, aumenta más la posibilidad de insostenibilidad, por lo que un nivel de endeudamiento moderado, como método para apalancarse es el adecuado, es decir es un determinante claro de la vida más larga.

En lo que respecta al financiamiento, algunos emprendimientos al iniciar obtienen el capital otorgado por familiares, amistades, solicitando prestamos en entidades financieras o buscando que empresas grandes inviertan en el desarrollo de los emprendimientos.

2. Características individuales de las emprendedoras.

Rasgos de personalidad del emprendedor: Esos rasgos se refieren a los aspectos psicológicos de los emprendedores. Dentro de estos, el más destacado para el emprendedor, es el atributo indicado por McClelland mencionado por Rueda-Granda (2019), que corresponde a la alta necesidad de logro, otras características que este autor considera son la toma de riesgo moderado, en función de las habilidades, toma de decisión, responsabilidad individual, anticipado a futuras posibilidades, habilidades organizacionales, entre otras.

Capacidades y competencias: se refiera a los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida del emprendedor, producto de sus experiencias y aprendizajes. Las personas que inicien un emprendimiento deben dominar el marco empresarial de tal manera que si implementan un negocio no sucumba. Por ello, la formación del emprendedor desempeña un rol importante

en el emprendimiento, debido a que por medio de esta vía los emprendedores adquieren los conocimientos esenciales para poder desarrollar su iniciativa empresarial, además el emprendedor debe ser una persona creativa, con disposición para asumir riesgos y la capacidad para solucionar problemas. con capacidad

**Demográficos:** Estas características están definidas por la edad, la educación, la procedencia y el sexo.

**Motivaciones:** Maslow nombrado por Rueda-Granda (2019), explica que los seres humanos están motivados por el deseo de alcanzar o mantener las condiciones en las que se tengan satisfechas las necesidades básicas (fisiológicas, de seguridad, de amor, de autoestima y de autorrealización). Una vez alcanzados las anteriores condiciones, sobrevienen motivos más intelectuales. En cuanto a las motivaciones para emprender ya se han indicado que tienen que ver con la necesidad o con la oportunidad que se puede presentar, y que permitan satisfacer esas necesidades básicas o intelectuales.

### 3. Factores del Entorno

**Desarrollo económico:** El avance económico de la región afecta el posicionamiento y el dinamismo del emprendimiento, en lo que se refiere a la oferta y la demanda del producto o servicio. Por lo que, si no existe un buen desarrollo económico, este puede generar desempleo y hasta cierre de las empresas creadas.

**Crecimiento del sector:** Una empresa tiene menos probabilidad de cerrar, si se ubica en alguno de los sectores en los que han ingresado la mayor cantidad de nuevas firmas, ya que, aunque se presentaría una mayor competencia, es una forma de impulsar el desarrollo del sector económico (Parra, mencionado por Rueda-Granda, 2019).

**Papel del gobierno:** En este punto se hace referencia al apoyo del gobierno a los emprendimientos en lo que respecta a la obtención de recursos e innovación mediante la reglamentación o la planeación. Además, el

gobierno al establecer marcos reguladores que fomenten el desarrollo del emprendimiento logra incrementar el número de empresas.

#### 4. Otros factores que influyen en el desarrollo de un emprendimiento son:

**Redes sociales:** El buen uso de las tecnologías, influyen en la sostenibilidad del emprendimiento, ya que permiten dale visibilidad a la empresa, permitiendo mayor competitividad y obtención de mayores clientes

**Equipo de trabajo:** Son todas las personas que participan activamente en la empresa, pueden estar dentro o fuera de la organización, permitiendo el éxito de la empresa. que deben participar para que la empresa tenga éxito. El trabajo en equipo permite alcanzar niveles altos de rendimiento, que sería más difícil si se hace de manera individual.

Todos estos factores son vitales en los inicios de los emprendimientos, por lo que deben considerarse y de alguna manera internalizarlos a fin de garantizar el éxito en el tiempo de las empresas y por ende del emprendedor y no sucumban en el intento.

### **Madres solteras emprendedoras**

Sin menospreciar las condiciones de otras mujeres, para esta investigación solo se consideran las madres solteras, las cuales están conformadas por aquellas mujeres que tienen uno o más hijos y que por cualquiera razón no cuenta con la figura del padre, teniendo que asumir el rol de cabeza de familia en lo que respecta a la parte económica y educacional de sus hijos.

En ese orden de ideas, actualmente muchas familias están dirigidas sólo por mujeres, lo que las ha impulsado a convertirse en proveedoras económicamente del hogar, convirtiéndose en madres trabajadoras o emprendedoras con la finalidad de garantizar el sustento familiar. (Mejía, et al., 2020)

Debido a su condición de sostén de hogar en todo el sentido de la palabra, desde no solo cubrir económicamente a sus hijos,

sino en el cuidado de los mismo, por no contar con ninguna ayuda, pasan a formar parte del empleo informal, que les permita estar cerca de su núcleo familiar, engordando las estadísticas de la población en pobreza. Indican los autores anteriores, que algunas de estas mujeres se ven empujadas al autoempleo o empleo informal, cuando son excluida del mercado laboral. Esta realidad social se manifiesta desde distintas variables, entre ellas el número de hijos y la edad de éstos, nivel educativo, edad de la mujer, entre otras que condicionan o incrementan el costo de oportunidad de la mujer de ingresar al mercado laboral.

Por otra parte, actualmente las madres solteras, en su mayoría no tienen una instrucción formal, y algunas tiene algunos conocimientos informales, habilidades, destrezas, entre otros, pero no intentan emprender, a pesar de que tienen la necesidad, porque no cuentan con los recursos necesarios y desconocen que las entidades financieras les puede otorgar créditos y de esta manera poder emprender y desarrollar su economía. (Barreto y Gutierrez, 2021).

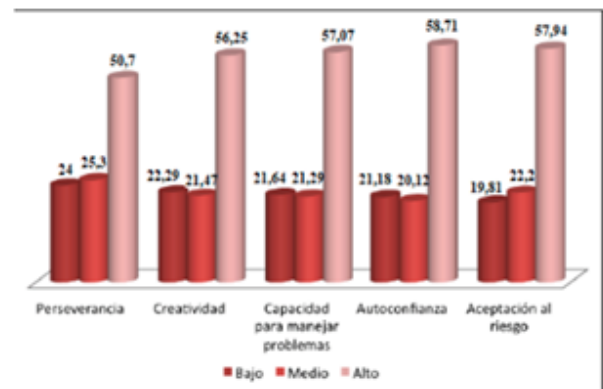
Sin embargo, una vez que una mujer soltera, toma la decisión de emprender y consigue el apoyo de los respectivos organismos, se esmera en que su negocio prospere, indica Paredes et al. (2019), que las mujeres se desenvuelven en entornos socioeconómicos y culturales difíciles, lo que las obliga a emprender para lograr su supervivencia y la de su familia, y existen evidencias acerca de que una vez que emprenden, son capaces de realizar mayor trabajo empresarial que sus similares hombres y atender la responsabilidad del cuidado familiar.

Esta realidad se pudo evidenciar en el trabajo realizado por Mejía et al. (2020) cuyos resultados se muestran en la figura 1, donde se puede observar que el perfil de la madre soltera emprendedora de Guayaquil, es alto, distribuido en 50,7% con una alta perseverancia producto de la misma exigencia que debe cumplir para garantizar las necesidades del hogar; creativa con un nivel alto de 56,25%; manejar problemas 57,07%.; autoconfianza 58,71% y aceptación al riesgo 57,94%. Demostrando que la necesidad

de progresar permite generar y aumentar las características fundamentales de todo emprendedor.

**Figura 1**

*Perfil de las madres solteras emprendedoras de la ciudad de Guayaquil*



Fuente: (Mejía et al., 2020)

Otro trabajo que muestra, el compromiso y la entrega de las madres solteras de Guayaquil en sus emprendimientos, fue el realizado por Granda y Aurelio (2017), quienes para evaluar la inclusión social de los emprendimientos que se han iniciado en esa ciudad, seleccionaron a un grupo de personas que según ellos son considerado como vulnerables o excluidos por la sociedad, éstas son: privados de la libertad, madres solteras, estudiantes universitarios, adultos mayores y discapacitados.

En la tabla 1, se detallan los resultados de dicha investigación, evidenciando que las madres solteras son las más beneficiadas en los emprendimientos (39,33%) comparado con los otros grupos, siendo los sectores textil, agrícola y limpieza con los porcentajes más alto de emprendimiento (35,33%, 14%, 11,33% respectivamente).



**Tabla 1**

*Inclusión social de los emprendimientos en Guayaquil, año 2017*

Sectores	Privados de libertad	Madres solteras	Estudiantes universitarios	Adultos mayores	Discapacitados	Porcentaje
Textil	2	20	9	12	10	35.33%
Agrícola	1	10	3	3	4	14%
Alimentación	1	5	2	3	4	10%
Limpieza	1	7		2	7	11.33%
Agropecuaria		6	2	3	2	8.67%
Pesquera	2	3		3	3	7.33%
Acuicola	1	4	2		1	5.33%
Mantenimiento	2	2	2			4%
Artesanal		1		2	1	2,67%
Metalmecánica		1	1			1,33%
<b>Total %</b>	<b>6,67%</b>	<b>39,33%</b>	<b>14%</b>	<b>18,67%</b>	<b>21,33%</b>	<b>100%</b>

Fuente (Granda y Aurelio, 2017)

Por lo resultado anteriores se puede acotar que las madres solteras de Guayaquil poseen un alto nivel de participación en los emprendimientos, demostrando con ello el compromiso que adquieren una vez toman la decisión de emprender o de formar parte de un emprendimiento.

### Sobre Guayaquil, Ecuador

Actualmente son muchas las empresas a nivel mundial que han nacido bajo un pequeño emprendimiento, como, por ejemplo, la Apple, cuyos inicios se marca en 1975, como la idea tres jóvenes Steve, Jobs y Wozniak, la cual surgió en un garaje y fue desarrollándose entre aciertos y desaciertos, hasta convertirse hoy en día en un gigante tecnológico.

En lo que respecta al emprendimiento femenino cabe destacar, el emprendimiento actual de la colombiana Jimena Flórez, quien es la fundadora y directora de la empresa Chaak Healthy Snacks, una empresa que elabora alimentos saludables, con el cual ha contribuido a transformar los hábitos alimenticios de los niños, además apoya a campesinos colombianos

a practicar una agricultura sostenible. Entre otras mujeres que destacan por su emprendimiento, se cuenta con Carolina Herrera (diseñadora de moda a nivel mundial), Lupita Iturriaga (cofundadora y directora de Fintonic, una aplicación de finanzas personales), J.K Rowling (escritora de la saga de Harry Potter), entre otras.

Estos ejemplos de los muchos que existen han logrado inspirar a otros emprendedores o inclusive estas personas que ya cuentan con los recursos económicos de por su emprendimiento han podido apadrinar a otros emprendedores, además sus aportes han contribuido también a hacer visibles ante los organismos competentes la necesidad de apoyar el talento y con ello garantizar una calidad de vida para los pequeños emprendedores y un desarrollo económico y social para los países donde se emprendan.

Muestra de lo anterior, se manifiesta en el informe anual 2019- 2020 de la ONU Mujeres, donde destaca la importancia del emprendurismo femenino al establecer una alianza entre la Unión Europea y la Organización Internacional del Trabajo y ONU Mujeres, este proyecto lleva por nombre Ganar-Ganar y tiene como consigna “La igualdad de género es un buen negocio”, aupando la motivación al emprendimiento femenino. Esta alianza trabaja con empresas y emprendedoras permitiendo abrir puertas para las mujeres en el sector privado en 20 países, incluida la iniciativa Win-Win en América Latina y el Caribe (ONU Mujeres, 2020).

Este proyecto contribuye al logro de la igualdad de género permitiendo el liderazgo empresarial de las mujeres, la participación en la fuerza de trabajo, el emprendedurismo, el empoderamiento económico y, por lo tanto, su participación plena e igualitaria en la sociedad, indica (ONU Mujeres, 2022).

En lo que respecta a Ecuador en los últimos años, se han implementado varias iniciativas de emprendimientos liderados por mujeres en los diferentes espacios (urbanos y rurales), apoyados por la intervención de instituciones públicas o privadas enfocados a aquellos segmentos con bajos ingresos y mujeres que no reciben una

remuneración, debido a mantener una ocupación con las labores del hogar (Guzmán et al., 2020)

No obstante, sustenta Granda y Aurelio (2017), que a pesar de que en Ecuador existen acciones por parte del gobierno para incentivar el emprendimiento, todavía prevalece el desconocimiento en la sociedad de lo que significa emprender, así como la existencia de factores que inciden en el desarrollo y gestión de los emprendimientos tales como la falta de: formación del emprendedor, creación de una red social, composición del equipo de trabajo, entre otros.

De las acciones de parte de los gobiernos y otras entidades, están la elaboración de normas, leyes, reglamentos que apoyan de una u otra manera el emprendiendo de Ecuador dentro de estas destacan:

El Artículo 310, de la Constitución de la República del Ecuador emanada por la Asamblea Nacional (2008) que reza: El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía”.

Dentro de las políticas del Plan Nacional para Buen Vivir 2017-2021, diseñado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), destacan las políticas de los objetivos 4, 5 y 6. Dichos objetivos se refieren a consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización; impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria; y desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo Rural integral, respectivamente.

**De las Políticas de Objetivo 4 destacan las siguientes:**

Política 4.3. Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial.

Política 4.9. Fortalecer el fomento a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento, acceso a compras públicas y mercados nacionales e internacionales.

De la Política de Objetivo 5 destaca la siguiente: Política 5.3. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva.

De la Política de Objetivo 6 destaca la siguiente: Política 6.2. Fomentar el trabajo y empleo digno en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado, impulsando el emprendimiento, el acceso a mercados y la asociatividad para fomentar organizaciones sociales productivas y eficientes, y garantizando precios justos y control del contrabando.

Como se puede observar, estas políticas del Plan Nacional para el buen vivir y el artículo 310 de la constitución, permiten garantizar la obtención de créditos y ayudas financieras, así como la inclusión en la red de empresas para la compra de las materias primas, además de plan de capacitación y educación a todos los emprendedores de Ecuador.

Ahora en relación con el emprendimiento femenino, no hay duda de que lleva la batuta del desarrollo productivo de Ecuador, en especial de Guayaquil (ver tabla 1), donde las mujeres tienen oportunidades para enfrentar los retos con el apoyo de los entes gubernamentales o de empresas privadas o bancarias, logrando así cumplir con sus metas, pero sobre todo desarrollar nuevas ideas y reflejar el empoderamiento femenino en la sociedad (Orellana, et al. (2021).

Dentro de la gama de entidades que en los últimos años ha respaldado, los emprendimientos en Guayaquil destacan los que se muestran en la Tabla 2 de la investigación desarrollada por Granda y Aurelio (2017)

**Tabla 2**

*Entidades de los financiamientos para los emprendimientos en Guayaquil*

Sectores	Fundaciones	Gobierno	Instituciones financieras	Familiares	% de participación
Textil		21	11	6	30.89%
Agrícola		10	8	3	17.07%
Alimentación	3	7	3	2	12.20%
Limpieza	4	8	5		13.82%
Agropecuaria		7	4	2	10.57%
Pesquera		8	3		8.94%
Acuícola		2	6		6.5%
<b>Total %</b>	5.69%	51.22%	32.52%	10.57%	100%

Fuente (Granda y Aurelio, 2017)

Como se puede observar en la tabla 2, el porcentaje de mayor apoyo es el recibido por las entidades gubernamentales (51.22%), indican los autores que dentro de esas entidades destacan: la Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco Central, Banco Solidario, y Banco de Desarrollo. En lo que respecta a las instituciones financieras que alcanzaron el segundo lugar de apoyo (32.52), según los encuestados por los autores, destacan el Banco de Pichincha, Banco de Guayaquil y Produbanco. Por supuesto, para la escogencia de una u otra entidad, se debe evaluar las tasas de interés, los montos del préstamo, los plazos de pago, los requisitos y garantías, entre otros.

A la luz de lo presentado para este ítem, es evidente que Ecuador, y más específicamente Guayaquil, cuenta con un buen respaldo en pro de los emprendimientos, tanto en lo que respecta a leyes y políticas, así como a los apoyos financieros, pero resulta fundamental que toda esa información sea manejada por la emprendedora, cosa que muchas veces no sucede por el apresuramiento de resolver su situación económica lo más pronto posible, lo que a la larga sino se apropia de esa información e inicia

los trámites correspondiente, su emprendimiento podría fracasar.

## Conclusiones

Todas las aseveraciones anteriores dan muestra del rol fundamental que cumple las madres solteras para la sociedad, no solo de Guayaquil, sino en otras instancias internacionales, por eso se concluye que:

1. A pesar de los apoyos financieros existentes, las madres solteras los desconocen o consideran que son muy engorrosos y que no disponen del tiempo para realizarlos. Recomienda Granda y Aurelio (2017) que, desde el gobierno se generen las políticas y los medios adecuados para facilitar el acceso al crédito y en montos necesarios para los emprendimientos sociales, con la finalidad de financiar a estas organizaciones para que cumplan con sus objetivos.
2. Muchas madres solteras no cuentan con las competencias adecuadas en lo que respecta a saber cómo gestionar sus ingresos y egresos. Indica Barreto y Gutierrez (2021) que las madres solteras antes de iniciar su emprendimiento deben realizar en una proforma los costos y gastos que tendrá, y posteriormente seguir llevando una contabilidad de los ingresos y gastos que va a tener una vez iniciado el negocio.
3. En muchas oportunidades, a fin de conseguir obtener el dinero para cubrir sus necesidades de una forma rápida y sin que le ocasione muchos gastos (por no disponer de recursos económicos) las madres solteras realizan sus productos con materias primas de bajas calidad, produciendo por ende productos de baja calidad, por lo que aún si logra obtener ganancias, esas serán efímeras debido a que prontamente perderá clientes. Por lo que como manifiesta Barreto y Gutiérrez (2021) las madres solteras

deben especializarse en las actividades que involucren su emprendimiento a fin de garantizar productos y servicios de calidad y puedan satisfacer las necesidades de sus futuros clientes de manera eficaz y eficiente.

4. Si bien es cierto que, existe mucho apoyo para los emprendimientos femeninos aún es necesario continuar en mejoras para el mismo y así lo manifiesta en el informe anual de la ONU Mujeres (2020) que indica que desde 2019 hasta 2020, se observa muchas señales de progreso en todo el mundo, no obstante, es un momento de desafíos y preocupaciones intensas, también les queda claro cuánto falta por hacer.

Tal es el caso de Ecuador, que en los últimos años esas buenas señales a través del apoyo de los entes gubernamentales y de empresas privadas para impulsar el emprendimiento. Los mecanismos van desde la creación de programas educativos hasta el desarrollo de políticas financieras que permitan dar sostenibilidad a estos nuevos emprendimientos. Todos los sectores contribuyen y comprenden que el desarrollo del emprendimiento ofrece una mayor estabilidad social y económica al país (Orellana et al., 2021). Por lo que, se debe seguir apostando a favor de que el emprendimiento debe seguir siendo impulsado por todos los sectores políticos, económicos, sociales y educativos, pero con la transferencia de información a las interesadas.

En ese mismo sentido, Granda y Aurelio (2017) afirman que, el Gobierno Nacional ha impulsado el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos, a través de la creación de distintas leyes, normativas, Ministerios e Instituciones públicas, pero aún el país está en un proceso de aprendizaje (Granda y Aurelio, 2017).

5. Las mujeres solteras guayaquileñas son merecedoras de admiración, ya que una vez que emprenden son capaces de cumplir con el rol de jefe de hogar y de trabajadora, además como indica Orellana et al. (2021), su motivación, perseverancia y deseos de superación aumentan la creatividad, la capacidad de resolver problemas, la aceptación del riesgo, pero sobre todo genera una alta autoestima permitiendo que sus emprendimientos se mantengan en el tiempo.

### Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Lexis, S.A. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Constitucion-de-la-Republica.pdf>
- Barreto, E., & Gutierrez, B. (2021). *Estrategias financieras para el uso del microcrédito como instrumento de emprendimiento para el desarrollo económico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55493>
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 39(07). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- García, Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14), 57-66. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>
- Granda, C., & Aurelio, F. (2017). *Emprendimientos*

- Sociales en Ecuador. Formas de Gestión.* Tesis de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8000>
- Guzmán, J., Reyes, J., Castillo, D., & Cantos, M. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *ProSciences*, 4(37), 97-110. doi: <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- López, G., & Rivera, J. (Diciembre de 2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Investigación y desarrollo*, 12(1), 26-37. doi:<http://dx.doi.org/10.31243/id.v12.2020.982>
- López, S., & Márquez, L. (2021). *Estrategias Financieras para mejorar la Rentabilidad de emprendimientos de madres solteras del.* Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58701>
- Mejía, O., Proaño, M., & Murillo, E. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. doi:<https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.86>
- ONU Mujeres. (2020). *El mundo para las mujeres y las niñas.* Recuperado el 30 de Abril de 2022, de Informe Anual 2019.2020: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2020/UN-Women-annual-report-2019-2020-es.pdf>
- ONU Mujeres. (2022). *Ganar-Ganar: La igual de genero es un buen negocio.* Recuperado el 30 de Abril de 2022, de ONU Mujeres: <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/ganar-ganar>
- Orellana, F., Orellana, C., & Buendía, P. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador ¿Utopía o realidad? *Publicando*, 8(31), 279-290. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2213>
- Paredes, S., Castillo, M., & Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167. doi:<https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>
- Rueda-Granda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7-Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(5), 370-397. doi:[10.23857/pc.v4i5.991](https://doi.org/10.23857/pc.v4i5.991)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021.* Quito - Ecuador. Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-11/Documento\\_Plan-Nacional-Buen-Vivir-2017-2021.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-11/Documento_Plan-Nacional-Buen-Vivir-2017-2021.pdf)