

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA. MÉXICO

Revisión teórica sobre las posibilidades de la educación sexual dentro del marco de la educomunicación en estudiantes de educación media superior

UNA REFLEXIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL PARA LOS JÓVENES QUE CURSAN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR



Raul Humberto Castro Cobos

P347888@uach.mx

Universidad Autónoma de Chihuahua



Fidel González-Quñones

fgonzalez@uach.mx

Universidad Autónoma de Chihuahua

La presente revisión teórica inicia con una reflexión sobre la importancia de la educación sexual para los jóvenes que cursan la educación media superior y la manera en que es abordada en el currículo de las instituciones educativas públicas de este nivel ubicadas en la Ciudad de Cuauhtémoc, Estado de Chihuahua, México. Ante las evidencias mostradas de la precariedad para incluir formalmente estos contenidos, los autores exploran la posibilidad de complementar esta educación sexual a través de estrategias de Educomunicación, particularmente con el uso de la radio. Este medio cuenta con una importancia muy singular en esta región que sirve de puente geográfico entre la Ciudad

de Chihuahua -que es la capital del Estado del mismo nombre- y la zona conocida como La Sierra de Chihuahua, un amplio territorio rural con condiciones muy particulares de pobreza, marginación y presencia de grupos del narcotráfico, y que al mismo tiempo cuenta con gran riqueza de recursos naturales y afluencia de turismo. La revisión de literatura demuestra que la Educomunicación efectivamente puede ser una importante herramienta para complementar la enseñanza de la educación sexual impartida en el currículo formal de los jóvenes por medio no solo de las transmisiones tradicionales de la radio, sino también de la radio digital y del podcast. Con esta evidencia, los autores se encuentran en posibilidad de

realizar nuevas aproximaciones al fenómeno analizado, por medio de otros enfoques metodológicos que permitan diseñar estudios de manera descriptiva y/o correlacional, dirigidos directamente con los estudiantes descritos.

Introducción

En la actualidad, los jóvenes se enfrentan a una situación informacional compleja referente a la educación sexual, ya que reciben cantidades amplias de información que no son capaces de procesar por sí mismos, recurriendo a fuentes de información que muchas veces carecen de veracidad. El hogar se suma a estas fuentes que en ocasiones son consultadas, pero no hay respuesta favorable por varias razones, una, aún vigente es que existen tabúes dentro del seno familiar o los padres de familia no conocen a profundidad el tema. Fernández (2010) en su estudio, Intervención Educativa sobre Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes encontró que la sociedad se encuentra en transformación continua por lo que es necesario utilizar a la educación sexual como principal instrumento para que las personas adopten conductas de prevención a fin de disminuir los casos de ETS obteniendo diversos beneficios en los que destacan el económico:

Es necesario ubicar la educación sexual a la altura que exigen los cambios sociales en nuestros tiempos, como primer paso en el desarrollo de una conducta sexual saludable. Evitando que se enfermen un mayor número de individuos contribuimos a disminuir la morbilidad por enfermedades de transmisión sexual, obteniendo con menos gastos más salud. (Hernández et. al, 2000, p. 3)

Actualmente existe una desigualdad muy marcada en el acceso a la educación, principalmente en las periferias de las urbes por la condición económica

propia de las familias, ocasionando una segmentación en el acceso a la internet. Los jóvenes que se encuentran en las zonas vulnerables se enfrentan a un problema académico extra en comparación a los estudiantes que tienen acceso a todos los recursos que se utilizan para la educación y es precisamente que no puede aclarar sus dudas a través de la red. A pesar de que la Educación Media Superior (EMS) formal cuenta en sus planes y programas con lecciones destinadas a la educación sexual se observa que no son suficientes. De acuerdo con Castillo et. al, (2019) la educación de la sexualidad que se ofrece en las instituciones educativas públicas es limitada, ya que el personal que la imparte tiene un sesgo e influencia por la religión, ocasionando que la implementación sea un tanto rígida en ciertos temas. De igual forma, Parra y Oliva (2013) afirman que la educación sexual que se ubica en el currículo formal de la educación media superior no cuenta con la profundidad necesaria en los contenidos para poder dotar a los estudiantes de competencias claras para poder enfrentar los retos actuales. Los autores enfatizan que la falta de educación sexual está

generalizada, debido a que las inclusiones de estas temáticas son excluidas en los programas educativos de los distintos niveles generando que las personas lo aprendan de una manera práctica lo que conduce a un conocimiento sexual no científico y fiable.

La sociedad se caracteriza por un déficit en educación sexual de todas las generaciones, repercutiendo en una falta de inclusión de estos contenidos a lo largo del todo el currículo educativo. Su consecuencia es que los conocimientos son adquiridos por la experiencia, lo que puede llevar incorporado o no un

La educación de la sexualidad que se ofrece en las instituciones educativas públicas es limitada, debido a la influencia de la religión



conocimiento científico sobre la sexualidad y unas actitudes democráticas sobre la diversidad sexual. (Parrá y Oliva, 2013, p. 54).

Los factores descritos anteriormente traen como consecuencia conductas que no son convenientes para la sociedad y principalmente para los jóvenes, este grupo etario se enfrenta a una mayor exposición de contraer enfermedades de transmisión sexual (ETS), embarazos no deseados, y otras prácticas poco saludables, las cuales derivan problemas académicos, como la deserción escolar y problemas personales como desórdenes psicológicos, económicos y sociales.

Como una alternativa para la problemática descrita, se plantea la educación mediática como opción para fomentar el conocimiento adecuado en los jóvenes respecto a la sexualidad utilizando las diversas herramientas a su alcance, una de ellas la radio educativa que permite la distribución de información veraz,

laica y científica.

Los agentes educativos no formales e informales son continuos y constantes. Por ello, los límites del conocimiento superan las paredes de la escuela lo que se traduce en la urgencia de insistir en crear puntos de unión entre los procesos formativos formales, no formales e informales y la atención a las vivencias en relación con los medios de comunicación (Kaplún, 1998; Castells, 2001; Fueyo en; Aparici, 2010 p.9).

Es posible que los jóvenes expuestos a este tipo de educación sean beneficiados, debido a que podrán tener información que les ayude en la toma de decisiones asertivas, apoyándose en diversos recursos como los contenidos radiofónicos, que tienen un potencial y cobertura muy amplia sobre todo en la zona

descrita en el resumen. Una sociedad informada sexualmente podría traer intrínsecamente menos enfermedades de transmisión sexual, una mejor planificación familiar, menos discriminación sexual y potencializa una equidad de género.

En este contexto, enfocado en jóvenes en edades de 15 a 17 años, es importante la opinión y participación de los padres y de las políticas de los medios de comunicación, sobre todo en la región descrita donde el radio cuenta con la potencialidad de llegar no solo a los estudiantes descritos en este rango de edad, sino a toda la ciudadanía de la región, donde la población por años ha conformado una cultura informativa gracias a este medio de comunicación, escuchando de manera cotidiana programas radiofónicos de noticias, entrevistas y música, programas religiosos entre otros muchos.

De tal forma, desde hace algunas décadas la radio se ha convertido en un factor fundamental que moldea y educa a la ciudadanía debido a la gran credibilidad que cuenta en su auditorio, por medio de la información, entretenimiento y productos que se promocionan en ellos, sin embargo, la radio en la región de Cuauhtémoc, Chihuahua, principalmente se dedica al área comercial, enfocándose a programas que carecen de información educativa para los oyentes. Algo importante que se debe mencionar es que, si bien, la radio tradicional no es la primera opción dentro de las preferencias de los jóvenes, en épocas recientes la radio bajo entornos virtuales presenta un atractivo creciente en este grupo de edad, por ejemplo, los Podcasts.

Revisión teórica

La educación sexual vista desde un punto de vista biológico/funcionalista, es definida por la UNESCO (2014) como la función de brindar información a los

Se plantea la educación mediática como opción para fomentar el conocimiento adecuado en los jóvenes respecto a la sexualidad



estudiantes con respecto al funcionamiento del cuerpo en el proceso del coito, la fecundación, y la etapa de embarazo y el parto. Sin embargo, desde esta postura funcionalista, en pocos casos se abordan temas psicosociales, como es la respuesta sexual natural de las personas, que va desde la excitación hasta el orgasmo, en una minoría muy visible, estos temas son poco abordados en espacios educativos formales. Desde el punto de vista de Medero (1999), la educación sexual representa una necesidad social desde el derecho a la información que tienen los niños, niñas y adolescentes. Dicha información debe partir desde un punto de vista científico con base en la biología, psicología y desde el hecho social que representa a la sexualidad humana, entendiéndose como aquella interacción comunicativa, que nos genera salud, placer y afectividad, es impensable dividir la sexualidad de la afectividad y viceversa.

De acuerdo con la organización International Planned Parenthood Federation (IPPF) (2010), la educación sexual es una herramienta de intervención para la adquisición de competencias en materia de sexualidad, enfocándose específicamente en siete áreas: la diversidad sexual, género, violencia, las relaciones y el placer, así como la salud reproductiva y sexual.

En conclusión, la educación sexual es aquella que brinda herramientas a los estudiantes para poder comprender y decidir el cómo disfrutar y vivir con plenitud su sexualidad basados en su de vista personal el cuál se formará gracias a información actual y veraz, incluye el estadio asintomático, en el que también puede transmitirse la enfermedad. (ITS, 2011).

Bajo este análisis, es importante considerar como involucrar la educación sexual con los planes curriculares. Para Arnaz (1981) el currículo es el plan que ordena y dirige el proceso educativo formal relacionando una serie de conceptos, preposiciones y normas, para organizar las acciones que se quieren realizar en el aula, por otra parte Tyler (1959) lo define de la siguiente manera: «Currículo se entiende como todas las experiencias de aprendizaje que los alumnos obtienen como producto de planificación, orientación y supervisión de la institución educacional, sean éstas individuales o grupales, como dentro o fuera de la escuela, en pos de determinados fines educativos» (p.8). El Currículo se refiere a las asignaturas que conforman un plan de estudios para desarrollar diversos temas enfocándose al perfil de egreso esperado.

La Educomunicación implica la convergencia entre dos campos: la educación y la comunicación. «Se le conoce también como la pedagogía de la imagen, educación para televisión didáctica de los medios audiovisuales, educación mediática, que abarca a una formación del sentido crítico, inteligente para descubrir valores culturales propios y la verdad». (Aparici, 2010, p. 14). De esta forma se explica como ayuda al desarrollo del aprendizaje. En este sentido, Moreno (2018)

sostiene que es anhelado desde la postura académica que se valore la interrelación entre educación y comunicación como un campo de estudio y desarrollo en la aplicación del conocimiento científico para la intervención social en América Latina.

Este reconocimiento evidencia que ni la educación ni la comunicación han alcanzado a resolver determinados problemas en su campo de estudio desde su individualidad como disciplina. Para algunos autores que se consideran educadores y comunicólogos la fusión de la educación y comunicación tiene como objetivo la aplicación del conocimiento a través de los medios de comunicación masiva en las instituciones educativas. Huergo y Fernández (1999) plantean que los dos fenómenos han sido reducidos, ya que el primero suele relacionarse al medio y el segundo a la escuela, es decir, se les ha dado más importancia a las instituciones que a los objetos de conocimiento.

Sobre el mismo tenor, Moreno (2018), afirma que la unión entre educación y comunicación parte desde tres posturas: (1) la educación que se reduce en los contenidos de aprendizaje, (2) la educación que resalta los efectos, (3) la educación que enfatiza el proceso educativo. El primero hace referencia al modelo de comunicación tradicional, el segundo parte del proceso (emisor-canal-receptor-retroalimentación) y, por último, en la transformación de las personas teniendo en cuenta la interacción entre el emisor y receptor.

Por otra parte, Cuervo (2001) señala que el paradigma debe enfocarse hacia la formación de una ciudadanía más justa, en donde los medios de comunicación masiva sean un elemento visible para la formación de valores, una educación basada en la comunicación necesariamente involucra la enseñanza de los medios modernos ya que con considerados un recurso educativo que puede utilizarse para la enseñanza de valores y comportamientos que se consideran moralmente adecuados, la sexualidad no queda alejada de esta realidad educativa (Ozuna et al. 2018). La UNESCO demostró el interés por el progreso y mejora de la educación y comunicación, cuyos objetivos se enfocaban en desarrollar a los pueblos y disminuir la diferencia de los países desarrollados, consolidado los acontecimientos para la institucionalización de la educación con un enfoque de comunicación.

En esta convergencia de la educación y comunicación se construye una tendencia conocida como Educomunicación, a la cual se le da un valor importante ya que permite el desarrollo educativo para el cambio social (Ángel y Obregón, 2011). La Educomunicación es considerada como ese proceso invisible que conlleva a un desarrollo social basado en la adop-

En siete áreas: la diversidad sexual, género, violencia, las relaciones y el placer, así como la salud reproductiva y sexual.

ción de los códigos culturales. En este sentido se realiza desde tres formas: la educación mediática, la educación curricular y finalmente desde el currículo oculto (Nevárez, 2019).

La convergencia comunicación y educación es coexistente, ya que no se podría concebir la educación sin la comunicación. Así lo sustenta Nevárez, (2018), cuando señala la relación entre lo que se aprende y lo que se enseña, dado que el estudiante y el docente comparten la construcción de la creación de ambientes de aprendizaje aptos para el desarrollo de las competencias comunicativas.

Desde los años 80's la UNESCO (1982) ha recomendado a los sistemas educativos del mundo responsabilizarse de la formación de ciudadanos críticos respecto a los fenómenos de la comunicación. Conforme las TIC ingresaron a la sociedad, surgieron diversas nociones del pensamiento para utilizarlas de manera adecuada, las cuales son: alfabetización mediática, nuevas alfabetizaciones, alfabetización digital, educomunicación, media studies, entre otros (Gutiérrez y Tyner, 2012; Marta-Laso y Gabelas, 2016). Los mismos autores señalan la necesidad de la formación de una sociedad crítica y creativa, que sea capaz de reducir las brechas sociales, que se promuevan los calores para la formación de ciudadanos competentes a través de los medios.

Se realiza desde tres formas: la educación mediática, la educación curricular y finalmente desde el currículo oculto

Los cambios culturales y sociales desarrollados en la sociedad con la llegada de las TIC provocaron una huella significativa en las experiencias que viven los niños y los jóvenes (Bonilla, García y Pérez 2018). Sin embargo,

como lo refieren García-Ruiz y Renés (2013) el que los medios de comunicación estén presentes en la sociedad, no garantiza por sí solo el desarrollo de la competencia mediática.

A su vez, Hobbs (2010) sostiene la necesidad formar a los ciudadanos en el ámbito de las tecnologías de la comunicación e información y a su vez que se desarrolle la competencia del manejo de la información, ya que no sólo son receptores de los contenidos, también son capaces de desarrollar contenido con valor de interés para la comunidad. Quizás en el mundo de las personas adultas las herramientas digitales pueden ser consideradas como amenaza, sin embargo, se debe encaminar el rompimiento de este paradigma, para dar paso a donde se considere como una fortaleza, que permite el desarrollo de las relaciones sociales también en el ámbito virtual (Sabater, Martínez y Campión, 2017).

Derivado al impacto que tienen los medios de comunicación y las TIC en la vida de las personas, se advierte sobre la necesidad de la alfabetización a los usuarios. En este sentido se identifican cuatro posturas con diversos autores:

a) La Educomunicación en tiempos actuales se traduce a una alfabetización digital, (Aparici y Osuna-Acedo, 2010).

b) Más allá de cuestiones técnicas, en este sentido la Educomunicación lleva a la reflexión sobre la educación, ya sea formal o informal (Nagamini y Aguaded, 2018).

c) La educación y la comunicación como campos disciplinares académicos, se han complementado con la llegada de la internet, (Sena et al., 2019).

d) La función del docente debe partir desde la visión de gestión, ya que debe explotar las nuevas TIC partiendo de actividades dinámicas y entretenidas para las estudiantes, (Herrero-Gutiérrez y García-Valcárcel, 2015).

Con la Educomunicación, se garantiza que la ciudadanía pueda ejercer su derecho a la información, así como la libertad de expresión de manera responsable. Sin duda conlleva un reto importante, ya que hoy en día se vive en una cultura que recibe exceso de información de todas partes, un riesgo latente es la falta de veracidad de la misma (Aguaded et al., 2015). De igual forma, tiende a facilitar los procesos de participación social, ya que brinda espacios de inclusión informática al suprimir componentes de la participación directa y presencial, entre ellas el espacio, tiempo y mediación (Muñoz et al., 2020). Así también, se encuentran postulados de diversos autores que proponen a la Educomunicación como garantía en el ejercicio en el derecho a la información, una verdadera autonomía en el manejo de la información en diversas situaciones, principalmente en sectores colectivos vulnerables informacionalmente, como por ejemplo la niñez y juventud (Aguaded, et al. 2015).

Para lograr que la educación mediática desarrolle un aprendizaje significativo en la sociedad, se deben formar criterios que conlleven a analizar e integrar una razón de ser de la información, permitiendo una verdadera indagación crítica de la información, entender las repercusiones que tiene la convergencia tecnológica en el ámbito cultural y social, reflexionar el concepto del ciber espacio y conocer su funcionamiento, además lo relacionado al manejo de la información, desde la pertinencia en la calidad y fiabilidad; todo encaminado a un modelo en el que converja la comunicación y pedagogía en espacios virtuales (Aparici y Osuna, 2010).

Educación de la Sexualidad Integral

La Educación Sexual (ES) como concepto y actividad se ha transformado a partir de la segunda mitad del siglo XX. Según la UNESCO (2014) existen cinco tipos de enfoques educativos, que a lo largo de la historia moderna se han planteado el objetivo de desarrollar la sexualidad de las personas.

a) Enfoque moralista/ético: Fomenta el comportamiento de las personas cuya base es la costumbre so-

cial con base a los juicios de valor sobre lo «bueno y lo malo».

b) Enfoque biológico/funcionalista: Se limita en indicar a las y los estudiantes elementos de la sexualidad respecto al cuerpo humano (funcionamiento de los aparatos reproductores, el acto sexual, proceso de embarazo, etc.).

c) Enfoque afectivo/erótico: Orienta los contenidos al amor, la afectividad y el placer. Es poco usual que se desarrolle en espacios escolares formales.

d) Enfoque preventivo/patologista: En términos de función pedagógica el más socorrido. Permite informar sobre consecuencias positivas y negativas sobre el ejercicio de la sexualidad, aborda ETS, embarazos no deseados, etc.

e) Enfoque integrador/compreensivo: Apegado a los derechos humanos, en el cuál se desarrollan en conjunto de los enfoques antes mencionados, además, se integran temáticas de género, cultura y necesidades específicas de los grupos atendidos. Se busca que las personas ejerzan sus derechos y obligaciones en los ámbitos relacionados a la sexualidad.

Como se observa, es una evolución significativa en términos tangibles, ya que la ES ha sido considerada un tema tabú, sin embargo, la sexualidad nos acompaña desde que nacemos, por ello, es necesario una educación holística con el fin de conocer nuestro propio cuerpo y el de los demás, favoreciendo el establecimiento de relaciones de igualdad y no discriminación. Calvo (2021) afirma que la ES se imparte desde una visión culturalmente relevante y a su vez, conforme a la edad del educando se adecúan los contenidos en la enseñanza sobre el sexo y las relaciones sociales con base a información de carácter científica, apegada a la realidad espacial y temporal y a su vez, los juicios de valor se excluyen.

Las actitudes sobre la sexualidad que tiene una sociedad son dictadas por los valores y expectativas sobre el género, y el comportamiento sexual según la etnia en la cual se aplique (Carrara, Nascimento, Dupe y Tramontano, 2016). En América latina estos constructos ocasionan desigualdad en la sociedad, sobre todo en cuestiones de género y etnias (Therborn, 2016; Valdés, 2016). Estas construcciones emergen de una dinámica de la realidad sociocultural moldeada por sistemas narrativos y estructuras de construcción simbólicas (Aparici, 2010).

Según Reyes y González (2017) la Educación Sexual funge como instrumento para la disminución de los riesgos que surgen a través de una sexualidad mal planificada, como lo son el embarazo no deseado, infecciones de transmisión sexual, ambas conllevan a un riesgo latente de deserción escolar, multiplicando el ciclo de pobreza en las generaciones.

La Educación sexual necesaria para la actualidad va más allá de la dimensión biológica, ésta debe incluir elementos psicosociales, que a pesar de ya estar in-

cluida en la agenda educativa y política, no ha alcanzado a todos los niveles educativos (Rosales-Mendoza y Salinas-Quiroz, 2017).

Diversos actores de la sociedad intencionadamente o no, generan un aprendizaje en el comportamiento de los grupos sociales, incluidos los jóvenes, estos actores o instituciones sociales son, por poner algunos ejemplos, la familia, los centros escolares, medios de comunicación y los círculos sociales de amistad, además, el gremio docente también juega un papel principal en la formación de los ciudadanos, ya que cuentan con una formación profesional para ejercer este proceso social conocido como de la Enseñanza-Aprendizaje (Manzano-Pauta y Jerves-Hermida, 2018).

Otros estudios, tales como los de Alfaro et al. (2015) cuestionan la difusión de los contenidos enfocados a la sexualidad por parte de los medios de comunicación, ya que son considerados como agentes informadores, y el contenido es carente de información útil para la sociedad. La Educación Sexual busca el logro de una calidad de vida en las personas, en el ámbito personal, interpersonal y como sociedad (Pinos et al 2017).

Hoy en día los contenidos curriculares destinados a la Educación Integral de la Sexualidad que se abordan en México, aunado a la preparación que tienen los profesores en el nivel de primaria sobre sexualidad, provocan una preocupación y ocupación para el sistema educativo nacional mexicano desde la creación de la Agenda sectorial de educación integral de la sexualidad, con énfasis en la prevención del embarazo en adolescentes (Secretaría de Educación Pública, SEP, 2015).

La Radio Educativa como Medio Formativo

En cuanto a la relación que tiene la Educomunicación en la educación, enfocando su análisis principal a la educación sexual. El criterio que se toma en cuenta para la selección de autores tiene que ver con el desarrollo de esta área del conocimiento en España y América Latina. Se describen las dimensiones de la educación sexual por parte de la UNESCO y los beneficios que tienen para el desarrollo integral de las personas, según diversos teóricos. A su vez, se trata el tema de la radio y sus aportaciones en el ámbito de la educación, a través de un periodo de historicidad en el mundo, sobre todo en México y se finaliza con una breve síntesis de esta, resaltando las adaptaciones que se viven relacionadas a la radio y encaminada al podcast educativo. El auge de la radiodifusión por el mundo occidental ocurre a inicios del año 1920. La inquietud por hacer uso de este medio de comunicación con propósitos educativos se dio desde el inicio de su expansión masiva. Estados Unidos de Amé-

La Educación sexual necesaria para la actualidad va más allá de la dimensión biológica, y debe incluir elementos psicosociales

rica fue el país en el que se difundió con más prontitud, en el año de 1925 contaba con más de 120 estaciones de radio educativas (en su mayoría manejadas por Universidades); para el año de 1930 el 30% de las instituciones educativas del país contaba con receptores de radiofrecuencia para emitir programas didácticos (Craig, 2000).

Por otra parte, Alemania, superada por Gran Bretaña, se colocó como el país europeo que creció considerablemente en la radiodifusión educativa, en el año de 1926 se desarrolló el *Schulfunk* (radio en el salón de clases) y, en el año de 1928, casi en su totalidad, las radios regionales contaban con secciones educativas. En contraparte, México y su desarrollo de la radiodifusión educativa fue rápido, sin embargo, limitado. La SEP, fundó en el año de 1924 su propia estación de radio, con una doble intención, la educación y el arte. (Roldán 2009).

Desde entonces la concepción de los medios de comunicación social o también conocidos de las masas, influyen en la vida social de las personas, por lo tanto,

son considerados agentes de educación social. Desde la integración en el curso del desarrollo humano, la educación ha jugado un papel de espectador en los cambios, por nombrar uno de los más notorios, se deja

ver la inclusión de los medios de comunicación en el currículo, no únicamente como recurso didáctico, sino que también para el desarrollo de una alfabetización mediática e informacional (Romero, 2015). La radio considerada como medio de comunicación masiva, a lo largo de la historia ha adquirido características importantes, partiendo de un enfoque interdisciplinario que transmite mensajes a través del sonido, generando una conjunción de elementos trascendentes para la interpretación del contenido, la dialéctica, música, silencio y planos; cuyo resultado es el lenguaje radiofónico (Arteaga et al. 2004).

La radio educativa emerge como instrumento de desarrollo para los estudiantes, a través de este medio de comunicación accesible y cercano para el usuario, se idealiza su función en el concepto de Educomunicación en sociedad del entorno (Ponce, 2019). La radio educativa se establece como un medio de comunicación activo, ya que el principal propósito es el educar al momento de promover la información y defensa de los intereses sociales del entorno en que participa, a su vez, genera una identidad ciudadana que es crítica hacia los propios medios de comunicación (Merayo 2000).

La radio, es un medio de comunicación apto para cultivar habilidades, valores y destrezas, para las generaciones nuevas a través de estrategias de aprendizaje mediático informal. (Scolari, 2016). En la ac-

tualidad no se puede rechazar la importancia de medios de comunicación en el contexto de la educación. Aguaded y Penea (2013) consideran el impacto sobre nosotros y la intermediación que ejercen con la realidad, ya que como estos la representen será transmitida a la sociedad.

La radio educativa posee un valor potencial de motivación para los estudiantes, por medio de la adquisición y desarrollo de las competencias comunicativas destinadas a la ortografía, la dicción y a su vez, habilidades que son consideradas como lingüísticas como la lectura, oralidad y aprender a escuchar, entre otras (Correa y López, 2011). Además de los beneficios antes citados, de acuerdo con Causado y Pacheco (2020) la radio educativa, favorece la implementación de competencias transversales enfocadas al trabajo colaborativo como la mediación y negociación, además, contribuye al desarrollo de un pensamiento crítico, fomenta la creatividad y el sentido de pertenencia con la institución educativa. Como añadidura, desde el punto de vista de Perona y Barbeito (2007), la radio educativa fomenta el incremento de conocimientos específicos con el contexto social, cultural, ambiental y político, en que los estudiantes se desenvuelven, contribuyendo a una relación más cercana con su entorno. Sintetizando las posturas anteriores, se defiende el uso y valor didáctico, pedagógico, social de la radio en el ambiente escolar, ya que es un recurso de bajo costo, accesible y con grandes beneficios para quien decide incorporarla con sus estudiantes (Martín, et al. 2018).

El Podcast como Medio Formativo

La era de la información tiene como principal característica el uso de las TIC en los diversos ámbitos de la vida humana, personal, profesional y educativo. Actualmente existe una variedad de investigaciones relacionadas con la implementación del *podcast* en la educación como recurso de enseñanza. De acuerdo con Bayron et al. (2020), estudiantes y docentes se encuentran envueltos en una cultura de digitalización educativa, por ello es importante innovar los canales de enseñanza-aprendizaje para poder llegar a los estudiantes con una mayor eficiencia.

En innovación se involucra al *podcast*, considerado como un medio digital que permite grandes beneficios, se define como un «es un archivo digital de audio, se distribuye por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica. El contenido del *podcast* es variado, pero normalmente incluye conversaciones entre distintas personas y música» (Terán, et al. 2017 p.5).

En los ambientes sociales y educativos, se ha aprovechado la potencialidad tecnológica que tiene el *podcast*, tal es el caso que Fernández y Sánchez (2010) definen el *podcast* educativo como en recurso di-

La radio educativa emerge como instrumento de desarrollo a través de este medio de comunicación accesible y cercano

dáctico, un archivo con audio que contiene contenidos con enfoques educativos, producido por estudiantes o docentes, resultado de una planificación pedagógica.

La utilización del podcast en ambientes escolares virtuales puede ampliar la visión de la comunicación, Camacho y Castañeda (2010) afirman que éste permite la permanencia de los usuarios, ya que se crean nuevos formatos que le dan voz a quienes no la tenían, alumnos que en ocasiones tienen dificultades de aprendizaje, que son de diversas culturas; y a su vez, le dan frescura y originalidad a quienes participan, brinda un enriquecimiento de la expresión cultural.

El podcasting ejemplifica un recurso de comunicación que está disponible para el docente y estudiantes, permitiendo la difusión de recursos auditivos que son aplicables a entornos virtuales, ya sean formales e informales. Además, es un recurso que permite que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más dinámico e interactivo, ya que a través de las sesiones de clases, es un material complementario que ofrece conveniencia respecto al tiempo y el espacio (Taylor, 2018).

El podcast es también algo similar a la radiodifusión, pero con permanencia de tiempo y representa innovación de los antiguos recursos de audio, en donde los consumidores no son más que auditorio, sino que también pueden ser productores, de esta forma, se adapta la producción a las realidades educativas específicas (Borja et al, 2020).

Los medios de comunicación en el contexto educativo

Sin duda alguna, los medios de comunicación son una herramienta valiosa para poder llevar educación

a una gran cantidad de personas, sobre todo aprovechando la gran credibilidad que la ciudadanía tiene en ellos Pérez J.L. (2016) los medios de comunicación forman parte de las instituciones sociales, de manera directa son creadores y distribuidores de elementos culturales de la sociedad en la que se desenvuelven, a su vez, al momento de informar, participa en el proceso educativo.

Malillo (2018) sostiene que los tiempos actuales demandan una mayor variedad de opciones educativas que permita a las personas que acompañen la realidad que se vive en sus entornos, no dejando de lado las otras tecnologías de la información como los medios tradicionales, la radiodifusión no se excluye ante este nuevo entorno de comunicación, los jóvenes y adultos buscan el acceso a la radio desde sus dispositivos móviles. Si bien, los intentos educativos de educar a las personas con información sexual se siguen presentando tabúes que no permiten el desarrollo óptimo de la sexualidad de las personas, Moreta (2007) sostiene que la intervención del Estado por la línea política reduce desde el circuito cultural histórico a los sistemas de comunicación e información, algunas investigaciones respecto al consumo cultural señalan que la juventud depende de los medios de comunicación masiva e información Moreta citado por (Bigott, 2007).

Finalmente, y como colofón de la revisión bibliográfica, se cita a Chomsky, quien señala en su libro los guardianes de la libertad, que los medios de comuni-

El podcasting es un recurso comunicativo, disponible para docentes y estudiantes, y permite la difusión de recursos auditivos



cación se deben tomar en cuenta para poder formar una sociedad más educada:

La función de los medios de comunicación de masas es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, las creencias y los códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. (Chomsky, 1990, p. 21)

Conclusiones

Como se puede observar a través de las investigaciones analizadas, se deduce que existe la necesidad de una Educación Sexual Integral. Son importantes los estudiantes que cursan la Educación Media Superior;

debido a que aunque cuentan con medios que facilitan el acceso a la información, se enfrentan a diversos obstáculos ya que la información que existe en la red, en ocasiones es carente de veracidad y objetividad científica.

Con ello se visibiliza el papel fundamental que juega la Educumunicación donde resalta, la formación de una sociedad con pensamiento crítico, que sea capaz de discriminar sus fuentes de información, a su vez, que la información le resulte útil para su vida.

Se rescata también el valor educativo que tienen los medios de comunicación, específicamente en el contexto de la presente investigación, ya que la influencia en la ciudadanía es importante. Durán et. al. (2021) sostienen que la forma de enseñar y de aprender se adaptan a los tiempos actuales, hoy en día los jóvenes se encuentran sumergidos en un mundo de pantallas

y de tecnologías, en consecuencia, aprenden de otra manera, es impensable que aprendan igual que a los estudiantes de décadas pasadas, por ello, se requiere replantear el acto educativo y adaptarlo a las nuevas tendencias.

La radio educativa, sin duda, es una alternativa viable para poder implementar temas de educación sexual, en la que los estudiantes sean partícipes del mismo proyecto de enseñanza-aprendizaje, desde luego apoyado con la transición tecnológica que se vive, se hace referencia a la llegada de la plataforma de Podcast. El uso de este tipo de herramientas educocomunicativas, rompen las brechas sociales en el acceso a la información ya que el tiempo, espacio y costos no son impedimento para que los estudiantes puedan tener acceso a las mismas.

Referencias

Alfaro, M., Vázquez, M., Muñoz, M., Rodríguez, L., & González, C. (2015). Hábitos sexuales en los adolescentes de 13 a 18 años. *Revista Pediatría Atención Primaria*, (17), 217–225.

Aguaded, J. I. y Martín-Penea, D. (2013). Educumunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Revista latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (124), 63-70.

Aguaded, I., Caldeiro-Pedreira, M. C., & Rodríguez-López, J. (2015). ¿Qué nos muestran las pantallas?: La mirada crítica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual. *Alteridad. Revista de Educación*, 10(1), 8–20.

<https://doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.01>

Ángel, A. y Obregón, R. (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abor-

La radio educativa es una alternativa viable para poder implementar temas de educación sexual, donde participan los estudiantes



dajes y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 190-205.

Aparici, R. (2010). La construcción de la realidad en los medios de comunicación. UNED.

Aparici, R. y Osuna-Acedo, S. (2010). Educomunicación y cultura digital. En R. Aparici (ed.), *Educomunicación: más allá del 2.0* (p. 9) Gedisa Editorial.

Aparici, R. y Osuna-Acedo, S. (2013). La cultura de la participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(2), 137-148. <http://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.07>

Arnaz, José. (1981). *La planificación curricular* (segunda edición). Editorial Trillas. México.

Arteaga, C., Martínez, C., Medel, N., Piña, H., Soto, G. (2004). La radio como Medio para la Educación. *Razón y palabra* (36).

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/car-teaga.html#Ca>

Bayron, D., García, D., Erazo, C., Erazo, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Revista interdisciplinaria de humanidades, educación, ciencia y tecnología* 6 (3) 167-192. <http://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>

Bigott, B. (2007). Consumo cultural y educación. *Revista de investigación*, 5, 107.

Bonilla-del-Río, M., García-Ruiz, R., y Pérez Rodríguez M.A. R. (2018). La Educomunicación como reto para la educación inclusiva. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 7(1), 66-85. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>

Borja, S., Mascaro, E., Ulli-Flores, W. (2020). Podcast: Usos y tipologías en la enseñanza del idioma inglés. *Polo del conocimiento*. 5(10) 298-320.

Calvo-González, S. (2021). Educación sexual con enfoque de género en el currículo de la educación obligatoria en España: Avances y situación actual. *Educación Siglo XXI*, 39(1), 281-304.

<http://dx.doi.org/10.6018/educatio.469281>

Camacho, M. & Castañeda, L. (2010). Enseñando y aprendiendo con podcast: Implicaciones educativas, principios básicos de utilización y aplicaciones didácticas. En I.M. Solano (Ed.), *Podcast Educativo. Aplicaciones Y Orientaciones Del M-Learning Para La Enseñanza*. Mad Editorial.

Carrara, Sergio, Nascimento, Marcos, Duque, Aline y Tramontano, Lucas. (2016). Diversity in School: A Brazilian Educational Policy against Homophobia. *Journal of LGBT Youth*, 13(1-2), 161-172.

Causado, R., Pacheco, M. (2020). La radio escolar como herramienta pedagógica para la educación sexual y salud reproductiva. *Cedotic* 5(1), 59-78.

Castillo, M., Abreu, A., Colón, M., Colón, E. (2019). Conocimientos y actitudes de un grupo de jóvenes sobre la educación sexual en Puerto Rico. *Revista Genios*. 6 (1). 1-4

Chomsky, N. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona. Crítica.

Cuervo Prados, M. (2001). *Apuntes para la educa-*

ción, desde la relación comunicación y medios. Horizontes pedagógicos, 3 (1). 42. <https://horizontespedagogicos.iberro.edu.co/article/view/473>

Craig, Douglas, B. (2000). *Fireside Politics: Radio and Culture in the United States, 1920- 1940*. Johns Hopkins University Press.

<https://doi.org/10.1080/03612759.2001.10525828>

Correa L.F., López A.D. (2011). La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. [Tesis licenciatura]. Universidad Tecnológica de Pereira.

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2709/3845443C824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Durán Chinchilla CM, García Quintero CL, Rosado Gómez AA. (2021). El rol docente y estudiante en la era digital. *Revista Redipe. Educación, Valores y Experiencia*. 10 (2) 59-67.

<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i2.1213>

Fernández, H., Cuní, V. (2010). Intervención educativa sobre infecciones de transmisión sexual en adolescentes. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*. 14 (3), 8-13. Recuperado en 09 de noviembre de 2021, de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942010000300003&lng=es&tln=es.

Fernández, S. & Sánchez, V. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit: Revista de Medios y educación*, (28) 125-139.

García-Ruiz, R., Renés, P. (2013). Educación Mediática en la Sociedad Actual. *Revista de Educación Mediática y TIC*. 2 (2) 3-7

Gutiérrez, A. & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, (38), 31-39. <http://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>

Grupo de trabajo sobre ITS. (2011). Infecciones de transmisión sexual: Diagnóstico, tratamiento, prevención y control.

Hernández, J., Toll, J., Díaz, G., Castro, J. (2000). Intervención educativa sobre sexualidad y enfermedades de transmisión sexual. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(1), 39-44. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000100007&lng=es&tln=es.

Herrero-Gutiérrez, F.J., & García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A (2015). El cine y sus adaptaciones: evaluación de una propuesta metodológica de enseñanza universitaria. *Rev. FSA, Teresina*, 12(5), 63-87. <http://dx.doi.org/10.12819/2015.12.5.4>

Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action*. The Aspen Institute. <https://goo.gl/5iTvC>

Huergo, J., & Fernández, M. (1999). *Cultura escolar, cultura mediática/intersecciones*. Universidad Pedagógica Nacional

Maíllo, A. P. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. Scielo, 2.

- Manzano-Pauta, D. E., & Jerves-Hermida, E. M., (2018). Educación sexual: Percepciones de docentes de la ciudad de Cuenca 2013-2014. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 1-15. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.5>
- Marta-Lazo, C., & Gabelas, J.A. (2016). Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor Relacional. Editorial UOC.
- Martín-Pena, D.; Parejo-Cuellar, M. y Vivas-Rodríguez, C. (2018). Radio educativa para fomentar las vocaciones científicas: el proyecto 'Ratones de Laboratorio'. *Index Comunicación* 8(2), 229-254.
- Medero, F. (1999). Programa de Educación Afectivo-Sexual. Educación Secundaria. Sexualidad, Educación Sexual y Género. Junta de Andalucía.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Cultura y medios de comunicación: Actas del III congreso internacional*, Salamanca. Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones.
- Muñoz-Borja, P., García-Ruiz, R. & Agueda, I. (2020). La Educomunicación en la documentación pública, privada y académica colombiana en su comprensión de la cuestión social. *Revista Fuentes*, 22 (1), 1-13 <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2020.v22.i.01>
- Moreno, Y. (2018). Aproximación al estado del arte sobre comunicación y educación en Colombia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. 17 (33). 251-274. <https://doi.org/10.22395/angr.v17n33a11>
- Nagamini, E. y Agueda, I. (2018). La Educomunicación en el contexto de las nuevas dinámicas discursivas mediáticas. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(2), 119-121. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.27>
- Narváez, A. (2019). Educación mediática, institución cultural y nación. *Entre el púlpito, el museo e internet. Pedagogía y Saberes*, (50), 159-172.
- Narváez, A., y Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Rehuso*, 3(2), 25-34. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249>
- Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., Marta-Lazo, C. (2018). Educación Mediática y Formación del Profesorado. *Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 32(1), 29-42
- Parra, N. Oliva, M. (2013). Sexualidades Diversas. FE-APS Canarias.
- Perona J., Barbeito, M. (2007) Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono 14 Revista de comunicación y tecnologías emergentes* 5(1). 225-251. <https://doi.org/10.7195/ri14.v5i1.378>
- Ponce, C. (2019). Iniciación a los fundamentos teóricos para la Educomunicación en la radio universitaria. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10 (1), 183-197. <http://dx.doi.org/10.21134/mhcej.v10i0.269>
- Pinos, G. M., Pinos, V. P., Palacios, M., López Alvarado, S.L., Órtiz, W., Jerves, E., & Enzlin, P. (2017). Conocimientos y actitudes hacia la sexualidad y educación sexual en docentes, de colegios públicos. *Actualidades Investigativas en educación*. 17(2), 1-22. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v17i2.28671>
- Planned Parenthood. ¿Qué es la Educación Sexual?. Planned Parenthood. <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-educadores/que-es-la-educacion-sexual>
- Reyes, D.J., González-Almontes, E. (2017). Facilitadores de la educación sexual en adolescentes de escuelas secundarias y preparatorias públicas de Nuevo León, México. *COMUNITANIA, Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, (17), 138-152
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 14 (40) 13-41
- Romero, M. (2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 31 (2), 962-971.
- Rosales-Mendoza, A., Salinas-Quiroz, F. (2017). Educación sexual y género en primarias mexicanas ¿qué dicen los libros de texto y el profesorado? *Revista Electrónica Educare*, 21(2), 1-21. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.11>
- UNESCO (Ed.) (2014). Educación Integral de la Sexualidad: Conceptos, Enfoques y Competencias. http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/educacion_integral_de_la_sexualidad_conceptos_enfoques_y/
- Sabater Fernández, C., Martínez Lorea, I., & Campión, R. S. (2017): La Tecnosocialidad: el papel de las TIC en las relaciones sociales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1592-1607. <http://doi.org.10.4185/RLCS-2017-1236>
- Scolari, C. (2016). Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos*. (193) 13-23
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2015). Agenda sectorial de educación integral de la sexualidad, con énfasis en la prevención del embarazo en adolescentes (documento inédito). Secretaría de Educación Pública, Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Política Educativas, Dirección General Adjunta de Igualdad de Género.
- Sena-Rivas, W., Casillas-Martín, S., & Barrientos-Báez, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 133-171. <http://www.revista-latinaacs.org/074paper/1325/08es.html>
- Terán, L. Arano, C., González, R., Maldonado, U., &

González, A. (2017). Inclusión del podcast en la educación básica: una estrategia didáctica para alumnos con discapacidad visual. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad* 4(7). 6-19.

Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Innovaciones Educativas*, (29), 95-103.

Therborn, Göran. (2016). Moments of Equality: Today's Latin America in a Global Historical Context. En Barbara Fritz y Lena Lavinas (Eds.), *A Moment of Equality for Latin America? Challenges for Redistribution*

13-29. ASHGATE.

Tyler. (1959). *Basic principles of curriculum*. Chicago. 15.

Valdés, T. (2016). Social Movements and South-South Academic Cooperation: Gender and Sexualities Studies from Latin America. En Wiebke Keim, Ercumen Celik, Christian Ersche y Veronika Wohrer, *Global Knowledge Production in the Social Sciences: Made in Circulation* (pp. 137-152). Routledge.

