



*Diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del Cantón Muisne –
Esmeraldas, durante la pandemia del Covid 19*

*Situational diagnosis to the tourist entrepreneurs of the Canton Muisne –
Esmeraldas, during the Covid-19 Pandemic*

*Diagnóstico situacional dos empresários do turismo no Cantão Muisne -
Esmeraldas, durante a pandemia de Covid 19*

Nelly del Rocío Panchano-Valencia ^I
rocio.panchano.valencia@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8856-1173>

Xiomara Lilibeth Gruezo-Guerrero ^{II}
xiomara.gruezo.guerrero@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3923-7887>

Wendy Narcisa Santos-Márquez ^{III}
wendy.santos@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3675-9655>

Patricia Margarita Lujano-Meza ^{IV}
patricia.lujano@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2554-2482>

Correspondencia: rocio.panchano.valencia@utelvt.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

***Recibido:** 25 de marzo de 2022 ***Aceptado:** 10 de abril 2022 * **Publicado:** 20 abril de 2022

- I. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, Licenciada en Turismo, Facultad de Ciencias Sociales y de Servicios, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- II. Magister en Administración de Empresas Mención Planeación, Ingeniera de Empresas Hoteleras, Facultad de Ciencias Sociales y de Servicios. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- III. Magister en Ciencias de la Educación, Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, Magister, Facultad de Ciencias Sociales y de Servicios. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- IV. Magister en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, Facultad de Ciencias Sociales y de Servicios. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

El diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas durante la pandemia del COVID 19, realizado por un grupo de profesionales de turismo, ha permitido, con los fundamentos teóricos y la investigación de campo, llegar a conocer la realidad atravesada por los emprendedores turísticos durante esta crisis de salubridad que como a otros sectores productivos a golpeado fuertemente. Para la presente investigación la metodología tuvo enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, observacional, se aplicó el método de Investigación Acción Participativa a la comunidad, los instrumentos que se utilizaron para la recolección del resultado fue la entrevista, ficha de observación, encuestas a los turistas y talleres participativos. Los involucrados brindaron la mejor colaboración para dar respuesta a los instrumentos aplicados, lo que facilitó llegar al análisis e interpretación de los resultados. Finalmente, el diagnóstico situacional permitió identificar cuáles son las consecuencias que ha generado la pandemia del COVID 19 a los emprendedores turísticos en el cantón Muisne, a su vez permitirá aplicar estrategias y proyectos para restablecer la actividad turística.

Palabras Clave: Diagnóstico; turismo en las comunidades; Muisne; Pandemia COVID19.

Abstract

The situational diagnosis of the tourist entrepreneurs of the Muisne canton of the Esmeraldas province during the COVID 19 pandemic, carried out by a group of tourism professionals, has allowed, with the theoretical foundations and field research, to get to know the reality that has been traversed by tourism entrepreneurs during this health crisis, which, like other productive sectors, has been hit hard. For the present research, the methodology had a mixed, qualitative and quantitative approach, descriptive, observational, the Participatory Action Research method was applied to the community, the instruments used to collect the result were the interview, observation sheet, tourist surveys and participatory workshops. Those involved provided the best collaboration to respond to the applied instruments, which facilitated the analysis and interpretation of the results. Finally, the situational diagnosis made it possible to identify the consequences that the COVID 19 pandemic has generated for tourism entrepreneurs in the Muisne canton, in turn, it will allow the implementation of strategies and projects to restore tourism activity.

Keywords: Diagnosis; tourism in communities; Muisne; COVID19 pandemic.

Resumo

O diagnóstico situacional dos empresários do turismo do cantão de Muisne da província de Esmeraldas durante a pandemia de COVID 19, realizado por um grupo de profissionais do turismo, permitiu, com os fundamentos teóricos e pesquisa de campo, conhecer a realidade atravessada por empresários do turismo durante esta crise de saúde que, como outros setores produtivos, foi duramente atingido. Para a presente investigação, a metodologia teve uma abordagem mista, qualitativa e quantitativa, do tipo descritivo, observacional, foi aplicado o método de Pesquisa-Ação Participativa à comunidade, os instrumentos que foram utilizados para a coleta do resultado foram a entrevista, observação cartilha, pesquisas turísticas e oficinas participativas. Os envolvidos prestaram a melhor colaboração para responder aos instrumentos aplicados, o que facilitou a análise e interpretação dos resultados. Por fim, o diagnóstico situacional permitiu identificar as consequências que a pandemia de COVID 19 gerou para os empresários do turismo no cantão de Muisne, o que, por sua vez, permitirá a aplicação de estratégias e projetos para restaurar a atividade turística.

Palavras-chave: Diagnóstico; turismo nas comunidades; Muisne; Pandemia do covid19.

Introducción

El turismo en la provincia de Esmeraldas y particularmente en el cantón Muisne ha generado durante muchos años espacios de crecimiento económico y social, directamente relacionados a satisfacer demandas específicas de las necesidades particulares de todas y cada una de las personas que realizan esta actividad.

El turismo crece considerablemente con la creatividad de los individuos, y sus acciones de un emprendimiento se apuntalan en objetivos de lo que se conoce como turismo sostenible, buscando conservar los recursos turísticos para que las presentes y futuras generaciones puedan disfrutarlos, intentando que esta actividad sea lo menos destructiva por lo que es necesario un manejo de forma correcta para proteger los patrimonios naturales y culturales del sector.

Considerando el espacio geográfico y la variada riqueza en recursos turísticos con que cuenta este sector, hoy en día se habla de diversos tipos de turismo y una tendencia actual es el turismo rural, que como su nombre lo indica es aquel que se desarrolla en las zonas no urbanas y es en estos espacios donde se puede practicar un turismo en comunidades, relacionado mayormente al contacto

con la naturaleza y las manifestaciones culturales, permitiendo al visitante disfrutar de nuevas experiencias con actividades que les garanticen vivencialidad.

Los profesionales en turismo realizaron una investigación para precisar cuál es la realidad por la que están atravesando los emprendimientos turísticos del cantón Muisne durante la pandemia del COVID 19; levantando un diagnóstico situacional en la zona turística permitirá obtener una información detallada de la demanda y la realidad de cómo ha afectado la pandemia del COVID 19, por lo que se aplicó el método de Investigación Acción Participativa a través de talleres, definiendo las realidades turísticas y socioeconómicas de las comunidades y a su vez que organismos internacionales están contribuyendo en el fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Muisne.

Diagnóstico Situacional

De acuerdo a (Padilla et al. 2019) define el diagnóstico como la línea base que busca definir la situación en la que se encuentra un recurso o atractivo, antes que se logre establecer una planificación de dicho lugar. Realizar un diagnóstico situacional en el cantón Muisne a los emprendedores turísticos permitió precisar como afectó la pandemia del COVID 19 en las comunidades turísticas, definir las oportunidades y limitaciones existentes a los emprendimientos y a la demanda turística. Este diagnóstico, no sólo se ha limitado a la actividad turística sino a todas aquellas que tienen relación con la misma, que son parte del desarrollo económico y social de los recintos y parroquias del cantón Muisne.

Según, Blanco (2008) indica que para evaluar el potencial turístico de un destino hay que evaluar 3 etapas principales: el análisis de la situación existente, que se basa en los recursos naturales y culturales; la oferta y la demanda turística, la competitividad y el mercado turístico; identificar las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del destino para luego puntualizar en la elaboración de estrategias, programas y proyectos.

Para Campoverde R & Quijano (2012) expresan que entender como diagnóstico turístico a la búsqueda y sistematización de información relativa de oferta y demanda de un destino determinado, desde un enfoque físico y en territorio, indica que el diagnóstico consiste en el análisis de componentes básicos y la estructura del territorio.

Para Cañada (2012) define el turismo comunitario como: un modelo de actividad turística desarrollada principalmente en zonas rurales y en el que la población local –en especial pueblos

indígenas y familias campesinas–, por medio de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios.

El turismo comunitario no nace como sustitución de las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal), sino como una forma de diversificar y complementar las economías de base familiar campesina e indígena. La principal fortaleza de su oferta turística, independientemente de cuáles son las actividades concretas que el turista puede llevar a cabo en cada lugar, se ha basado en posibilitar un espacio de encuentro y acercamiento vivencial con la gente que habita en el campo y con lo que hace cotidianamente. Y esta es la principal fuerza del campesinado y los pueblos indígenas, en lo que ningún otro tipo de oferta turística les puede superar.

El llevar adelante una planificación turística participativa se convierte en un requisito para un desarrollo de la actividad turística en una zona específica, mucho más cuando esta actividad se ha apropiado de todo el planeta como una acción importante que contribuiría a solucionar la crisis económica general.

Cantón Muisne

Según, el plan de ordenamiento territorial de la provincia de Esmeraldas del 2015 (PDOT), Muisne está ubicado en la zona rural, al sur de la provincia de Esmeraldas y limita al norte con el cantón Atacames, al sur con el cantón Pedernales (Manabí), al oeste con el Océano Pacífico y al este el con Quinindé. Se divide políticamente en nueve parroquias, una urbana y ocho rurales: Galera, San Francisco, Quingüe, Daule, San Gregorio, Bolívar, Sálina y San José de Chamanga, El nombre de Muisne que significa “abundancia”, proviene de la lengua chapalá de la nacionalidad Chachi y tiene una extensión territorial de 1.266,54 km² y una población de 28.474 habitantes.

Ubicado a una hora y media de la cabecera provincial, es poseedor de importantes recursos naturales y dueño de tres de las ocho áreas protegidas existentes en la Provincia: Refugio de Vida Silvestre del Estuario del Río Muisne, Reserva Marina Galera – San Francisco y la Reserva Ecológica Mache – Chindul. También ofrece extensas playas tranquilas, rodeadas de palmeras y gente cordial que vive de la pesca, la agricultura, la captura de especies del manglar y el turismo.

El transporte terrestre principal interno, en casi todas las localidades del cantón, son los "taxis ecológicos" o motocicletas; habiendo sido los primeros un ícono importante de interés para turistas

que visitaban principalmente el balneario de la Isla de Muisne. Para la visita de sus alrededores vía marítima se lo hace en lanchas; para acceder a la Isla también se cuenta con una gabarra; aunque en la actualidad la Isla es unida al continente a través de un puente carrozable.

Muisne también conocida como el "Jardín Esmeraldeño", con sus 7 km de playas permite apreciar las bellas palmeras, cangrejos rojos que producen la ilusión óptica de que la playa se mueve. Los principales lugares turísticos son: Playa de Muisne,, Mompiche, Reserva Marina Galera San Francisco, Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Muisne, Playa San Francisco del Cabo, Aventura de la Vida Real, Isla Bonita, Playa Escondida y Playa Estero de Plátano y los nuevos destinos como Portete, Júpiter y Bunche.

Fiestas Populares del Cantón Muisne.- Son tradicionales y atraen a muchos turistas los festejos de: 3 de octubre Fiestas Cantonales de Muisne. 21 de junio Fiestas de San Luis Gonzaga, patrono de la parroquia y UE. Del mismo nombre. 26 de julio Día Internacional por la Defensa del Manglar, 26 de julio. Fiesta Religiosa del Cantón Muisne y 16 de julio Fiestas de la Virgen del Carmen.

Pandemia Covid 19

La pandemia de COVID-19 es un desastre en que se combinan una amenaza biológica con diversas vulnerabilidades, la capacidad organizacional y de respuesta de los sistemas sanitarios, la sobrepoblación, la informalidad, las prácticas sociales de trabajo y el transporte público. (CEPAL, 2021)

El nuevo milenio vino acompañado de cambios radicales y también de nuevos peligros para el desarrollo del ser humano. Las epidemias han acompañado a éste a lo largo de su historia, provocando consecuencias socio políticas y una gran afectación a la salud mundial. (Ledermann, 2003)

Rodríguez, Morales et al., (2020) manifiesta que esta enfermedad se fue convirtiendo en el transcurso de tres meses en una de las pandemias más devastadoras del nuevo siglo y con una afectación sin precedentes en la economía mundial. La pandemia del COVID 19 ha tenido un impacto muy fuerte en el comportamiento turístico a nivel mundial, la actividad turística es una de las principales fuentes de contagio que está relacionado con el tráfico internacional, existe el temor al contagio por parte de los turistas, esto ha provocado una paralización de las actividades turísticas a nivel mundial como consecuencia de la emergencia sanitaria producto del COVID 19 que se

originó a finales del año 2019 y hasta la actualidad se evidencia el virus afectando a la productividad económica y turística de muchos países

Según, datos proporcionados por el Ministerio de Turismo (2020), En el 2019 se presentó un año de crecimiento económico y turístico en el Ecuador, la llegada de turistas extranjeros fue del 403.364 turistas, lo cual representó 5.596,8 millones de dólares en ventas, generando 120.736 empleos, si bien este crecimiento siendo bueno se vio afectado a partir de marzo del año 2020 generando un decrecimiento en las actividades turísticas en un 70% en el Ecuador, producto de la pandemia del COVID 19, un enemigo para la salud, lo que generó ficciones para la economía mundial y en especial para la actividad turística, afectando a los emprendedores de los destinos turísticos en el Ecuador y por ende a los de la provincia de Esmeraldas y particularmente el cantón Muisne.

Materiales y Métodos

La presente investigación se la realizó en coordinación con el GAD Municipal y los parroquiales del cantón Muisne, las Asociaciones de Turismo en las comunidades y se la inició en el año 2019 hasta el primer trimestre del año 2021.

La metodología utilizada se basó en la recopilación y análisis de información primaria y secundaria, con un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo con un proceso altamente participativo, a fin de garantizar el involucramiento de los actores clave para la sostenibilidad de los procesos que se iniciaron y así se generó la línea base requerida, misma que serviría para tener un espectro general de toda la zona del cantón Muisne.

Es importante señalar que, para cumplir con lo planificado, hubo un trabajo directamente de escritorio y otro en territorio. En el primer caso se procedió a compilar y analizar información y a planificar el ingreso a territorio y reuniones, así como a elaborar las respectivas invitaciones; mientras que, en el segundo caso, la presencia del equipo de trabajo fue permanente en todas las zonas, iniciando con las reuniones en cada zona, levantando fichas de oferta turística e inventario de atractivos, encuestas para análisis de demanda y entrevistas claves. Por el nivel de profundidad y de conocimientos que se adquieren esta investigación es descriptiva ya que se utilizó el método mixto, para caracterizar el objeto de estudio. Los talleres participativos fue uno de las primeras técnicas que se utilizaron para identificar cual es la problemática existente en los emprendimientos turísticos, se aplicó la técnica de la

observación porque permite conocer la realidad de la oferta turística en las comunidades. Para ello se visitó los sectores del cantón Muisne, para evidenciar la realidad del objeto de estudio. Se utilizaron encuestas realizadas con las personas involucradas en este caso los pobladores u operadores turísticos y los turistas que visitaron el cantón Muisne y sus parroquias aledañas.

Resultados

En el cantón Muisne se encuentra principalmente entre sus bellezas escénicas, islas, palmeras, mar, estuarios, amplias playas, contrastes entre lo selvático y el perfil costero entre otros, donde habitan personas alegres poseedoras de una cultura que busca ser compartida con quienes los visitan. Sus hermosas y amplias playas de aguas cristalinas y tranquilas, acompañadas de grandes extensiones de palmeras son el principal atractivo, lo que se complementa con 3 áreas protegidas: La Reserva Marina Galera San Francisco, que fue la primera reserva marina continental del Ecuador, que rodea toda la zona norte del cantón, el Refugio de Vida Silvestre Estuario del Río Muisne, que atraviesa la zona centro del cantón y finalmente la Reserva Ecológica Mache – Chindul que se profundiza en la áreas boscosa de la zona sur; es decir que Muisne está rodeado por áreas naturales y con distintos escenarios.

De acuerdo con los resultados obtenidos en los talleres participativos y entrevista realizadas a las comunidades, el cantón Muisne es un hermoso paraíso escondido, una bella isla que de a poco fue descubierta y era muy visitada por turistas extranjeros, principalmente alemanes, españoles, holandeses quienes se enamoraban de este lugar y permanecían en el mismo por largas temporadas, e incluso hasta los años 90 los pocos locales de servicios de alimentos y bebidas y algún otro alojamiento eran de extranjeros, a tal punto que se construyó un hotel de 72 habitaciones y que en su momento se llenaba con la presencia de turistas; pero esta realidad se vio seriamente afectada por la pobreza económica extrema que vive constantemente este cantón e incluso está entre uno de los más pobres del Ecuador y esta carencia originó la falta de servicios básicos, una tasa muy elevada en insalubridad entre otros, lo que ocasionó que las visitas disminuyeran y que quienes habían comenzado a habitarla con mayor tiempo de permanencia, buscaran otros horizontes.

Al sur del cantón de forma similar se descubrió un nuevo destino Mompiche, otra maravillosa playa rodeada de grandes palmares y manglares, donde pescadores faenaban a diario los peces, surgió un pequeño restaurante que atendía principalmente a los conductores de los vehículos que iban hasta esta playa para transportar el pescado; generando la apertura de alojamientos que ofrecían

habitaciones hasta en la parte alta de los manglares, de forma rústica ofertaba sus servicios y complementaba con camping y surf, la nueva tendencia, ya que se indicaba que esta playa traía olas fascinantes para los amantes de esta actividad.

Junto a la empresa DECAMERON se abrieron nuevos establecimientos tanto de alojamiento como de alimentación y años ya más tarde en la década actual, el lugar cercano a este bello lugar también inicia a vivir un obligado desarrollo turístico, comienzan a surgir actividades relacionadas al turismo de naturaleza y ecológico, precisamente por estar atravesado no solo por el mar sino también que a su lado este por la Reserva Ecológica Mache – Chindul. La comunidad de Bolívar, ante el avanzado desarrollo turístico de sus principales recintos, también le apuesta a esta actividad, pero desde lo vivencial, una propuesta diversa que apunta a seguir colocando a la parroquia en el principal punto turístico del cantón Muisne.

Al estar Muisne ubicado en el perfil costero del Ecuador, el turismo de sol y playa es el que se practica normalmente en el cantón, pero este turismo tradicional ha comenzado a incorporar otros tipos de turismo basados principalmente en las ventajas que le otorgan sus tres áreas naturales protegidas, haciendo una maravillosa fusión de paisajes marítimos y bosques o manglares y en donde se realizan actividades relacionadas a un turismo de naturaleza, ecológico y vivencial que se desarrolla en todo su territorio, el que está mayormente representado por la zona rural y en donde vemos se ha logrado posicionar fuertemente al turismo gastronómico ya que en la mayoría de los sectores, clara excepción, se realiza un turismo de día, es decir sin pernoctación y en donde su principal usuario es el turista local que va principalmente desde la ciudad de Esmeraldas.

Con toda esta riqueza natural son muy pocas las actividades turísticas acuáticas que se practican bajo las normativas reglamentarias vigentes, lo que ha generado la informalidad y tal vez el no avance o crecimiento de estas actividades que son muy apreciadas y apetecidas.

Se ha considerado vital para este diagnóstico partir del catastro de la entidad rectora del turismo, el MINTUR, por ello a continuación se detalla la oferta turística existente en el cantón Muisne y los establecimientos registrados hasta la presente fecha:

Tabla N° 1 Alojamientos

CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN DE MUISNE (MINTUR)													
ALOJAMIENTOS													
ZONA	PARROQUIA / SECTOR	NOMBRE	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN	CATEGORIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HABITACIONES	CAMA	PLAZAS	MESAS	PLAZA
NORTESTE	GALERA												
	PLAYA ESCONDIDA	Playa Escondida	Alojamiento	Refugio	segunda	2	3	5	10	26	26	9	36
CENTRO	MUISNE												
	ISLA DE MUISNE	Casa Host	Alojamiento	Casa de Huéspedes	única	1	0	1	4	17	17		
SUR	BOLIVAR												
	MOMPICHE	San Marena	Alojamiento	Hostal	segunda	2	3	5	28	74	10	13	52
		Bernabeth	Alojamiento	Hotel	4 estrellas	2	3	5	41	10	10	3	3
		Flor de Mompiche	Alojamiento	Hotel	2 estrellas	1	1	2	12	12	59		
		Royal Decameron Mompiche	Alojamiento	Resort	5 estrellas	24	13	38	15	31	31	9	8
	Balcones de Mompiche	Alojamiento	Hostal	segunda	2	1	3	16	49	52			

Fuente: MINTUR. Elaborada por los autores

El total de establecimientos registrados en el cantón de Muisne, en sus tres zonas, es de 7 alojamientos, los que varían de clasificación, teniendo 1 Refugio, 1 casa de Huéspedes, 2 hostales, 2 hotel y 1 resort, generando 403 empleos directos con 270 habitaciones y 677 plazas.

Tabla N° 2 Posibles beneficiarios directos e indirectos

	#	Posibles beneficiados directos
Establecimientos registrados	448	
Establecimientos no registrados	171	
TOTAL	619	

Fuente: Elaborado por los Autores

Según, información obtenida en las entrevistas realizadas se determinaron que en el cantón Muisne 619 personas se benefician de manera directa e indirecta de la actividad turística.

Tabla N° 3 Ingresos mensuales promedios 2019

ACTIVIDAD TURÍSTICA	INGRESO MENSUAL PROMEDIO 2019	
	TEMPORADA ALTA	TEMPORADA BAJA
Alojamiento	\$1.000,00 \$1.500,00	a \$100,00 a \$300,00
Alimentos y bebidas	\$1.200,00*	\$ 400,00
Tour operador	\$600,00 \$1.000,00	a \$ 300,00
Modalidades de aventura (parasailing)	\$ 300,00	\$ 100,00

*En ocasiones supera este valor

Fuente: Elaborado por autores

Los resultados de la investigación en el año 2019, reflejados en la Tabla N°3, dentro del diagnóstico se consideraron dos aspectos de suma importancia, mismos que consisten en el ingreso mensual promedio tanto en *temporada baja* (mayo, junio, septiembre a noviembre) y en temporada alta (diciembre a abril, julio, agosto, y días festivos nacionales). Sin embargo, producto de la pandemia COVID 19 se ha registrado un decrecimiento en los ingresos mensuales tanto en temporada alta y baja, muchos establecimientos de alimentos y bebidas, hospedaje se vieron afectados por la falta de turistas.

Número de emprendimientos turísticos en todo el Cantón

La actividad turística se la realiza principalmente en Galera, Estero de Plátano, Caimito, Bunche, Isla de Muisne, Mompiche y Bolívar, donde existen alrededor de 400 personas involucradas y que forman parte de las Asociaciones.

Tabla N° 4 Emprendimientos asociativos

EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DE TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE									
ZONA	PARROQUIA / RECINTO / SECTOR	NOMBRE	Alojamiento	Alimentación	Pesca Deportiva	Agroturismo	Senderismo	Recorridos acuáticos	Capturas de crustáceos
GALERA									
	DE GALERA	Asociación de Mujeres Guerreras de Galera		X			X		
	ESTERO DE PLATANO	Asociación de Mujeres Emprendedoras "Estero de Plátano"	X	X			X		X
QUINGUE									
	CAIMITO	Asociación de Turismo comunitario "Caimito Sustentable"	X	X		X	X		
SAN FRANCISCO DEL CABO									
NORTE	BUNCHE	AsopeBunche		X			X		X
MUISNE									
CENTRO	ISLA DE MUISNE	Asociación de Servicios Turísticos "Bellavista"	X	X	X			X	X
BOLIVAR									
SUR	BOLIVAR	Asociación de servicios turísticos "Manglares de Bolívar"	X	X	X			X	X

Fuente: Levantamiento de información en territorio. Elaborado por autores

Según la OMT (2016) la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicas, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado y un precio determinado.

La demanda turística en el cantón Muisne se ha ido desarrollando de manera sostenible desde los años noventa. No existe información estadística oficial, sin embargo, a través de varias fuentes como entrevistas abiertas, a los propietarios de la oferta existente, se ha podido determinar que el flujo de turistas inició hace más de dos décadas, cuando turistas aventureros empezaron a llegar a la playa de Mompiche del cantón Muisne motivados por sus playas.

Se entrevistaron a las personas que estaban visitando Muisne durante el año 2019 antes de la pandemia y a finales del año 2020, de las cuales se obtuvieron datos sociodemográficos de los turistas (nacionalidad, sexo, edad, nivel de estudio, lugar de residencia, situación laboral), preguntas relacionadas con el viaje, transporte utilizado, duración de la estancia, motivo y actividad del viaje, valoración de los servicios que se ofrecen y, gasto turístico en el destino.

Como resultado de las entrevistas realizadas a los empresarios hoteleros que visitaron el cantón Muisne en el año 2019, la afluencia turística en el año 2012 al 2014 aproximadamente era de 25.000 al año, turistas que eran provenientes de Sudamérica, Europa, Estados Unidos y nacionales, en temporadas altas y bajas generando un aporte económico del turismo de \$15.000 a \$20.000 al año, actualmente se han presentado epidemias como el Zika, Chincunguña, desastres naturales, terremoto que en los últimos 4 años; actualmente por la emergencia sanitaria por la que se está atravesando a nivel mundial la actividad turística se ha visto afectada, reactivándose de manera progresiva cada feriado desde el mes de agosto del 2020.

Actualmente el Ecuador y el Mundo entero atraviesa por una emergencia sanitaria producto de la pandemia del COVID 19, situación que está afectando a muchos sectores productivos a nivel mundial, entre ellos al turismo. El confinamiento total decretado en marzo del 2020, que afectó a la economía del país, también se visualizó en las actividades de los emprendedores turísticos de las comunidades de las zonas rurales del cantón Muisne, quienes según entrevistas realizadas, tuvieron un decrecimiento en la demanda de turistas, generando que los comuneros, aprovecharan e iniciaran un trabajo interno de mejoras a sus establecimientos y por ende al entorno de cada localidad, al mismo tiempo trabajaron en la productividad para el beneficio propio de los habitantes, recibieron ayudas de parte de organizaciones, motivando a las comunidades a implementar los huertos familiares de ciclo corto, recibieron capacitaciones de manualidades para el beneficio común e incluso entre comunidades cercanas como Galera, Caimito, Estero de Plátano realizaron actividades de trueque para ayudarse con alimentos de primera necesidad: pescado, frutas, cacao entre otros.

Discusión

La realidad socioeconómica de las diferentes parroquias del cantón Muisne dependen a más de la ancestral dependencia de los productos del mar, manglares y de la actividad turística en vista de la riqueza natural que rodea a este sector de la provincia de Esmeraldas, como lo indica la entrevista realizada al Sr. Elvis Chávez, Encargado del Refugio de Vida Silvestre del Río Muisne, quien indicó que la población mayormente extrae productos del manglar, contrastando con la información del PDOT actualizado del GAD provincial de Esmeralda que señala que la población se dedica, principalmente a las actividades de la pesca, ganadería, comercio, turismo y acuicultura y a la recolección de moluscos y crustáceos y algunos a la fabricación de carbón.

También es evidente que con la presencia de la pandemia del COVID 19, a pesar de los limitados servicios básicos que afecta a este cantón, el sector turístico busca reactivarse ofertando los maravillosos lugares naturales y culturales existentes en el territorio; la ex Ministra de Turismo del Ecuador Rossy Prado indica que la actividad turística debe apuntalarse hacia la ruralidad ya que según la OMT, esta nueva realidad obliga a que los turistas busquen realizar actividades al aire libre y así evitar contagios por aglomeración.

En cuanto al resultado del desempleo se evidencia que más del 82% de la población de estos sectores se encuentra desempleada probablemente por la falta de actividades productivas o por motivos de la pandemia del COVID 19, según datos obtenidos mediante entrevistas realizadas a CORPORACIÓN ESMERALDEÑA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL (CEFODI) y a representante de diferentes comunidades.

De la investigación de campo efectuada a los turistas antes que empezara la pandemia del COVID 19, el 63% de los encuestados fueron turistas extranjeros, 33% argentinos y 18% uruguayos, esta afluencia mayoritaria se da por ser un destino de sol y playa. La presencia de visitantes nacionales con un 37% quienes provienen mayoritariamente de las provincias de la sierra ecuatoriana.

Se puede comprobar que de las personas encuestadas en cuanto a su edad se evidencia un mercado para jóvenes con un rango de edad entre 22 a 30 años, seguido de 31 años a 40 años, siendo este uno de los mercados de mayor congruencia por tener un nivel económicamente estable e independiente, en cuanto al género masculino predomina con el 58% a diferencia del femenino con un 42%. Respecto al nivel de estudios se puede identificar que los turistas encuestados, 57% son profesionales, un 17% han terminado la secundaria.

En lo que se refiere al motivo de visita al cantón Muisne el 58% por vacaciones, un 15% por deportes y un 13% visita a amigos o familiares, el resto tiene menor respuesta, siendo así las vacaciones la principal disposición por parte de los turistas por visitar el cantón.

Conclusiones

La actitud de quienes habitan el cantón Muisne y sus diferentes parroquias a más de luchar contra las inclemencias del tiempo en sus labores ancestrales del mar y la tierra tienen un convencimiento innato de que es el turismo la fuente de ingresos económicos que les permitirá mejorar las condiciones de vida.

Apuestan a esta actividad con toda entereza y para el efecto se han organizado ya como asociaciones de emprendedores turísticos y más actividades que se amplían en la medida que se presentan los requerimientos y necesidades de brindar servicios a quienes los visitan y a efectos de lograr un ingreso económico que les permita llevar el alimento, salud, y educación a sus familias. Si bien es verdad que, como a todo el mundo la Pandemia del COVID19 ha causado desequilibrios económicos tienen la seguridad de que la actividad económica se reactive poco a poco mediante la aplicación de planes, estrategias y acciones de los organismos nacionales, provinciales y cantonales.

Se evidencia con los resultados de la encuesta realizada que no se ha perdido el interés por visitar el cantón de Muisne pese a la dura competencia que existen frente a las grandes empresas de turismo internacional.

Referencias

1. Arrazola, M. P., Serrano, A., & López-Vélez, R. (2016). Vaccination for international travelers. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica*, 34(5), 315–323. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.eimc.2016.01.009>
2. Álvarez F, g. (2008). Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. España: Federación Española de Municipios y Provincias.
3. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1116>
4. Blanco, M. (2008). Guide for the development of the tourist development plan of a territory. Tourism consultants Peru, 1-45.

5. Bullon, Roberto C. (2006). Planificación del espacio turístico, Mexico. Recuperado de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
6. Cañada Mullor, Ernest, "Turismo comunitario, un espacio en disputa", La Jornada del Campo. Suplemento informativo de La Jornada, Distrito Federal, México, 19 de noviembre de 2011. Consultado en: <http://www.jornada.unam.mx/2011/11/19/cam-turismo.html>
7. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19): una oportunidad de aplicar un enfoque sistémico al riesgo de desastres en el Caribe. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46731-la-pandemia-enfermedad-coronavirus-covid-19-oportunidad-aplicar-un-enfoque>
8. Martínez, M^I, -Otagoma, A^{II}, Rivera, D^{III}, Nariño, A^{III} (20016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. La Habana. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000100010
9. Ledermann, W. (2003). El hombre y sus epidemias a través de la historia. Revista Chilena de Infectología, 20, 13–17. <https://doi.org/10.4067/s0716-10182003020200003>
10. López-Guzmán, T., Borges, O., & López, M. J. (2012). Análisis de la Oferta y Demanda Turística en Isla de Sal, Cabo Verde. Rosa Dos Ventos, 4(4), 469–485.
11. Mendoza, A 1* Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. Recuperado de [Dialnet-EstudioDePerdidasY EstrategiasDeReactivacionParaElS-7483989%20\(1\).pdf](http://dialnet-estudio-de-perdidas-y-estrategias-de-reactivacion-para-el-sector-turistico-por-crisis-sanitaria-covid-19-en-el-destino-manta-ecuador)
12. Ministerio de Turismo Ecuador, Requisitos Generales Obligatorios para los Establecimientos Turísticos, noviembre 2018. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec>
13. Molina, Sergio (2000): Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS) pp. 30-41. México: Limusa.
14. Campoverde, G. C., & Quijano, C. R. (2012). Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural casanga del cantón paltas de la provincia de Loja. <http://hdl.handle.net/123456789/919>, 8.

15. Padilla Campoverde, D., Erazo Álvarez, J., & Narváez Zurita, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 380. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>
16. Organización Mundial del Turismo OMT, 2016, Demanda Turística. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
17. Organización Mundial del Turismo OMT, 2016, Desarrollo de productos. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
18. Organización Mundial del Turismo. (2020h). La OMT Lanza un Llamamiento a la Acción para la Mitigación del Impacto de la COVID-19 en el Turismo y la Recuperación del Sector. 1 abril de 2020. Disponible en: <https://unwto.org/es/news/apoyo-al-empleo-y-a-la-economia-a-travesde-los-viajes-y-el-turismo>
19. Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Muisne, PDOT, 2021 - 2023. Recuperado de <https://gadmuisne.gob.ec/web/wp-content/uploads/2021/06/PDOT1.pdf>
20. Quijano, C (2009). Manual para Diagnostico Turístico Local, Escuela Superior Politécnica Litoral, Ecuador. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
21. RICAURTE, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.
22. SCHULTE, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile.
23. VERA, F. (1977). Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y Gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.