

Annex 3. Activitats de lleure. Gràfics i quadres

- Taxa d'activitats realitzada durant el temps lliure per part de la població de la província de Barcelona (respostes espontànies); 2000

- Població de la província de Barcelona que fa diferents activitats durant el seu temps lliure; 2000

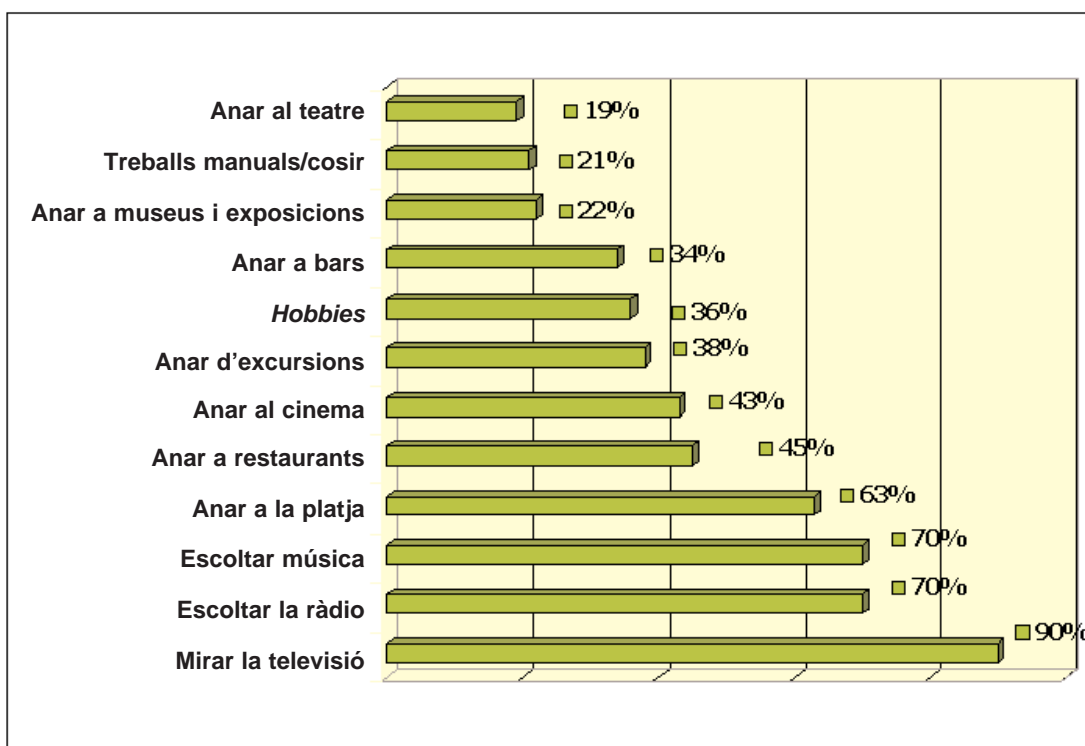
Taxa d'activitats realitzada durant el temps lliure per part de la població de la província de Barcelona (respostes espontànies)*; 2000

	A casa				Fora de casa			
	Emissor		Receptor		Emissor		Receptor	
Informació	xarxes, ordinador	9,6	mirar la televisió	58,5				
	estudiar	3,8	escoltar la ràdio	8				
Expressivitat	cosir i fer treballs manuals	13,7	llegir	46,1	fer esport	17	anar al cine	18,6
	tasques domèstiques	5,7	escoltar música	19,9	anar d'excursió	8,1	anar a restaurants	6,5
	<i>hobbies</i>	4,4	descansar	11,7			anar al teatre	3,9
	tenir cura de les plantes	4					visitar museus	
	activitats artístiques	3,8					galeries d'art	2,5
	bricolatge/reparacions	2,9						
Sociabilitat	jugar amb nens i nenes	5			estar amb els amics	20	passejar	57,2
	parlar amb la família	4,1			anar a bars/clubs	11	anar de compres	12,9
					anar de visita	5,7		
					fer activitats amb la família	4,1		

Font: *Enquesta de la Regió de Barcelona. 2000. Condicions de vida i hàbits de la població. Informe General.* Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis. Àrea Metropolitana de Barcelona. Mancomunitat de municipis.

* Pregunta oberta. No es va suggerir cap activitat. Es van donar fins a deu possibilitats de resposta. Els percentatges fan referència a la suma de respostes de cada activitat.

Població de la província de Barcelona que fa diferents activitats durant el seu temps lliure*; 2000



Font: *Enquesta de la Regió de Barcelona. 2000. Condicions de vida i hàbits de la població. Informe General.* Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis. Àrea Metropolitana de Barcelona. Mancomunitat de municipis.

* Aquesta pregunta es va fer a tota la població, independentment de les activitats de lleure que s'haguessin esmentat en la pregunta oberta sobre les activitats de lleure que fa. Els percentatges fan referència a la població que va contestar que fa l'activitat sovint o bé de tant en tant.

De les dades d'aquest informe se'n deriven les conclusions següents:

- **Mirar la televisió.** És la protagonista del temps lliure. El 58,5% de la població esmenta, de manera espontània, que mira la televisió durant el seu temps lliure. No obstant això, quan es pregunta sobre la freqüència amb què hom mira la tele, la proporció augmenta fins al 90%. El 57,1% (més de la meitat dels enquestats) afirma que mira la televisió sovint, el 31,7% ho fa, diu, de tant en tant, i l'11,2% contesta que no la mira mai o gairebé mai. També es constata la següent correlació: com més disponibilitat de temps lliure, més possibilitat de mirar la televisió.

- **Perfil** dels qui miren sovint la televisió. És la població més gran de 60 anys, sense estudis, o amb nivells baixos o primaris. La majoria són jubilats o persones que es dediquen a les feines de la casa, amb uns ingressos familiars anuals mitjans o baixos. El perfil dels que afirmen que miren la televisió de manera ocasional o gairebé mai són persones joves, amb un nivell d'estudis mitjà o superior, ocupats i amb nivells d'ingressos mitjans-alts i alts.

- **Escoltar la ràdio.** Ocupa un espai significatiu del temps de lleure. Aquesta activitat és simultània a altres. Escoltar la ràdio no mostra diferències significatives pel que fa a sexe, edat, nivell d'estudis o d'ingressos.

- **Escoltar música.** Dues de cada deu persones diuen que escolten música en el seu temps lliure. Quan la pregunta és suggerida, llavors set de cada deu persones diuen que escolten música.

- **Perfil.** Escoltar música és un dels hàbits culturals més estesos, però aquesta pràctica està directament relacionada amb l'edat i el nivell d'estudis. Són els joves els qui més i més sovint escolten música, concretament fins als 35 anys. Els estudiants de secundària i els universitaris són els que escolten música amb més freqüència.

- **Gèneres.** El pop i el rock són els gèneres majoritaris fins als 45 anys.

- **Lectura.** Quatre de cada deu persones diuen que llegeixen com a mínim un cop a la setmana. El 38,3% de la població de la regió metropolitana llegeix llibres amb regularitat; el 21,8 llegeix cada dia; i el 16,5% alguns dies a la setmana. En canvi, el 26,3% no llegeix mai i el 27% només ho fa de manera esporàdica.

La regularitat en la lectura és superior quan es parla de premsa escrita. Tres de cada deu persones llegeixen algun diari cada dia. Tres de cada deu llegeixen un diari com a mínim un cop a la setmana. No obstant això, la tendència de lectura de premsa escrita va a la baixa.

- **Perfil.** Els lectors que llegeixen més regularment són els joves, fins als 45 anys, amb una major proporció de dones (57%) que d'homes. La predisposició a la lectura no ve condicionada tant pel temps lliure com pel nivell educatiu. En el cas de la premsa escrita, s'inverteix la tendència registrada per als llibres: el 60% dels lectors regulars de diaris són homes d'edats entre els 30 i els 60 anys.

- **Passejar.** És l'activitat majoritària per al lleure fora de casa. Passejar és una activitat tradicional que té plena vigència. El 57,6% afirma, espontàniament, que va de passeig en el seu temps lliure; el 20,1% queda amb els amics; el 13,4% va de compres; el 5,7% fa visites; i el 4,1% fa activitats amb la família. Anar de compres s'ha incorporat com una activitat més de temps de lleure; cal destacar que ha incrementat un 38% en els darrers cinc anys.

- **Espectacles i centres de cultura.** L'activitat preferida és anar al cine. El 18,4% diu que hi va sovint i el 25% hi va de tant en tant. Joves i estudiants de secundària i universitaris són els qui van més sovint al cinema. Anar sovint al teatre és una activitat que duu a terme el 2,7%. El públic de teatre és menor que el del cine, però es tracta d'un públic fidel que va al teatre independentment de la seva disponibilitat. Pel que fa a museus i exposicions, cal destacar que el públic és ocasional i que cal considerar que el 61,4% de la població no va mai a un museu o a una galeria d'art.