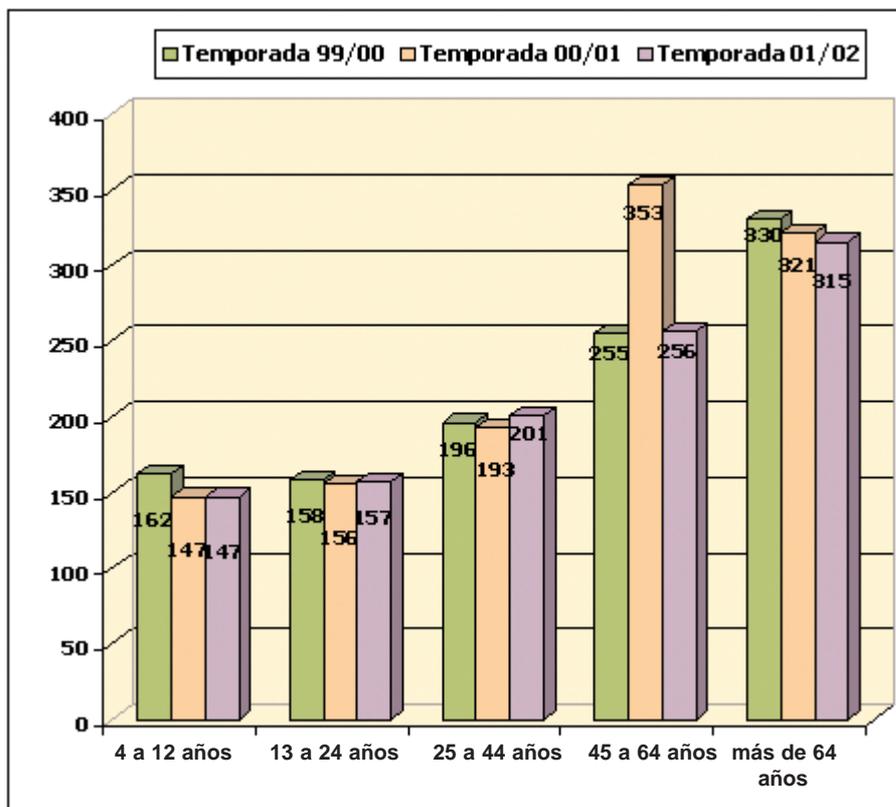


# Anexo 1. Evolución y consumo de televisión. Gráficos y cuadros

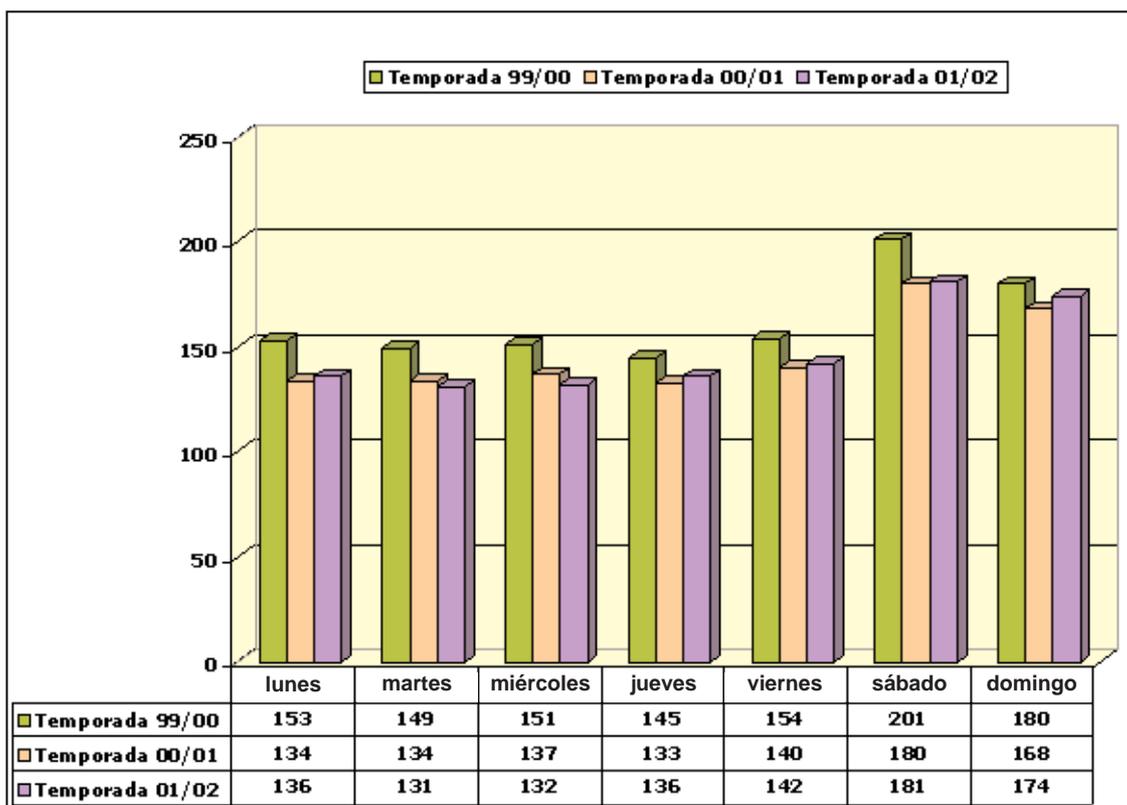
- **Minutos de consumo de televisión de lunes a domingo.  
Temporadas 99-00, 00-01 y 01-02**
- **Evolución del consumo medio por días de la semana.  
Consumo 4 a 12 años**
- **Evolución del consumo medio por días lectivos y fines  
de semana. Consumo 4 a 12 años**
- **Evolución del consumo medio por días lectivos y fines  
de semana. Consumo 13 y más años**
- **Evolución del consumo medio por días de la semana.  
Consumo 13 y más años**
- **Consumo de televisión según variables  
sociodemográficas: edad (minutos/persona/día)**
- **Perfil de la audiencia de TVC en 2002 (en %)**

**Minutos de consumo de televisión de lunes a domingo.  
Temporadas 99-00, 00-01 y 01-02**



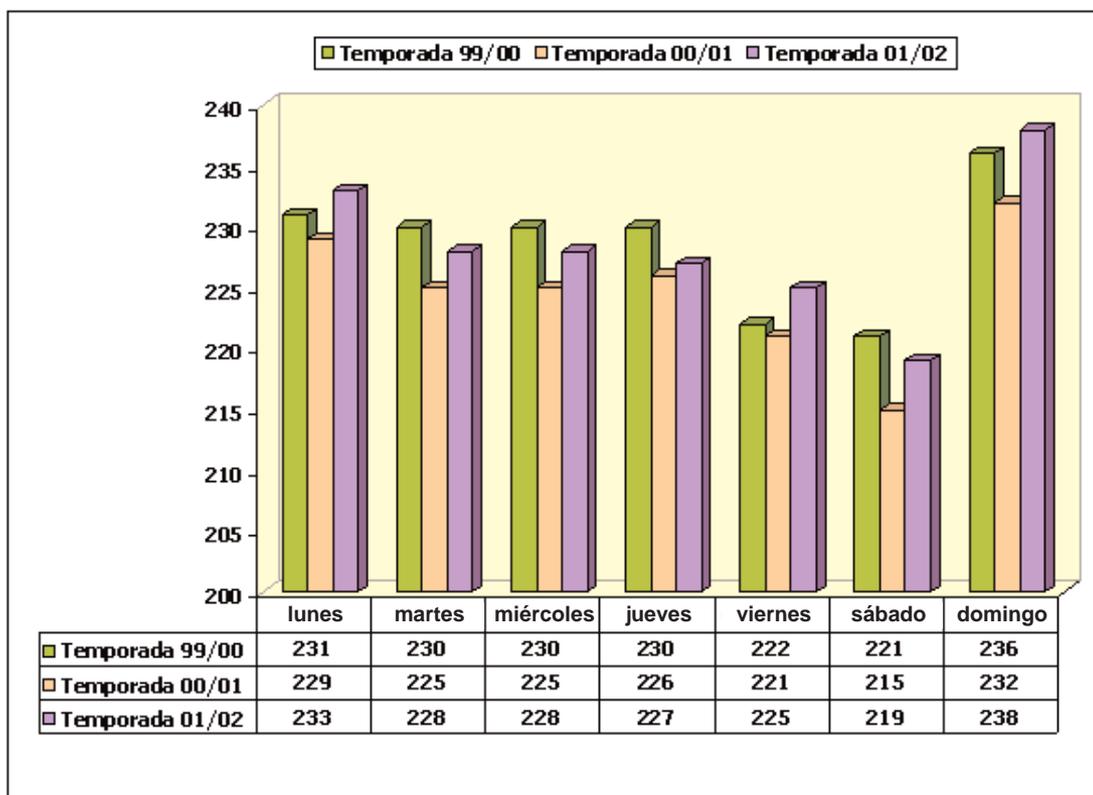
**Fuente:** Pérez Ornia y Núñez Ladevéze, *Programación infantil en la televisión española. Inadecuada relación entre oferta y demanda*. Elaboración GECA, a partir de datos de TNSofres AM.

### Evolución del consumo medio por días lectivos y fines de semana. Consumo 4 a 12 años



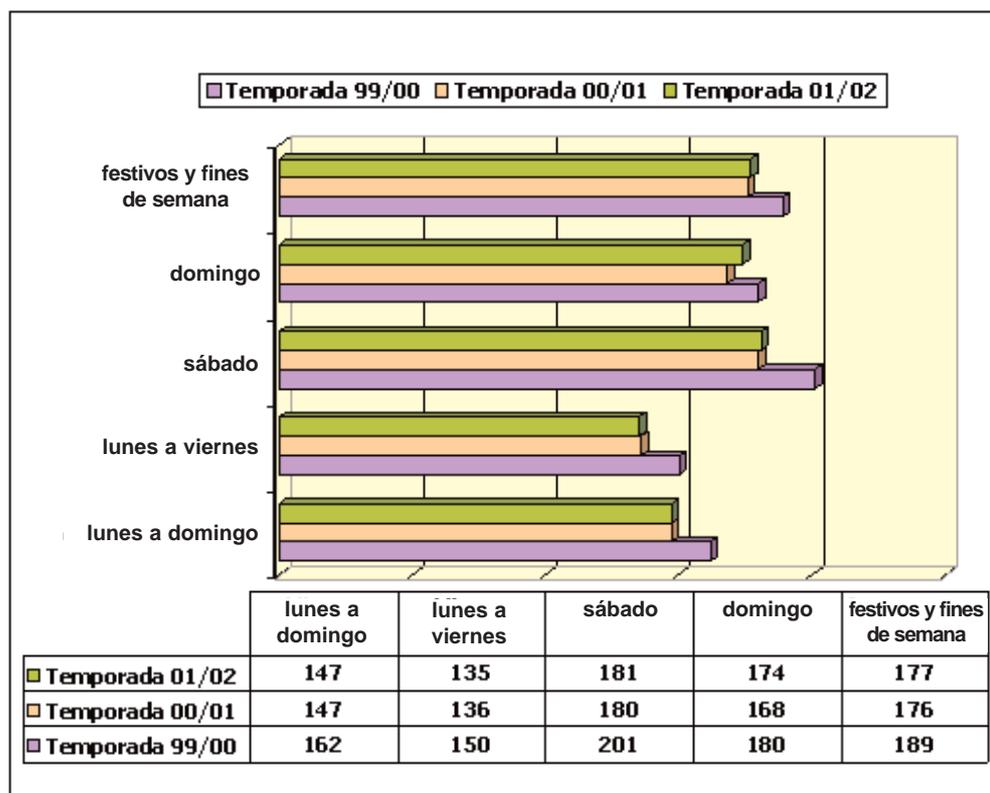
**Fuente:** Pérez Ornia y Núñez Ladevéze, *Programación infantil en la televisión española. Inadecuada relación entre oferta y demanda*. Elaboración GECA, a partir de datos de TNSofres AM.

**Evolución del consumo medio por días de la semana. Consumo 13 y más años**



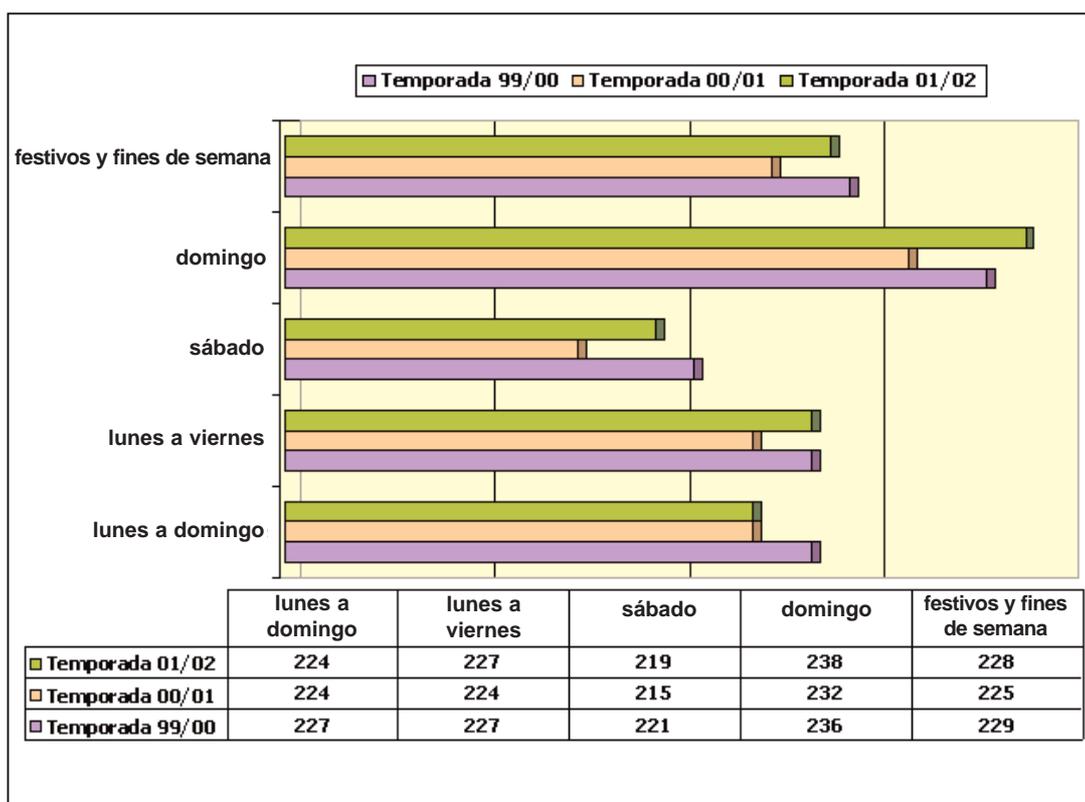
**Fuente:** Pérez Ornia y Núñez Ladevéze, *Programación infantil en la televisión española. Inadecuada relación entre oferta y demanda*. Elaboración GECA, a partir de datos de TNSofres AM.

## Evolución del consumo medio por días lectivos y fines de semana. Consumo 4 a 12 años



**Fuente:** Pérez Ornia y Núñez Ladevéze, *Programación infantil en la televisión española. Inadecuada relación entre oferta y demanda*. Elaboración GECA, a partir de datos de TNSofres AM.

**Evolución del consumo medio por días lectivos y fines de semana. Consumo 13 y más años**



**Fuente:** SOFRES. *Anuario de audiencia de televisión. Anuario SGAE*, Barcelona 2003.

- Tiempo dedicado a ver la televisión. En 2002 cada español vio de mediana 211 minutos de televisión al día (3 horas y 50 minutos) –en 2001 el consumo de televisión diario de televisión fue de 208 minutos.

- Perfil. El prototipo de espectador es el de una mujer entre 25 y 44 años, de clase social media y residente en la ciudad. La gran diferencia se halla en las amas de casa, que llegan a consumir hasta 267 minutos diarios de televisión.

- Niños entre 4 y 12 años. Son los que menos ven la televisión, con una media de 146 minutos diarios –tres minutos más que en 2001.

- El tiempo dedicado a la televisión crece de manera progresiva y paralela a la edad.

- Considerando aspectos socioeconómicos, a medida que el estatus social disminuye el consumo de televisión aumenta.

- Número de componentes en el hogar. Es una variable decisiva en el consumo de televisión. Cuantas más perso-

nas hay en el hogar menos televisión se ve.

- Viviendas con una o dos personas: media diaria de 263 minutos.

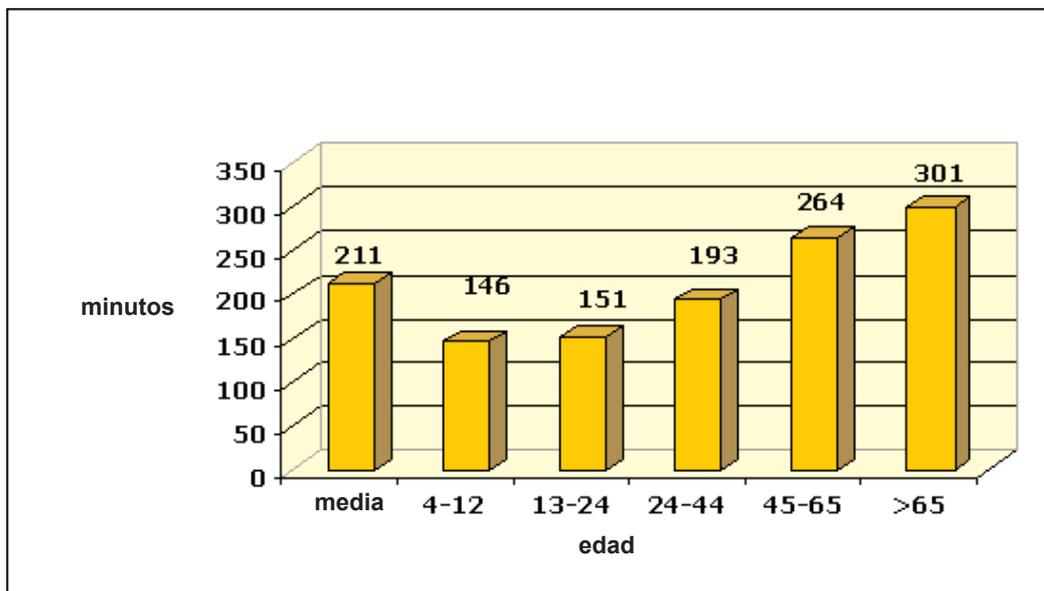
- Viviendas con tres o cuatro personas: media diaria de 205 minutos.

- Vivienda con cinco o más personas: media diaria de 158 minutos.

Por tanto, las viviendas con una o dos personas ven 58 minutos de televisión más que los hogares con tres o cuatro personas y 85 minutos más al día que las que tienen cinco o más miembros. En estos resultados hay que tener en cuenta el gran porcentaje de personas mayores que viven solas.

- Las personas que viven en **núcleos urbanos** con más de 50 mil habitantes ven menos la televisión (una media de 204 minutos por día) que las de los centros urbanos de menos de 50 mil habitantes, donde se consumen 11 minutos más de media que en las grandes ciudades.

### Consumo de televisión según variables sociodemográficas: edad (minutos/persona/día)



Font: SOFRES. *Anuario de audiencia de televisión. Anuario SGAE*, Barcelona 2003.

### Perfil de la audiencia de TVC en 2002 (en %)

<i>Perfil</i>	<i>Total TVC</i>	<i>TV3</i>	<i>K3/33</i>
<b>SEXO</b>			
hombre	45,5	45,2	53,2
mujer	54,5	44,8	46,8
<b>EDAD</b>			
de 4 a 12 años	6,2	2,7	20,9
de 13 a 24 años	11,8	8,9	13,2
de 25 a 44 años	29,2	23	28,8
de 45 a 64 años	27,4	31,6	19,2
más de 64 años	25,3	33,9	17,8
<b>CLASE SOCIAL</b>			
alta y media alta	21,6	24,6	20,7
media	50,7	52,8	55,1
media baja y baja	27,7	22,5	24,2
<b>HÁBITAT</b>			
menos de 10 mil hab.	19,8	29,9	23,9
de 10 mil a 50 mil hab.	21,3	20,6	22,1
de 50 mil a 200 mil hab.	26,1	18,9	24,1
de 200 mil a 500 mil hab.	8,6	4,1	5,4
más de 500 mil hab.	24,2	26,6	24,5

**Fuente:** Elaborado por *Anuario SGAE*. Barcelona. 2003 sobre datos del *Anuario de Televisión*, 2002 de SOFRES.