

Estudis i documents consultats

ABER, J.L.; BROWN, J; JONES, S.M. "Developmental Trajectories Toward Violence in Middle Childhood: Course, Demographic Differences, and Response to School-Based Intervention". A: *Developmental Psychology*. Washington: American Psychological Association, 2003, núm. 2, 324-348. http://www.apa.org/journals/dev/press_releases/march_2003/dev392324.pdf

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE ANIMACIÓN (APIA). *Propuestas de promoción y defensa de la animación española*. Barcelona: APIA, 2002.

ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN (AUC). *La violencia en los medios de comunicación*. Madrid: AUC, 2003. <http://www.auc.es/docum/violenc.doc>

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC). *Audiencia infantil-juvenil de medios en España 2002*. Madrid: AIMC, juny 2002.

BRITISH BROADCASTING COMMISSION (BBC), INDEPENDENT TELEVISION COMMISSION (ITC), BROADCASTING STANDARDS COMMISSION (BSC) i RADIO AUTHORITY (RA). *Multicultural Broadcasting: Concept and Reality*. Londres: BBC, ITC, BSC i RA, novembre 2002.

BROADCASTING STANDARDS COMMISSION (BSC). *Viewers and Family Beijing Policy*. Londres: BSC, 2001.

CARAT CRYSTAL; BIRD & BIRD. *Étude sur le développement des nouvelles techniques publicitaires*. (Report final.) Carat Crystal and Bird & Bird. Abril 2002. http://europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/studpdf/pub_rapportfinal.pdf

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EDUCATIVA (CIDE). *Las desigualdades de la educación en España II*. Madrid: CIDE, 1999.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS). *La televisión y los niños: hábitos y comportamientos*. Estudi núm. 2.391. Madrid: CIS, maig 2000.

COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES. *Livre vert sur la protection des mineurs et de la dignité humaine dans les services audiovisuels et d'information*. <http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvb/l24030.htm>

CONSELL D'EUROPA. *Educación, Juventud y Cultura*. Sessió núm. 2503 del Consell d'Europa. Brussel·les, 5 i 6 de maig de 2003. <http://europa.eu.int/abc/doc/off/bull/es/200305/p109002.htm>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC). *La definició del model de servei públic*. *Quaderns del CAC* (núm. 10). Barcelona: CAC, octubre 2001. <http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe5-6-01.pdf>

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ (CCRTV). *Principis per a l'actuació dels mitjans de comunicació de la CCRTV*. Barcelona: CCRTV, 2002.

DEFENSOR DEL MENOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. *Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet*. Estudi elaborat per Acció Contra la Pornografia Infantil (ACPI) i PROTÉGELES. Madrid, 2003.

DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY (DTI). *A new Future for Communications*. Londres: DTI, desembre 2000.

- FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION (FCC). *Children's Television Report and Order*. Washington DC: Federal Communications Commission, 1996.
- FLANNERY, D.J.; LIAU, A.K. et al. "Initial Behavior Outcomes for the PeaceBuilders Universal School-Based Violence Prevention Program". A: *Developmental Psychology*. Washington: American Psychological Association, 2003, núm. 2, pàg. 292-308.
http://www.apa.org/journals/dev/press_releases/march_2003/dev392292.pdf
- FUNDACIÓ CATALANA PER A LA RECERCA. *Internetsegur@. Els hàbits dels infants a Internet*. Barcelona: Fundació Catalana per a la Recerca i European Schoolnet, maig 2003.
- GINER, S (dir); VERGARA, J.M. (coord.) *Enquesta de la regió de Barcelona 2000. Informe general*. Barcelona: Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, 2002.
- GOVERN FRANCÈS. *Les dix mesures phares du Plan national de soutien à l'industrie aux jeux vidéos*. Poitiers, 2003.
- HOME OFFICE COMMUNICATION DIRECTORATE. *Good practice models and guidance for the internet industry on: Chat services, Instant Messaging and Web Based Services*. Londres: Home Office task force on child protection on the Internet. Home Office Building a safe, just and Tolerant society, gener 2003.
http://europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/studpdf/pub_rapportfinal.pdf
- INSTITUTO DE LA JUVENTUD. *Juventud en cifras. 2000-01*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales i Instituto de la Juventud, 2001.
- INSTITUTO DE LA JUVENTUD. *Percepción generacional. Valores y actitudes. Asociacionismo y participación. Relaciones sexuales*. (Sondeig periòdic d'opinió i situació del jovent; primer trimestre de 2002.) Madrid: Instituto de la Juventud, 2002.
- MEDIASCOPE. *Entertainment Industry Professionals*. Califòrnia: Mediascope i DIC Entertainment, desembre 2002. <http://www.mediascope.org/pubs/scccm.htm>
- MEDIASCOPE. *Guidelines for Program Content Created for Children*. Califòrnia: Mediascope i DIC Entertainment, 2000.
- MEDIASCOPE. *National Television Violence Study*. Califòrnia: Mediascope, octubre 1999.
- MESSENGER DAVIES, M; MOSDELL, N. *Consenting Children?: The use of children in non-fiction television programmes*. Londres: Broadcasting Standards Commission, juny 2001.
<http://www.bsc.org.uk/pdfs/research/cchildren.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Las cifras de la cultura en España. Estadísticas e indicadores*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002.
- NATIONAL RESOURCE FOR CHILDREN'S ELECTRONIC MEDIA. *Kidsnet. Electronic Media & Kids. A guide to the Issues*. Washington DC: KIDSNET i The Markle Foundation, 2001.
- ROWEL HUESMANN, L; MOISE-TITUS, J. et al. "Longitudinal Relations Between Children's Exposure to TV Violence and their Aggressive and Violent Behavior in Young Adulthood: 1977-1992". A: *Developmental Psychology*. Washington: American Psychological Association, 2003, núm. 2, pàg. 201-221.
http://www.apa.org/journals/dev/press_releases/march_2003/dev392201.pdf
- SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES. *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*. Madrid: SGAE i Fundación Autor, 2003.
- SOFRES. *Anuario de la televisión*. Madrid: SOFRES, 2002.
- TELEVISIÓ DE CATALUNYA. *Informe de programació dels canals de Televisió de Catalunya adreçat a professionals i productores per a la temporada 2002-2003*. Barcelona: Televisió de Catalunya, 2002. <http://www.tvc.es/criteris>