

Dioses y diablos: Idolatrías y evangelización Irene Silverblatt

Quienes estudian hoy la cosmovisión andina prehispánica reconocen que una lectura acrítica de los cronistas, indujo al error a muchos autores que trataron de analizarla (Urbano, 1979a). Los cronistas interpretaron las sociedades del Nuevo Mundo en base a las creencias y expectativas de sus propios esquemas culturales. Fue el caso, por ejemplo, del “dios creador” que buscaron en los Andes y cuya evidencia creyeron encontrar en los héroes míticos viracochas. Pero un análisis más riguroso de las fuentes etnohistóricas demuestra que la existencia de un “dios creador” no corresponde a las estructuras lógicas y míticas del pensamiento andino precolombino, siendo más bien consecuencia de las preocupaciones evangelizadoras de los primeros españoles y misioneros llegados al Perú (Urbano, 1974, 1981).

Ahora bien, si los españoles reestructuraron el ciclo mítico de los viracochas en función de las creencias judeocristianas en un “dios creador”, cabe suponer también que la existencia de un personaje andino en todo opuesto a él sea otra invención. Porque no debe olvidarse que entre los siglos XIV y XVII, todo el continente europeo vivía convulsionado por la “caza desenfrenada de brujos”, a quienes se consideraba cómplices del Diablo y enemigos natos de la Iglesia católica. Se realizaron juicios con el propósito de erradicarlos. A partir del siglo XVI, los jesuitas —portavoces de la Contrarreforma europea— encabezaron la persecución de los “brujos”. No sorprende entonces que también en el Perú se encargaran de la “extirpación de idolatrías”. La “caza de brujos” europea produjo un profundo impacto en los Andes, alimentando ideológicamente a los “extirpadores de idolatrías” del Nuevo Mundo.

En este trabajo trataré particularmente sobre la imposición de nociones occidentales en la interpretación de las creencias religiosas andinas. Como veremos, la mujer —o, mejor dicho, la definición renacentista de ella— es la clave para el estudio de la demonología católica. La caracterología acerca de