

# En torno a los proyectos de promoción de la mujer campesina

---

Nora Galer

Actualmente se están desarrollando a lo largo y ancho del país un número significativo de proyectos orientados específicamente a la promoción de la mujer campesina. Paralelamente a los programas implementados por el sector público (CIPA, Ministerio de Trabajo y Promoción Social), los organismos no-gubernamentales han diseñado acciones de cobertura localizada orientadas a atender ese sector de la población. Diversos eventos han permitido en los últimos años reunir a los promotores involucrados en esas acciones y a través de discusiones y talleres se ha empezado a configurar una problemática común a ese tipo de acciones. Nuestra intención aquí es evocar algunos de los problemas confluyentes detectados y esbozar algunas orientaciones que permitan afinar los planteamientos de los proyectos y optimizar el impacto de las acciones.

## 1. CONCEPCION DE LOS PROYECTOS<sup>1</sup>

Nos parece importante resaltar, para comenzar, aunque pueda parecer una redundancia, que todas las personas involucradas en la promoción de actividades específicas dirigidas a mujeres campesinas son mujeres. Esta característica, que parece ser reco-