

---

# LA CONTAMINACIÓN Y EL TRÁFICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL DISCURSO DE LA RADIO

Angela Giglia

---



ESTE ARTÍCULO PROPONE UNA REFLEXIÓN sobre la percepción del tráfico y las representaciones de la ciudad de México a través del discurso de la radio y de la llamada Red Vial. Este trabajo forma parte de una investigación sobre el sentido social de los medios de comunicación y sobre la formación de opinión pública en el proceso de recepción del mensaje radial, en particular de los programas llamados de «opinión pública»<sup>1</sup>. Nuestra reflexión se enmarca en las inquietudes recientes de sociólogos y antropólogos por entender la megaciudad, como un objeto complejo que tiene ya muy poco en común con la que, *grosso modo*, podemos llamar la «ciudad industrial» moderna del siglo pasado. La enorme fragmentación y dispersión de la experiencia urbana en las grandes ciudades nos impiden seguir practicando los enfoques ortodoxos (cuantitativos y cualitativos) típicos de las ciencias sociales y nos obligan a cruzar nuestros acercamientos con los de otras disciplinas. En particular, la reformulación de la dimensión espacial -pérdida de importancia de los lugares centrales, «virtualización del espacio», creación de redes de relaciones