

## APORTES TEÓRICOS SOBRE LA INCIDENCIA DEL SECTOR TURISMO EN LA DISMINUCION DEL DESEMPLEO

### THEORETICAL CONTRIBUTIONS ON THE INCIDENCE OF THE TOURISM SECTOR IN THE DECREASE OF UNEMPLOYMENT

Yeison Andres Pachon Ballesteros<sup>1</sup>  
Ricardo Alexander Apolinar Cárdenas<sup>2</sup>  
Javier Díaz Castro<sup>3</sup>

#### Resumen

El turismo es ahora una de los tres sectores principales que impulsan la economía global, tanto así que uno de cada diez empleos es generado por este sector. Sin embargo, los niveles de desempleo no han disminuido en la misma proporción que aumenta el turismo, por lo tanto, determinar los aportes teóricos sobre la incidencia del sector turismo a la disminución del desempleo es fundamental para ayudar a dinamizar la economía a través de un sector que al contrario de la economía extractiva ayuda a conservar los recursos naturales. Para esta revisión bibliográfica primero se realizó una revisión de los aportes teóricos del turismo y desempleo; posteriormente se realizó una revisión de los aportes teóricos sobre la incidencia del turismo a la disminución del desempleo en la economía internacional y finalmente realizar una revisión de los aportes teóricos sobre la incidencia del turismo a la disminución del desempleo en Colombia y en el departamento del Meta. Se determinó que el sector turismo si influye en la reducción de los niveles de desempleo por lo tanto el gobierno debe generar políticas económicas que fortalezcan este sector y a si buscar un desarrollo y crecimiento económico sin deterior los recursos naturales existentes.

**Palabras Claves:** turismo, desempleo, desarrollo, crecimiento económico.

#### Abstract

Nowadays, tourism is one of the top three that driving the global economy, so much so that one in ten jobs is generated by this sector. However, unemployment levels have not decreased in the same proportion that tourism increases, therefore, determining the theoretical contributions on the incidence of the tourism sector to reduce unemployment is essential to help boost the economy through a sector which, contrary to the extractive economy, helps to conserve natural resources. For this bibliographic review, first it was checked the theoretical contributions of tourism and unemployment; Subsequently, a review of the theoretical contributions on the incidence of tourism to the reduction of unemployment in the international economy was carried out and finally a review of the theoretical contributions on the incidence of tourism to the decrease of unemployment in

Fecha de recepción: Abril de 2020 / Fecha de aceptación en forma revisada: Julio de 2020

---

<sup>1</sup> Economista de la Universidad de los Llanos. Correo: [yeison.pachon@unillanos.edu.co](mailto:yeison.pachon@unillanos.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6118-8292>

<sup>2</sup> Economista. Magíster en Ciencias Económicas. PhD © en Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo de la Universidad de los Llanos. Correo: [rapolinar@unillanos.edu.co](mailto:rapolinar@unillanos.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8706-3228>

<sup>3</sup> Administrador de empresas. Magíster en Economía. PhD en Economía y Gestión Empresarial de la Universidad de Alcalá - España. Docente de tiempo completo de la Universidad de los Llanos – Escuela Superior de Administración Pública. Correo: [econometrista@gmail.com](mailto:econometrista@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3659-1757>

Colombia and in the Meta department It was determined that the tourism sector does influence the reduction of unemployment levels, therefore the government must generate economic policies that strengthen this sector seeking an economic growth and development without deteriorating existing natural resources.

**Keywords:** tourism, unemployment, development, economic growth.

### Introducción

Actualmente, en este mundo global, las organizaciones enfrentan una variedad de desafíos que las deben de llevar a adaptarse a las nuevas tendencias (Suárez, Paz, Castro y Caridad, 2020; Franco y Machado, 2020). Debido a ello, el turismo se ha convertido en un uno de los pilares más importantes de la economía en el mundo, impulsor de crecimiento y desarrollo económico y social además de ser un gran generador de empleo. A su vez, hay que tener presente que el desarrollo de estrategias y políticas de responsabilidad social en las empresas turísticas hoteleras lograrán una diferencia competitiva ante otras (Castro, 2018), sin perder de vista la calidad de vida de los trabajadores (Castillo, Romero, Cajías y Escobar, 2019). Por lo tanto, el turismo es ahora una de las tres industrias principales, con mayor crecimiento e influyentes que impulsan la economía global (Adebayo & Gegede, 2014). Muchos autores han proporcionado algunas definiciones del término “Turismo”, para entenderlo y darle una mejor interpretación de su impacto en la economía. En esta investigación se toma el turismo como los procesos, actividades y resultados que surgen de las relaciones e interacciones entre los turistas, los proveedores de turismo, los gobiernos anfitriones, las comunidades anfitrionas y los entornos circundantes que participan en la atracción y el alojamiento de visitantes (Goaldner & Brent 2009).

El desempleo es un concepto que ha sido abordado por muchos autores reconocidos en el campo de la economía a través de la historia, demostrando la importancia de este concepto para la estabilidad de los países. Mientras que el turismo es un término más reciente. Dichos términos constituyen el eje principal de esta recopilación bibliográfica, cuyo resultado permite ver el turismo como una posible solución para el problema de desempleo que vive Colombia en la actualidad. según la Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2018) Brasil y Colombia son los dos países que tienen mayor tasa de desocupación en la región con 10,8 y 12,2 por ciento respectivamente. Mientras que, en Villavicencio Meta, la tasa de desempleo a lo corrido del año 2019 se encontraba en 14 por ciento, por encima del promedio total Nacional.

Los estudios sobre turismo y desempleo no son nuevos, pero su análisis conjunto parece ser un campo poco trabajado en Colombia y con menos intensidad en el departamento del Meta, a pesar de que es un sector que ha cobrado el interés de científicos ante el inminente incremento de esta industria a nivel mundial, donde tan solo de 1995 al 2017 la llegada de turistas internacionales se ha incrementado en más de un 149%, pasando de 531 millones de llegadas de turistas en el mundo a 1,326 millones, no obstante esta cifra mejora cuando se habla de llegada de turistas internacionales en economías emergentes donde aumenta considerablemente. El turismo representa 9% del PIB en el mundo y se espera que crezca más que la economía mundial al 2020 (United Nations World Tourism Organization [UNWTO], 2017).

Uno de cada diez trabajos directos es generado por el turismo, contribuyendo a la reducción del desempleo y de la disminución de la pobreza ofreciendo oportunidades de desarrollo a las comunidades locales que no dispondrían de ellas si no fuesen a partir del turismo, Además, este incrementa el comercio internacional, es el tercer exportador global más grande, después de los químicos y los combustibles. Por lo tanto, también es un generador de divisas por excelencia. Se

encuentra por encima de los productos automotrices y la comida (United Nations World Tourism Organization [UNWTO], 2017).

Teniendo en cuenta las condiciones actuales de la economía nacional y local, el turismo es una herramienta de desarrollo local que toma el conocimiento, el arte, las creencias, la moral, los hábitos, las habilidades, el idioma, la historia y lo vuelve un factor de producción generador de riqueza y que a su vez es intensivo en uso de mano de obra para su desarrollo, así lo refuerzan Broham (1996) citado por Altamira y Muñoz (2007) afirmando que “el turismo es una herramienta de crecimiento hacia fuera de muchos países... influye sobre las variables macroeconómicas de las regiones receptoras afectando positivamente la mano de obra, la balanza de pagos y la demanda de bienes y servicios relacionados” (p. 698).

Determinar cuáles son los aportes teóricos sobre la incidencia del sector turismo en el desempleo en el mundo, en Colombia y en el departamento del Meta es fundamental para generar políticas económicas sostenibles que ayuden a dinamizar la economía mediante un sector económico que al contrario de las economías extractivas ayuda a preservar y a conservar los recursos naturales y a mejorar la calidad de vida de las personas. Por lo tanto, se proponen tres momentos en la investigación. Primero, realizar una revisión de los aportes teóricos del turismo y desempleo; segundo, realizar una revisión de los aportes teóricos sobre la incidencia del turismo a la disminución del desempleo en la economía internacional; tercero, realizar una revisión de los aportes teóricos sobre la incidencia del turismo a la disminución del desempleo en Colombia y en el departamento del Meta.

### **Aportes teóricos sobre desempleo y turismo**

El desempleo, es un problema que se ha presentado en la economía a lo largo de la historia y diferentes autores han dado su aporte y contribución para lograr entender su comportamiento. Este problema se encuentra inmerso en todos los modelos de desarrollo económico y trae consecuencias de gran impacto tanto social como económico de las que podemos destacar: la migración, economía informal, pobreza y precarización salarial, así como un importante incremento de la delincuencia.

El concepto desempleo existe a partir del 1600 refiriéndose no solo a las personas desempleadas sino también a aquellas personas que se encontraban en ocio, concepto que ha venido cambiando a través del tiempo debido al dinamismo social al que se ha enfrentado la humanidad (Pugliese, 2000 citado por Padilla, 2019).

Padilla (2019) menciona la existencia de diferentes tipos de desempleo, como lo son: desempleo coyuntural o cíclico; desempleo estacional; desempleo estructural; desempleo tecnológico y desempleo friccional.

Existen muchos enfoques que caracterizan el desempleo, algunas de las más destacadas pueden ser agrupados de la siguiente forma: enfoque clásico, enfoque neoclásico, enfoque keynesiano y enfoque post-keynesiano.

### **Enfoque clásico del desempleo**

La base fundamental de la teoría clásica es que la economía se regula por sí misma afirmando que la economía siempre está en o cerca del nivel natural del PIB real y cuando baja o sube de este nivel natural, el sistema de mercado con el mecanismo de autoajuste hace que la economía vuelva a su nivel natural, postulados que se basan en dos creencias principales; la ley de Say y la creencia que los precios, los salarios y la tasa de interés son flexibles (Sowell, 1972, p. 18).

Smith (1776) consideró el trabajo como productor de riqueza. Al formular la teoría del valor-trabajo, presenta al trabajo como fuente única del valor de cambio del producto y al trabajador como una mercancía. Menciona que ley de oferta y de la demanda es una ley natural que hace

posible el funcionamiento de la economía de mercado, afirma que el empleo o el pleno empleo estaba determinado por la variación de los salarios, es decir que cuando los salarios son altos se genera desempleo.

A este planteamiento Smith agrega la división de trabajo y la ventaja absoluta, exponiendo que cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, esta medida ésta dada por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países.

En este sentido, Colombia tiene un menor costo en la extracción de recursos naturales, pero no tiene ventaja absoluta, sin embargo, al ser un país muy rico en biodiversidad privilegiado por sus riquezas naturales, por la variedad geográfica y por la diversidad de sus ecosistemas si se puede hablar de ventaja comparativa. Ricardo (1817) afirma que los países se deben especializar en la producción y exportación de aquellos bienes o sectores que son más productivos con respecto a otros de forma interna y a la misma vez, importar el resto de productos en los que son más ineficaces en términos de producción. Además, define el ahorro como un determinante de crecimiento ya que para contrarrestar los estados estacionarios plantea un aumento de capital y eficiencia productiva.

Los economistas clásicos suponían que el desempleo era causado básicamente por la oposición de los trabajadores de aceptar los niveles de salarios marcados por el mercado. Precisamente, el modelo keynesiano fue desarrollado para refutar las conclusiones a la cual llegaban los economistas clásicos mediante sus análisis económicos.

### **Enfoque Neoclásico**

La revolución marginalista o revolución de la ciencia económica surge a partir de la publicación de importantes escritos académicos de grandes pesadores como Gossen (1854), Joven (1871), Menger (1871) y Walrus (1874). Quienes tomaron como punto de partida dos líneas de pensamiento, por un lado, de la renta diferencial expuesta por David Ricardo y el hedonismo de Helvetius y Bentham donde se deja a un lado la teoría del valor del trabajo e introducen la teoría subjetiva del valor. Los marginalistas dieron origen a tres reconocidas escuelas: la inglesa, la austriaca y la de Lausana, las cuales subsisten en la actualidad. A estos pioneros los sucedieron economistas de la talla de Alfred Marshall, Wilfredo Pareto y Francis Ysidro Edgeworth, entre otros (Márquez & Silva, 2008, p. 84). La escuela neoclásica surge a partir de XIX, señalaban que el valor de un bien se determinaba por la utilidad que este reportaba a los consumidores y su escasez relativa. Por lo cual, entre más sea la utilidad, los consumidores estarían dispuestos a pagar un valor más elevado. Por otro lado, también se afirma que mientras más escaso sea un bien, mayor valor tendrá. Para los economistas clásicos y neoclásicos el problema desempleo es la existencia del salario mínimo impuesto por los gobiernos, ya que de lo contrario el ajuste del mercado de trabajo se realizaría automáticamente siguiendo los postulados del libre mercado. Para los neoclásicos el mercado de trabajo es un mercado de competencia perfecta, culpando a los gobiernos y sindicatos de la existencia de desempleo, que imponen condiciones que evitan el reajuste de correcto entre oferta y demanda de trabajo.

### **Enfoque keynesiano**

Keynes (1936) menciona que el nivel de empleo depende de la actividad económica, es decir si aumenta la actividad económica aumentarán los empleos y decrecen si sucede lo contrario. Además de este postulado Keynes planteó que “el gasto público es la mejor forma de dinamizar la economía y generar empleo” (p. 37). De esta manera disminuir el desempleo, por lo tanto, el estado debe jugar un papel muy importante tanto para la planeación y adecuación de los territorios, como

para la prevención del deterioro por la llegada masiva de turistas y como consecuencia pérdida de los recursos naturales y patrimoniales.

Keynes planteaba en sí, que el gobierno debía de intervenir en la actividad económica con el fin de aumentar la ocupación y con ello la demanda efectiva. Lo que nos lleva a decir que además de que el turismo en si es un gran generador de empleo. Puede maximizarse si el estado lo toma como eje principal del modelo de desarrollo. Pero, al ser un consumidor intensivo de territorio, debe planificar su desarrollo con una visión urbanista que precise, qué objetivos económicos se quieren cumplir, qué espacios hay que proteger y qué identidad se quiere poseer. Por eso la importancia de determinar qué proporción de las rentas turísticas debe ser destinado a la conservación y mejora del patrimonio.

Por otra parte, afirma que, en caso de recesión económica, esta se resolvería de forma automática mediante los mecanismos propios del libre mercado. La idea era que durante las recesiones caía la inversión y aumentaba el ahorro no invertido, hechos que reducían la tasa de interés y daban un nuevo impulso a la inversión y al crecimiento económico; dentro de esa misma lógica se pensaba que en una crisis el desempleo induce una reducción del salario que baja los costos de producción, y que esta reducción de costos dinamiza la inversión y la producción y esto finalmente recupera el empleo (Márquez & Silva, 2008, p. 117).

Otro aspecto importante a resaltar es su aporte sobre el término “Efecto Multiplicador” que posteriormente será abordado para expresar el efecto multiplicador del sector turismo en la economía. Keynes (1930) citado por (Trebicka, 2016) menciona que el efecto multiplicador es una teoría económica del lado de la demanda que asume que, por cada dólar que gaste cualquier gobierno, la economía será estimulada 1,5 veces esa cantidad a medida que ese dólar se propague por el sistema (p. 18).

### **Enfoque post-Keynesianos**

Más tarde surgen los modelos post-Keynesianos de crecimiento que analizan la economía desde el punto de vista de la demanda, y reconocen a las instituciones como reguladores de la economía y de las relaciones de los agentes económicos. Plantean que el estado general de la economía es el desequilibrio, puesto que el mercado no regulado crea desempleo y agrava desigualdades económicas. Esta escuela enuncia que el salario depende del punto de equilibrio entre la oferta y la demanda de la mano de obra, en ella se establece que, en condiciones de pleno empleo y ausencia de factores institucionales, los salarios aumentan cuando sube la demanda de mano de obra y disminuyen si baja la demanda.

Para Samuelson & Nordhaus (1948) “la interacción entre la oferta agregada y la demanda agregada es la que determina las fluctuaciones de los ciclos económicos, la inflación, el desempleo, las recesiones y las temporadas de auge” (Pg. 619). Además de esto plantean que un alto nivel de desempleo es un problema tanto económico como social ya que representa el desperdicio de un recurso valioso y social importante porque causa un enorme sufrimiento ya que los trabajadores desempleados batallan con ingresos reducidos.

Phillips (1958) plantea una relación inversa entre la tasa de desempleo y la tasa de crecimiento de los salarios monetarios; cuanto más elevada es la tasa de desempleo, menor es la tasa de incremento de los salarios, expresado en otras palabras, existe una aceleración de intercambio o un compromiso entre la inflación de salarios y el desempleo (p. 288).

### **Turismo y desarrollo**

En los últimos años el turismo se ha convertido un pilar fundamental en el desarrollo de la economía mundial, por lo tanto, muchos autores extranjeros han proporcionado algunas

definiciones del término Turismo, para entenderlo y darle una mejor interpretación de su impacto. Al hablar de turismo se piensa principalmente en viajes y diversión, pero la industria turística es más que solo eso. Habla del gran impacto económico y social que este tiene en la sociedad, ya que un viajero al hacer su recorrido está consumiendo bienes y servicios que proveen otras industrias, por lo tanto, para definir y describir el turismo en su totalidad se debe de tener en cuenta todos los sectores que participan y se ven afectados por el turismo y sus perspectivas.

Goaldner & Brent (2009) definen cuatro diferentes perspectivas del turismo que pueden ser indentificadas: el turista, los negocios que ofrecen bienes y servicios turísticos, el gobierno y la comunidad local, generando un nuevo concepto del termino mas asociado a las relaciones e interacciones entre los turistas, los proveedores de turismo, los gobiernos anfitriones, las comunidades anfitrionas y los entornos circundantes que participan en la atracción y el alojamiento de visitantes (p. 6). Pero en general dar una definición de turismo es difícil ya que este tiene un significado diferente para las personas, porque es un conjunto de bienes y servicios que a su vez provienen de diferentes industrias lo que lo hace más complejo. El turismo es una industria global que continua en crecimiento y desarrollo. Por lo tanto, uno de los más grandes retos es hacer que este crecimiento y desarrollo sea sostenible y sustentable (Goaldner & Brent, 2009; Trebicka, 2016).

El término “desarrollo” es un concepto que guarda una relación muy estrecha con la variable tiempo ya que ha sido objeto de estudio, debate y análisis aproximadamente desde el siglo XVII, ha tomado diferentes enfoques a lo largo de la historia y muchos autores, han aportado diferentes conceptos para poderlo entender. Pasando desde los fisiócratas, clásicos y neoclásicos el concepto “desarrollo” es formalizado por Schumpeter en 1911 en su obra teoría del desarrollo económico donde se refiere a este como “el resultado de los cambios endógenos y orgánicos de la dinámica económica” y también hace énfasis en la relación desarrollo – capitalismo afirmando que “Sin desarrollo no hay ganancia y sin ganancia no hay desarrollo” (Schumpeter citado por Vergara & Ortiz, 2016, p. 23). Sin embargo este concepto va más haya de un cambio cuantitativo, tambien lleva inmerso un componente sociocultural cualitativo y tecnológico. Mientras algunos lo asemejan con riqueza o progreso, otros lo relacionan con prosperidad o crecimiento, al final la discusión siempre ha estado en el centro de la atención de los economistas.

Por otra parte, el turismo comienza a tener mayor relevancia a finales del siglo XIX y en el siglo XX se afianza como pilar de desarrollo económico y social para las economías. En el primer Informe sobre Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1990) se plantea el objetivo básico del desarrollo, haciendo referencia que la verdadera riqueza de una nación está en su gente, muy de la mano de la escuela marxista quienes enfatizan en que la producción material de una sociedad se da gracias al trabajo humano. Este concepto es ampliado más tarde desde una perspectiva alternativa que pone al hombre como el centro del desarrollo, Sen (2000) afirma que el desarrollo “puede concebirse como el proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan los individuos” (p. 3). Es decir, la ampliación de las opciones y mejora de capacidades de las personas, donde la pobreza y la falta de oportunidades son los principales obstáculos para el desarrollo y para de la libertad.

Más tarde Neef hace su aporte mencionando que el desarrollo debe basarse en una armonía tripartita, entre los seres humanos, la naturaleza y tecnología, mencionando que hasta la fecha no hay un modelo de desarrollo que incluye la naturaleza como eje central lo cual hace que los modelos de desarrollo actuales estén destinados al fracaso.

Por lo tanto, se puede decir que el turismo cumple todas las características para que su crecimiento tenga como resultado un desarrollo colectivo, ya que se relaciona de manera directa

con la naturaleza ayudando a su protección, generando desarrollo tecnológico y mejorando directa e indirectamente la en la calidad de vida de las personas.

### **Modelos de Desarrollo Turístico**

Los modelos de desarrollo turístico se han venido desarrollando basados en características internacionales y locales del comportamiento de la economía para su conformación, al analizar los modelos de este sector se podrían determinar múltiples situaciones de desarrollo turístico, pero estas pueden ser agrupadas en dos. Principalmente un modelo segregado también denominado “Turismo de Enclave” donde hace parte las grandes cadenas hoteleras y transnacionales, el cual logran capturan las ganancias producto de la gran demanda por turismo y un modelo más integrado llamado “Comunitario” donde se le da mayor importancia al desarrollo turístico de pequeña escala y por lo tanto es la misma comunidad quien se apropia de los beneficios (Baldarrago, 2017). Lo que hace que tenga un impacto social más representativo que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas a su alrededor ya que aumenta el empleo permitiendo mejorar el ingreso de las personas, y dinamizar la economía.

El turismo basado en la comunidad permite al turista descubrir hábitats, vida silvestre, tradiciones, los rituales y la sabiduría. La comunidad es consciente del valor comercial y social que se le otorga a su patrimonio natural y cultural a través del turismo, y esto fomentará la conservación comunitaria de estos recursos. Getz (2003) citado por García (2006) va más a profundidad y afirma que se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. Destacando el enfoque económico como una estrategia sólida para la obtención de divisas y el enfoque comunitario que promueve el control local del desarrollo turístico (García, 2006, p. 298).

Falero (2010) plantea un paper donde se focaliza la relación entre el patrón social de acumulación y el turismo, haciendo énfasis en las transformaciones actuales y teniendo en cuenta instrumentos con los que tienen los países para promover el turismo social y posteriormente hace un enfoque más sociológico donde se expone sobre la construcción social del turismo como derecho social. Para pensar el turismo como derecho social desde una perspectiva sociológica, es preciso plantear una idea de partida: todo derecho social implica una construcción social. Implica en consecuencia la expansión de una subjetividad social o colectiva que lo construya como viable.

Los modelos de desarrollo turístico deben de tener muy en cuenta que los recursos naturales son una parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de las actividades turísticas, por lo tanto, es necesario destacar que a lo largo de la historia los recursos naturales también han sido vistos por muchos autores como una maldición que no deja surgir a las economías, este paper de investigación se plantean algunas posturas con respecto a este tema.

La idea de que los recursos podrían ser más una maldición económica que una bendición comenzó a surgir en los debates de los años 50 y 60 sobre los problemas económicos de los países de ingresos bajos y medianos. El cuidado del medio ambiente y la importancia de este para la población y la economía son una prioridad en la actualidad, debido al deterioro que ha sufrido este por la explotación descontrolada de los recursos naturales y por supuesto la ineficiencia del uso de los mismos, lo que ha conllevado el estudio de las economías dependientes de la explotación de recursos naturales con una aparente relación negativa entre el crecimiento económico y la abundancia de capital natural es decir, los países ricos en recursos naturales experimentan tasas de crecimiento más bajas y con menor calidad de vida que los países pobres en recursos naturales (Auty 1993; Ross 1999; Sachs & Warner 2001).

Por otra parte Rodríguez & Gómez (2014) analizan la relación entre la abundancia y la dependencia de los recursos Naturales con el crecimiento económico y el bienestar social, tomando

en cuenta el desempeño de las instituciones, evidenciando que los recursos naturales si tienen un efecto positivo sobre el bienestar.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta para mejorar los resultados de los modelos de desarrollo turístico es que en muchas ocasiones cuando se desarrolla un solo sector económico, este genera un efecto negativo y adverso producto de la entrada masiva de divisas debido al crecimiento de un sector económico afectando el desarrollo de los demás sectores. Este efecto es denominado como “Enfermedad Holandesa”. Que surgió, en Holanda en los años 50 y 60 cuando se descubrieron unos depósitos de gas, lo que conllevó al aumento de dividendos producto de la exportación de gas, fenómeno que como consecuencia redujo los ingresos de la industria manufacturera y la exportación de servicios (Gylfason, 2001, p. 4).

Estos sectores generan divisas y a su vez una apreciación de la moneda local producto del desarrollo de un sector económico transable que reduce los niveles de competitividad de los otros sectores, porque las exportaciones basadas en recursos desplazan las exportaciones de productos básicos producidos por esos sectores, haciendo que los productos tengan un mayor costo, por lo cual la demanda tiende a disminuir. (Krugman 2006; Kenell 2008; Corden 2012). Sin embargo, el turismo se toma como un sector de exportación en auge, muy parecido a lo que se plantea en la teoría de la enfermedad holandesa, pero Copeland (1991) citado por Kenell (2008) plantea algunas diferencias importantes como lo es que el consumidor se mueve en lugar del producto, segundo que los turistas consumen más de un bien y que los bienes que entre los bienes que consumen algunos no tienen precio, como el clima, la naturaleza y el paisaje (p. 7).

Por lo tanto, puede de ser tomado como un sector transable, pero con unas características especiales, pero ya para hablar de enfermedad holandesa en este sector se necesita que la base principal de la económica de esta región o país sea el turismo y que este no se integre con los demás sectores característica que no cumple el turismo.

### **Casos internacionales del aporte del sector turismo al comportamiento del desempleo**

Debido al gran auge del sector turismo en el siglo XX se puede determinar mediante papers de investigación científica evidencia válida para afirmar que la dinamización en el sector turismo si tiene un impacto positivo en la economía ayudando a reducir el nivel de desempleo y que la intervención del estado a través de políticas públicas ayuda a dinamizar los sectores económicos. Desde los años 60 el turismo ha sido considerado un polo crecimiento efectivo y muchos países han mejorado su sector turístico para mejorar su desarrollo económico (Manzoor, Wei, & Rehman, 2019). Ya que este tiene un gran impacto en la economía, el medio ambiente y por ende con población local de los lugares visitados por los viajeros.

Tresserras (2002) menciona en su investigación “Turismo Cultural en Países en vía de Desarrollo” que la integración entre los diferentes entes que hacen parte de la actividad turística tiene que estar compenetrados y tener los mismos objetivos, de esta forma los resultados tienen un impacto positivo en la población local también menciona que es necesario combinar los objetivos de la política turística y la política cultural para compatibilizar la conservación y el desarrollo turístico.

Es fundamental que los habitantes de las zonas turísticas tengan una participación activa en el proceso de investigación y planificación y, especialmente, en la ejecución de los mismos.

Gómez & Barrón (2019) realizan un investigación en México con el fin de determinar el impacto del turismo y la generación de empleo entre el periodo de 1990 al 2014, encontrando que el turismo doméstico es la variable que más tiene impacto en la generación de empleo. Para estos resultados se utilizó el PIB como medida de crecimiento y un método de cointegración de panel.

Becerra (2009) citado por Gómez & Barrón (2019) Manifiesta que el turismo genera empleo local directamente en el sector y en varios sectores que apoyan al turismo como proveedores. Además, estimula a grandes industrias nacionales lucrativas, tales como el sector hotelero, sistemas de transportes, manufactura de artesanías, servicios de turismo, ayuda a mejorar el transporte, las comunicaciones y la infraestructura básica comunitaria.

Este sector está conformado por varios sectores de la economía no mencionados anteriormente como: restaurantes, recreación, alquileres entre otros, por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo, convirtiéndose en un instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo sostenible, encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo (Dube, 2019, p. 86).

Brida & Pulina (2010) afirman que “la actividad turística impulsa el desarrollo económico en todos los países analizados. Este resultado respalda aún más la contribución bien establecida que el turismo internacional tiene para el desarrollo económico” (p. 2). A sí mismo, Camarera, del Catillo, Ramirez, & Zambrano (2013) agregan que el turismo es una actividad estimuladora de la inversión en infraestructura como hoteles, aeropuertos, centros culturales, centros comerciales, vías de transporte, entre otros. Además, contribuye con la generación del empleo en diversos sectores como construcción, industria y servicios. Ello genera que la población se mantenga económicamente activa y que se incrementen sus ingresos y, por ende, su consumo, haciendo de esta forma que se dinamice la economía y colocándola en una posición generadora de bienestar social.

En los últimos años el sector turismo se ha establecido como uno de los sectores de mayor crecimiento como lo demuestra Adebayo & Gegede, (2014), en su estudio hecho en Nigeria con el fin de determinar el impacto del desarrollo del turismo en la ciudad de Ile-Ife. Afirmando que la economía global está impulsada por tres industrias principales, que son: tecnología, telecomunicaciones y turismo. Como resultado se establece que la razón principal por la cual los turistas llegan a esta ciudad es por la cantidad de lugares turísticos, por lo tanto, recomienda hacer mejoras en estos sitios para generar mayor número de visitantes.

Por otra parte, Ayeni et al (2012) exploraron el crecimiento del turismo sostenible en Nigeria, de acuerdo a su la investigación planteada afirman que el turismo se ha convertido en un instrumento para diversificar la economía de muchos países. En el caso de Nigeria esta diversificación ha apoyado el sector de servicios y ha generado gran relación con la economía nigeriana a través de la generación de nuevas oportunidades de trabajo y la creación de nuevas fuentes para generar ingresos para sus habitantes (Manzoor, Wei, & Rehman, 2019).

Al hablar de crecimiento económico, nos referimos al aumento en la producción total de bienes y servicios en el mercado, mientras que al hablar de desarrollo para Agbonlahor and Ukhnochor (2006), citado por Adebayo & Gegede (2014) mencionan que es el proceso a través del cual las instituciones políticas, sociales y culturales de una sociedad se transforman para mejorar el nivel de vida y las oportunidades de vida de las personas dentro de esa sociedad (p. 29).

Este crecimiento y desarrollo se manifiesta a través del turismo con su entorno tanto en lo urbano como en lo rural ya que tiene una interacción carente en algunos sectores económicos, como lo es la relación entre la naturaleza, la cultura y la economía. (Lamboglia, 2014).

En términos de calidad de vida y sostenibilidad, este sector es de gran importancia ya que el desarrollo turístico a menudo se percibe como un posible impulsor de beneficios económicos el cual como consecuencia mejora la calidad de vida del residente. En este estudio se demuestra que efectivamente el desarrollo del turismo genera un impacto positivo en términos de calidad de vida de los residentes locales (Mohd & Mastura , 2015).

Otro estudio realizado en China manifiesta que la infraestructura juega un papel muy importante en el desarrollo del turismo local, por lo tanto, se necesita de una infraestructura que no solo beneficia a las personas relacionadas directamente con el turismo, sino que también beneficia a las personas del común que tienen que usar esa infraestructura establecida para sus actividades. La accesibilidad de los destinos turísticos tienen un gran impacto en el desarrollo de la actividad turística así como el desarrollo de la infraestructura puede reducir significativamente los costos de transporte (Li, Zhang, Xu & Jiang, 2015). La falta de infraestructura de los países de ingresos bajos y sus pobres condiciones socioeconómicas, no permiten que tengan un desarrollo.

El turismo es tomado como un motor de desarrollo y generador de empleo, así lo afirma en su investigación Ghazanchyan, Zhao, Brito, & Parlak (2019) mencionando que:

“El turismo se ha convertido en la principal fuente de empleo y crecimiento económico, y la principal Fuente de ingreso de la Unión Monetaria de Países Caribeños Orientales, preservando y posiblemente mejorando la competitividad de los productos turísticos, la cual es clave para estos países” (p. 4).

Por lo tanto, para los países en vía de desarrollo contar con un sector como lo es el turismo bien desarrollado es un gran paso para mejorar calidad de vida y sacar a cientos de personas de la pobreza. Este es altamente intensivo en mano de obra, facilita el desarrollo de nueva infraestructura, ayuda a financiar la conservación, revitaliza ciudades modernas e históricas y además puede contribuir al entendimiento internacional de la verdadera situación del país o de la región.

Según Creaco & Querini (2003) el turismo es uno de las industrias más grandes y con mayor crecimiento en el mundo. La palabra sostenibilidad es fundamental en los diferentes sectores económicos para no poner en riesgo el bienestar de las generaciones futuras. En esta investigación plantea un marco teórico para hacer la relación entre la conservación del medio ambiente y la cultura con el crecimiento del turismo.

Villanueva (2017) analiza la evolución que el sector turismo ha experimentado en los últimos años, como esto ha contribuido al crecimiento y al desarrollo de distintos territorios y que efectos ha tenido relacionado con el medioambiente, por otra parte, postula que “el turismo rural es una alternativa en ciertas áreas a otras actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y otras industrias primarias” (p. 30).

Trebicka (2016) hace una investigación con el fin de determinar el efecto multiplicador del sector turismo y su importancia en la economía albanesa. Donde afirma que este sector tiene un impacto positivo en la economía de forma directa e indirecta (p. 17). El efecto multiplicador que el autor menciona hace referencia a que el turismo no solo crea puestos de trabajo en el área del turismo, sino también en otras industrias. Esto se conoce como efecto multiplicador que en otras palabras muestra cuánto tiempo el dinero gastado de un turista circula por la economía del país (Trebicka, 2016, p. 18).

Cuando la importación turística es mayor que la exportación turística el impacto en el PIB es positivo y cuando es menor el impacto es negativo donde las importaciones son gastos de viaje incurridos por turistas extranjeros en nuestro país.

A través del turismo se puede explotar una parte muy importante de las economías como lo son los bienes no transables, aquellos que solo se pueden consumirse en la economía en que se producen. Esto los convierte en una fuente de divisas significativa por lo cual su presencia tiene fuertes impactos en la economía (Lamboglia, 2014, p. 46; Aktar, Sadekin, & Kumar, 2014).

Siguiendo esta afirmación Aktar, Sadekin, & Kumar (2014) afirman que a largo plazo si existe una relación entre estas el número de llegada de turistas y las ganancias de la tasa de cambio (divisas) para la economía de Bangladesh (p. 162). Por lo tanto, lo que estos autores recomiendan

al gobierno de Bangladesh es una mayor atención del gobierno a este sector para fomentar su desarrollo y aprovechar todas sus oportunidades

Por otra parte, en una investigación con el objetivo de determinar el impacto del turismo en el crecimiento económico y el empleo en Pakistán del periodo 1990 al 2015 a través de una técnica de regresión y el test de cointegración Johansen para el análisis de los datos, se encontró que, si existe una relación significativa entre la variable turismo y empleo (Manzoor, Wei, & Rehman, 2019). Esta investigación muestra que desde 1990 al 2015, si hubo una contribución significativa del sector turismo al crecimiento anual del PIB de Pakistán y el nivel de empleo, entre más crece el sector turismo mayor es el crecimiento del PIB pakistání y a su vez lo mismo sucede con la tasa de empleo.

En el caso mexicano en América central, el turismo también es un importante motor de desarrollo, además de ser un país que juega un papel muy importante el turismo Mundial. Gómez y Barón realizaron un estudio en el 2019 con el fin de conocer la relación entre el empleo y las actividades turísticas de México del periodo 1999 al 2014, Demostrando que el turismo doméstico es la variable que más tiene impacto en la generación de empleo directo en el sector turístico. Además, muestra que el impacto que tiene el crecimiento del turismo nacional en el empleo es positivo, entre más aumente el turismo de México más aumenta el número de empleos, comportamiento positivo que también se registra cuando se tiene un aumento en las demás variables como lo es el turismo internacional, número de cuartos de hotel ocupados, y el PIB real (Gómez y Barrón, 2019).

Veganzones (2015) estudia el sector turístico en España, analizando la evolución de la variable endógena número de viajeros de 1999 al 2014 con el comportamiento de las variables explicativas. Encontrando que este tiene una mayor correlación con Producto Interior Bruto seguido por Precios al Consumo (restaurantes y hoteles) y Índice de Precios Hoteleros.

Ivanov & Webster (2006) presentan una metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico, utilizando el crecimiento real del PIB per cápita como una medida de crecimiento económico a además lo desagrega en el crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por otras industria, esta metodología es aplicada por dichos autores a los datos de Chipre, Grecia y España, y se la compara con otras metodologías utilizadas para medir la contribución del turismo en el crecimiento económico (p. 2).

Una de las conclusiones más relevantes de este paper de investigación es que la metodología propuesta es universal y posteriormente utilizada por muchos autores para medir la relación entre el turismo y el crecimiento económico, como lo es el caso de ().

Archer & Fletcher (1996) realizan un estudio con el fin de medir el impacto económico del gasto turístico en año 1991, en variables como ingreso, empleo, ingreso del sector público y la balanza de pagos de la república de Seychelles. Los autores proponen para la metodología de esta investigación el uso de un modelo de entrada y salida (input-output model) contruida para esta investigación específica. Teniendo como resultados que este impacto varía dependiendo del país de origen de los visitantes, de las políticas de turismo establecidas y el mercado en general.

Uno de los temas más discutidos debido al auge del turismo de los últimos años ha sido su aporte en la economía, su impacto en otras variables económicas como lo es el empleo y el crecimiento económico, tanto nacional como regional. Brida, Pereyra, Pulina, & Such (2013) hacen una revisión crítica de los principales estudios econométricos que se han ocupado del análisis de la relación de causalidad entre el turismo y el crecimiento económico donde se afirma que existe una fuerte evidencia empírica a favor de la hipótesis del turismo como generador del crecimiento económico de largo plazo.

### **Sector turismo y desempleo en Colombia y en el departamento del Meta**

En Colombia Such, Zapata, Riso, Brida, & Pereyra (2009) realizaron una investigación con el fin de analizar la contribución del turismo al crecimiento económico desde la década de 1990 hasta el 2006, se estudian los efectos del gasto en turismo utilizando datos trimestrales y el test de cointegración de Johansen. Dando como resultado evidencia empírica que sugiere que existe un vector de cointegración entre el PIB per cápita, el gasto en turismo en Colombia y la tasa de cambio real.

Metodológicamente los autores encontraron como limitante que el gasto turístico tiene como destino no sólo a los sectores característicos del turismo como transporte, hoteles y la recreación sino también otros sectores que no están asociados directamente con el turismo, por lo tanto, consideraron como turismo a los sectores relacionados directamente con él, es decir hoteles y restaurantes (Such et al, 2009, p. 7).

Con la apertura económica, el comercio internacional toma mayor fuerza y el sector hotelero es uno de los principales ejes y de vital importancia para todo el sector turismo.

Uribe Y Gaitán (2013) analizan qué efecto tiene la inversión extranjera directa en el sector hotelero colombiano en el desarrollo económico del país. Este documento se basa en la metodología usada por Ivanov y Webster en el 2007 donde se usa el PIB como medida de crecimiento económico y se encuentra evidencia para determinar que IED en hotelería genera un impacto positivo en la balanza de pagos, contribuyendo así al gasto público, al pago de la deuda externa y a una buena economía del país (balanza de pagos equilibrada). Sobre todo, el gasto público contribuye al desarrollo económico y social del país, permitiéndole mejorar en competitividad e infraestructura, así como en redes, servicios, empleo, y brindando mejores prestaciones a sus habitantes al invertir en educación, salud y bienestar.

Brida, Rodríguez, Mejía y Zapata (2017), en su trabajo de investigación para medir la contribución del turismo sobre el crecimiento económico en Colombia utilizan la metodología propuesta por Ivanov y Webster tomando el PIB como medida de crecimiento. Determinado las ramas que son tenidas en cuenta como sector turismo a: servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte terrestre; servicios de transporte por vía acuática; servicios de transporte por vía aérea; servicios complementarios y auxiliares al transporte; servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda; servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado; servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado; y, otros productos no característicos del turismo (p. 131).

Por otra parte, el desempleo en Colombia es uno de los mayores problemas que afrontan los gobiernos de turno y a pesar de tener una mejora, en los últimos años ha comenzado su tendencia al alza poniendo a muchas familias con dificultades para suplir sus necesidades básicas.

García y Soto (2016) analizan los determinantes del desempleo en Colombia tanto a nivel macroeconómico como de mercado para el periodo comprendido entre 2001 - 2014. Encontrando que los choques a las variables exportaciones, inflación, tasa representativa del mercado e inversión extranjera directa generan cambios importantes en el comportamiento del desempleo; mientras que aquellas variables que menos contribuyen a la variabilidad del desempleo son índice mensual de actividad económica y confianza del consumidor.

Cabe destacar que para alcanzar un crecimiento compartido que beneficie a la población y que de igual manera tenga un efector multiplicador es muy importante entender la relación que existe entre el crecimiento económico, los resultados del mercado laboral y las políticas laborales.

En una economía como la colombiana donde la tasa de desempleo de los últimos 20 años ha sido tan elevada, es de vital importancia entender cómo se genera el desempleo y las razones estructurales que lo generan para comenzar a generar un cambio a nivel estructural.

López y Misas (2006) demuestran a través de un análisis de cointegración la existencia de una relación a largo plazo entre la productividad, el empleo, la tasa real de cambio y el salario real y determinan que los shocks tecnológicos como el principal determinante del desempleo en el corto plazo, aunque su importancia relativa disminuye en el largo plazo. Por el contrario, el shock de demanda que ya es importante en el corto plazo va incrementando su influencia. En el largo plazo el desempleo se determina por una mezcla de shocks tecnológicos, de demanda y oferta laboral y externo (p. 29).

Por otra parte, una nueva investigación se plantea con el fin de conocer los posibles determinantes del desempleo en Colombia en el siglo XXI, encontrando una relación de largo plazo entre las variables términos de intercambio, ventas reales, productividad laboral, empleo, salarios reales y desempleo. Es decir que las ventas reales, el empleo y los salarios reales reducen el desempleo en el corto plazo, mientras que en el largo plazo la productividad laboral disminuye el desempleo. Las ventas reales son la principal determinante del desempleo en el corto plazo, mientras que en el largo plazo es la productividad laboral en mayor proporción. Por su parte, el empleo y los salarios reales determinan en una menor medida el desempleo tanto en el corto como en el largo plazo, mientras que los términos de intercambio inciden tenuemente solamente en el largo plazo, y su participación es ínfima en el corto plazo (Espinosa y Vaca 2014).

El departamento del Meta se encuentra ubicado en la región suroriente de Colombia y desde la década de los sesenta hasta la actualidad, se sustenta principalmente en el sector primario, al comienzo con predominio de las actividades agrícola y ganadera, y después con el auge de la minería, mediante la explotación intensiva de petróleo, consolidados como los mayores productores del país. Por el lado del sector secundario, su importancia ha sido marginal a lo largo de los años en esta región, caracterizado por una industria incipiente; mientras el terciario ganó espacio importante al lograr una proporción media superior al secundario, respaldado por los avances en comercio, hoteles y restaurantes, administración pública y comunicaciones, entre los principales (Paredes y Hernández, 2013).

Uno de los trabajos de investigación más importantes en el departamento del Meta y que sirvió como paper guía en cuanto a su metodología para la realización de este documento es realizado por Apolinar (2018) donde planteó un análisis a través de una modelación econométrica de regresión múltiple, analizando el aporte que ha realizado el sector petrolero al desarrollo humano poniendo en discusión si las economías extractivas son una fuente generadora de bienestar, en esta investigación se planteó como variable proxy: Índice de Desarrollo Humano -IDH y como variables explicativas sectores económicos de la economía del departamento como Agropecuario, Petrolero, Industria, Construcción y comercio. Para realizar la estimación se utilizó el programa de STATA 14. Metodología que ayuda a generar un nuevo modelo para la región que permite medir el impacto del turismo en el desempleo del departamento.

Los sectores económicos más significativos estimados en este modelo en la explicación del comportamiento del Índice de desarrollo Humano en el departamento del meta no incluyen al sector más grande y representativo en términos de producción, el cual es el sector petrolero.

Por lo tanto, la diversificación de la economía en el departamento del Meta, enfocándola en el turismo es fundamental, como lo reconoce Rodríguez (2019) afirmando que “el turismo es y esto como un renglón de diversificación económica que genera empleo, que afirma el arraigo a la tierra y sus recursos, y ve a las identidades culturales con oportunidades” (Pg. 26) Además resalta la necesidad de medir los impactos del turismo en el territorio local.

### Conclusiones

Uno de cada diez trabajos directos es generado por el turismo, contribuyendo a la reducción del desempleo y de la disminución de la pobreza, este sector se caracteriza por afectar de manera positiva la balanza de pagos, la demanda de bienes y servicios relacionados y la mano de obra ayudando a contribuir en la disminución de uno de los problemas económicos más grandes de los últimos años, el desempleo. Termino que fue abordado en este paper de investigación donde diferentes autores dieron su aporte y contribución para lograr entender su comportamiento, el cual fueron agrupados en diferentes enfoques como el clásico, neoclásico, keynesiano y finalmente el post-keynesiano.

Los estudios sobre turismo y desempleo no son nuevos, pero su análisis conjunto es un campo poco trabajado en Colombia y con menos intensidad en el departamento del Meta, a pesar de que es un sector que ha cobrado el interés de científicos debido al gran auge de esta industria en el siglo XXI a nivel mundial y que además, es un sector que continua en crecimiento constante convirtiéndolo en uno de los sectores más promisorios para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de muchas personas. En términos de desarrollo se concluye, que este debe basarse en una armonía entre los seres humanos, la naturaleza y tecnología, donde el modelo que más se acerca a esta relación es el modelo de desarrollo turístico “Comunitario” que le da mayor importancia al desarrollo turístico de pequeña escala y por lo tanto es la misma comunidad quien se apropia de los beneficio, lo que hace que tenga un impacto social más representativo que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas a su alrededor ya que aumenta el empleo permitiendo mejorar el ingreso las personas, y dinamizar la economía.

Los casos internacionales y nacionales del aporte del sector turismo al comportamiento del desempleo en general concluyen que este sector si tiene un impacto positivo en la economía ayudando a reducir el nivel de desempleo y que la intervención del estado a través de políticas públicas ayuda a dinamizar los sectores económicos, por lo tanto, se recomienda que el gobierno local genere políticas incentiven el desarrollo de este sector y de esta forma mejorar los niveles de desempleo que han venido en aumento en los últimos años.

### Referencias bibliográficas

- Adebayo, W., & Gegede, A. (2014). *Effect of Tourism and Travel on the Nigerian Economy*. Ogun State, , Nigeria: Department of Geography and Planning Science, Faculty of the Social Sciences.
- Aktar, A., Sadekin, N., & Kumar Saha, S. (2014). Relationship between Tourist Arrival and Foreign Exchange Earnings: the case of Bangladesh. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 162 - 166. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/269955045\\_Relationship\\_between\\_Tourist\\_Arrival\\_and\\_Foreign\\_Exchange\\_Earnings\\_The\\_Case\\_for\\_Bangladesh](https://www.researchgate.net/publication/269955045_Relationship_between_Tourist_Arrival_and_Foreign_Exchange_Earnings_The_Case_for_Bangladesh)
- Altamira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677 - 710. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Apolinar Cárdenas, R. (2018). *Incidencia del sector petrolero en el desarrollo humano de departamento del Meta de 1990 al 2015*. Meta: Universidad Santo Tomas. Villavicencio, Meta. Retrieved from <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/11873/2018ricardoapolinar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Archer and Fletcher. (1996, December ). The economic impact of tourism in the Seychelles. *Annals of Tourism Research* . Retrieved from
- AGLALA ISSN 2215-7360  
2020; 11 (S1): 318-336

[https://www.researchgate.net/publication/223830680\\_The\\_Economic\\_Impact\\_of\\_Tourism\\_in\\_the\\_Seychelles?enrichId=rgreq-73976fe0a5c3a0de8509fef02c6505d7-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIyMzgZMDY4MDtBUzo2NzcyMDExNjY5OTEzNjFAMTUzODQ2ODc0ODQyOQ%3D%3D&el=1\\_x\\_2&\\_esc](https://www.researchgate.net/publication/223830680_The_Economic_Impact_of_Tourism_in_the_Seychelles?enrichId=rgreq-73976fe0a5c3a0de8509fef02c6505d7-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIyMzgZMDY4MDtBUzo2NzcyMDExNjY5OTEzNjFAMTUzODQ2ODc0ODQyOQ%3D%3D&el=1_x_2&_esc)

- Auty, R. (1993). *sustaining development in mineral economics "The resource curse thesis"*. Routledge, 288. doi:<https://doi.org/10.4324/9780203422595>
- Baldarrago, E. (2017). *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma – Universidad nacional de San Agustín de Arequipa, Perú*. Provincia de Caylloma, Arequipa: Universidad nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
- Banco Mundial BM. (2018). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)*. Retrieved from Organización Internacional del Trabajo, base de datos sobre estadísticas de la OIT ( ILOSTAT ): <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>
- Brida, J., & Pulina, M. (2010). *A literature review on the tourism-led-growth hypothesis*. Italy: economic research center university of Calgary University of Sassari.
- Brida, J., Pereyra, J., Pulina, M., & Such Devesa, M. (2013). Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: una revisión crítica de la literatura econométrica. (U. N. Colombia, Ed.) *Universidad Nacional de Colombia*, 53-64. Retrieved from <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/40245/42102>
- Brida, J., Rodríguez Brindis, M., Mejía Alzate, M., & Zapata Aguirre, S. (2017). La contribucion directa del turismo al crecimeinto economico de colombia: análisis por ramas cararísticas del sector turismo utilizando la cuenta satélite de turismo CST. *Revista de estudion regionales*, 121-138. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>
- Camarera Alberca, S., del Catillo Calmet, B., Ramirez Claudy, B., & Zambrano Green, C. (2013). *Una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico*. tesis para obtener el grado de Magíster en Administración estratégica de empresas}; Pontificia Universidad Católica. Retrieved from <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8705>
- Castro Alfaro, Alain. (2018). La responsabilidad social corporativa caso hotel Regatta de la ciudad de Cartagena de Indias. En: Royett, J. (comp.). *Investigación formativa y estricta* (Vol. 1, p. 132). Colombia: Ediciones Uninuñez. Disponible en <http://site.curn.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/51>
- Castillo Soto, G., Romero, L. R., Cajías Vasco, P., & Escobar Segovia, K. F. (2019). Identificación del Síndrome de Burnout en personal médico del área de emergencias en un hospital de segundo nivel en Machala-Ecuador. *Ciencia Y Salud Virtual*, 11(2), 79-89. <https://doi.org/10.22519/21455333.1282>
- Corden, W. M. (2012). *Booming Sector and Dutch Disease Economics: Survey and Consolidation*. Oxford University Press. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2662669>
- Creaco, S., & Querini, G. (2003). The role of tourism in sustainable economic development. *Congress of the European Regional Science Association*. Retrieved from <http://www-sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa03/cdrom/papers/84.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020, Julio 08). *Diseño, Metodología y Producción estadística*. Estadiatica Colombia. Bogotá: DANE. Retrieved from *Glosario de terminos gran encuesta integradora de hogares*: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/empleo/metodologia\\_GEIH-01\\_V10.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/empleo/metodologia_GEIH-01_V10.pdf)

- Dube, K. (2019). Tourism and sustainable development in the african context. *Vaal University of Technology*, 88-102. doi:10.34109/ijefs.202012106
- Espinosa Acuña, O., & Vaca González, P. (2014). Causas del desempleo en colombia en el siglo XXI: evidencia apartir de un modelo VAR cointegrado. *Revista de Economía del Caribe, No 14*. Retrieved from <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/5972/6568>
- Falero, A. (2010). Turismo y desarrollo: algunos desafios desde la sociologia para pensar el caso Uruguayo. *Universidad de la Republica*, 83 - 99. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/279683402\\_Turismo\\_y\\_desarrollo\\_algunos\\_desafios\\_desde\\_la\\_sociologia\\_para\\_pensar\\_el\\_caso\\_uruguayo](https://www.researchgate.net/publication/279683402_Turismo_y_desarrollo_algunos_desafios_desde_la_sociologia_para_pensar_el_caso_uruguayo)
- Franco-Blanco, Liliana y Machado-Licon, jhorquis. (2020). Responsabilidad Social Universitaria: formación, investigación y cooperación como estrategias de desarrollo sostenible. Experiencias significativas en Instituciones de Educación Superior en Cartagena de Indias - Colombia . En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) .Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”. Vol. 26, Año 2020, , Pág. 461-477. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. <https://www.cedinter.com/review/gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-volumen-26/>
- García Largo, J., & Soto De Ávila, M. (2016). Determinantes del desempleo en Colombia (2001 – 2014): Análisis desde una perspectiva. *Pontificia Universidad Haveriana*, 1-76. Retrieved from <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18882/GarciaLargoJaneKrupskia2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, M. O. (2006). planificacion turistica enfoque y modelos. *Universidad Autonoma del Estado de México*, 291-314.
- Ghazanchyan, M., Zhao, L., Brito, S., & Parlak, V. (2019). *New Insights into ECCU's Tourism Sector*. International Monetary Fund. United States: FMI. Retrieved from <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/07/17/New-Insights-into-ECCU-s-Tourism-Sector-Competitiveness-47012>
- Goaldner, C., & Brent Ritchie, J. (2009). *Tourism: principle, practices, philosophies* (Vol. eleventh edition). Hoboken, New Jersey.: Jhon wiley & sons, inc. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Tourism-Principles-Practices-Philosophies.pdf>
- Gómez López, C. S., & Barrón Arreola, K. S. (2019). Impacts of tourism and the generation of employment in Mexico. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTA-10-2018-0029/full/html>
- Gylfason, T. (2001). Lessons from the Dutch Disease:.. *Institute of economic studies*.
- Ivanov, S., & Webster, C. (2006). Measuring the impact of tourism on economic growth. *International College – Albena*, 21-30. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/228287248\\_Measuring\\_the\\_Impact\\_of\\_Tourism\\_on\\_Economic\\_Growth](https://www.researchgate.net/publication/228287248_Measuring_the_Impact_of_Tourism_on_Economic_Growth)
- Kenell, L. (2008). Dutch disease and Tourism. *Departments of Economics Lund University*. Retrieved from <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOid=1334498&fileOid=1646600>

- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Krugman, P. (2006). Economía internacional teoría y política. In M. Obstfeld, *Modelo Hecksher y Ohlin*. Pearson Addison Wesley.
- Lambogglia, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importnacia en el crecimeinto económico en America Latina: el caso del Ecuador*. Ecuador: Facultad Latino Americana de Ciencias Sociales sede Ecuador.
- Li, Zhang, Xu and Jiang. (2015). *Dynamic competition and cooperation of road infrastructure investment of multiple tourism destinations: a case study of Xidi and Hongcun World Cultural Heritage*. China: Discrete Dynamics in Nature and Society, Hindawi Limited.
- López Enciso, E., & Misas Arango, M. (2006). Las fuentes del desempleo en Colombia: un examen a partir de un modelo SVEC. *Banco de la Replublica*, 1- 33. Retrieved from <https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra411.pdf>
- Manzoor, F., Wei, L., & Rehman, H. (2019). The Contribution of Sustainable Tourism to Economic Growth and Employment in Pakistan. (S. o. Department of Agricultural Economics and Management, Ed.) *Internatinal Journal of Evironmental research and public health*. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6801594/>
- Márquez Aldana, Y., & Silva Ruiz, J. (2008). Pensamiento economico con énfasis en pensamiento economico publico. *Programa de Administracion Publica Territorial Universidad Nacional de Colombia*. Retrieved from <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo MINCIT. (2018). *Estrategia de turismo para Colombia. Fondo De promoción turística de Colombia*. Bogotá DC, Colombia. Retrieved from [https://www.fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/ESTUDIO%20MCKIEN SEY/1.\\_PRIMER\\_TOMO ESTRATEGIA\\_TURIS](https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIEN SEY/1._PRIMER_TOMO ESTRATEGIA_TURIS)
- Mohd Bakri, N., & Mastura, J. (2015). *An analysis of tourism impacts on residents quality of life*. American-Eurasian Network for Scientific Information. Retrieved from <https://go.galegroup.com/ps/anonymou?id=GALE%7CA417473591&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=19950756&p=AONE&sw=w>
- Neef, M. M. (2003). *La economía Descalza, Señales desde el Mundo Invisible*. Suecia: CEPAAUR-Centro de Alternativas de Desarrollo y NOR DAN.
- Organización Internacional del trabajo [OIT]. (2018). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo Recuperado*. Colombia. Retrieved from [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_615695/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_615695/lang--es/index.htm)
- Padilla Camacho, E. (2019). Desempleo: Factores sociales que nos indican las causas del desempleo y el impacto que se tiene. *Instituto de Estudios Legislativos*,, 1-32. Retrieved from <http://www.inesle.gob.mx/Investigaciones/2019/01-19%20Desempleo.pdf>
- Paredes Vega, J., & Hernández Leal, G. (2013). *Composición de la economía de la region Suroriente de Colombia*. Villavicencio, Meta, Colombia: Banco de la Republica. Retrieved from [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/eser\\_51\\_suroriente\\_2013.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/eser_51_suroriente_2013.pdf)
- Phillips, W. (1958). The Relation between Unemployment and the Rate of Change of Money Wage Rates in the United Kingdom, 1861-1957. *The London School of Economics and Political Science*. doi:<https://www.jstor.org/stable/2550759>
- Ricardo, D. (1817). *On the principals of political economy and taxations*. England: John Murray.

- Rodríguez Arias, N., & Gómez López, C. (2014). La maldición de los recursos naturales y el bienestar social. *Ensayos de economía volumen XXXIII*, 63-90. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/262487886\\_La\\_Maldicion\\_de\\_los\\_Recursos\\_Naturales\\_y\\_el\\_Bienestar\\_Social](https://www.researchgate.net/publication/262487886_La_Maldicion_de_los_Recursos_Naturales_y_el_Bienestar_Social)
- Rodríguez, A. (2019). *Challenges of tourism as a sustainable development strategy in post-conflict contexts applicable to the Department of Meta-Colombia*. Universidad de los llanos, MA student in Local Development Studies.
- Ross, M. (1999). The Political Economy of the Resource Curse. *Trustees of Princeton University 1999*, 297- 322. doi:<https://doi.org/10.1017/S0043887100008200>
- Sachs, J., & Warner, A. (2001). Natural Resources and Economic Development: the curse of natural resources. *elsevier journal*, 827-838. Retrieved from <https://www.earth.columbia.edu/sitefiles/file/about/director/pubs/EuroEconReview2001.pdf>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1948). *ECONOMIA, Cap. 31, Desempleo, inflación y política económica*. Madrid. España: McGraw-Hill Interamericana.
- Sen, A. (2000). Desarrollo y libertad. *Editorial el planeta*. Retrieved from [https://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2015/derecho/pobreza\\_multidimensional/bibliografia/Sesion1\\_doc1.pdf](https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Sesion1_doc1.pdf)
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Scotland: W. Strahan and T. Cadell, London.
- Sowell, T. (1972). Say's Law: An Historical analisis. (P. U. Press, Ed.) *Princeton University Press*. Retrieved from <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/jcrc/C-05.pdf>
- Such Devesa, M., Zapata Aguirre, S., Risso, W., Brida, J., & Pereyra, J. (2009). Turismo y Crecimiento Económico: un análisis empírico de Colombia. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*.
- Suárez Barros, Horacio; Paz Marcano, Annherys; Castro Alfaro, Alain; Caridad Faria, Migdalia. (2020). Competencias gerenciales en pequeñas y medianas empresas hoteleras del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. En Rincón, Y., Restrepo, J. y Vanegas, J. Funciones esenciales para la gestión de las pequeñas y medianas empresas. Serie Pyme (Tomo V, p. 73). Colombia: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1068>
- Trebicka, B. (2016). Tourism as a multiplier effect in economy: the case of Albania. *International Journal of Business and Management Invention*, 17-21. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/d6f2/8bb22450ebe12596465aff1d5f436801514e.pdf>UNZgBAKABAaoBB2d3cy13aXrAAQE&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwi646PVp77rAhVSmlkKHYVmDsUQ4dUDCA0&uact=5
- Tresserras, J. J. (2002). *El turismo cultural en países en vía de desarrollo*. (U. d. Barcelona., Ed.) Barcelona, España: I congreso internacional del turismo cultural.
- United Nations World Tourism Organization [UNWTO]. (2017). *UNWTO Annual Report*. Madrid: United Nations World Tourism Organization. Retrieved Agosto 01, 2019, from <https://doi.org/10.18111/9789284419807>
- Uribe Montoya, S., & Gaitán guerrero, L. (2013). Impacto de la inversión extranjera en el sector hotelero Colombiano. *Universidad de La Sabana*. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n22/n22a6.pdf>
- Veganzones, S. (2015). Modelo Económico del Turismo en España. *universidad de valladolid, Facultad de ciencias económicas*. Retrieved from

[https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15821/TFG-E-](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15821/TFG-E-173.pdf;jsessionid=2F9A629E2AC7567D4306E2122351EB77?sequence=1)

[173.pdf;jsessionid=2F9A629E2AC7567D4306E2122351EB77?sequence=1](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15821/TFG-E-173.pdf;jsessionid=2F9A629E2AC7567D4306E2122351EB77?sequence=1)

Vergara Tamayo, C. A., & Ortiz Motta, D. C. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *CENES*, 15-52. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf>

Villanueva Álvaro, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible el caso especial del turismo rural*. Madrid, España: Tesis Doctoral, universidad de Castilla-la Mancha. Retrieved from <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%C3%81lvaro.pdf?sequence=1>