

EL PAPEL DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y SOLIDARIAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN JACINTO (BOLÍVAR): UN TERRITORIO INMERSO EN EL CORAZÓN DE LOS MONTES DE MARÍA

THE ROLE OF THE BUSINESS FABRIC AND OF SOCIAL AND SOLIDARITY ORGANIZATIONS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SAN JACINTO (BOLÍVAR): A TERRITORY IMMERSSED IN THE HEART OF MONTES DE MARÍA

Dairo J. Novoa¹

Wilson Cadrazco Parra²

Jhon Feria Díaz³

Resumen

Este estudio analiza la incidencia del tejido empresarial y de organizaciones sociales y solidarias en el desarrollo económico del municipio de San Jacinto (Bolívar) a partir del postconflicto. La fuente de información es el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena y se complementa con entrevistas a los representantes legales de las organizaciones registradas. Los resultados evidencian la alta presencia de microempresas (96%) dentro de la estructura empresarial, las cuales no están atadas a una cadena productiva que genera valor agregado. Las microempresas también presentan problemas como el nulo acceso al crédito, los bajos niveles de ventas, la inseguridad, la falta de capacitación y la competencia desleal. Otros problemas de menor magnitud se relacionan con la falta de proveeduría, la ausencia de recursos humanos y el manejo ambiental. Pese a estos problemas, la demanda laboral total de las empresas y de las organizaciones sociales y solidarias en el municipio generó 367 empleos, de los cuales el 65,4% corresponden a las primeras y el 34,6% a las segundas. Se hace evidente en estas unidades productivas la necesidad de un mayor acompañamiento por parte del Estado para alcanzar un mayor grado de maduración e incidir en el desarrollo económico local.

Palabras clave: Desarrollo local, tejido empresarial, organizaciones sociales, organizaciones solidarias, microempresas, empleo, postconflicto

Abstract

This study analyzes the incidence of the business fabric and of social and solidarity organizations in the economic development of the municipality of San Jacinto (Bolívar) from the post-conflict period. The source of information is the Mercantile Registry of the Cartagena Chamber of Commerce and is complemented by interviews with the legal representatives of the registered organizations. The results show the high presence of microenterprises (96%) within the business structure, which are not tied to a production chain that generates added value. Micro-enterprises

Fecha de recepción: Julio de 2020 / Fecha de aceptación en forma revisada: Septiembre de 2020

¹ Docente de la Universidad del Atlántico. Economista, Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Email: daironovoa@mail.uniatlantico.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1164-8956>

² Doctor en Administración. Docente Universidad de Sucre. Email: wilson.cadrazco@unisucre.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5751-4596>

³ Magister en Ciencias Ambientales, Universidad de Sucre, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1397-1546> jhon.feria@unisucre.edu.co

also present problems such as lack of access to credit, low sales levels, insecurity, lack of training, and unfair competition. Other problems of lesser magnitude are related to the lack of supply, the absence of human resources and environmental management. Despite these problems, the total labor demand of companies and social and solidarity organizations in the municipality generated 367 jobs, of which 65.4% correspond to the former and 34.6% to the latter. It is evident in these productive units the need for greater accompaniment by the State to achieve a greater degree of maturation and influence local economic development.

Key words: Local development, business fabric, social organizations, solidarity organizations, micro-businesses, employment, post-conflict

Introducción

La fortaleza de las competencias locales en el contexto empresarial hace imperativa la necesidad de entrar a examinar en detalle cómo está constituida la malla empresarial local. En tal sentido, conocer los procesos de innovación que se llevan a cabo en el tejido empresarial local, como elemento dinamizador del desarrollo y crecimiento económico, constituye una base analítica para hacer frente a los desafíos propios de la globalización. Desde esta perspectiva, las ventajas comparativas que tienen su soporte en la dotación natural de los territorios, no son suficientes para propiciar procesos competitivos y de nuevas oportunidades comerciales (Sobrino, 2002). Actualmente, la innovación y la tecnología dentro de las unidades productivas que se desempeñan en sectores económicos prominentes, y en empresas de menor categoría de desarrollo, constituyen la base principal hacia la apuesta competitiva y desarrollo local.

El papel de las entidades gubernamentales dentro del proceso de promoción del desarrollo económico local ha sido trascendental. Los problemas económicos que enfrenta el territorio y la influencia de las presiones políticas se constituyen en el fundamento de dicho proceso. Colombia no es ajena a estas tendencias. En los últimos años los gobiernos locales han venido preocupándose por la promoción de actividades de impacto en el desarrollo económico. De hecho, el leve crecimiento de las economías, las desigualdades sociales y de ingresos, el desempleo, la baja productividad, son problemas que, frente a un proceso de descentralización cada vez más acentuado que otorga mayor autonomía política y financiera a los gobiernos locales, hacen necesario la búsqueda de las mejores alternativas para propiciar el crecimiento y el desarrollo económico (Avendaño, 2015).

Ya los municipios y departamentos colombianos han comenzado a incluir dentro de sus planes de desarrollo el tema del desarrollo económico. En efecto, los diferentes actores vienen promoviendo acciones para estimular la actividad económica en sus territorios de incidencia. Casi en la totalidad de los planes de desarrollo de los departamentos y municipios del país, el tema de la promoción de la actividad económica aparece como el principal núcleo de las líneas de trabajo.

Con una posición geográfica estratégica, San Jacinto (Bolívar) posee una ventaja para la comercialización de sus productos.⁴ No obstante, el conflicto armado en sus múltiples manifestaciones, propiciado por grupos armados al margen de la ley que durante mucho tiempo se arraigaron en este territorio por su posición estratégica, imposibilitaron cualquier acción en pro del crecimiento y desarrollo económico, con incidencia en los niveles de pobreza y miseria a la que se vio sumida un grueso número de su población. Hoy, gracias al proceso de paz que se

⁴ San Jacinto se encuentra ubicado en el corazón de la región de los Montes de María, sobre la vía nacional de la Troncal de Occidente, equidistante de las ciudades de Sincelejo, Cartagena Indias y Barranquilla.

ha venido gestando por parte del gobierno nacional, se ha posibilitado al municipio gestar dentro de su plan de desarrollo el tema del desarrollo económico, sobre todo en esta fase del postconflicto, como una manera retomar las riendas de su economía y recuperar el tejido empresarial, y con ello mejorar los indicadores socioeconómicos locales.

Metodología

Identificar las competencias locales de San Jacinto (Bolívar) desde una perspectiva empresarial, así como la importancia que dentro de esta estructura tienen las organizaciones sociales y solidarias que hacen presencia en dicho territorio es entrar a analizar a fondo cómo está definido su tejido empresarial. En otras palabras, se trata de analizar qué empresas tienen mayor representatividad en la estructura productiva, cuáles generan mayor cantidad de empleo, cuáles son las de mayor concentración de activos y de ventas, y en qué actividades económicas están ubicadas. La investigación toma como referentes las bases de datos del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena, instancia que desde el punto de vista comercial tiene jurisdicción en dicho territorio. Otros elementos que complementan el desarrollo de este trabajo tienen que ver con la incursión hacia el enfoque cualitativo de la investigación, que comprende un análisis exploratorio que involucra a los gerentes y/o representantes legales de la totalidad de las empresas y organizaciones sociales y solidarias que hacen presencia en dicho municipio. A estas personas se les hizo una entrevista a profundidad que permitió identificar las necesidades más apremiantes y las principales problemáticas a las que tienen que enfrentarse en esta etapa del postconflicto y en este juego cada vez más competido propiciado por la globalización e internacionalización de las economías. Todo esto hace de este estudio un tipo de investigación mixta, en donde se combina el análisis de variables e indicadores con la exploración, interacción y análisis de conductas particulares que permiten, a partir de un proceso inductivo, llegar a conocimientos generales (Hernández et al., 2010).

Resultados

El desarrollo económico local y el tejido empresarial

El desarrollo económico local se concibe como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente, conlleva a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región (Vázquez, 2000). Ahora bien, para conocer el potencial de desarrollo existente en una ciudad, municipio o departamento se hace imperativa la necesidad de analizar su estructura productiva, los tipos de empresas más sobresalientes, las actividades económicas más dinámicas, las de mayor generación de empleo o ventas y las políticas que propician un fortalecimiento de dichas actividades. De esta manera se podrán identificar las potencialidades locales o regionales que permitirán a los respectivos gobiernos el diseño de estrategias de desarrollo económico local de ámbito empresarial, basado en las potencialidades del desarrollo existente.

De acuerdo a Garaicoechea y Jiménez, (2008) y Yip (1993), aquellas regiones o ciudades que poseen fortalezas locales y un fuerte arraigo cultural pueden insertarse en forma duradera en la economía mundial, toda vez que sus empresas desarrollen estrategias competitivas coherentes para permanecer y ampliar sus mercados en esta realidad económica, donde la agilidad, eficiencia en todos los procesos, organización, capacidad financiera, gestión del conocimiento, capacidad de innovación, entre otras, se constituyen en el camino a seguir para superar los desafíos cada vez más exigentes de este nuevo modelo de economías abiertas. Al respecto, Porter (1991) señala que la fortaleza y permanencia competitiva de los conglomerados productivos se

fundamenta en la generación de conocimientos especializados y en la capacidad de innovación. Por su parte, Pinto (2003) anota que la internacionalización y globalización de las economías deberían ser un ejercicio de solidaridad e integración universal, donde la cultura regional y el desarrollo económico local, serían la línea de base de este nuevo orden económico mundial.

En general, la forma de organización productiva, las estructuras familiares y las tradiciones locales, la estructura social y cultural, y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las ciudades y regiones (Vázquez, 2000). En el ámbito del desarrollo competitivo⁵, la innovación en los procesos de producción y la capacitación permanente del recurso humano para que responda con eficiencia esas exigencias, además de mejorar la vida personal, ciudadana y laboral de sus trabajadores, deben hacer parte de esas iniciativas empresariales garantizar su permanencia y ampliación de sus mercados (Banco Mundial, 2003). Así, la formación de capital humano constituye un elemento clave del progreso y el desarrollo empresarial local y la base para afrontar los desafíos propios de este modelo de internacionalización y globalización de la economía.

De ahí que el mejoramiento de la productividad a través de la modernización tecnológica constituya un eje de la competitividad. En efecto, el fomento de actividades innovadoras, especialmente de transferencia, investigación y desarrollo permite lograr estructuras productivas más dinámicas, que faciliten la conquista de nuevos mercados (Barro & Jong-Wha, 2000; Chatterji, 2016; Majidpour, 2017). Entonces, la estructura empresarial se constituye en la base del desarrollo económico local, donde la globalización e internacionalización de las economías han incidido para que el tejido empresarial se enfrente cada día a nuevos desafíos y adquieran nuevas y mejores oportunidades de crecimiento. Desde esta perspectiva, es de vital importancia el papel que desempeña en un territorio el sector empresarial como alternativa de desarrollo y bienestar de la población.

En el municipio de San Jacinto (Bolívar) se identifica una estructura empresarial conformada por medianas, pequeñas empresas y microempresas. Un análisis detallado de la estructura empresarial de San Jacinto, basado en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena, pone de manifiesto que a diciembre de 2017, existían en el municipio 49 empresas, de las cuales el 96% se clasificaban como microempresas (47 empresas), 2% como medianas (una empresa) y 2% como pequeñas empresas (una empresa), situación que no puede verse aislada del conjunto de la economía local (Figura 1). Es importante anotar que la microempresa se ha constituido en una unidad productiva mediante la cual se puede incidir en los problemas estructurales de la economía.⁶ De hecho, la microempresa forma parte importante dentro de la malla empresarial de los países, principalmente en América Latina. Por otro lado, al ser la microempresa una unidad productiva que vincula mano de obra familiar, se constituye en una alternativa para incrementar los bajos ingresos de las familias, y por tanto, en una herramienta importante para superar la pobreza y los desequilibrios sociales.

⁵ Siguiendo a Piñero et al. (2017) se entiende como desarrollo competitivo el proceso que promueve y consolida la capacidad local para aprovechar y ampliar las ventajas y recursos existentes, y producir o adaptar innovaciones que generen nuevos desarrollos en la actividad productiva.

⁶ El término microempresa se refiere genéricamente a las unidades productivas de baja capitalización, que operan bajo riesgo propio en el mercado; por lo general, nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios.

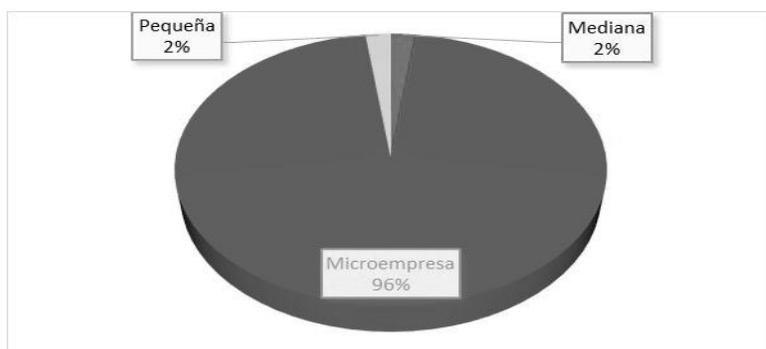


Figura 1. Estructura empresarial de San Jacinto (Bolívar) por tamaño de empresa, 2017
Fuente: Cálculos de los autores con base en Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

En efecto, la microempresa, como unidad productiva, permite el trabajo por cuenta propia y le brinda a la persona la posibilidad de desarrollar sus potencialidades, incidiendo en la capacidad creativa (Chege & Wang, 2020; Tangelson, 1991). Además, se constituye en una opción de trabajo en un país en donde según el Dane (2020), el desempleo durante el primer trimestre de 2020 se ubicó en 12,6% y que se acentúa más en el Caribe colombiano, donde en el mismo período se ubicó en 13,7%⁷, siendo más pronunciada en las ciudades de Valledupar (19%), Riohacha (17,6%), Sincelejo (14,6%) y Santa Marta (13,4%). Desde esta perspectiva, la microempresa aporta significativamente en el crecimiento y desarrollo de territorios atrasados en donde no existen las condiciones para la constitución de empresas grandes empresas (Albuquerque, 2000; Krammer, 2017).

Al analizar la estructura empresarial de San Jacinto por rama de actividad económica, se observa una especialización en el sector de la industria manufacturera, el cual concentra el 49% del total de las empresas del municipio (24 empresas). De estas empresas, sobresale la producción de artesanías, que congrega 12 empresas y donde se identifica la fabricación de artículos de viaje, bolsos, hamacas y confección de artículos con materiales textiles. Dentro de este mismo sector de la industria manufacturera se identifican también 4 unidades productivas dedicadas al mantenimiento y reparación, 3 establecimientos a la provisión de alimentos y bebidas, 2 panaderías, un aserradero, y 3 empresas dedicadas a otros derivados del café.

En orden de importancia le sigue el sector de establecimientos de alojamiento y hospedaje, que representa el 12,2% de la malla empresarial del municipio (6 empresas), el comercio al por mayor y por menor, con 6,1% (3 empresas), la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con 6,1% (3 empresas); transporte y almacenamiento, con 4,1% (2 empresas); información y comunicaciones, con 4,1% (2 empresas); actividades de salud, con 4,1% (2 empresas). Las demás actividades económicas representan cada una solamente el 2% (Figura 2)

⁷ Calculada como el promedio de las ciudades de Valledupar (19%), Riohacha (17,6%), Sincelejo (14,6%), Santa Marta (13,4%), Montería (12,4%), Cartagena (9,9%) y Barranquilla (9,1%), con base en el trimestre enero – marzo de 2020 de la Gran Encuesta Integrada de hogares del Dane (2020).

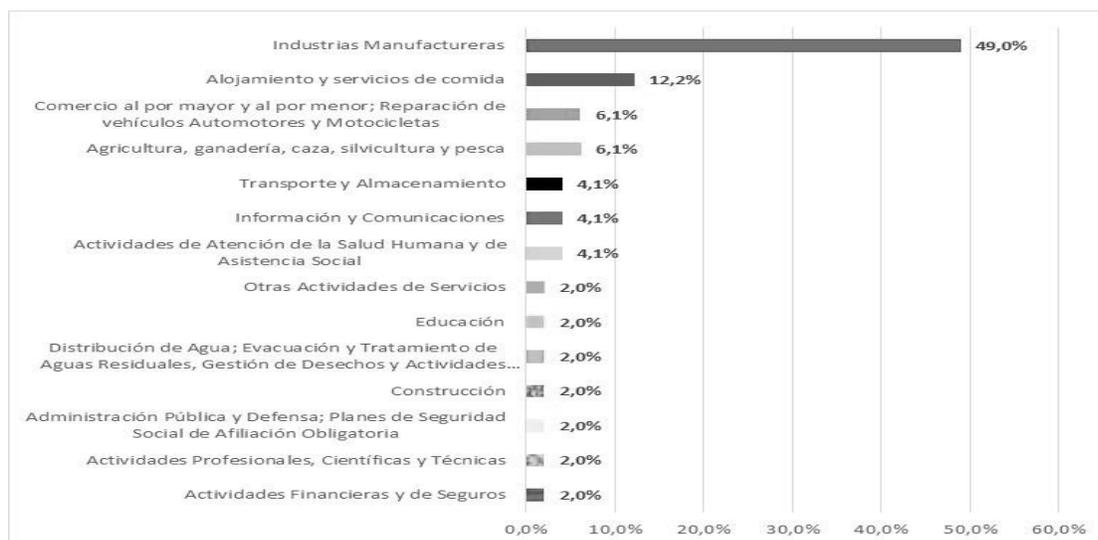


Figura 2. Estructura empresarial e San Jacinto por actividad económica

Fuente: Cálculos de los autores con base en Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Hay que anotar, que el sector microempresarial de San Jacinto, al constituir el grueso de la estructura empresarial de la ciudad (96% del total de las empresas), no está atado a una cadena de productos que generan alto valor agregado. Esto se explica porque la gran mayoría de estas unidades productivas del municipio se desempeñan dentro del sector agropecuarias, realizando actividades propias del sector, con pocos procesos de transformación, lo que imposibilita una agregación de valor en el sector

Características generales de las empresas

La caracterización de la estructura empresarial del municipio de San Jacinto, a partir de las encuestas realizadas a 49 gerentes y/o representantes legales de las empresas que hacen presencia en esta localidad, y que representan el 100% del universo empresarial, permite afirmar lo siguiente:

- De acuerdo con el tipo de organización jurídica, la gran mayoría de las empresas encuestadas se identifican como establecimiento de comercio, cuentan con matrícula mercantil, y se encuentran en estado activo. El 50% de estas organizaciones se encuentran localizadas en las mismas viviendas de sus propietarios; el otro 50% se encuentra ubicado en locales, siendo todas visibles al público y pagando un arriendo cuyo monto oscila en promedio, entre \$500.000 y \$1.000.000. Por otro lado, a través de la observación en campo se pudo evidenciar que el 80% de estas unidades productivas no cuenta con aviso al público, 90% cuenta con matrícula mercantil y 10% señaló tener registro de información tributaria.
- El mayor porcentaje de ingresos de estas unidades productivas proviene de la realización de actividades relacionadas con la industria manufacturera (50%), en especial la fabricación de artesanías. También se identifican otras actividades generadoras de ingresos tales como: otras actividades de servicios (30%), servicios de alojamiento y servicios de comida (10%), y actividades relacionadas con la prestación de servicios de salud y de asistencia social (10%).

Al indagar sobre los eslabones de la cadena productiva dentro de la cual se ubica esta unidad económica, la gran mayoría de los encuestados se identificó con los eslabones de

comercialización, seguido de la transformación, distribución y transporte. Igualmente, manifestaron no realizar actividades o alianzas comerciales con otras empresas fuera del municipio. Además, todas las unidades económicas orientan sus actividades hacia el mercado local.

- En cuanto a los diferentes servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Cartagena para apoyar la actividad económica de sus asociados, se encontró que:
 - ✓ 80% conoce los servicios de capacitación y mejora de productos y servicios, y de actualización del recurso humano, los cuales habían usado dentro de sus actividades económicas
 - ✓ 60% conoce los servicios de asesoría en mercadeo y comercialización, sobre los cuales se ha hecho uso
 - ✓ 50% conoce los servicios de asesoría en el manejo de nuevos productos informáticos
 - ✓ 50% conoce los servicios en información sobre acceso a financiamiento
 - ✓ 40% tiene conocimiento de los servicios de gerencia y capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales
 - ✓ 40% identifica los servicios de asesoría en innovación empresarial
 - ✓ 10% ha participado en ferias, ruedas de negocios y eventos nacionales e internacionales
 - ✓ 10% tiene conocimiento de los programas de empleo implementados por alguna entidad pública (municipal, departamental o nacional)

No obstante, la gran mayoría de los empresarios encuestados considera necesario seguir fortaleciendo ciertos servicios de apoyo empresarial, donde se identifican:

- ✓ Servicios de capacitación en mejora de productos y servicios
 - ✓ Servicios de capacitación y actualización del recurso humano
 - ✓ Servicios de asesoría en mercadeo y comercialización
 - ✓ Servicios de asesoría en innovación empresarial
 - ✓ Información sobre acceso a financiamiento
 - ✓ Gerencia y capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales.
 - ✓ Servicios de asesoría en trámites, como por ejemplo en comercio exterior, patentes, inversión extranjera.
 - ✓ Participación en ferias, ruedas de negocio y eventos nacionales e internacionales
 - ✓ Programas de empleo implementados por alguna entidad pública
- En cuanto al nivel de ingresos mensuales originados por la venta o servicios prestados de las empresas, se encontró lo siguiente:
 - ✓ 50% recibe entre 500.001 y 1.500.000
 - ✓ 10% recibe menos de \$500.000
 - ✓ 10% recibe entre \$1.500.000 y \$4.000.000
 - ✓ 10% recibe entre \$4.000.001 y \$7.000.000,
 - ✓ 10% recibe entre \$7.000.000 y \$10.000.000
 - ✓ 10% recibe entre \$20.000.001 y \$50.000.000
 - ✓

Se encontró además que el principal medio de pago es el efectivo, seguido mínimamente por las transacciones que se realizan con tarjeta débito y/o crédito.

Otros aspectos identificados dentro del módulo de información financiera de las unidades

económicas encuestadas fueron:

- ✓ 40% tienen activos menores a \$10.000.000
- ✓ 40% cuentan con activos entre 10.000.001 y \$100.000.000.
- ✓ 20% posee activos entre 100.000.001 y \$283 millones
- ✓ La gran mayoría de estas empresas fueron creadas por la experiencia del fundador en el negocio, otras por el desempleo existente, otras por obtener nuevos ingresos y otras por oportunidades de inversión.

En cuanto al acceso a financiamiento para el desarrollo de sus actividades, solamente el 40% de los empresarios señaló haber accedido a préstamos para financiar sus actividades, identificándose los bancos y cooperativas como las instituciones en donde accedieron a dichos créditos, los cuales fueron utilizados por algunos empresarios para capacitación, para la compra de materias primas y para mejoras o ampliación de la planta física

Problemas y necesidades apremiantes a las que se enfrentan las empresas

Al indagar sobre los inconvenientes o dificultades a los que se enfrentan las unidades económicas de San Jacinto, la gran mayoría de los gerentes y/o representantes legales encuestados señaló el financiamiento como el principal problema que los está afectando, seguido por los bajos niveles de ventas, la inseguridad, la falta de capacitación y la competencia desleal. Otras situaciones en menor grado identificadas por los empresarios locales, están relacionadas con la falta de proveeduría, sobre todo en el caso de la materia prima de las artesanías, la ausencia de recursos humanos capacitados y el manejo ambiental.

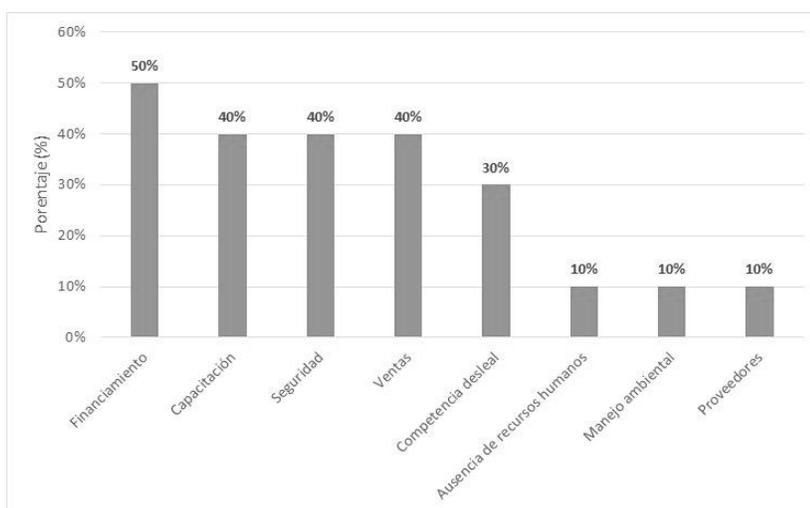


Figura 3. Problemas a los que se enfrentan las empresas de San Jacinto (Bolívar)

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas a profundidad realizadas a representantes legales y/o gerentes de las empresas del municipio de San Jacinto (Bolívar).

En lo concerniente a los tipos de innovación e impacto que han desarrollado las empresas del municipio, se identifica el desarrollo de mejoras en la organización y/o administración, el desarrollo de mejoras en los procesos y la colocación de nuevos productos en el mercado. Otras innovaciones desarrolladas por un menor grupo de empresas están relacionadas con la realización de ventas en otros mercados nacionales, la capacitación del talento humano y

adquisición de tecnologías incorporadas al capital (Gráfico 4). Es importante señalar que las organizaciones solidarias se constituyen en parte fundamental dentro del proceso innovador, pues en ellas se pueden conformar equipos con valores y principios colectivos de funcionamiento. Estos equipos tendrán efectos positivos tanto a nivel económico, como social y medioambiental, buscando ante todo un crecimiento equilibrado y cohesionador orientado hacia el desarrollo de las personas mismas. Sobre el particular, merece especial mención el programa Google.org (2017), donde fueron galardonados la Fundación un litro de Luz, por innovaciones realizadas en el proyecto Linternet, consistente en la creación de un poste inteligente para dar acceso a comunidades aisladas. Así mismo, la iniciativa de La patrulla aérea civil colombiana, fue ganadora del programa por brindar servicios de salud a poblaciones ubicadas en sitios recónditos del país, con cuyo galardón incorporarán dentro de actividades, un hospital de campaña con tecnología médica novedosa, que llegará a zonas más alejadas del territorio nacional. Estas organizaciones fueron reconocidas por el desarrollo de los mejores proyectos de innovación con impacto social en América Latina (Revista Dinero, 2017)

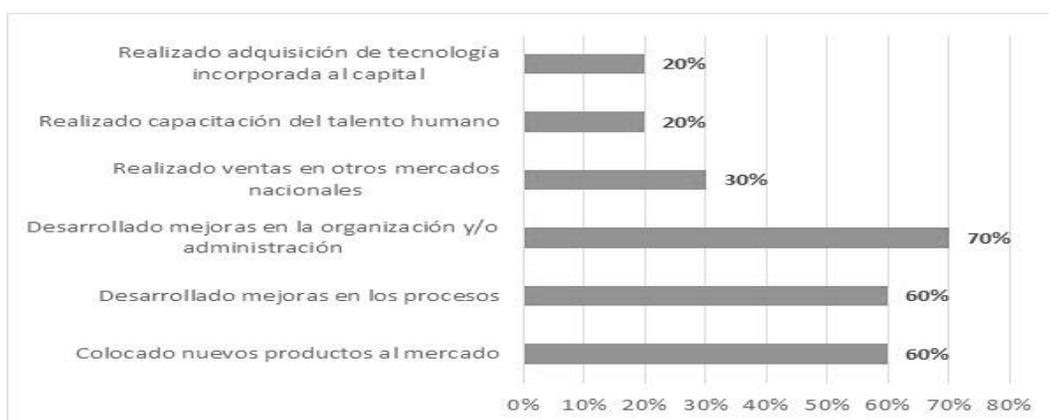


Figura 4. Innovaciones realizadas en las empresas de San Jacinto (Bolívar)

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas a profundidad realizadas a representantes legales y/o gerentes de las empresas del municipio de San Jacinto (Bolívar).

Las organizaciones sociales y solidarias: Una visión reciente

Las organizaciones solidarias se constituyen en un modelo empresarial que integra las capacidades y potencialidades de cada individuo para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de un territorio (Gómez & Barrero, 2015; Chaves et al. (2020); Tregear & Cooper, 2016). Desde esta perspectiva, esta estructura empresarial trabaja de manera conjunta para lograr una serie de beneficios sociales y culturales para toda la comunidad.

Las organizaciones solidarias se constituyen en una alternativa de impulso al desarrollo social y comunitario y en un mecanismo de transformación de la base y la justicia social. En efecto, según la Asamblea General de las Naciones Unidas, las cooperativas se constituyen en un tipo de organizaciones que le apuestan al desarrollo económico y social, debido a su impacto en la reducción de la pobreza, la creación de empleos y la integración social. De igual forma, señala el organismo internacional que existe la necesidad de “crear conciencia al público sobre la contribución de las cooperativas al desarrollo económico y social, y al logro de los objetivos de desarrollo del milenio...[toda vez que]...ayuda a promover el crecimiento, y a establecer políticas adecuadas” (U.N.org., s.f., párr. 1-5). Además, la solidaridad y la asociatividad

expresadas a través de las organizaciones, sus principios y valores, son un factor fundamental que contribuye a la cohesión social (Martínez, 2008).

En el caso del municipio de San Jacinto, además de tener una orientación rural, cuenta con una pequeña estructura empresarial representada en su gran mayoría por microempresas, las cuales se concentran dentro de los sectores de la industria manufacturera (principalmente en las artesanías), servicios de alojamiento y de comida, comercio, agricultura y ganadería. De acuerdo al Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena, también existe una estructura de organizaciones de economía solidaria constituida por 46 organizaciones, clasificadas así: 31 asociaciones, 10 fundaciones, 3 corporaciones y 2 cooperativas, todas identificadas de acuerdo a su tamaño, como microempresas, las cuales el 41%. Es decir, unas 19 organizaciones se clasifican dentro de la industria manufacturera, y de éstas, solamente una se identifica dentro del CIU de acabados de industrias textiles; el resto se encuentra en actividades de apoyo a la agricultura. Siguiendo con esta clasificación, existen 12 organizaciones, que representan el 26,1% dentro de otras actividades de servicios, 5 organizaciones (10,9%) en actividades del comercio al por mayor y al por menor, 4 organizaciones (8,7%) en actividades artísticas y de entretenimiento, 2 organizaciones (4,3%) en actividades de atención en salud. El resto, representa un 2,2% y se constituyen en una empresa para cada caso, las cuales se desempeñan en actividades profesionales, de distribución de agua, de educación y de información y comunicación (Figura 5)

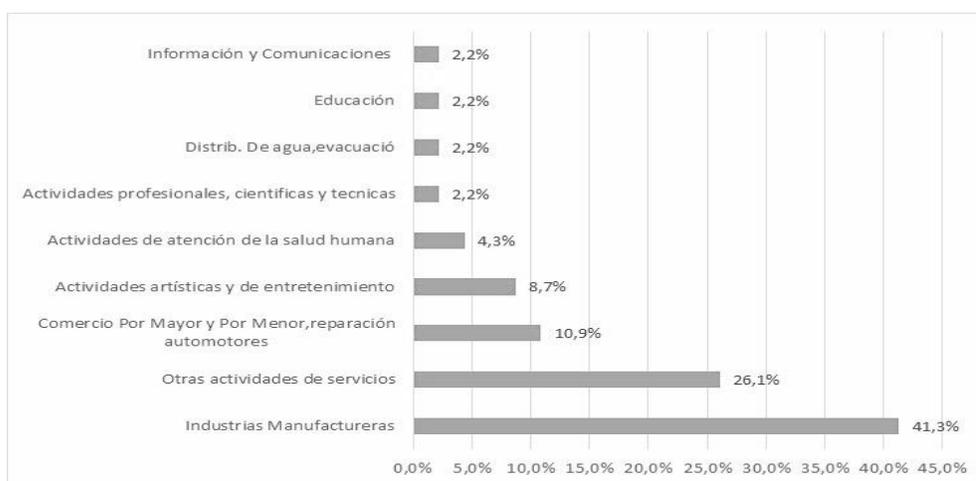


Figura 5. Clasificación de las organizaciones solidarias por tipo de actividad económica en San Jacinto (Bolívar), 2017

Fuente: Cálculo de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar).

Caracterización de las organizaciones las organizaciones sociales y solidarias

La caracterización de las 46 organizaciones sociales y solidarias que existen en el municipio de San Jacinto a partir de las encuestas realizadas a sus directivos evidencia lo siguiente:

- Existe una alta concentración de estas organizaciones en las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (52%), seguida por la industria manufacturera (30%), construcción (9%) y actividades artísticas, de entrenamiento y recreación (9%). (Figura 6)

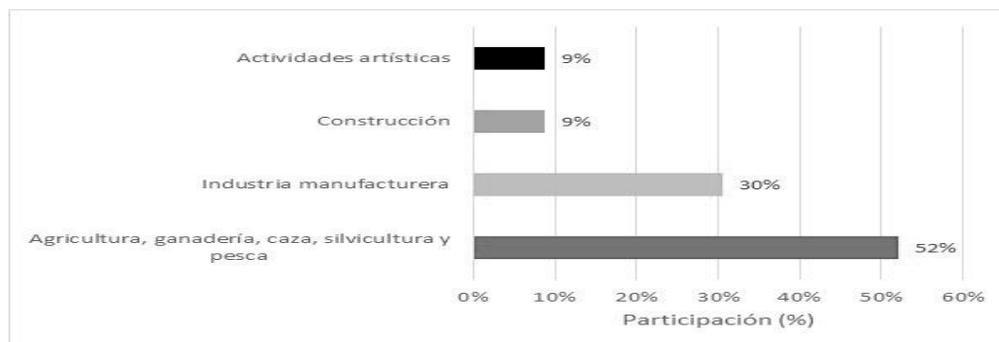


Figura 6. Actividades económicas en las que se desempeñan las organizaciones solidarias de San Jacinto (Bolívar)

Fuente: Cálculo de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar).

- Las organizaciones que se aglomeran alrededor de las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Estas organizaciones se dedican a cultivar productos agrícolas como la yuca, ñame, maíz, ají vasco, que se caracterizan por ser cultivos transitorios. En menor escala se cultiva también el cacao, caracterizado por ser un cultivo permanente. En general, el total de estas organizaciones se ubican a nivel de la cadena productiva dentro del eslabón de la producción (siembra y cosecha). De igual forma, se identifican en menor número otras organizaciones solidarias dedicadas a la apicultura.
- En cuanto a las organizaciones identificadas dentro de la industria manufacturera, existen algunas que se dedican a la producción de artesanías, principalmente de hamacas, mochilas, bolsos, calzado y prendas de vestir, mientras que otras se dedican a la fabricación de instrumentos de percusión y de flautas.
- Son pocas las organizaciones que realizan actividades conjuntas o tienen alianzas con otras empresas, tanto dentro como fuera del municipio. En efecto, solamente 21,7% señaló realizar alguna actividad o tener alguna alianza comercial. El resto, conformado por el 78,3%, señaló no tener alianzas comerciales ni realizar actividades conjuntas con otras empresas.
- Con relación a los principales destinos de los productos que producen y/o comercializan las organizaciones solidarias, el 74% de los directivos señaló que su mercado es local. Otros grupos minoritarios se perfilaron por un mercado departamental y en menor medida por el mercado nacional e internacional.
- Al indagar sobre el valor de ingresos promedio mensual por ventas o por servicios prestados por la organización solidaria, la totalidad de los encuestados no accedió a suministrar dicha información y se inclinaron a escoger la opción Ns/Nr. Con respecto a este ítem, sólo señalaron que el principal medio de pago que utilizan sus clientes para comprar es el efectivo.

Pensando en la experiencia personal de las personas que representan a las organizaciones solidarias del municipio, se quiso averiguar sobre los motivos que lo llevaron a crear dicha organización. La mayoría (52%) respondió que lo hicieron por necesidad económica; otro 43% señaló que por continuar con el negocio familiar, y un 4% por su experiencia. Así mismo, el 91% de las organizaciones solidarias identifica la capacitación en mejora de productos o servicios

como el principal servicio ofrecido para apoyar la actividad económica o social, la cual ha utilizado dentro de su producción. Por otro lado, el 9% de los encuestados se identificó con la asesoría en mercadeo y comercialización.

Finalmente, se consultó sobre los servicios de apoyo empresarial o social que los encuestados consideran necesarios para fortalecer su actividad. Se identificaron en orden de importancia los siguientes servicios: asesoría en comercialización y mercadeo (52%), asesoría en productos nuevos (52%), capacitación en mejora de productos y servicios (48%), asesoría en trámites (i.e., comercio exterior, patentes, inversión extranjera), capacitación y actualización del recurso humano (17%), y participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales (17%).

Otros aspectos que se identificaron con las encuestas aplicadas fueron:

- 56,3% funcionan en casa con actividad económica
- 34,8% Funcionan en un local u oficina
- 4,3% Son fábricas
- 4,3% funcionan en puesto fijo
- 73,9% son visibles al público (por observación)
- 26,1% no son visibles al público
- 69,6% tienen aviso
- 30,4% no tienen aviso
- El 100% son organizaciones solidarias únicas
- 73% funciona en local propio
- 26,1% funciona en local arrendado y paga en arriendo menos de \$500.000.00
- 69,6% tiene matrícula mercantil vigente y 30,4% no lo ha renovado
- 34,8% tiene Registro de Información Tributaria (RIT) – impuesto de industria y comercio vigente y 65,2% no lo tiene
- 56,5% tiene Registro único Tributario (RUT) y 43,5% no lo tiene
- Solamente 13% tiene Registro Único Empresarial y Social (RUES), y 73,9% no lo tiene
- 17,4% cuenta con Registro Único de Proponentes (RUP), y 69,65% no
- 8,7% cuenta con Registro de Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) y 78,3% no cuenta con dicho registro
- 13% tiene registro de contabilidad, 73,9% no registra contabilidad y 13% Ns/Nr.

En cuanto al tiempo de funcionamiento de las organizaciones,

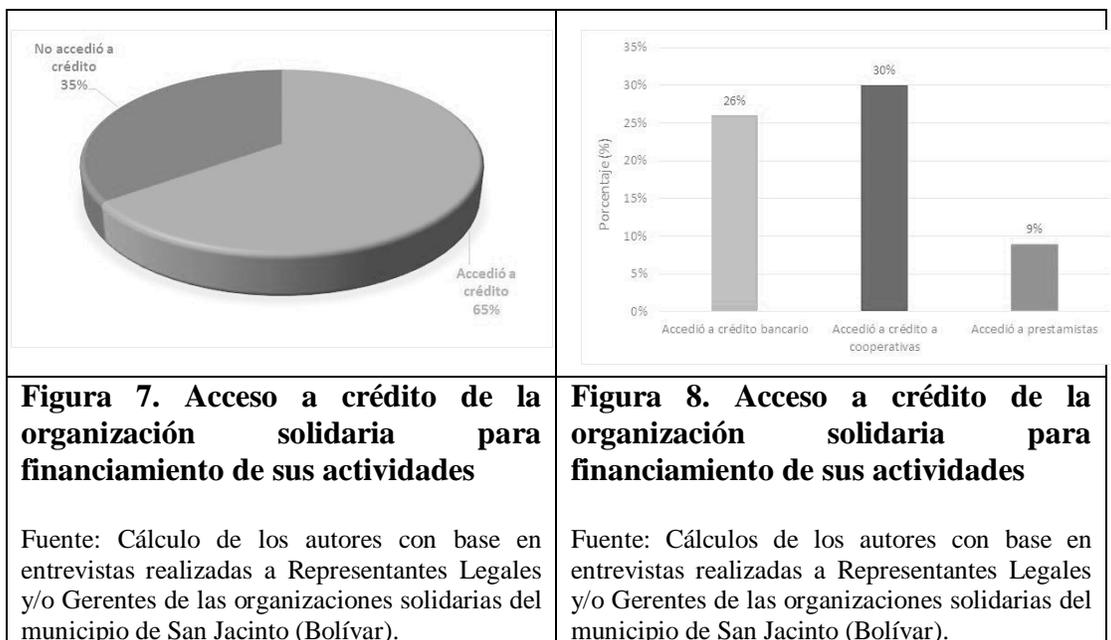
- 38,1% tiene 10 años o más,
- 17,4% tiene entre 5 y menos de 10 años
- 17,4% se ubica entre 1 y menos de 3 años
- 17,4% se encuentra entre 6 y menos de 12 meses y
- 8,7% tiene entre 3 y menos de 5 años

Problemas y necesidades apremiantes a las que se enfrentan las organizaciones sociales y solidarias

Al indagar sobre los inconvenientes o dificultades que han tenido las organizaciones sociales y solidarias del municipio para el desarrollo de su actividad económica, la balanza se inclinó más por los problemas de financiamiento y de ausencia de recurso humano calificado. También se quiso indagar un poco sobre el tipo de innovación e impacto que ha desarrollado en

la unidad económica, encontrando que la gran mayoría se identificó con la producción de bienes o servicios nuevos únicamente para la empresa (ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional) y bienes o servicios nuevos para el mercado nacional (ya existían en el mercado internacional).

Al consultar si la organización en los últimos 12 meses había solicitado préstamos para desarrollar su actividad o poner en funcionamiento su actividad económica, el 65% de las cooperativas encuestadas habían solicitado préstamos para financiar su actividad (Figura 7), acudiendo un 26% a la banca, otro 30% a cooperativas, y un grupo minoritario, representado por el 9% de los encuestados, a solicitar dinero a prestamistas (Figura 8).



La demanda laboral de las empresas y organizaciones sociales y solidarias

En cuanto a la generación de empleo, el tejido empresarial de San Jacinto, conformado por personas naturales y jurídicas que se desempeñan dentro de cualquier actividad económica, de acuerdo con el registro mercantil, a diciembre de 2017, generó un total de 270 empleos. Se identifican las actividades relacionadas con la industria manufacturera (36,7%), actividades de atención en salud (12,5%), comercio al por mayor y al por menor (12,5%) alojamiento y servicios de comida (10,4%) y la agricultura y ganadería (5%), como las mayores generadoras de empleo (Figura 9). Téngase en cuenta que dentro de la categoría de la industria manufacturera, sobresalen los subsectores de fabricación de artículos de viaje y bolsos, mantenimiento y reparación y confecciones de artículos con materiales textiles, por generar el mayor número dentro del sector de la industria manufacturera (Figura 10).



Figura 9. Empleo generado por las empresas de San Jacinto (Bolívar) según actividad económica

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las empresas del municipio de San Jacinto (Bolívar).

Figura 10. Empleo generado por la industria manufacturera en San Jacinto (Bolívar)

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las empresas del municipio de San Jacinto (Bolívar).

Con relación a la economía social y solidaria que opera desde la óptica de una dirección organizacional compartida democráticamente, exaltando la búsqueda del bienestar de los asociados, en el municipio se identificaron 46 organizaciones sociales que generaron 127 empleos. Dentro de estas organizaciones sociales, las de mayor creación de empleo fueron, en su respectivo orden, las actividades relacionadas con la industria manufacturera (41,7% del empleo solidario), orientadas hacia las actividades de apoyo a la agricultura, el comercio al por menor y al por mayor (21,3%) y otras actividades de servicios (17,3%) (Figura 11).

Si se suma la demanda laboral de las empresas con las de las organizaciones solidarias y sociales en el municipio, en conjunto, se generaron 367 empleos, de los cuales el 65,4%, es decir, 240 empleos, fueron generados por las empresas que se ubican en el territorio, y el 34,6% restante (unos 127 empleos) por las organizaciones solidarias y sociales.

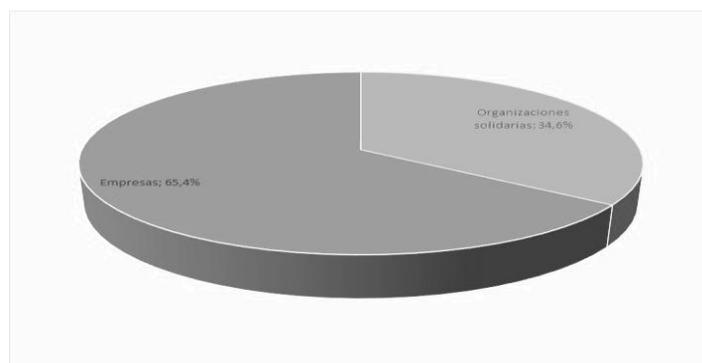


Figura 11. Demanda laboral de las unidades productivas (empresas y organizaciones solidarias) de San Jacinto (Bolívar)

Fuente: Cálculo de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las empresas y organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar)

Caracterización de la mano de obra vinculada por las empresas y organizaciones sociales y solidarias

La caracterización de la mano de obra del tejido empresarial y solidario del municipio se realizó en términos de las condiciones de vinculación de los trabajadores (jornada, salarios, rotación laboral), encontrando lo siguiente:

- En promedio, en 2017 fueron empleados en las organizaciones solidarias del municipio unas 675 personas, de las cuales el 1%, es decir unas 7 personas se encontraban en condición de discapacidad. Así mismo, la clasificación por género permitió encontrar un 63,6% de hombres frente a un 36,4% de mujeres (Figura 12)
- Un aspecto interesante para resaltar es la relación laboral que existe entre las organizaciones solidarias y el personal vinculado, encontrando que en la gran mayoría que existe un acuerdo de voluntades (señalado por el 91,3% de las unidades solidarias encuestadas). A esto se suma que el 8,7% de estas organizaciones vincula personal ad-honorem. Pudo identificarse, además, que la gran mayoría del personal vinculado se encuentra en el rango de edad de 10 y 17 años (29%), seguido del rango 41-60 años (27%), el de 29 - 40 años (25%) y el de 18 - 28 años (19%). Téngase en cuenta además que en todos estos rangos de edad existe una mayor presencia de hombres (Figura 13).

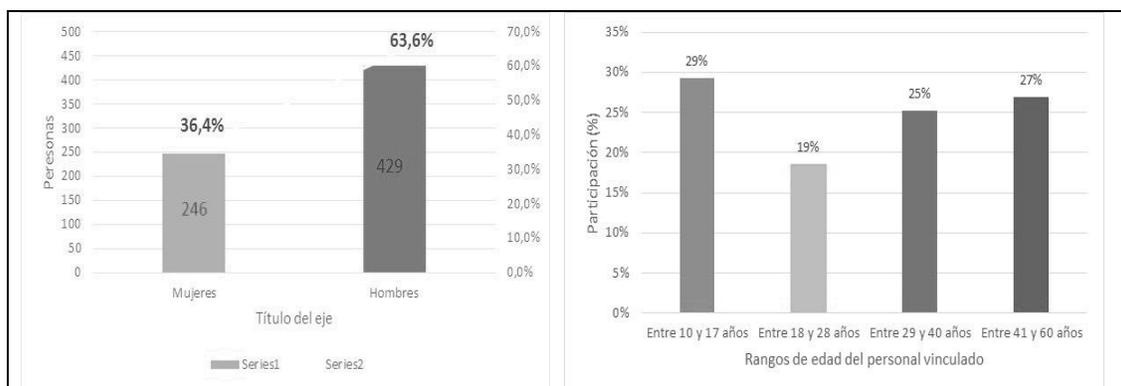


Figura 12. Personal vinculado en las organizaciones solidarias de San Jacinto (Bolívar), por género

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar).

Figura 13. Personal vinculado a las organizaciones solidarias de San Jacinto (Bolívar), por rangos de edad

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar).

- En cuanto al nivel de formación del personal vinculado en estas organizaciones, se encontró que la mayoría tienen formación secundaria (52%), seguido de la primaria (28%), técnica o tecnológica (10%) y pregrado (10%). Esta mayor presencia del nivel de formación secundaria y primaria puede estar relacionado con la concentración económica de estas organizaciones, las cuales en su gran mayoría se ubican en el sector agropecuario, silvicultura y pesca. Además, todos los socios, trabajadores o asociados viven o residen hace seis meses en el municipio (Figura 14)
- En relación con los mecanismos que frecuentemente utiliza la organización social o solidaria para contactar y/o vincular a sus socios, trabajadores o asociados, se encontró

que el 82% utiliza la recomendación de amigos y familiares, y otro 18% hace uso de la proximidad, ya sea geográfica, productiva, comunitaria o situacional. Además, el 64% de estas organizaciones realiza una labor social, relacionada con esquemas de formación, capacitación y/o entrenamiento permanente para sus socios, trabajadores o asociados. El otro 36% no los realiza. Dentro de los esquemas de formación que promueven se encuentran cursos de capacitación en la misma organización (50%), cursos de capacitación en centros especializados (36%), otro tipo de capacitaciones (9%) y pago de pasantías en otras organizaciones (5%) (Figura 15).

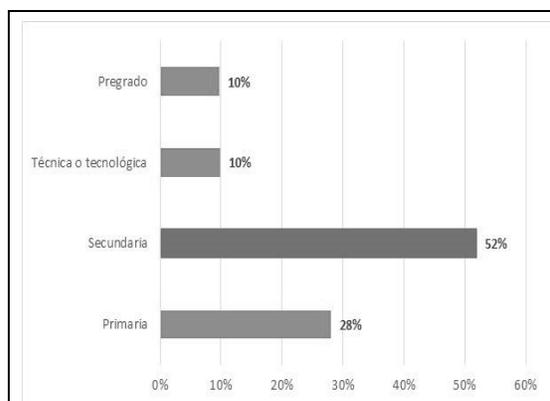


Figura 14. Nivel de formación del personal vinculado en las organizaciones solidarias de San Jacinto (Bolívar)

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar).

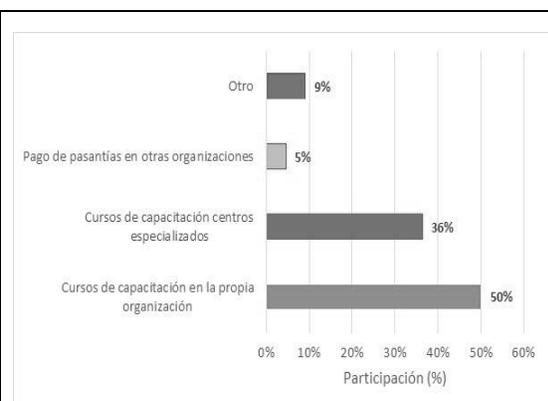


Figura 15. Esquemas de formación de las organizaciones solidarias de San Jacinto (Bolívar) a sus socios, trabajadores o asociados

Fuente: Cálculos de los autores con base en entrevistas realizadas a Representantes Legales y/o Gerentes de las organizaciones solidarias del municipio de San Jacinto (Bolívar).

- Las organizaciones solidarias que no realizan programas de formación entre sus asociados, miembros o trabajadores, expresaron como razones la inexistencia de oferta de cursos en el municipio (36,4%), seguido por quienes señalan que los trabajadores ya están capacitados (18,2%) y que los cursos son muy costosos (13,6%). El 22,7% señaló Ns/Nr (no sabe, no responde).
- La formación académica que requieren sus trabajadores, se encontraron diferencias marcadas. Esto, debido a que un 55% de estas organizaciones señaló la formación de bachiller, otro 40% se inclinó por la formación técnica o tecnológica y solamente un 5% inclinó su balanza por la formación profesional.
Es importante señalar que la mayor concentración en cuanto a los niveles de formación requeridos gira alrededor de la formación de bachiller y de técnico o tecnólogo, (95%), hecho que puede explicarse por la alta concentración de estas organizaciones dentro de las actividades agropecuarias.
- En cuanto a si estas organizaciones efectúan pagos mensualmente a salud, ICBF, Sena, ARLs, Cajas de compensación y pensiones, el 100% de los representantes de estas instituciones solidarias señaló que no realizan ninguno de estos aportes. Este hecho pone de manifiesto las pésimas condiciones laborales a las que se ven enfrentados los

trabajadores y asociados que pertenecen a estas unidades económicas, e invita a la necesidad de fortalecer estas debilidades a las que se ven enfrentadas día a día estas organizaciones

Finalmente, al indagar sobre el conocimiento de los valores sociales y solidarios y mecanismos de comunicación de estas organizaciones solidarias se encontró que:

- El 95,7% de las organizaciones conoce las razones del por qué sus socios, trabajadores y/o asociados hacen parte de la organización.
- 73,9% ofrece sus productos y servicios a sus socios y /o asociados basados en sus necesidades.
- 39,1% tiene caracterizado a sus socios y/o asociados de acuerdo con sus intereses particulares (culturales, políticos, hábitos de consumo, etc.).
- 30,4% cuenta con alguna herramienta que mida el grado de satisfacción del socio, trabajador y/o asociado.
- 73,9% de las organizaciones participa en instancias de planeación, consultoría local o desarrollo del territorio, ya que su producción o servicio contribuye con el desarrollo de la región.
- 39,1% participa en el consejo local de planeación.
- 34,8% de las organizaciones solidarias municipales realiza encuentros ciudadanos.
- 21,7% de las organizaciones solidarias del municipio participa en los comités de productividad y competitividad.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que la posición geográfica estratégica de San Jacinto, al estar ubicado en el corazón de los Montes de María y equidistante de Cartagena de Indias, Barranquilla y Sincelejo, constituye una ventaja para el municipio en cuanto a la facilidad de llevar sus productos hacia estas ciudades y comercializarlos.

En cuanto a la estructura empresarial del municipio, basado en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, se pudo inferir que, a diciembre de 2017, existían en el municipio 49 empresas, de las cuales el 96% son microempresas (47 empresas), 2% son medianas (una empresa) y 2% pequeñas empresas (una empresa), situación que no puede verse aislada del conjunto de la economía local. Es importante señalar que el sector microempresarial del municipio, al constituir el grueso de la estructura empresarial de la ciudad, no está atado a una cadena de productos que generen alto valor agregado. Esto se explica porque la gran mayoría de estas unidades productivas del municipio se desempeñan dentro del sector agropecuarias, realizando actividades propias del sector, con pocos procesos de transformación, lo que imposibilita una agregación de valor en el sector

Las principales dificultades a las que se ven enfrentadas las empresas de San Jacinto están relacionadas con el financiamiento, seguido por los bajos niveles de ventas, la inseguridad, la falta de capacitación y la competencia desleal. Otras situaciones identificadas en menor grado por los empresarios locales están relacionadas con la falta de proveeduría, sobre todo en el caso de la materia prima de las artesanías; la ausencia de recursos humanos y el manejo ambiental.

Por otro lado, en las organizaciones sociales y solidarias se evidencia una alta concentración de estas organizaciones en las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (52%), seguida por la industria manufacturera (30%), construcción (9%) y actividades artísticas, de entrenamiento y recreación (9%). Dentro de estas organizaciones, se identificaron como los principales problemas que las afecta, el financiamiento

de sus actividades y la ausencia de recursos humanos calificados.

Ahora bien, si se suma la demanda laboral de las empresas y las de las organizaciones sociales y solidarias en el municipio, se generó un total de 367 empleos, de los cuales el 65,4%, es decir, 240 empleos, fueron generados por las empresas que se ubican en el territorio, y el 34,6% restante (unos 127 empleos), por las organizaciones solidarias. Un aspecto interesante para resaltar es la relación laboral que existe entre la gran mayoría de las organizaciones solidarias y el personal vinculado, encontrando que, en la gran mayoría, existe solamente un acuerdo de voluntades. Además, la mayoría del personal vinculado a estas organizaciones tienen formación secundaria, seguido de la formación primaria, la técnica o tecnológica, y en menor grado, personal con pregrado universitario. Esta mayor presencia del nivel de formación secundaria y primaria puede estar relacionado con la concentración económica de estas organizaciones, las cuales en su gran mayoría se ubican en el sector agropecuario, silvicultura y pesca.

En cuanto al plan de intervención identificado por cada una de las empresas sociales y solidarias de San Jacinto, en el marco del mismo diagnóstico realizado, se encontró que la totalidad de estas organizaciones está de acuerdo en que se debe recibir acompañamiento del Estado. Aunque existen tendencias marcadas con respecto a las temáticas de intervención, la mayoría de las organizaciones solidarias se inclina por temas empresariales, tales como: búsqueda de mercados o canales de comercialización de los bienes /servicios (señalado por el 78% de las organizaciones solidarias), búsqueda de mercados internacionales para los bienes/servicios (52%), calidad (48%), identificación y evaluación de viabilidad del proyecto productivo (26%), búsqueda de mecanismos de financiación para la puesta en marcha del plan de negocios (22%), y un grupo minoritario de organizaciones solidarias se inclinaron por solicitar acompañamiento en monitoreo y evaluación del proceso empresarial (9%), implementación de mejoramiento continuo (9%), construcción y ejecución de un plan de mercadeo organizacional (9%), y construcciones de planes de negocios (4%).

Referencias Bibliográficas

- Avendaño Vargas, B. L., & Perrotini Hernández, I. (2015). Insuficiencia dinámica, crecimiento y desempleo en México, 1974-2012. *Investigación económica*, 74(293), 99-130.
- Alburquerque, F. (2000). Las Agencias de desarrollo regional y la promoción del desarrollo local en el Estado español (LC/R.1973), *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Santiago de Chile.
- Banco Mundial (2003). Comité Técnico de la Alianza por la Equidad de Oportunidades Educativas y la Competitividad Regional. *Modelo teórico para el Relacionamiento entre los sectores educativo y económico y variables que lo enmarcan a nivel de la región*. Bogotá,
- Barro, R. & Jong-Wha, L. (2000). International Data on Educational Development, Harvard university. *Working Paper No. 42*.
- Chatterji, M. (Ed.). (2016). *Technology transfer in the developing countries*. Springer.
- Chaves, I. V., Caicedo, F. A., & Figueroa, E. S. (2020). Las cooperativas rurales: una oportunidad para repensar el rol del Estado frente a los impactos de la regulación de semillas en Colombia. *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo International Association of Cooperative Law Journal*, (57), 391-408.
- Chege, S. M., & Wang, D. (2020). The impact of entrepreneurs' environmental analysis strategy on organizational performance. *Journal of Rural Studies*, 77, 113-125.

- Dane (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Período Enero-Marzo de 2020. *Boletín Técnico*.
- Garaicoechea, Manuel y Jiménez, Armando (2008). Dinámicas y tendencias de la economía mundial: De la globalización económica a la era del acceso. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, Vol. XV, Caracas.
- Gómez, H. S., & Barrero, M. S. R. (2015). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107).
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. Cuarta Edición. *Editorial McGraw-Hill*. México.
- Hirschman, A. O., & de Silva Herzog, M. T. M. (1961). La estrategia del desarrollo económico (Vol. 2). México: Fondo de Cultura Económica.
- Krammer, S. M. (2017). Science, technology, and innovation for economic competitiveness: The role of smart specialization in less-developed countries. *Technological Forecasting and Social Change*, 123, 95-107.
- Majidpour, M. (2017). International technology transfer and the dynamics of complementarity: A new approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 122, 196-206.
- Martínez, J. (2008). Políticas públicas y economía solidaria en Colombia. *II Encuentro Nacional de Educación*. Evento realizado el 6 de agosto, Bogotá, Colombia.
- Piñeiro Cortes, L. L., Moreno Salamanca, M. C., Pantoja, E., & Simón, R. (2017). Política económica y desarrollo competitivo para PyMEs: Colombia y China desde un análisis sistémico. *Revista EAN*, (82).
- Pinto, J. (2003). Impulso a los sistemas territoriales de promoción competitiva: Desarrollo local comunitario – empresarial. En *Decálogo para la recuperación de la economía productiva*. Cinset, Honrad Adenauer Stiftung, Acopi. Bogotá.
- Porter, M. (1991): La ventaja competitiva de las naciones, Buenos Aires, Javier Vergara Editor.
- Promicrc & OIT (1999). “La microempresa en América Latina”. Documento del Proyecto Centroamericano de Apoyo a Programas de Microempresas.
- Revista Dinero (2017) Las 3 ONG más innovadoras y de mayor impacto social en Colombia, según Google. Consultado en junio 6 de 2020, de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/desafio-googleorg-estas-son-las-3-organizaciones-ganadoras-colombianas/250365>
- Sobriño, J. (2002). Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. *Estudios demográficos y urbanos*, 311-361.
- Tangelson, Oscar. (1990) Caracterización de la microempresa. En la microempresa: producción y empleo para el desarrollo. *Oficina Regional de la OIT para Argentina, Paraguay y Uruguay*. Montevideo.
- Tregear, A., & Cooper, S. (2016). Embeddedness, social capital and learning in rural areas: The case of producer cooperatives. *Journal of Rural Studies*, 44, 101-110.
- Vázquez, Barquero, A. (2000). La política de desarrollo económico Local. Marco de Análisis: El enfoque y la política. CEPAL. Santiago de Chile.
- YIP, George (1993), Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional, *Editorial Norma*, Bogotá.