

La información de los resultados del 14-M

Carme Ortín

Introducción

La inclusión de este artículo responde a la voluntad de completar la información sobre el tratamiento informativo de los hechos y las consecuencias del 11-M. Se ha considerado oportuno abordar el desenlace, desde el punto de vista del pluralismo, de una campaña electoral inesperadamente interrumpida por el atentado terrorista de Madrid.

En este artículo se analiza el tiempo dedicado por cada cadena a la información de los resultados del 14-M. También se indica el impacto de los diferentes *especiales* en términos de audiencia. Por otro lado, se alude al número de conexiones en directo con las sedes electorales y el centro de datos. El artículo, además, hace referencia al tiempo de palabra¹ de los actores políticos y de sus respectivas agrupaciones y candidaturas. Finalmente, se abordan las intervenciones de los actores en las tertulias. El artículo se basa en los datos del *Informe específico de pluralismo durante la noche electoral. Elecciones generales (14 de marzo de 2004)*, elaborado por el Servicio de Análisis de Contenidos del Consejo del Audiovisual de Cataluña.

El universo de estudio está constituido por los especiales informativos y los teleinformativos convencionales con información sobre el seguimiento de la noche electoral de las cadenas de ámbito estatal (TVE-1, Tele-5 y Antena 3 TV) y nacional (TV3), emitidos a partir de las 19.40 horas del 14 de marzo de 2004. Cabe destacar que las diferencias en relación con el ámbito territorial de las cadenas inciden en la atención que estas prestan a unas y otras agrupaciones políticas. Se ha prescindido de toda la información

referente a las elecciones autonómicas andaluzas, que tuvieron lugar el mismo día.

1. Tiempo dedicado por cadenas

El análisis de la duración real (sin bloques publicitarios) de los programas informativos de cada cadena indica que TV3 fue la emisora que dedicó más tiempo a la información sobre la noche electoral (poco más de 5 horas). En segundo lugar aparece TVE-1 (3 horas y 8 minutos). Las cadenas privadas, Tele-5 (2 horas y 58 minutos) y Antena 3 TV (2 horas y 54 minutos), se sitúan, respectivamente, en tercera y cuarta posición.

Las diferentes cadenas reparten este tiempo entre los especiales informativos y los teleinformativos convencionales, insertado entre las dos partes de los especiales. TV3 reduce la duración del *Telenotícies vespre* y prima el tiempo dedicado a la segunda parte del especial, de casi cuatro horas. TVE-1 es una excepción en lo que se refiere a la emisión de especiales, ya que opta por alargar la duración del *Telediario 2* hasta poner fin a la noche electoral (2 horas y 26 minutos).

En cuanto a las audiencias², TV3 fue líder en Cataluña en la cobertura informativa de la noche electoral. El especial sobre las elecciones fue visto por 775.000 espectadores (32,5% de cuota). Este programa tuvo su minuto de oro poco antes de las 23 horas, cuando reunió a 1.343.000 espectadores, el equivalente a un 44,8% de cuota de pantalla. Este momento coincide con la conexión en directo con la sede del PSOE, donde compareció José Luis Rodríguez Zapatero tras conocer la victoria de su partido. El programa se convirtió en el especial más visto de todos los emitidos por la televisión pública catalana con motivo de unas elecciones generales. La emisión de TV3 superó los

Carme Ortín

Miembro de los Servicios Técnicos del CAC

Taula 49. Informativos analizados por cadena

Cadena	Nombre del programa	Hora de inicio (h:min:s)	Hora final (h:min:s)	Duración real (h:min:s)
TV3	Especial elecciones (1.ª parte)	19:44:36	20:41:21	00:49:24
	TN Vespre	20:41:22	20:55:20	00:13:57
	Especial elecciones (2.ª parte)	20:58:38	01:24:52	03:57:50
	Total	05:01:11		
TVE-1	Especial elecciones	19:45:45	20:27:20	00:41:32
	Telediario 2	20:54:15	23:21:25	02:26:47
	Total	03:08:19		
Tele-5	Especial elecciones (1.ª parte)	19:42:11	20:21:54	00:39:41
	Informativos Tele-5	20:28:24	21:18:44	00:44:30
	Especial elecciones (2.ª parte)	21:31:42	23:18:40	01:34:44
	Total	02:58:55		
Antena 3 TV	Especial elecciones (1.ª parte)	19:50:17	20:54:17	00:51:31
	Noticias 2	20:54:22	21:29:59	00:35:37
	Especial elecciones (2.ª parte)	21:43:51	23:23:25	01:26:59
	Total	02:54:07		
Total todas las cadenas		14:02:32		

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

Nota: se ha contabilizado el tiempo de noticia dedicado a las elecciones generales sin incluir los bloques publicitarios.

Por este motivo, es posible que la diferencia entre hora de inicio y hora final no coincida con la duración real.

especiales informativos de las demás emisoras. El de Tele-5 tuvo un 17,3% de cuota, el de TVE-1 (*Telediario 2*, con una duración excepcional), un 17,2% y el de Antena 3 TV, un 11,8%. Como indica el cuadro 1, TV3 fue la única cadena que alargó el especial informativo hasta la madrugada (1:24:52 horas). Las televisiones de ámbito estatal lo finalizaron poco después de las 23 horas. Cabe señalar que los hechos y las consecuencias de los atentados del 11-M motivaron que el consumo de televisión en Cataluña se elevara hasta los 287 minutos por persona durante la jornada electoral³.

En el Estado español, el liderazgo correspondió a la segunda edición del Telediario de TVE-1, que fue seguido por 5.151.000 espectadores de media, una cifra que supone un 28,9% de cuota de pantalla. No obstante, la cadena pública estatal obtuvo su peor registro diario de audiencia en una jornada electoral. Cuando los resultados evidenciaron la victoria de José Luis Rodríguez Zapatero (a partir de las 22.50 horas), Tele-5 se convirtió en la opción preferida de

los espectadores y espectadoras. El especial de esta cadena privada consiguió el 21,5% de la cuota, mientras que el de Antena 3 TV logró el 13,4%. Entre las 22 y las 23 horas, franja horaria en que se confirmó la victoria socialista, 18 millones de personas seguían los diferentes especiales informativos que ofrecían las cadenas⁴.

2. Conexiones con sedes electorales y centros de datos

Todas las cadenas realizan conexiones en directo con las sedes electorales de las formaciones políticas con representación parlamentaria durante la VII Legislatura, así como con el centro oficial de recepción de datos de Madrid. Sin embargo, las diferencias de ámbito territorial de las cadenas inciden en la distribución de las conexiones. Por un lado, TV3 establece el doble de conexiones con sedes electorales de Cataluña que con sedes electorales del resto

Taula 50. Distribución de conexiones por cadena

Cadena	Conexiones con sedes electorales en Cataluña					Total	Conexiones con sedes en el resto del Estado					Total	Centro de datos	Total
	PSC	CiU	PPC	ERC	ICV		PP	PSOE	IU	PNB	CC			
TV3	9	5	3	4	3	24	3	8	1	--	--	12	1	37
TVE-1	--	5	--	--	--	5	5	8	5	--	--	18	7	30
Tele-5	--	2	--	2	--	4	10	13	3	2	--	28	3	35
Antena 3 TV	--	4	--	--	--	4	14	15	7	4	2	42	4	50

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

del Estado español. Por otro, TVE-1, Tele-5 y Antena 3 TV concentran la mayoría de las conexiones en las agrupaciones políticas estatales. En cuanto a las conexiones con agrupaciones no estatales, TVE-1 las establece con CiU, Tele-5 con CiU, ERC y PNB, y Antena 3 TV con CiU, PNB y CC. El cuadro 2 muestra la distribución de conexiones por cadena.

La emisora que realiza más conexiones en directo es Antena 3 TV, con un total de 50. De estas, 42 corresponden a sedes electorales no catalanas (PP, PSOE, IU, PNB y CC), 4 a CiU y 4 al centro oficial de datos. El número de conexiones realizadas con las sedes de los dos partidos con mayor representación parlamentaria en el Estado español es prácticamente el mismo (PSOE, 15 y PP, 14). Es la única cadena que conecta con Coalición Canaria.

TV3, con 37 conexiones en directo, ocupa la segunda posición. La cadena autonómica es la única en que el número de conexiones con sedes electorales de Cataluña (24, correspondientes a las cinco formaciones políticas catalanas) supera el de las sedes del resto del Estado (12, repartidas entre PP, PSOE e IU). El centro oficial de datos recibe una conexión por parte de esta cadena.

A continuación se sitúa Tele-5, con 35 conexiones. Veintiocho corresponden a las sedes electorales no catalanas (PP, PSOE, IU y PNB), cuatro se reparten a partes iguales entre CiU y ERC, mientras que las tres restantes se refieren al centro de datos.

TVE-1 suma 30 conexiones y aparece en cuarta posición. Dieciocho pertenecen a sedes electorales no catalanas (PP, PSOE e IU). El número de conexiones con el centro oficial de datos (7) supera el de las conexiones con sedes electorales de Cataluña (5, todas con CiU).

Taula 51. Primeras conexiones en directo por cadena

Cadena	Primera conexión con centro de datos	Primera conexión con sede electoral
TV3	22:37:26 h	20:14:06 h (PSC)
TVE-1	19:47:40 h	20:10:23 h (PSOE)
Tele-5	19:43:04 h	19:53:24 h (PP)
Antena 3 TV	19:55:09 h	20:02:47 h (PP)

Font: Elaboració pròpia

En lo referente a la hora de las conexiones, Tele-5 es la primera emisora que emite una en directo. Se conecta con el centro oficial de recepción de datos de Madrid a las 19:43:04 horas. La primera conexión con una sede electoral es con la del PP a las 19:53:24 horas.

TVE-1 y Antena 3 TV también establecen contacto por primera vez con el centro oficial de datos (19:47:40 y 19:55:09 horas, respectivamente). La sede electoral conectada en primer lugar por la cadena pública es la del PSOE, mientras que en el caso de la cadena privada es la del PP.

TV3 establece la primera conexión a las 20:14:06 horas con la sede del PSC y a las 22:37:26 horas conecta con la sede oficial de datos de Madrid.

3. Tiempo de palabra de los actores políticos

Hay que hablar de heterogeneidad en relación con la distribución del tiempo de palabra de los actores políticos por parte de las diferentes cadenas. TV3 prima actores políticos

Taula 52. Agrupaciones con tiempo de palabra por ámbito territorial y por

Cadena	Agrupaciones de partido político		Otras agrupaciones políticas	Total
	Ámbito catalán	Ámbito no catalán		
TV3	5 (PSC, CiU, PPC, ERC, ICV-EUiA)	4 (PP, PSOE, IU, PNB)	1 (Gobierno del Estado)	10
TVE-1	1 (CiU)	3 (PP, PSOE, IU)	1 (Gobierno del Estado)	5
Tele-5	--	3 (PP, PSOE, IU)	1 (Gobierno del Estado)	4
Antena 3 TV	1 (PSC)	2 (PP, PSOE)	1 (Gobierno del Estado)	4

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

de agrupaciones catalanas (José Montilla, del PSC, y Josep-Lluís Carod-Rovira, de ERC). TVE-1, en cambio, dedica más tiempo de palabra a miembros del Gobierno del Estado (Eduardo Zaplana y Ángel Acebes). Las cadenas privadas, por su parte, dan más tiempo a los líderes de los dos partidos con mayor representación parlamentaria en el Estado español (José Luis Rodríguez Zapatero, del PSOE, y Mariano Rajoy, del PP). Cabe señalar también que todas las cadenas coinciden en dar a José Luis Rodríguez Zapatero, ganador de los comicios, un tiempo de palabra superior que a Mariano Rajoy.

El actor político que concentra mayor tiempo de palabra en TV3 es José Montilla, con 12 minutos y 13 segundos repartidos en cinco intervenciones diferentes. A continuación se sitúan Josep-Lluís Carod-Rovira y José Luis Rodríguez Zapatero, con poco más de siete minutos cada uno. Los siguientes de la lista son Josep Antoni Duran i Lleida (CiU, 6 minutos 8 segundos), Joan Herrera (ICV-EUiA, 5 minutos 40 segundos) y Mariano Rajoy (5 minutos 31 segundos). La cadena autonómica catalana es la que presenta un abanico más amplio de actores (34 en total).

En TVE-1, los actores políticos que ocupan las primeras posiciones son miembros del Gobierno del Estado: Eduardo Zaplana (8 minutos 18 segundos) y Ángel Acebes (8 minutos 7 segundos). Ambos intervienen en dos ocasiones. El tercer lugar es para el líder del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero (5 minutos 35 segundos), mientras que el cuarto corresponde al líder del PP, Mariano Rajoy (4

minutos 51 segundos). Las seis intervenciones se sitúan por debajo de los cuatro minutos.

Tele-5 dedica el mayor número de intervenciones y el tiempo de palabra más largo a José Luis Rodríguez Zapatero (6 minutos 45 segundos y tres intervenciones). Le siguen Mariano Rajoy (4 minutos 52 segundos), José Blanco (PSOE, 3 minutos 13 segundos) y Gaspar Llamazares (IU, 2 minutos 42 segundos). Esta cadena privada es la que da voz a menos actores políticos (siete en total).

Por último, Antena 3 TV también presenta en los primeros lugares a los líderes de los dos partidos con mayor representación parlamentaria: José Luis Rodríguez Zapatero (6 minutos 30 segundos) y Mariano Rajoy (4 minutos 52 segundos). A continuación se sitúan Carme Chacón (PSC, 3 minutos 40 segundos) y José Blanco (3 minutos 13 segundos). Las seis intervenciones restantes no llegan a los tres minutos.

4. Tiempo de palabra de las agrupaciones de actores políticos

En este apartado se indica el tiempo de palabra que concentran, por cadenas, cada una de las agrupaciones políticas. TV3 da voz a 10 agrupaciones (9 partidos o coaliciones y una del Gobierno del Estado). De estas, el PSC obtiene un 31,9% sobre el tiempo de palabra total. A continuación aparecen ERC (15,1%) y CiU (13,4%). El

Taula 53. Porcentaje de tiempo de palabra de las candidaturas por cadena

Cadena	Candidaturas						
	PP+PPC	PSOE+PSC	CiU	IU+ICV-EUiA	PNB	ERC	Candidaturas con tiempo de palabra
TV3	17,1	45,6	13,5	8,2	0,5	15,2	6
TVE-1	32,7	43,3	7,8	16,3	--	--	4
Tele-5	29,5	55,5	--	15,0	--	--	3
Antena 3 TV	33,4	66,6	--	--	--	--	2

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

Gobierno del Estado obtiene un 0,8%.

El 42,7% del tiempo de palabra en TVE-1 recalca en el Gobierno del Estado. A continuación se sitúan el PSOE (24,8%) y el PP (18,7%). IU y CiU, con menos del 10% cada una, completan la lista de agrupaciones políticas que intervienen en la cadena pública estatal.

Tele-5 y Antena 3 TV dan voz a cuatro agrupaciones (tres de partido o coalición y una del Gobierno del Estado). La primera dedica más de la mitad del tiempo de palabra al PSOE (51,6%) y sitúa al PP en segunda posición (27,4%). Antena 3 TV presenta estas mismas formaciones al frente de la lista, con unos porcentajes del 42,7% y 27,5%, respectivamente.

El cuadro siguiente muestra las agrupaciones con tiempo de palabra por ámbito territorial y por cadena. TV3 aparece como la cadena que abarca un espectro más amplio de formaciones políticas, no sólo de Cataluña sino también del resto del Estado. Las tres cadenas estatales abordan, básicamente, las formaciones de ámbito estatal.

5. Tiempo de palabra de las candidaturas

Como se explica en el artículo «Metodología y procesos de diseño del informe sobre los atentados del 11-M en Madrid», el concepto candidatura se ha introducido con el fin de agrupar el tiempo de palabra de las agrupaciones políticas que apoyan a un mismo candidato a la presidencia del Gobierno.

El PSOE (con o sin el PSC) obtiene los registros más altos en todas las cadenas, mientras que el PP (con o sin el PPC)

también ocupa la segunda posición en todas las cadenas. Aparte de las dos ya mencionadas, TV3 presta atención a cuatro candidaturas más, por este orden: ERC, CiU, IU+ICV-EUiA y PNB. Por su parte, TVE-1 da tiempo de palabra a IU y CiU. Tele-5 se refiere a la candidatura de IU, mientras que Antena 3 TV no contabiliza ninguna más. El cuadro 5 muestra los datos comparados.

6. Intervenciones de los actores en las tertulias

Todas las emisoras excepto TVE-1 tienen espacios de análisis de los resultados en forma de tertulia. No obstante, su composición cambia tanto cuantitativamente como en lo que se refiere a la actividad de los actores. Así, en TV3 participan nueve actores pertenecientes tanto a las fuerzas políticas con representación en el Congreso durante la VII Legislatura (cinco actores) como al ámbito no político (cuatro actores de los ámbitos de la enseñanza y la cultura). Cabe señalar que los cinco actores del ámbito político se corresponden con las cinco formaciones catalanas (PSC, CiU, ERC, PPC y ICV-EUiA). Las tertulias de Tele-5 y Antena 3 TV, en cambio, cuentan exclusivamente con actores no políticos (culturales, económicos). En la primera intervienen tres actores, mientras que en la segunda participan cinco.

Notas

- 1 Como se ha indicado en el artículo «Metodología y procesos de diseño del informe sobre los atentados del 11-M en Madrid», el tiempo de palabra es el tiempo resultante de la suma total de la duración de las secuencias en las que interviene un actor, como sujeto, haciendo un insert (inserción de imágenes y voz de un actor, sin que intervenga ningún tipo de locución por parte del medio). Por tanto, este tiempo mide la presencia directa de los actores, con su voz y su imagen, en el espacio mediático.
- 2 Los datos relativos a las audiencias se han extraído de la edición del 16 de marzo de 2004 de los diarios *Avui*, *El Punt*, *El País*, *El Periódico* y *ABC*. Estos diarios citan datos de Sofres AM.
- 3 *Avui*, 16 de marzo de 2004, p. 83.
- 4 *El Periódico*, 16 de marzo de 2004, p. 108.