

La educación en comunicación audiovisual en la era digital

Joan Ferrés Prats

- *El hecho de que la alfabetización audiovisual no forme parte de los currículos escolares es una demostración del abismo que separa el mundo académico de la vida cotidiana de los ciudadanos y ciudadanas. Paradójicamente, la irrupción de las tecnologías digitales y multimedia ha potenciado aún más este abismo creando nuevas confusiones conceptuales y operativas. Al contrario de lo que se suele dar por sentado, la competencia digital o multimedia no comporta competencia audiovisual. De hecho, a menudo sirve para esconder la incompetencia en esta materia.*

Palabras clave

Educación, comunicación audiovisual, competencia, multimedia, digital, currículo escolar.

Iniciativas pioneras

En el curso escolar 2005-2006, el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña ponía en marcha, en el marco de los Proyectos de Innovación Educativa, una iniciativa denominada Programa de Educación en Comunicación Audiovisual (PECA). Se trataba de una propuesta pionera en el Estado español, en la línea de la que había promovido la Consejería de Educación y Ciencia del Gobierno del Principado de Asturias, hace ya seis años, al introducir en todos los institutos de aquella comunidad autónoma una asignatura optativa titulada *comunicación audiovisual y multimedia*.

Cuando menos, resulta paradójico que en el ámbito académico estemos considerando pioneras e innovadoras unas iniciativas consistentes en introducir en los currículos una forma de comunicación, la audiovisual, que tiene más de cien años de existencia y que a lo largo de este siglo ha impregnado, y continúa impregnando, el imaginario colectivo de muchas generaciones de niños, de jóvenes y de personas adultas.

Es una prueba más de la tradicional disociación entre el mundo educativo y la cultura popular o, en otras palabras, de la distancia que existe entre las aulas y la vida cotidiana de los niños y los jóvenes.

La paradoja es que estas iniciativas son realmente pioneras e innovadoras porque son excepcionales: son las únicas iniciativas de introducción de la educación en comunicación audiovisual que existen en los currículos de la enseñanza reglada. Y, curiosamente, con un planteamiento bastante diferenciado. En el Principado de Asturias, se recurre a la optatividad. Esta fórmula permite llevar a cabo un tratamiento amplio de los contenidos, pero se abarca sólo al círculo de alumnos que eligen esta materia. En Cataluña se opta por un planteamiento transversal. La

Joan Ferrés Prats

Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra

fórmula permite llegar a todo el alumnado, fundamentalmente a través de las áreas de sociales, lengua y plástica, pero limita la cantidad de contenidos tratados.

En cualquier caso, la excepcionalidad de estas iniciativas resulta preocupante, por lo que demuestra en cuanto a la disociación entre la escuela y la sociedad. En el ámbito social, a lo largo del siglo xx la comunicación audiovisual fue ganando terreno, no sólo en relación con el tiempo libre, sino también como vehículo de cultura, por encima de la comunicación estrictamente verbal, oral y escrita, hasta convertirse, ya en el marco de la sociedad de la información, en la forma de comunicación hegemónica. Como contrapartida, en el mundo académico la comunicación audiovisual era, primero, descuidada y olvidada en beneficio de la cultura verbal imperante y, finalmente, con la llegada de las nuevas tecnologías, el concepto de comunicación audiovisual quedaba diluido (y, en consecuencia, también marginado y olvidado) dentro del concepto genérico y confuso de *tecnologías de la información y de la comunicación* (TIC).

El audiovisual en la era digital

La irrupción de las tecnologías digitales y multimedia no parece haber servido para poner las cosas en su sitio. Por el contrario, parece haber contribuido a incrementar las confusiones y los malentendidos.

Efectivamente, de los comentarios lanzados por algunos expertos se deduce que la alfabetización audiovisual queda sustituida en la actualidad por la alfabetización digital. De estos comentarios se desprende un desconocimiento de lo que supone este importante avance tecnológico.

La posibilidad de digitalizar todo tipo de textos ha comportado una potenciación extraordinaria de sus capacidades comunicativas, al incrementar las posibilidades no sólo de producir, almacenar y manipular informaciones, sino también de conseguir la interacción del receptor de manera creativa.

Sin embargo, esto sucede tanto en el lenguaje audiovisual como en el verbal, lo cual supone que, tanto en un ámbito como en otro, la alfabetización digital no exime de la alfabetización en los respectivos códigos expresivos.

Actualmente, una persona no puede considerarse alfabe-

tizada verbal ni audiovisualmente sin cierta alfabetización digital. La sola alfabetización digital, no obstante, no confiere ningún tipo de competencia en la comunicación verbal ni en la audiovisual.

Se pueden hacer comentarios parecidos en relación con el concepto de *alfabetización multimedial*. Los avances tecnológicos, como la aparición del multimedia, modifican sustancialmente la comunicación y potencian sus efectos persuasivos y seductores. En la comunicación multimedial, al incrementarse la cantidad de dispositivos y de códigos disponibles, el emisor se puede beneficiar de la potencialidad específica de cada uno de estos dispositivos y códigos.

Pero esto no implica que si el receptor pretende hacer frente a estos efectos, no deba conocer necesariamente las peculiaridades, las convenciones y los mecanismos expresivos de todos y cada uno de estos códigos y soportes. En otras palabras, la competencia multimedial no sustituye la competencia audiovisual, como tampoco sustituye la verbal. Muy al contrario, las exige.

Es a partir de la constatación de todas estas confusiones, contradicciones, divergencias y discrepancias que sentimos la necesidad de impulsar iniciativas tendentes a introducir o potenciar la educación en comunicación audiovisual, no sólo en el ámbito escolar, sino en todos los ámbitos educativos, incluidos el universitario y el de la educación de adultos.

Con la publicación de este número especial de *Quaderns del CAC* se pretende contribuir a lograr el reconocimiento de la educación en comunicación audiovisual como contenido curricular necesario y relevante en los entornos social y cultural actuales. En otras palabras, es necesario conseguir que la competencia en comunicación audiovisual sea reconocida como carencia a la que hay que dar respuesta en los planes de estudio escolares y universitarios, y en los de la educación de adultos.

La estructura del volumen

Este monográfico de *Quaderns del CAC*, dedicado a la educación en comunicación audiovisual, se alimenta fundamentalmente de una serie de trabajos realizados durante estos últimos años en torno a iniciativas vinculadas de manera directa o indirecta con el Consejo del Audio-

visual de Cataluña (CAC). Se han añadido algunos artículos para complementar la propuesta, ofreciendo una visión más panorámica del tema:

La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores

El concepto de *competencia* es uno de los ejes en los que se basan las reformas educativas más recientes en todos los países de la Unión Europea, y es el eje central de la reforma educativa que se está impulsando en el Estado español.

Una de las pruebas más evidentes de que la educación en comunicación audiovisual ha sido ignorada por el mundo académico es el hecho de que, entre los profesionales de la educación de nuestro Estado preocupados por esta materia, no ha habido casi ninguna iniciativa encaminada a definir y consensuar el concepto de *competencia en comunicación audiovisual*.

El artículo sobre el tema que se ofrece en este monográfico es el resultado de una investigación realizada con la colaboración de un gran número de expertos en comunicación audiovisual, patrocinada por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) e impulsada desde el grupo UNICA de la Universidad Pompeu Fabra.

En esta universidad se elaboró un primer documento sobre el concepto de *comunicación audiovisual*, a partir de la experiencia profesional de los miembros del equipo impulsor de la iniciativa y a partir del análisis de estudios similares realizados en todo el mundo.

Este documento inicial se sometió al análisis y la valoración de medio centenar de reconocidos expertos en comunicación audiovisual del ámbito iberoamericano. Las aportaciones de estos expertos fueron incorporadas al documento inicial. Este segundo documento se sometió al análisis y al debate de una quincena de expertos del Estado español, reunidos en seminario. El objetivo era consensuar un documento en el que se expusiesen los criterios y las características que tendrían que definir la competencia en comunicación audiovisual. El artículo que se presenta es el resultado de este trabajo de consenso.

La educación en comunicación audiovisual: perspectivas y propuestas de actuación en Cataluña

En este documento se hace un análisis detallado y

sistematizado de los diferentes aspectos desde los cuales debe afrontarse la educación en comunicación audiovisual: a partir de la justificación de su necesidad y del dibujo de su trayectoria histórica, habrá que llegar a la definición de los contenidos que tendría que abarcar o a la presentación de los pasos más urgentes que se tendrían que dar en los diferentes ámbitos, desde la educación escolar hasta la universitaria o la formación de adultos, sin olvidar el papel de los medios de masas en este campo.

Probablemente, uno de los elementos que confieren más valor al documento es el hecho de que haya sido elaborado y aprobado, en el marco del CAC, por el Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual, lo que supone que ha sido aprobado de manera consensuada por los representantes de más de cuarenta entidades de la sociedad civil catalana interesadas de alguna manera en la incidencia social de la comunicación audiovisual.

El CAC ha enviado el documento a las autoridades académicas, tanto estatales como autonómicas, para que conozcan las inquietudes, los deseos y las exigencias de aquellas instituciones catalanas que más se preocupan por la educación en comunicación audiovisual.

Panorámica de la educación en comunicación audiovisual

Con este artículo se pretende situar la problemática de la integración de la alfabetización audiovisual en los currículos escolares a escala mundial, desde una perspectiva académica y conceptual.

En el artículo, firmado por Mercè Oliva, del grupo UNICA de la Universidad Pompeu Fabra, se hace un repaso de las experiencias más significativas de educación en comunicación audiovisual que se han realizado en el mundo, subrayando las diferencias de planteamiento en cuanto a la concepción teórica y a la articulación y ubicación en los diferentes marcos curriculares.

Fundamentalmente, se mencionan las experiencias realizadas en aquellos países que han destacado o que aún destacan por haber otorgado a esta problemática una atención preferente: desde Canadá y el Reino Unido hasta Australia o los países del norte de Europa. Al final del artículo, antes de las conclusiones, se realiza un análisis profundo de la situación de la educación en comunicación audiovisual en Cataluña.

Manifiesto por la educación en comunicación audiovisual

Este *Manifiesto por la educación audiovisual y multimedia* fue elaborado por un grupo de expertos en comunicación audiovisual reunido en Galicia, en diciembre de 2005, en un seminario que se realizó en el marco del I Encuentro Internacional sobre Educación Audiovisual.

El manifiesto iba dirigido a las autoridades académicas, estatales y autonómicas, y se inscribía en un momento histórico, puesto que se estaba elaborando la reforma educativa. Se consideraba, por lo tanto, que era una oportunidad única para introducir los contenidos relativos a la comunicación audiovisual en los nuevos currículos escolares.

Conclusiones del Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual

En 2002, el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) hacía público su *Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual*, con el objetivo de potenciar una de las tareas más importantes de las que tiene asignadas el Consejo: la atención y protección de los niños y adolescentes.

En este monográfico se reproduce el tercer bloque del libro, dedicado a conclusiones y propuestas que se estructuran en torno a cinco grandes ejes: el conocimiento y la investigación; la información, la formación y la educación; la producción y la difusión; la participación; y la regulación y la autorregulación.

Con la reproducción de estas conclusiones y propuestas del *Libro Blanco* se pretende ofrecer un marco de carácter local y pragmático para la problemática de la educación en comunicación audiovisual.