

Presentació

Resulta inconcebible que en la cultura de la imatge i de les narratives audiovisuals omnipresents, els currículum escolars ignorin l'aprenentatge de les competències i habilitats en comunicació audiovisual. Els nois i noies, infants o adolescents, creixen immersos en entorns iconogràfics i multimèdia i no disposen d'eines suficients i eficients de lectura, de comprensió i de judici crític sobre les propostes audiovisuals que els mitjans els ofereixen insistentment.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha impulsat diverses iniciatives en aquest sentit. Aquest número 25 de *Quaderns del CAC* recull algunes aportacions recents d'interès per fer de l'educació en comunicació audiovisual una línia bàsica dels aprenentatges i de la programació escolar reglada. "Pensar l'educació audiovisual" és la proposta general d'aquest monogràfic, com apunta en la presentació l'article de Victòria Camps, i com argumenta Joan Ferrés ("L'educació en comunicació audiovisual en l'era digital"), coordinador del grup de treball auspiciat pel CAC per definir el concepte de *competència en comunicació audiovisual*. El mateix Ferrés presenta els resultats d'una àmplia consulta entre experts sobre aquesta temàtica ("La competència en comunicació audiovisual: proposta articulada de dimensions i indicadors"). A Catalunya, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual havia proposat, a finals de 2004, unes propostes específiques ("L'educació en comunicació audiovisual: perspectives i propostes d'actuació a Catalunya"). D'altra banda, Mercè Oliva presenta un informe sobre les principals iniciatives internacionals en aquest àmbit ("Panoràmica de l'educació en comunicació audiovisual"). Finalment, el monogràfic inclou un manifest per l'educació audiovisual i multimèdia d'un grup d'experts espanyols i les conclusions del *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual* (2003).

En la secció "Observatori" publiquem tres articles de recerca aplicada. En primer lloc, una síntesi dels resultats d'un estudi sobre el tractament de la salut a la ràdio a càrrec d'Amparo Huertas i Maria Gutiérrez ("Salut i ràdio: anàlisi de la pràctica periodística"). També, un balanç de la nova regulació de l'audiovisual i les telecomunicacions a Mèxic per Rodrigo Gómez García i Gabriel Sosa Plata ("Reforma de la legislació en ràdio, televisió i telecomunicacions a Mèxic"). I, a l'últim, un estudi sobre la representació femenina en el Dia Internacional de les Dones de 2005 ("Dones, identitats i televisió: la construcció informativa del 8 de març") a càrrec de Montserrat Ribas i Lydia Fernández.

Josep Gifreu

Director