

Posicionamiento competitivo y dinamismo comercial del departamento de Santander en el año 2020

Competitive positioning and commercial dynamism of the department of Santander in 2020



DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.2.2022.Org.5>

Artículo de Investigación científica y tecnológica

Fecha de recepción: 25/09/2021

Fecha de devolución: 04/02/2022

Fecha de aceptación: 27/04/2022

Fecha de publicación: 07/05/2022

Julio Cesar Ramírez Montañez

Universidad Pontificia Bolivariana
Bucaramanga, Santander (Colombia)

julioramire@yahoo.com / julio.ramirez@upb.edu.co

Jaime Enrique Sarmiento

Universidad Pontificia Bolivariana
Floridablanca, Santander (Colombia)

Jaimesar1@hotmail.com

Gladys Mireya Valero Córdoba

Universidad Pontificia Bolivariana
Floridablanca, Santander (Colombia)

gladys.valero@upb.edu.co

Para citar este artículo:

Ramírez Montañez, J.C., Sarmiento, J.E. & Valero Córdoba, G.M. (2022). Posicionamiento Competitivo y Dinamismo Comercial del Departamento de Santander en el año 2020. *Económicas CUC*, 43(2). DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.2.2022.Org.5>

JEL: F10, F15

Resumen

El objetivo del presente artículo de investigación fue determinar el posicionamiento y la dinámica comercial del departamento de Santander en el año 2020 mediante la aplicación de los indicadores de concentración comercial al nivel de productos, proporciones en los intercambios comerciales mundiales, número de destinos / orígenes principales, índice de balanza comercial relativa (IBCR) y el índice de Balassa. Se emplea un método analítico y deductivo, en el que inicialmente se analiza el comportamiento exportador del departamento de Santander por capítulos del arancel de aduanas, para, con base en dicho comportamiento, seleccionar la oferta exportable. Luego, se toma como canasta exportable del departamento de Santander, los primeros 5 capítulos arancelarios, de acuerdo con la participación y a la dinámica exportadora en el año 2020. Dentro de los principales resultados destaca el alto nivel de concentración de las exportaciones de Santander en el año 2020, donde el petróleo y el café ocupan el 64% de las exportaciones totales del departamento. Las primeras partidas arancelarias de importación concentran el 51% del total de las importaciones de Santander en 2020, presentando una menor concentración en comparación con las exportaciones. Santander aportó el 0.002% de las exportaciones mundiales en el año 2020. Los productos con mayor porcentaje de participación son el café con una participación del 0.29% de las exportaciones del grano a nivel mundial. El departamento de Santander aporta el 0.003% de las importaciones mundiales en el año 2020. Los productos que tienen un mayor porcentaje de participación de Santander en las importaciones mundiales el año 2020 son productos agrícolas con participaciones porcentuales de: Maíz (0.29%), leche concentrada (0.21%), residuos de aceite de soja (0.19%) y trigo (0.14%). Estados Unidos es el principal socio comercial de Santander, teniendo un mayor peso en las importaciones aportando el 49.6% de las compras internacionales del departamento.

Palabras clave: Dinámica exportadora; comportamiento exportador; canasta exportable; dinamismo importador; departamento de Santander.

Abstract

The objective of this research article was to determine the positioning and commercial dynamics of Santander in 2020 by applying the indicators of commercial concentration at the level of products, proportions in world trade exchanges, number of main destinations / origins, index relative trade balance (IBCR) and the Balassa index. The methodology implemented in this article had explorative and descriptive aspects; explorative by obtaining data on the behavior of the representative sectors of Santander in the dynamics of internationalization; and descriptive by integrating a set of indicators to determine its internationalization strategy and the results of the main foreign trade indices. Among the main results, the following stand out: there is a high level of concentration of Santander's exports in 2020, where oil and coffee account for 64% of the department's total exports. The first import tariff items concentrate 51% of Santander's total imports in 2020, presenting a lower concentration compared to exports. Santander contributed 0.002% of world exports in 2020. The products that have a higher percentage of participation are coffee, with a participation of 0.29% of world exports of the grain. The department of Santander contributes 0.003 % of world imports in 2020. The products that have a higher percentage of Santander's share in world imports in 2020 are agricultural products with percentage shares of: Corn (0.29%), concentrated milk (0.21%), soybean oil residues (0.19%) and wheat (0.14%). The United States is Santander's main commercial partner, having a greater weight in imports, contributing 49.6% of the department's international purchases. The member countries of the T-MEC trade agreement are Santander's main trading partners.

Keywords: Export dynamics; export behavior; exportable basket; import dynamism; Santander department.



INTRODUCCIÓN

La División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha perfeccionado actividades de asistencia técnica en países de Latinoamérica con el propósito de robustecer las capacidades técnicas y analíticas para el desarrollo de indicadores de comercio exterior y política comercial de estos países y de regiones en particular.

En ese sentido, los indicadores de posicionamiento y de dinamismo comercial han sido diseñados por la CEPAL con el fin de proveer una herramienta de medición y análisis de la dinámica y peso relativo del comercio internacional de los países y regiones de América Latina.

La importancia de la presente investigación radica en el aporte realizado sobre la dinámica de las partidas arancelarias más dinámicas y mejor posicionadas del comercio exterior del departamento de Santander, con el fin de generar elementos informativos como herramientas que le permitan a los empresarios exportadores del departamento a elaborar estrategias de crecimiento y planes de expansión hacia nuevos mercados.

Las partidas seleccionadas para el presente análisis fueron:

De exportación: 2710 (Petróleo refinado), 0901 (Café), 1801 (Cacao en grano), 8523 (dispositivos de almacenamiento) y 0102 (Bovinos Vivos).

De Importación: 1005 (Maíz), 1001 (Trigo), 2304 (residuos de aceite de soja), 0402 (Leche concentrada), 1201 (Habas de soya)

En este artículo se realizó un análisis integral sobre el posicionamiento competitivo de estas partidas arancelarias en el ámbito internacional, mediante indicadores de comercio exterior como fueron: Indicador básico de concentración comercial al nivel de productos, proporciones en los intercambios comerciales mundiales y número de destinos / orígenes principales; en cuanto a los indicadores relacionados al dinamismo comercial se han seleccionado el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) y el Índice de Balassa.

Este artículo es un producto resultado del proyecto de investigación titulado “Análisis Competitivo de Sectores Estratégicos del Departamento de Santander Mediante la Aplicación de Indicadores de Comercio Internacional y de Política Comercial en el Periodo 2015-2020”, desarrollado por investigadores del Grupo de Investigación en Contextos Internacionales (GRICANI) de la Facultad de Administración de Negocios

Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.

ESTADO DEL ARTE

La exploración de la posición y el dinamismo comercial de los países es interesante no sólo para fines estadísticos sino también para sustentar recomendaciones de política económica con algún grado de acierto. (Jacobo & Tinti, 2013)

Frente al posicionamiento competitivo en el comercio internacional, es importante entender el concepto de internacionalización y la dinámica que generan las operaciones de exportación en el crecimiento de las empresas y los sectores. (Gallego & Moreno, 2015)

De acuerdo con Gómez y Sarmiento (2012) al hacer referencia al posicionamiento competitivo, los diversos estudios pretenden mostrar la situación de los productos de una industria en un mercado, en este caso en un mercado externo, para lo cual se identifican los países participantes en dicho mercado (competidores), se analiza la dinámica de los competidores y del país en referencia y se muestra cómo se está frente a ellos.

De igual forma estos autores manifiestan que existen estudios previos sobre el tema, orientados a analizar el desempeño exportador de las empresas. El primer estudio que señalan es el realizado por Dhanaraj y Beamish (2003) donde se dice que el desempeño exportador de la empresa puede ser medido por una relación entre las exportaciones con las ventas totales y el número de mercados (externos) destino. En el segundo estudio se presenta el análisis realizado por Hsu y Boggs (2003) donde estos autores señalan que para analizar la internacionalización de la empresa se pueden utilizar indicadores de profundidad (activos externos sobre activos totales) y amplitud (dispersión geográfica de sus operaciones). En tercer lugar, Pham (2008) propone, a su vez, como indicadores para el desempeño de la internacionalización, la tasa de crecimiento de las actividades internacionales de la empresa, el volumen de ventas en el extranjero, la participación o cuota en el mercado externo y el logro de los objetivos de la empresa en un determinado periodo de tiempo. (Díaz Pasache, 2021)

Otro esfuerzo realizado dentro del mismo enfoque fue el trabajo de Monreal (2010). Se concibe a la empresa como una un conjunto único de recursos tangibles e intangibles que son controlados por la empresa para diseñar e implementar estrategias destinadas a mejorar su posicionamiento competitivo (local o foráneo). Para Monreal (2009) existen dos factores que indican en la exportación de la empresa, internos y externos. Apoyado

en la teoría de recursos y capacidades, los factores internos se pueden agrupar en: características de la empresa (edad, tamaño, experiencia internacional, propiedad del capital, cultura organizacional); capacidades competitivas (funciones directivas, investigación y desarrollo, proceso de fabricación, características del producto); características objetivas de los directivos (formación, exposición internacional) y características subjetivas de los directivos (riesgos, ventajas, beneficios y actitudes al exportar).

De igual forma, Caicedo y Mora, (2021) señalan que los Indicadores relacionados con el dinamismo comercial son utilizados para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales. En otras palabras, un índice VCR mayor que cero será indicativo de la existencia de un sector competitivo con potencial; y un índice negativo, de un sector importador neto carente de competitividad frente a terceros mercados

Por su parte (Maraulo, 2020) argumenta que los factores externos a la empresa, apoyados por la teoría de la organización industrial, generan unas condiciones del entorno que brindan las herramientas para que las empresas diseñen y lleven a cabo sus estrategias. Entre los factores externos, de acuerdo a se pueden considerar: Gobierno, situación económica del país, características de la demanda, información, situación tecnológica y competitiva del país.

Otro trabajo más amplio, realizaron Leonidou, Katsikeas y Samiee (2002), donde tomaron 36 estudios entre 1964 – 1998. Producto del análisis, agruparon las variables en 5 categorías, el estudio se enfocó principalmente a las estrategias de marketing.

Cavosgil y Zou (1994) más allá de los determinantes del desempeño exportador, se enfocaron a analizar, que variables intervienen en los resultados de la actividad exportadora. Consideraron que las dimensiones sobre las cuales se debe hacer seguimiento son: objetivos alcanzados por la empresa en los últimos cinco años; desempeño en ventas y rentabilidad; crecimiento en las exportaciones y objetivos fijados por la empresa.

Navarro (2000) plantea que para evaluar el resultado exportador se deben tener en cuenta variables objetivas y subjetivas. Dentro de las objetivas se deben incluir las

ventas, la rentabilidad y el crecimiento de la empresa (productos y/o producción). Las subjetivas están relacionadas con los objetivos versus logros valorado a través de la satisfacción de la dirección de la empresa. Dentro de los resultados del desempeño exportador deben considerarse aspectos cuantitativos y cualitativos en un plazo de tres años. Este planteamiento es muy similar al realizado por Shoham (1998) quien además propone que se debe hacer seguimiento de 5 años y que el resultado es medible a partir de los cambios en las variables en ese periodo.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este documento de investigación se empleó un método analítico y deductivo, en el que inicialmente se analiza el comportamiento exportador del departamento de Santander por capítulos del arancel de aduanas para con base en dicho comportamiento seleccionar la oferta exportable. Posteriormente, se determinó como la canasta exportable del departamento de Santander, los primeros 5 capítulos arancelarios, de acuerdo con la participación y a la dinámica exportadora en el año 2020.

A continuación, se detallan estos capítulos de exportación e importación:

Tabla 1 Capítulos Arancelarios de exportación

Partida	Descripción
2710	Petróleo refinado
0901	Café
1801	Cacao en grano
8523	Dispositivos de almacenamiento
0102	Bovinos Vivos

Elaboración propia

Tabla 2 Capítulos Arancelarios de importación

Partida	Descripción
1005	Maíz
1001	Trigo
2304	Residuos de aceite de soja
0402	Leche concentrada
1201	Habas de soya

Elaboración propia

La información estadística que se analiza en este trabajo proviene del sistema de información de las bases de datos de Trade Map y del Sistema de información de Comercio

Exterior (SIEX) del Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Se ha tomado como metodología de análisis la presentada en el libro publicado por la CEPAL titulado “Documento de Proyecto Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial” de José E. Durán Lima y Mariano Álvarez (2008).

En la tabla 3 se presentan los principales indicadores de posición y dinamismo comerciales identificados en toda la literatura sobre el tema de investigación:

Tabla 3. indicadores de posición y dinamismo comercial.

Indicadores de posición comercial	Indicadores de dinamismo comercial.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valor de las exportaciones (bienes y servicios) ✓ Valor de las importaciones (bienes y servicios). Estadísticas de Servicios Comerciales. ✓ Saldo Comercial (bienes y servicios). <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indicadores relativos de comercio exterior. ✓ Proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales. ✓ Indicador básico de concentración comercial al nivel de productos. ✓ Número de destinos / orígenes principales. ✓ Participación empresarial en el comercio internacional. ✓ Diversificación en el nivel de productos con mayor incidencia en el total de las exportaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventajas Comparativas Reveladas. ✓ Índice de Balassa y algunas de sus variantes. ✓ Índice de Herfindahl Hirschmann). <ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice “Trade Overlap”. ✓ Índice de Theil. ✓ Índice de Grubel Lloyd. ✓ Índice de Lafay. ✓ Índice de Entorno Comercial (ó Económico). <ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de Similitud. ✓ Índice de Krugman

Elaboración propia.

Para realizar el presente análisis se han seleccionado para su aplicación siete indicadores con el fin de medir el posicionamiento y la dinámica comercial de Santander en el año 2020.

Tabla 4. Indicadores seleccionados para aplicarlos al departamento de Santander en el año 2020

Posicionamiento Comercial de Santander 2020	Aplicación de Indicadores
1. Concentración de las Exportaciones de Santander	Se analizaron las cinco partidas arancelarias con mayor dinámica exportadora, con el fin de determinar el peso relativo en la canasta exportadora del departamento
2. Concentración de las Importaciones de Santander	Se analizaron las cinco partidas arancelarias con mayor dinámica importadora, con el fin de determinar el peso relativo en la canasta exportadora del departamento
3. Índice de Proporción en Exportaciones Mundiales	$IPX = X_i / X \text{ Mundo}$ $IPXS = X \text{ Santander} / X \text{ Mundo}$
4. Índice de Proporción en Importaciones Mundiales	$IPM = M_i / M \text{ Mundo}$ $IPMS = M \text{ Santander} / M \text{ Mundo}$
5. Número de destinos / orígenes principales	Se analiza el posicionamiento y el peso de los orígenes de las importaciones y los destinos de las exportaciones
Dinámica Comercial de Santander 2020	Aplicación de Indicadores
6. Índice de Balanza Relativa	$IBCR: A * C / B * D$ Donde: A: Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t B: Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año C: Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t D: Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) o un mercado
7. Índice de Balassa	$IB: A \div B / C \div D$ A: Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el país j. B: Exportaciones totales del país i al país j C: Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w) D: Exportaciones totales del país i al

	<p>mundo (w)</p> <p>Para la lectura del indicador se recomienda la utilización de las siguientes escalas: Entre +0.33 y +1: Existe ventaja para el país.</p> <p>Entre -0.33 y -1: Existe desventaja para el país.</p> <p>Entre -0.33 y +0.33: Existe tendencia hacia un comercio intraproducto.</p>
--	---

Elaboración propia

RESULTADOS

Posicionamiento Competitivo de Santander 2020

El posicionamiento competitivo integra tres variables: comportamiento del mercado objetivo que se traduce como variación de las importaciones provenientes de todo el mundo; participación en las importaciones provenientes del país específico y valor de las importaciones de cada competidor. (Gómez y Sarmiento, 2012)

El análisis del posicionamiento comercial del departamento de Santander en el año 2020 se realizó mediante la selección y aplicación de dos indicadores de posicionamiento comercial. Los indicadores aplicados fueron: el indicador básico de concentración comercial al nivel de productos, el índice de proporción en los intercambios comerciales mundiales y Número de destinos / orígenes principales. (Cavasgil & Zou, 1994)

Indicador Básico de Concentración Comercial:

Este indicador se aplicó tanto en las exportaciones como en las importaciones con el fin de determinar la concentración de ambos flujos comerciales. (Parada & Sarmiento, 2012).

Concentración de las Exportaciones de Santander en el año 2020.

Con el fin de determinar el nivel de concentración comercial a nivel de productos del departamento de Santander se listaron las cinco partidas arancelarias con mayor dinámica exportadora, con el fin de determinar el peso relativo en la canasta exportadora del departamento.

Tabla 5 Concentración de las Exportaciones de Santander

	Partida	Descripción	Exportaciones Santander 2.020 (En miles de US\$)	Porcentaje de Participación en las Exportaciones Totales de Santander

1	2710	Petróleo refinado	183.630	43%
2	0901	Café	90.497	21%
3	1801	Cacao en grano	19.843	4%
4	8523	Dispositivos de almacenamiento	16.913	4%
5	0102	Bovinos Vivos	15.240	3%
		Exportaciones Totales 2020	417.427	75%

Fuente: DIAN. 2020

La tabla 5 muestra el alto nivel de concentración de las exportaciones de Santander en el año 2020, donde el petróleo y el café ocupan el 64% de las exportaciones totales del departamento. De igual forma, se puede apreciar que las cinco primeras partidas arancelarias concentran el 75% del total de las exportaciones de Santander en 2020.

Concentración de las Importaciones de Santander en el año 2020

Con el fin de determinar el nivel de concentración comercial a nivel de productos del departamento de Santander se listaron los cinco primeros productos de importación, para determinar el peso relativo en la canasta importadora del departamento

Tabla 6. Concentración de las Importaciones de Santander 2020

	Partida	Descripción	Importaciones Santander 2020 (En miles de US\$)	Porcentaje de Participación en las Importaciones Totales de Santander
1	1005	Maíz	114.490	19%
2	1001	Trigo	66.887	11%
3	2304	Residuos de aceite de soja	50.049	8%
4	0402	Leche concentrada	45.806	7%
5	1201	Habas de soya	39.773	6%
		Importaciones Totales 2020	600.302	51%

Fuente: DIAN. 2020

La tabla 6 señala el nivel medio de concentración de las importaciones de Santander en el año 2020, donde las cinco primeras partidas arancelarias de importación concentran el 51% del total de las importaciones de Santander en 2020, presentando una menor concentración en comparación con las exportaciones del departamento en el mismo periodo.

Proporción en los Intercambios Comerciales Mundiales.

Este índice mide la adaptación de una economía al desarrollo y dinamismo del comercio internacional relacionado en las exportaciones/importaciones del país con el total de exportaciones/importaciones mundiales de bienes y servicios.

Índice de Proporción en Exportaciones Mundiales de Santander en el 2020

Para determinar la proporción de las exportaciones del departamento de Santander con respecto a las exportaciones mundiales, se realizó el cálculo dividiendo las exportaciones de Santander de la partida arancelaria seleccionada sobre las exportaciones del mundo de la correspondiente partida arancelaria, aplicándola con la siguiente fórmula:

$$IPX = X_i / X \text{ Mundo}$$

$$IPXS = X \text{ Santander} / X \text{ Mundo}$$

Este índice fluctúa entre 1 y -1, si el resultado de la aplicación se acerca a 1 quiere decir que Santander tiene una alta participación en las exportaciones mundiales de la partida arancelaria de análisis, por el contrario, si el resultado se acerca a -1 quiere decir que Santander tiene una baja participación en las exportaciones mundiales.

Tabla 7 Índice de Proporción en Exportaciones Mundiales de Santander en el 2020

Partida	Descripción	Exportaciones Santander 2.020 (En miles de US\$)	Exportaciones Mundo 2020 (En miles de US\$)	Índice de Proporción en las Exportaciones Mundiales de Santander en el 2020	% de Participación en las Exportaciones Mundiales
2710	Petróleo refinado	183.630	435.353.246	0.0004217954	0.042%
0901	Café	90.497	30.363.353	0.00298046793	0.29%
1801	Cacao en grano	19.843	9.318.807	0.00212934981	0.21%
8523	Dispositivos de almacenamiento	16.913	62.408.586	0.00027100437	0.027%
0102	Bovinos Vivos	15.240	8.270.444	0.00184270638	0.18%
0805	Cítricos frescos	10.583	15.961.295	0.00066304143	0.066%
7610	Construcciones	6.216	14.022.987	0.00044327217	0.044%
2401	Tabaco en rama	5.536	7.987.831	0.00069305422	0.069%
2704	Coques y semicoques	4.298	5.244.287	0.0008195585	0.08%
3923	Artículos para el transporte o envasados	3.915	57.251.619	0.00006838234	0.006%
8422	Máquinas para lavar	3.711	31.474.147	0.00011790629	0.011%
2902	Hidrocarburos cíclicos	3.297	28.913.037	0.0001140316	0.011%

1517	Margarina; mezclas	2.858	5.742.248	0.000497714 48	0.049%
0511	Otros productos de origen animal	2.376	2.823.423	0.000841531 71	0.08%
8438	Máquinas y aparatos	2.272	12.960.352	0.000175303 88	0.017%
Exportaciones del Departamento de Santander		417.427	17.142.104.578	0.000024350 97	0.002%

Fuente. Trade Map. Elaboración propia

En la tabla 7 se presenta la participación de los principales productos de exportación de Santander con respecto a las exportaciones mundiales. El departamento de Santander aporta el 0.002% de las exportaciones mundiales en el año 2020. Los productos que tienen un mayor porcentaje de participación en las exportaciones mundiales son productos agrícolas tales como el café con una participación del 0.29% de las exportaciones del grano a nivel mundial. En segunda instancia se encuentra el cacao en grano con una participación de 0,21% de las exportaciones totales en los mercados internacionales. Finalmente, la partida arancelaria 0102, correspondiente a bovinos vivos tuvo una participación del 0,18% de las ventas mundiales.

Índice de Proporción en Importaciones Mundiales de Santander en el 2020

Para determinar la proporción de las importaciones del departamento de Santander con respecto a las importaciones mundiales, se realizó el cálculo dividiendo las importaciones de Santander de la partida arancelaria seleccionada sobre las importaciones del mundo de la misma partida y se aplicó con la siguiente formula:

$$IPM = M_i / M_{\text{Mundo}}$$

$$IPMS = M_{\text{Santander}} / M_{\text{Mundo}}$$

El índice fluctúa entre 1 y -1, si el resultado de la aplicación se acerca a 1 quiere decir que Santander tiene una alta participación en las importaciones mundiales de la partida arancelaria de análisis, por el contrario, si el resultado se acerca a -1 quiere decir que Santander tiene una baja participación en las importaciones mundiales.

Tabla 8 Índice de Proporción en Importaciones Mundiales de Santander en el 2020

Partida	Descripción	Importaciones Santander 2020 (En miles de US\$)	Importaciones Mundo 2020 (En miles de US\$)	Índice de Proporción en las Importaciones Mundiales de Santander en el 2020
1005	Maíz	114.490	39.304.152	0.29%

1001	Trigo	66.887	47.393.185	0.14%
2304	Residuos de aceite de soja	50.049	25.163.034	0.19%
0402	Leche concentrada	45.806	21.053.168	0.21%
1201	Habas de soya	39.773	66.743.126	0.05%
7408	Alambre de cobre	27.959	16.329.359	0.17%
8544	Hilos, cables coaxiales	15.736	116.426.487	0.013%
3901	Polímeros de etileno	14.159	72.178.504	0.019%
8714	Partes y accesorios	10.267	21.422.803	0.04%
8430	Demás máquinas	9.984	10.165.973	0.09%
2710	Petróleo refinado	8.706	440.292.251	0.001%
4011	Neumáticos nuevos	7.273	71.056.922	0.010%
8471	Máquinas para procesamiento	7.151	404.213.228	0.0017%
8708	Partes de vehículos	6.116	339.251.582	0.0018%
3808	Insecticidas	5.583	41.596.732	0.013%
Importaciones del Departamento de Santander		600.302	17.469.276.699	0.003%

Fuente. Trade Map. Elaboración propia.

En la tabla 8 se presenta la participación de los principales productos de importación de Santander con respecto a las importaciones mundiales. El departamento de Santander aporta el 0.003%% de las importaciones mundiales en el año 2020.

Los productos que tienen un mayor porcentaje de participación de Santander en las importaciones mundiales el año 2020 son productos agrícolas con participaciones porcentuales de: Maíz (0.29%), leche concentrada (0.21%), residuos de aceite de soja (0.19%) y trigo (0.14%)

Número de destinos / orígenes principales de Santander en el 2020

La concentración del destino/origen para las exportaciones/importaciones puede ser medida por el número de socios que representen un valor seleccionado como umbral. A mayor número de países, mayor diversificación. Inversamente, si pocos países suman el total, habría mayor o concentración o dependencia de un mercado específico.

Tabla 9 Número de destinos / orígenes principales de Santander en el 2020

Principales Destinos Exportaciones	%	Principales Países Origen Importaciones	%
Estados Unidos	34%	Estados Unidos	49.6%

España	9.9%	China	13%
México	9.6%	Canadá	6.5%
Chile	3.8%	México	4.8%
Ecuador	3.7%	Perú	3.2%
Alemania	3.7%	Bolivia	2.3%
Panamá	2.5%	Brasil	2%
Finlandia	2.1%	India	1.8%
Canadá	2.1%	Chile	1.7%
Países Bajos	1.9%	Rusia	1.6%

Fuente. Trade Map. Elaboración propia

En la tabla 9 se puede apreciar la gran concentración tanto como origen de importaciones como de destino de exportaciones de Estados Unidos. Estados Unidos es el principal socio comercial de Santander, teniendo un mayor peso en las importaciones aportando el 49.6% de las compras internacionales del departamento. México es otro socio comercial importante de Santander en las importaciones (4.8%) y exportaciones del departamento (9.6%). Canadá es otro socio comercial como origen de importaciones (6.5%) como destino de las exportaciones (2.1%). Como resultado de este análisis se puede señalar que los países miembros del acuerdo comercial del T-MEC son los principales socios comerciales de Santander.

Un caso que llama la atención es China, que es importante en la dinámica importadora de Santander con el 13% de las compras del departamento, sin embargo, no es un destino importante para las exportaciones de Santander.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los indicadores de dinamismo comercial fueron aplicados tomando en cuenta los cinco productos de mayor dinamismo en las exportaciones e importaciones, con el fin de determinar el dinamismo en el mercado de Estados Unidos por ser el principal socio comercial de Santander como origen de las importaciones, como destino de las exportaciones.

Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) de Santander en el 2020

Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Su versión más simple es:

$$\text{IBCR: } A * C / B * D$$

Donde:

- A: Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t
 B: Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año
 C: Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t
 D: Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) o un mercado

El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales.

Tabla 10 Índice de Balanza Comercial Relativa de Santander en el año 2020

Partida	Descripción	Exportaciones de Santander al mercado de Estados Unidos en 2020 (En miles de US\$ Valor FOB) A	Exportaciones Santander al Mundo 2.020 (En miles de US\$ Valor FOB) B	Importaciones realizadas por Santander desde Estados Unidos en 2020 (En miles de US\$ Valor CIF) C	Importaciones de Santander 2020 (En miles de US\$ Valor CIF) D	IBCR	Resultado
2710	Petróleo refinado	20.534	183.630	15.788	16.495	29.121.206	Alta Ventaja Comparativa Favorable para Santander en las exportaciones
0901	Café	15.372	90.497	0	58	0	Ventaja Comparativa Media para Santander en las exportaciones
1801	Cacao en grano	21.583	19.843	0	4298	0	Ventaja Comparativa Media para Santander en las exportaciones
8523	Dispositivos de almacenamiento	4.678	16.913	1.221	29.363	9.916.437	Ventaja Comparativa Favorable para Estados Unidos en las importaciones
0102	Bovinos Vivos	1.560	15.240	457	1.416	66.239	Ventaja Comparativa Favorable para Santander en las

							exportaciones
--	--	--	--	--	--	--	---------------

Fuente: DIAN. 2020

La tabla 10 señala las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales del departamento de Santander con Estados Unidos en el año 2020. Para aplicar este indicador se han tomado las cinco partidas arancelarias con mayores exportaciones desde Santander a Estados Unidos. Los resultados evidencian una ventaja comparativa alta para las exportaciones para el petróleo refinado, los dispositivos de almacenamiento y los bovinos vivos. De igual forma, se muestra una ventaja comparativa media para las exportaciones de café y cacao hacia el mercado de Estados Unidos.

Índice de Balassa de Santander en el 2020

Este indicador mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo.

Formalmente:

$$IB: A \div B / C \div D$$

A: Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el país j.

B: Exportaciones totales del país i al país j

C: Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w)

D: Exportaciones totales del país i al mundo (w)

Para la lectura del indicador se recomienda la utilización de las siguientes escalas:

Entre +0.33 y +1: Existe ventaja para el país.

Entre -0.33 y -1: Existe desventaja para el país.

Entre -0.33 y +0.33: Existe tendencia hacia un comercio intraproducto.

Tabla 11 Índice de Balassa de Santander en el año 2020

Partida	Descripción	Exportaciones por producto de Santander al mercado de EE. UU en 2020 (En miles de US\$ Valor FOB) A	Exportaciones Totales de Santander 2.020 a EE. UU. (En miles de US\$ Valor FOB) B	Exportaciones del producto realizadas por Santander hacia el mundo (En miles de US\$ Valor FOB) C	Exportaciones Totales de Santander 2.020 al Mundo (En miles de US\$ Valor FOB) D	IB	Resultado
2710	Petróleo refinado	20.534	180.788	183.630	417.427	0,27	Tiene una importancia media en el comercio intrarregional entre Santander y

							EE: UU
0901	Café	15.372	180.788	90.497	417.427	0,38	Tiene una importancia media en el comercio intrarregional entre Santander y EE: UU
1801	Cacao en grano	21.583	180.788	19.843	417.427	0,27	Tiene una importancia media en el comercio intrarregional entre Santander y EE: UU
8523	Dispositivos de almacenamiento	4.678	180.788	16.913	417.427	0,6	Tiene una importancia alta en el comercio intrarregional entre Santander y EE: UU
0102	Bovinos Vivos	1.560	180.788	15.240	417.427	0,22	importancia media en el comercio intrarregional entre Santander y EE: UU

Fuente: DIAN. 2020

La tabla 9 señala el grado de importancia de los cinco productos más dinámicos dentro de las exportaciones de Santander a Estados Unidos, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto hacia el mundo. En la aplicación de este indicador se destaca la importancia alta en el comercio intrarregional entre Santander y Estados Unidos de los dispositivos de almacenamiento, con un índice de 0,6, siendo el producto más dinámico en el comercio bilateral. Dentro del rango de importancia media en el comercio intrarregional entre Santander y Estados Unidos se encuentran el café (0,38), el cacao (0,27) y el petróleo refinado (0,27)

CONCLUSIONES

Desde el año 2020 la pandemia del Covid-19 ha sido uno de los desafíos más serios de los últimos tiempos. La economía mundial está experimentando un choque económico y social histórico. De igual forma, el departamento de Santander tuvo un descenso considerable del 52% de las exportaciones totales en el año 2020, con lo cual ha afectado considerablemente el posicionamiento competitivo del departamento y reduciendo el dinamismo comercial de las partidas arancelarias seleccionadas para este

estudio.

Dentro de ese contexto de caída en la dinámica comercial internacional de Santander en el año 2020 se puede concluir que:

Existe un alto nivel de concentración de las exportaciones de Santander en el año 2020, donde el petróleo y el café ocupan el 64% de las exportaciones totales del departamento. De igual forma, se puede apreciar que las cinco primeras partidas arancelarias concentran el 75% del total de las exportaciones de Santander en 2020. Las primeras partidas arancelarias de importación concentran el 51% del total de las importaciones de Santander en 2020, presentando una menor concentración en comparación con las exportaciones.

El departamento de Santander aportó el 0.002% de las exportaciones mundiales en el año 2020. Los productos que tienen un mayor porcentaje de participación en las exportaciones mundiales son productos agrícolas tales como el café con una participación del 0.29% de las exportaciones del grano a nivel mundial. En segunda instancia se encuentra el cacao en grano con una participación de 0,21% de las exportaciones totales en los mercados internacionales. Finalmente, la partida arancelaria 0102, correspondiente a bovinos vivos tuvo una participación del 0,18% de las ventas mundiales.

Los principales productos de importación de Santander con respecto a las importaciones mundiales. El departamento de Santander aporta el 0.003%% de las importaciones mundiales en el año 2020. Los productos que tienen un mayor porcentaje de participación de Santander en las importaciones mundiales el año 2020 son productos agrícolas con participaciones porcentuales de: Maíz (0.29%), leche concentrada (0.21%), residuos de aceite de soja (0.19%) y trigo (0.14%)

Estados Unidos fue el principal socio comercial de Santander, teniendo un mayor peso en las importaciones aportando el 49.6% de las compras internacionales del departamento. México es otro socio comercial importante de Santander en las importaciones (4.8%) y exportaciones del departamento (9.6%). Canadá es otro socio comercial como origen de importaciones (6.5%) como destino de las exportaciones (2.1%). Como resultado de este análisis se puede señalar que los países miembros del acuerdo comercial del T-MEC son los principales socios comerciales de Santander.

Se evidencia una ventaja comparativa alta para las exportaciones para el petróleo refinado, los dispositivos de almacenamiento y los bovinos vivos. De igual forma, se

muestra una ventaja comparativa media para las exportaciones de café y cacao hacia el mercado de Estados Unidos.

Hay una importancia alta en el comercio intrarregional entre Santander y Estados Unidos de los dispositivos de almacenamiento, con un índice de 0,6, siendo el producto más dinámico en el comercio bilateral. Dentro del rango de importancia media en el comercio intrarregional entre Santander y Estados Unidos se encuentran el café (0,38), el cacao (0,27) y el petróleo refinado (0,27)

RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS

Producto derivado del proyecto de investigación de titulado homónimo: “Posicionamiento Competitivo y Dinamismo Comercial del Departamento de Santander”.

REFERENCIAS

- Cavusgil, S. T., & Zou, S. (1994). Marketing strategy-performance relationship: an investigation of the empirical link in export market ventures. *Journal of marketing*, 58(1), 1-21.
- Caicedo, C. & Mora. J. (2011). Comercio Intraindustrial Colombia-Estados Unidos: el caso de los bienes altamente tecnológicos (1995-2005). *Cuadernos de Economía*, 30(54), 83-104
- Durán J y Álvarez M (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posicionamiento y dinamismo comercial. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile
- Dhanaraj, C.; Beamish, P.W. (2003): A resource-based approach to the study of export performance, in *Journal of Small business Management*, 7/2003, Vol. 41 No. 3
- Díaz Pasache. (2021) La importancia de la coordinación interinstitucional para el posicionamiento empresarial de una marca colectiva.
- Hsu, C.C.; Boggs, D.J. (2003). Internationalization and Performance: Traditional Measures and Their Decomposition, in *Multinational Business Review*, Winter/2003, Vol.11 No.3
- Gallego, C. A. D., & Moreno, W. A. N. (2015). Estudio de los principales sectores competitivos del Valle del Cauca en relación con el comercio internacional. *Libre Empresa*, 12(2), 121-140.
- Jacobo, A. D., & Tinti, B. (2013). Posición y dinamismo comercial del MERCOSUR: 1991-2012.
- Leonidou, L. C., Katsikeas, C. S., & Samiee, S. (2002). Marketing strategy determinants of export performance: a meta-analysis. *Journal of Business research*, 55(1), 51-67.
- Pham, Thi Kim Ngoc. (2008). Strategies for Internationalization: A Comparative Study of Thai and Vietnamese Companies in Two Industries. Tesis. University of Fribourg, Switzerland.

- Parada, É. J. G., & Sarmiento, G. G. (2012). Modelo para la determinación del posicionamiento competitivo internacional: Sector confecciones de Santander en el mercado norteamericano. *Revista Le Bret*, 4(4), 21-44.
- Shoham, A. (1998). Export performance: a conceptualization and empirical assessment. *Journal of international marketing*, 6(3), 59-81.
- Maraulo, G. E., & Alderete, J. M. (2020). Estudio de la calidad sensorial en aceites de oliva argentinos para evaluar su posible posicionamiento comercial.
- Monreal Pérez, J. (2010). Análisis del Comportamiento Exportador de la Empresa Española desde el Enfoque de los Recursos y Capacidades. Proyecto de investigación.
- Navarro García, A. (2000). Modelización de la performance de exportación: Una aplicación a las denominaciones de origen vitivinícolas españolas.

BIODATA

Julio Cesar Ramírez Montañez es profesional en Relaciones Internacionales (Universidad Jorge Tadeo Lozano) y Magister en Relaciones Internacionales, (Flinders University of South Australia). Investigador Asociado de Colciencias. Director Grupo de Investigación GRICAN, Facultad de Administración de Negocios Internacionales, UPB Bucaramanga. Con experiencia como Coordinador de la Especialización en Mercadeo Internacional, Coordinador de Investigación de Escuela, Docente investigador, líder del grupo investigación de la Facultad de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana (Bucaramanga), Coordinador del Semillero de Investigación SIGI, Faculty Advisor del Modelo de las Naciones Unidas. Con más de 30 artículos científicos publicados en revistas de Colombia, España, Venezuela, Chile, Perú, Argentina, Corea del Sur. Con experiencia como docente universitario en las asignaturas de Geopolítica y Relaciones Internacionales, Negociación Intercultural, Research Methodology y Seminario de Investigación. Con amplios conocimientos sobre Geopolítica, Asuntos Internacionales, Política Internacional Asiática e Investigación aplicada a los Negocios Internacionales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0116-3330>

Jaime Enrique Sarmiento es Ingeniero de Sistemas e Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial de Santander; Especialista en Finanzas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga; Magister en Administración de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – Instituto Tecnológico de Monterrey; Candidato a Doctor en Gestión de la Tecnología y la Innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana. Docente investigador de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga. Docente de

Pregrado y Postgrado en diferentes universidades. Experiencia en el campo administrativo. Consultor, conferencista e investigador. Grupo de Investigación Gricani. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0313-5675>

Gladys Mireya Valero Córdoba es Economista de formación, con maestría en administración y doctora en Administración y dirección de empresas, desde 1996 vinculada al sector educativo a nivel superior, docente desde ese año y hasta la fecha, con interés en temas de internacionalización, competitividad, economía internacional y estrategias para mercados globales. Actualmente como Decana de la Escuela de economía, administración y Negocios y directora de la Facultad de Administración de Negocios Internacional. Reconocida como investigadora asociada. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9733-5306>