

## De las redes al aula. La enseñanza del inglés a través de la poesía juvenil en educación secundaria<sup>1</sup>

From the Networks to the Classroom. The Teaching of English Through Youth Poetry in Secondary Education

ISABEL LLAMAS MARTÍNEZ

Universidad de Granada

*España*

isyama@hotmail.com

(Recibido: 11-12-2020;  
aceptado: 11-02-2022)

Resumen. En este artículo, partiendo de una base teórica a propósito de la realidad de las aulas de enseñanza de inglés en Educación Secundaria, presentamos algunas propuestas de trabajo para utilizar la poesía juvenil fruto de las redes sociales como herramienta didáctica que propicie el interés en el aprendizaje de una segunda lengua (el inglés) desde una metodología activa en la que los alumnos se sientan protagonistas reales de su propio aprendizaje. En concreto, nuestra propuesta se centra en actividades a raíz de textos de autores millennial como Rupi Kaur, Robert Montgomery o Samantha Jayne, tres referentes de esta nueva y polémica generación de autores en lengua inglesa, que usa las redes sociales como instrumento de proyección y difusión de su obra con gran éxito y proyección mediática.

Abstract. In this article, based on a theoretical basis regarding the reality of English teaching classrooms in Secondary Education, we present some work proposals to use young poetry as a result of social networks as a didactic tool that fosters interest in learning of a second language (English) from an active methodology in which students feel real protagonists of their own learning. Our proposal mainly focuses on activities based on texts written by millennial authors such as Rupi Kaur, Robert Montgomery or Samantha Jayne, three referents of this new and controversial generation of authors in the English language, who use social networks as an instrument of projection and dissemination of their work with great success and media significance.

Palabras clave: *Enseñanza del inglés, poesía juvenil, Educación Secundaria, redes sociales, siglo XXI.*

Keywords: *English teaching, youth poetry, Secondary Education, social networks, XXI century.*

<sup>1</sup> Para citar este artículo: Llamas, Isabel (2022). De las redes al aula. La enseñanza del inglés a través de la poesía juvenil en educación secundaria. *Alabe*, nº extraordinario 1. <https://doi.org/10.25115/Alabe.2022.1.6>

## 1. Introducción. El estudio del inglés en la sociedad actual

El estudio y dominio del inglés en la sociedad actual se ha convertido en algo obligatorio a nivel académico y laboral en todas partes del mundo. Hoy día, aprender inglés no es un lujo, sino una necesidad que nadie cuestiona. No importa cuáles sean tus proyecciones de futuro ni las metas profesionales concretas; independientemente de ellas, un buen dominio de la lengua extranjera será requisito imprescindible como aval previo a una carrera exitosa. En nuestros días, es el idioma utilizado mayormente en negocios internacionales y turismo, en la línea de lo expuesto por Villacañas de Castro (2013). En el campo económico, la industria, los negocios, el comercio internacional, todo el universo productivo se escribe, se habla y se lee en inglés. Se ha convertido en el idioma preferido del mundo, Mediante éste, la comunicación entre personas de diferentes países es posible y esto es algo fundamental teniendo en cuenta la diversidad propia del mundo globalizado en que vivimos. Actualmente no se aprende inglés para viajar por el mundo. Se aprende inglés para “sobrevivir” en él.

Por tanto, una vez expuesto y argumentado algo de lo que todo el mundo ya es consciente, (la importancia del inglés en nuestros días) tal vez sea oportuno reflexionar y plantear propuestas atractivas y diversas a nivel de secundaria y bachillerato para que el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua anglosajona sea lo más ameno y satisfactorio posible para un alumnado desmotivado y que necesita de herramientas y estrategias que respondan de manera clara a sus intereses más inmediatos; es decir, todos aquellos relacionados con la sociedad digital. La premisa es ser conscientes de que la realidad de las aulas de Secundaria supone que estamos trabajando con nativos digitales (Prensky, 2001a y 2001b); estos nativos digitales, hijos de la sociedad 2.0, han supuesto que haya tenido que modificarse el planteamiento didáctico para enseñar una segunda lengua, que es lo mismo que instruir en los rasgos identitarios de su cultura y su literatura. O lo que es lo mismo, en los parámetros ideológicos que la fundamentan, como ya expuso J. C. Rodríguez (1992).

## 2. Punto de partida: una nueva metodología para enseñar poesía

Con el advenimiento de la cultura digital, el uso de los recursos semióticos (entendidos al modo de Peirce, 1986) en la producción de obras literarias digitales se ha expandido considerablemente. En este contexto de la semiosfera en el que vivimos inmersos (Lotman, 1996), el fomento e interés por la lectura y el aprendizaje del inglés a través del descubrimiento de la poesía joven en redes no se llevará a cabo a través de una lectura centrada en transformar letras en sonidos y comprender lo que está escrito verbal y visualmente, sino que los aspectos semióticos (imágenes y colores de fuentes) cobrarán importancia a la hora de promover una enseñanza mucho más activa, amena y motivadora. Aclara Lotman:

“Así como en la matemática se llama frontera a un conjunto de puntos pertenecientes simultáneamente al espacio interior y al espacio exterior, la frontera semiótica es la suma de los traductores-filtros bilingües pasando a través de los cuales un texto se traduce a otro lenguaje (o lenguajes) que se halla fuera de la semiosfera dada” (1996: 24).

En la actualidad vivimos en un mundo mediático donde la imagen adquiere un papel preponderante como herramienta esencial de comunicación. Así pues, la imagen se transforma en una fuente de información que complementa y enriquece el tema descrito constituyendo una estrategia pedagógica y didáctica que facilita exponencialmente el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula. La idea es trabajar poesía, semiótica e inglés de manera conjunta, alejándonos de metodologías obsoletas centradas principalmente en la lectura y la memorización e integrarlas en un área concreta del currículum para hacer su estudio extensible desde otras materias explotando al máximo los infinitos planteamientos didácticos que este género ofrece. Es decir, desarrollar la competencia literaria, que, según consideran Cassany, Luna y Sanz: “incluye las habilidades propias de la comprensión lectora pero que va mucho más lejos. Esta ampliación viene dada por la misma especificidad de los textos literarios y por la relación obra-lector, que representa un grado más elevado de implicación del receptor” (2001: 488).

“De la misma manera, la literatura y singularmente la poesía, por su naturaleza evocadora, resulta un valioso recurso para el desarrollo de la creatividad y la exploración emocional como forma de desarrollo de pensamiento, lo que la convierte a su vez en piedra angular de socialización entre los estudiantes al contribuir al desarrollo de otras competencias relacionadas con el mundo de las emociones en un momento esencial de su formación integral” (Hanauer, 2012).

Hay que decir que, tradicionalmente, se asocia el fomento de la lectura con lo narrativo, quedando el lenguaje poético en un segundo plano y muy circunscrito al ámbito de la asignatura de lengua. Sin embargo, cada vez queda más patente que la poesía es un medio que ofrece múltiples ventajas frente a otros géneros. Como aclara Aragón:

“A través de las actividades poéticas el alumno pierde el miedo a la palabra. Habla delante de los demás y expresa ante ellos ideas, conceptos y sentimientos. La poesía contiene secretos de mágicos sonidos que acompañan el juego de los niños; y, lo que se nos graba en la memoria siendo niños, nos acompaña por toda una vida”. (2009: 5).

La idea, pues, es utilizar la poesía como clara herramienta socializadora capaz de despertar un pensamiento creativo y afectivo (en ello incide también Piñeriro Caballal, 2014), erigiéndose a su vez como claro nexo de unión entre adolescentes que comparten

inquietudes y anhelos y que, mediante la verbalización de sus propias emociones y sentimientos se interrelacionan de una forma más natural. Puesto que es evidente el creciente interés de los jóvenes por la poesía (Sánchez García, 2018 a y 2018b y Sánchez García y Aparicio, 2019) como herramienta para el desarrollo comunicativo, afectivo, lúdico, estético, cultural (Collie y Slater, 1987 se ocuparon de este aspecto) y social, tal vez desde el ámbito docente los esfuerzos deban estar enfocados a introducirla en el aula, aprovechando la era digital en la que estamos inmersos con diversas metodologías motivacionales a partir de ésta que no sólo fomenten el gusto por la lectura entre los más jóvenes sino que les permitan también tener acceso a una forma de conocimiento y realidades diferentes a las que están habituados. Ya puntualizó Sánchez que:

“La Generación 2010 y los millenials (dos promociones en una misma generación), frente a sus antecesores epocales, tienen a su disposición una herramienta poderosísima de difusión/proyección que implica que un poema puede ser leído en cualquier parte del mundo con solo colgarlo en la página web o en el blog personal del autor” (2018: 222).

Para lograrlo es responsabilidad del profesor buscar estrategias didácticas para que se convierta, realmente, en la poderosa herramienta que es en potencia. Con este objetivo en mente vamos a aprovechar el impacto y la importancia de las redes sociales en la cotidianidad del adolescente actual. Porque todos sabemos que esta generación vive pendiente de *likes*, conexiones, comentarios, *retuïteos* y *selfies*. No hay adolescente al margen de esta diversidad de redes sociales sino más bien todo lo contrario, totalmente inmerso en ellas. Nadie está a salvo del universo *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* o incluso de todos a la vez. Las redes sociales constituyen claramente un rasgo distintivo de nuestra era que permite distinguir entre nativos digitales (la generación de jóvenes a la que alude Prensky) e inmigrantes digitales (para referirse a las anteriores). Han calado significativamente en todos los ámbitos de nuestra vida, nada es “impermeable” a ellas... Tal circunstancia, como ha visto con claridad Millet, “en la era del *selfie* y el narcisismo, el amor exagerado hacia uno mismo es un trastorno que se está normalizando” (2018: 90). Los adolescentes se muestran indiferentes y ajenos a versos sublimes de los principales autores de la Generación del 27, pongamos como ejemplo. Sin embargo, frases de Loreto Sesma, Elvira Sastre, Miguel Gane o César Brandon entre otros se difunden diariamente a través de sus redes sociales o se leen en sus estados de *whatsapp*. De esta manera, al calor de las redes sociales ha habido quien ha desarrollado una incipiente carrera literaria o quien ha descubierto su pasión por la poesía. Una nueva generación de poetas y lectores de edades comprendidas entre 16 y 24 años que, en lo sociológico se ha dado a conocer como generación millennial. Son, como ya aclara Prensky:

“La primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse desde siempre rodeados de

ordenadores, videos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines...” (2001:1).

Y a raíz de estos intereses compartidos ha surgido un nuevo modelo de poetas que mediante un lenguaje sencillo, coloquial, directo, sin aparente preocupación estilística y en torno a temáticas fundamentalmente amorosas calan en lo más hondo de sus lectores. Lectores jóvenes también que buscan en las estanterías de las librerías los fragmentos que previamente los conmovieron en la pantalla de su ordenador, teléfono móvil o *tablet*. Sin lugar a dudas, lo que se consideraba ya un género de minorías se ha convertido en un apabullante género de masas que responde, si hablamos con mayor precisión, a un subgénero nuevo: “No se trata de poesía a secas, sino de Poesía Juvenil, un género que no había sido explotado y que ahora ha surgido con mucha fuerza...”, expone Valverde, (2017).

Porque gracias a esta poesía juvenil (sin entrar en debates de si es apropiado definirla como tal o no), sin entrar en la discusión teórica de si se ajusta al “canon” o queda totalmente al margen de éste, sin necesidad de atender a medida y cadencia del verso... lo que se vaticinaba como la hecatombe de la poesía tal y como la conocíamos hasta ahora no ha resultado ser más que el inicio de una nueva generación de lectores, eso sí: en primera instancia digitales. De acuerdo con Sánchez García (2018):

“Aunque no estemos ante una originalidad literaria en pureza, sí lo estamos ante un subgénero nuevo, muy poderoso por su número de lectores, que responde a una nueva generación sociológica y que necesita tiempo, análisis y menos radicalismo fundamentalista”. (2018:78)

Así que, vamos a aprovechar esta coyuntura para utilizar los textos de los nuevos *instagramers*, *bookstagrammers* y *youtubers* que se han erigido como iconos de nuestros adolescentes para enseñar Inglés a la vez que se les acerca al universo poético (al final es lo que importa: abrirles al universo de la literatura, como ya advierte Martínez Ezquerro, 2017) planteando diferentes actividades en las que Inglés, poesía y redes sociales serán los principales protagonistas. Consideramos, con Quiles Cabrera que:

“Creemos demostrado el potencial pedagógico que nos ofrecen las redes y los espacios digitales para la formación del lector y la educación literaria y, en concreto, para acercar a los estudiantes al lenguaje poético. ¿Por qué continuar con los esquemas cerrados, unidireccionales y atemporales de los libros de texto?, ¿por qué seguir manteniendo un sistema historicista en la enseñanza de la literatura?, ¿por qué insistir en analizar los poemas desde el punto de vista técnico y las reglas métricas?, ¿no será más eficaz partir del disfrute con la lectura, con la recitación y con la composición poética?” (2020: 20).



### 3. Algunas propuestas para trabajar en el aula de Educación Secundaria

La evidencia de que la metodología tradicional de enseñanza de una segunda lengua (uso de libro de texto y videos complementarios parece evidente que no da los resultados esperados como ya apuntó Llaneza hace veinte años:

“Las clases de lengua extranjera en nuestra práctica docente siguen basándose, mayoritaria y desafortunadamente (a pesar de los muchos giros que los docentes de a pie intentamos dar a la metodología tradicional) en un libro de texto (eso sí, de algún método comunicativo, siguiendo la tendencia actual), libro, como no, acompañado de su cuaderno de ejercicios, alguna canción o película de vídeo para “distraer” al alumno y ofrecerle así una mayor motivación, permitiendo además a éste elegir dicha canción o película para que, de esta forma, el aprendizaje significativo que tanto propugna la actual Reforma educativa, sea más eficaz. Y somos, generalmente, reacios a usar la literatura, llegando incluso a saltarnos los textos del libro (a favor de unos ejercicios de rellenar, traducir o corrección de errores) excepto en un nivel como es 2º de Bachillerato, donde la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) nos obliga a su explotación, casi mecánica, en clase “(1999: 219).

Nosotros sí vamos a utilizar la literatura, en este caso una poesía que responde a los gustos e intereses de su generación porque está escrita y pensada por y para ellos por una persona (en este caso Kaur que pertenece a esa misma generación, en la línea de lo expuesto por Sánchez García y Aparicio Durán, 2019). Iniciaremos la sesión con actividades a modo de “*Warm up*”, o lo que es lo mismo, actividades de calentamiento mediante ejercicios que podemos hacer antes de empezar las clases para activar a nuestros alumnos. Normalmente son tareas que nos ayudan a introducir el tema que van a trabajar; en este caso, proyectaremos en la pizarra digital una serie de imágenes. La actividad consistirá en elaborar un poema a raíz de ellas. Las imágenes seleccionadas serán las de los versos de Rupi Kaur<sup>2</sup>.

No obstante, con su libro *Honey and Milk*, publicado en 2014, ha vendido más de un millón de ejemplares y ha estado en la lista de los *best sellers* del *New York Times* durante casi 80 semanas. Aprovecharemos por tanto sus ilustraciones, tan significativas como evocadoras, haciendo además una selección cuidadosa que tenga siempre en cuenta temáticas que susciten un mayor interés entre los estudiantes o aquellos asuntos con los que los adolescentes se sientan más sensibilizados (no olvidemos que la motivación siempre constituye una herramienta imprescindible en la enseñanza de cualquier materia). Es por esto que hemos escogido imágenes relacionadas con temas de candente actualidad y

<sup>2</sup>Poeta nacida en India en 1992, pero nacionalizada canadiense que se dio a conocer mundialmente con una polémica en *Instagram* al publicar una serie de imágenes relacionadas con la menstruación que fueron censuradas.

que desafortunadamente constituyen una constante en nuestras vidas: violencia de género, inmigración, machismo...

Sobre Kaur, ya se han hecho algunas investigaciones para la enseñanza del inglés (destaca el trabajo de Silva Amarante, Guimarães de Lima y Fernandes Azza, 2019) pero ninguna en español a pesar de estar traducida y ser referente para jóvenes (especialmente chicas) de 14 a 25 años. En nuestro caso, pediremos a los alumnos que inventen un poema dependiendo de lo que la imagen les sugiera. Después, leeremos en voz alta el verso que realmente acompaña a la imagen y lo traduciremos entre todos haciendo a su vez una puesta en común. El objetivo principal es que el alumnado amplíe su vocabulario en lengua inglesa y trabaje la traducción inversa a la vez que desarrolla sus habilidades deductivas (puesto que partiendo de una imagen original y diferente y a partir de los sentimientos o las sensaciones que esta les cause, ellos tendrán que ser capaces de elaborar diferentes poemas).

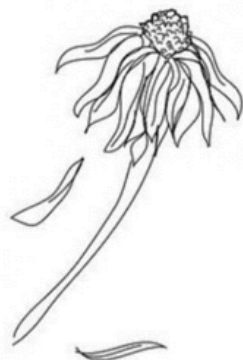
*what's the greatest lesson a woman should learn?*

that since day one. she's already had everything  
she needs within herself. it's the world that  
convinced her she did not.

- rupi kaur



Figura 1. "What's the greatest lesson?". Rupi Kaur



*he isn't coming back  
whispered my head  
he has to  
sobbed my heart*

- rupi kaur

Figura 2. "He isn't coming back". Rupi Kaur

they have no idea what it is like  
to lose home at the risk of  
never finding home again  
have your entire life  
split between two lands and  
become the bridge between two countries

*first generation immigrant - rupi kaur*



Figura 3. "First Generation immigrant". Rupi Kaur

don't mistake  
salt for sugar  
if he wants to  
be with you  
he will  
it's that simple

- rupi kaur

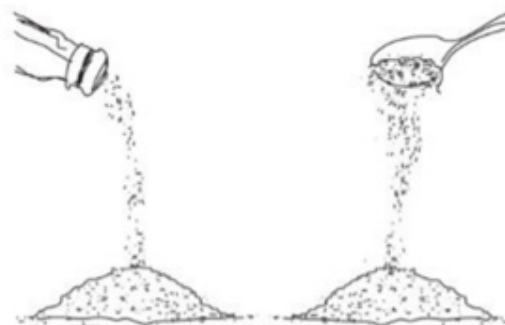


Figura 4. "Don't mistake". Rupi Kaur



Una vez concluida la fase de *Warm-up* el objetivo fundamental se centrará en que los alumnos continúen aprendiendo inglés de una forma tan amena que ni siquiera sean conscientes de que lo están haciendo (es decir, lo que supone un trabajo didáctico entendido al modo en que lo explicó Sánchez García, 2010). Para ello, preguntaremos a los alumnos si han oído hablar o incluso si han leído alguno de los versos del famoso movimiento denominado “acción poética” (como todos sabemos, se trata de un fenómeno literario y artístico que comenzó en Monterrey, México en 1996. Su fundador es el mexicano Armando Alanis Pulido y consiste en pintar e intervenir en muros de las ciudades con fragmentos de poesía. Redes sociales como Facebook y especialmente Instagram le dieron proyección mundial, con presencia ya en 30 países y grupos auto-organizados que realizan las pintadas). Una vez explicado el movimiento, introduciremos a Robert Montgomery: artista escocés con residencia en Londres conocido por sus instalaciones específicas para proyectar versos creados a partir de la luz y el fuego. Se trata de versos al estilo de “Acción Poética” pero con mayor impacto visual. La idea de esta actividad es que los alumnos logren extraer la idea principal del poema y escriban uno totalmente diferente en forma pero con el mismo significado.

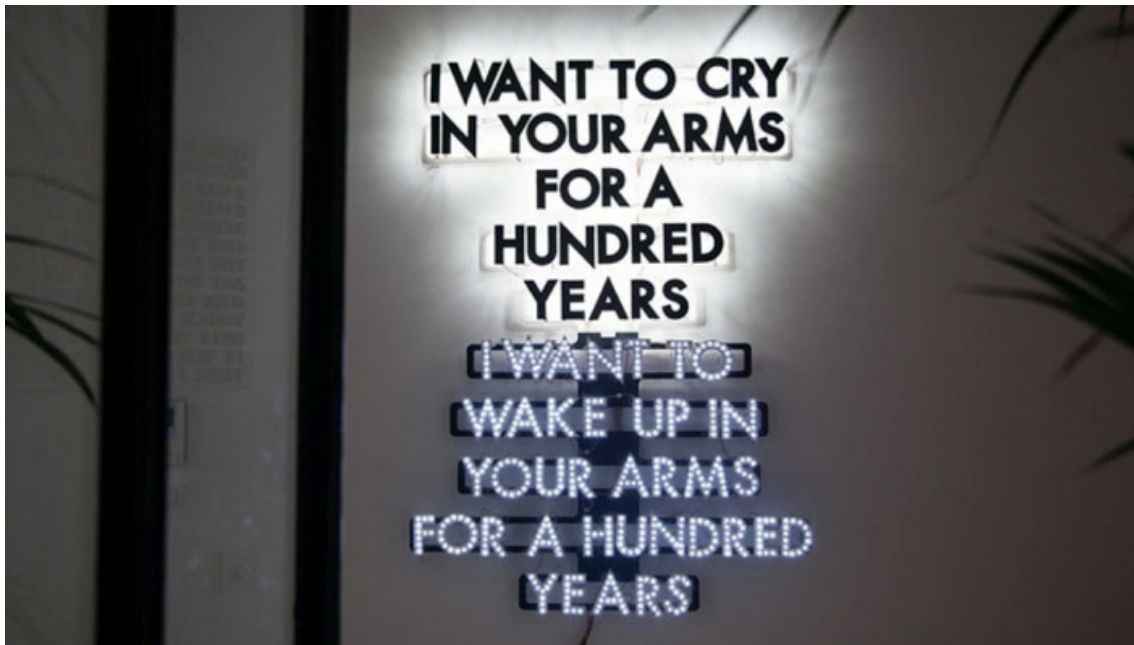


Figura 5. “I want to cry”. Robert Montgomery

Ejemplo: I WANT TO BE THE WOMAN OF YOUR LIFE



Figura 6. "Palaces". Robert Montgomery

Ejemplo: THE PRINCE WAS ONLY CHARMING AT FIRST, THEN HE BECAME A GROUCH.



Figura 7. "Angel". Robert Montgomery

Ejemplo: HOPE SPRINGS ETERNAL

Finalmente y para concluir, entraremos con los alumnos en *Instagram* a echar un vistazo a la cuenta de “*Quarter Life Poetry*” seudónimo por el que se conoce a Samantha Jayne, autora jamaicana que escribe un tipo de prosa orientada fundamentalmente a la generación *Tinder* por sus imágenes tiernas y comentarios atrevidos. Desde su nacimiento en septiembre de 2012, *Tinder* -que en inglés significa yesca- se ha establecido entre los *millennials* como la mejor aplicación para conocer gente y establecer relaciones que trasciendan la amistad. Estamos ante una “revolución” a la hora de encontrar pareja, bien sea sentimental o sexual, cuya evolución en el futuro parece no tener límites. El fenómeno comenzó con la proliferación de los chats en los inicios de la red, evolucionó con la irrupción de los *smartphones*, las aplicaciones y las plataformas para ligar, y se generalizó con las redes sociales. La generación ‘millennial’ ya está acostumbrada a forjar relaciones sentimentales a través de sus teléfonos con *apps* como *Tinder*. La idea es motivar a los alumnos a leer “versos” simpáticos con los que sin duda se sentirán muy identificados. Seleccionaremos unos cuantos y pediremos a los estudiantes que los traduzcan prestando especial atención a la identificación de tiempos verbales, posibles coloquialismos o *phrasal verbs* incluidos en cada uno de ellos (como sabemos, estos últimos constituyen un aspecto de la gramática inglesa de suma importancia pero a la vez muy difícil de dominar por el alumnado).



When I get hungry  
for more than just food  
I log on to *Tinder*  
and order a dude



Why am I coughing?  
I'll Google the answer.  
Twelve websites later:  
I'm sure that it's cancer.



I'm confused, a total mess,  
terrified of rejection,  
but you'll never know because  
my *Instagram*'s perfection.



I'm on a strict new diet  
and how it works is great:  
the calories don't count at all  
if I eat them from your plate

Figura 8. Samantha Jayne



#### 4. Conclusiones

Este artículo es el fruto de nuestras reflexiones como docente de Secundaria durante más de diez años. Poco a poco he ido tomando conciencia de la importancia de empatizar con los intereses de los alumnos para poder desarrollar un trabajo más eficaz y lograr alcanzar los estándares de aprendizaje en una segunda lengua, el inglés, que se enfrenta a la realidad de que nuestros discentes tienen en demasiadas ocasiones dificultades incluso en su competencia lingüística en lengua materna. Usar estos materiales obra de autores de su misma generación (a veces casi de su mismo rango de edad) creemos que favorece el aprendizaje sin dejar de lado el respeto a una tradición literaria de una calidad incuestionable. A pesar de la transformación estética, léxica y semántica de la poesía juvenil de la era digital con respecto a la tradicional, quedan de manifiesto las múltiples y variadas coincidencias en cuanto al contenido y la temática, utilizando el amor como núcleo principal de cada verso, cuestión que ya expuso Lanseros (2018). Por tanto, pese a lo que a priori se pueda presuponer, la poesía juvenil sigue abasteciéndose de las fuentes del amor tradicional y platónico de siempre y servir de puente más tarde para animarlos a establecer vínculos con la literatura entendida al canónico modo.

Con todos los argumentos y reflexiones previas no pretendemos más que dejar de manifiesto nuestra esperanza y apuesta firme por la enseñanza y aprendizaje del inglés a través de la educación literaria y, en concreto de la poesía, y nuestra confianza en unos jóvenes capaces de tomar el testigo con entusiasmo, responsabilidad plena e interés. La poesía será, qué duda cabe, la de una juventud educada en las redes sociales, que no son ni más ni menos que la realidad más evidente de la sociedad actual, pero al fin y al cabo, una juventud interesada en un subgénero que poco tiempo atrás parecía estar en vías de extinción.

¿Qué tipo de poesía buscan?. Pues no la poesía al canónico modo (la que se enseña en las aulas de Educación Secundaria y que abarca de las jarchas a la literatura de los años 80), sino la poesía escrita por autores de su misma generación que además debe cumplir otro parámetro: estar escrita por alguien reconocible en internet; su autor ha tenido como motor de proyección y difusión las redes sociales que son, al fin y al cabo la herramienta capital con la que aprenden y se relacionan la mayoría de los jóvenes a día de hoy” (Sánchez, 2018.:78)

Se trata de poder despertar en el alumno la curiosidad y el interés para que sea él mismo el que busque y persiga el conocimiento en función de sus propias inquietudes. Porque la poesía no tiene público sino lectores y la poesía como el amor, no tiene edad. ES importante no perder de vista la frase del poeta W. B. Yeats de que para educar no hay que llenar un balde, sino encender una llama. Ahí, en nuestra opinión, reside uno de los pilares de la educación del presente para forjar a los ciudadanos políglotas que va a necesitar el futuro.

## Referencias bibliográficas

- Amarante, M.F. S., Guimaraes de Lima, P., y Azzari, E. F. (2019). Instapoesia: Literatura em meio digital no ensino e aprendizagem de inglês. *ESPECIALIST*, 40, 2, s/p. Recuperado de: <http://revistas.pucsp.br/esp/article/view/43987/30669> (Consultado el 21/6/2020).
- Aragón, P. J. (2009). Apropiación didáctica del poema como recurso en las clases de E/LE. *EduInnova*, Recuperado de: <http://www.eduinnova.es/mar09/apropiacion.pdf> (Consultado el 12/5/2019).
- Campos, Fernández- Fígares, M. (2010). La crítica en la plaza pública. Siglos XVIII-XX (pequeñas dudas históricas sobre educación y literatura). *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 6, pp. 45-60. DOI: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2010.06.04](https://doi.org/10.18239/ocnos_2010.06.04)
- Cassany, D., M. Luna y G. Sanz (2001). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.
- Collic, J. & S. Slater. (1987). *Literature in the Language Classroom. A resource book of ideas and activities*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hanauer, D. I. (2012). Meaningful literacy: Writing poetry in the language classroom. *Language Teaching*, 45, pp. 105-115.
- Lanseros, R. (2018). Tratamiento del amor en la joven poesía española en R. Sánchez García (coord.). *Nuevas poéticas y redes sociales: Joven poesía española en la era digital*. Madrid: Siglo XXI, pp. 155-162.
- Llaneza Alonso, M. (1999). El papel de la literatura en la enseñanza del inglés en la educación secundaria obligatoria. En S. González y Fernández de Corugedo, (ed.) *Essays in English language teaching. A review of the communicative approach*. Oviedo: Universidad de Oviedo, pp. 219-226.
- Lotman, I. M. (1996). *La semiosfera I*. Madrid: Cátedra.
- Martínez Ezquerro, A. (2017). “De la “retórica y poética” a la “literatura”: contexto educativo, disciplinas y manuales en el siglo XIX”. *Dicenda: estudios de lengua y literatura españolas*, 35, pp. 185-203.
- Millet, E. (2018). *Hijos perfectos o hipohijos*. Barcelona. Plataforma editorial.
- Peirce, C.S. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos aires: Nueva Visión
- Piñeiro Carballal, L. (2014). Literatura busca emociones. *Perspectiva escolar*, 375, pp. 57-61.



- Prensky, M. (2001) “Digital natives, digital immigrants part 1”. On The Horizon-The Strategic Planning Resource for Education Professionals n. 1 Vol. 6. En Recuperado de: <http://www.ingentaconnect.com/content/mcb/274/2001/00000009/00000005/> (Consultado el 12/5/2019)
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 2: Do they really think differently?. *On The Horizon-The Strategic Planning Resource for Education Professionals* n. 1 Vol. 6. Recuperado de: <http://www.ingentaconnect.com/content/mcb/274/> (Consultado el 12/5/2019).
- Quiles Cabrera, M. C. (2020). Textos poéticos y jóvenes lectores en la era de internet: de “Booktubers”, “bookstagrammers” y “followers”. *Contextos educativos: Revista de educación*, 25, pp. 9-24.
- Rodríguez, J. C. (1990). *Teoría e historia de la producción ideológica*, Madrid, Akal.
- Sánchez García, R. & Aparicio Durán, P. (2020). Los hijos de Instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital. *Contextos Educativos*, 25, pp. 41-53.
- Sánchez García, R. (2010). “De qué hablamos cuando hablamos de didáctica”. En Montoro del Arco, E. y J.A. Moya Corral (ed.): *El español en contexto. Actas de las XV Jornadas sobre la lengua española y su enseñanza*. Granada: Editorial Universidad de Granada, pp. 287-292.
- Sánchez García, R. (2018a). Joven poesía, mercado literario y redes sociales (o cómo tenderle una trampa a los géneros literarios) en R. Sánchez García (coord.). *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital*, Madrid, Siglo XXI, pp. 65-80.
- Sánchez García, R. (2018b) *Así que pasen treinta años. Historia interna de la poesía española*, Madrid, Akal.
- Sánchez García, R. (2018). Poesía Joven, mercado literario y redes sociales (o cómo tenderle una trampa a los géneros literarios). En R. Sánchez García (coord). *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital*. Madrid: s.XXI.
- Valverde, F (2017). *También son poetas. Sobre el boom de la poesía juvenil. Oculita Lit*, 17 de Enero de 2017, Recuperado de: [www.oculitalit.com/poesia/poesia-juvenil/](http://www.oculitalit.com/poesia/poesia-juvenil/).
- Villacañas de Castro, L. S. (2013). Teaching English as a foreign language in accordance with Social-constructivist pedagogy. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura*. 17, pp. 97-114.