

Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias

Proyecto de Investigación N°5.1

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Laura Zambrini

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Resumen: El Proyecto de Investigación 5.1 presenta un debate desde una mirada interdisciplinaria y desde distintas perspectivas, miradas teóricas y regionales sobre el rol la moda y el diseño en las relaciones sociales. Define que la moda además de ser un fenómeno sociológico, se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. Sin embargo, en líneas generales, la moda como objeto de estudio, ha despertado poco interés en la academia. En particular, para las ciencias sociales, la práctica cotidiana de vestir los cuerpos, a pesar de ser un acto privado, es definida como una práctica social que se realiza teniendo en cuenta las normas, códigos y valores construidos históricamente sobre la apariencia de los sujetos en los contextos de interacción. A lo largo de su desarrollo, la moda ha establecido permanentes cruces con el arte y el diseño, siendo una de las industrias más significativas y rentables de la historia.

Palabras clave: Moda - Sociedad - Cultura - Diseño - Historia

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 163]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 5.1

Moda y Sociología I Perspectivas y teorías interdisciplinarias

El Proyecto 5.1 **Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias**, reúne diversas miradas sobre el despliegue actual y potencial de la moda en sus diversas manifestaciones, que además de ser un fenómeno sociológico, se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. Sin embargo, en líneas generales, la moda como objeto de estudio, ha despertado poco interés en

la academia. Teniendo en cuenta estas premisas, y según tres ejes organizativos: Cuerpo-Género, Sustentabilidad-Nuevos paradigmas y Arte-Diseño, se pretende articular distintas perspectivas teóricas y regionales que reflexionen acerca de la impronta de la moda y las prácticas del vestir en las relaciones sociales.

Avanza en una investigación en la articulación de producciones teóricas de reconocidos exponentes de la moda y la sociología convocados a reflexionar sobre diversas dimensiones del campo de tratamiento, con la coordinación de Laura Zambrini (UP), con el fin de impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado, fundamentalmente en las temáticas abordadas para los proyectos de graduación y en los trabajos de tesis de los posgrados. Del mismo modo, puede consolidar la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica en relación con la comunidad a la que se dirigen.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 5.1 Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias, se continúan desarrollando en los Proyectos actualmente en curso de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Laura Zambrini.

Sus principales objetivos son:

- Analizar las prácticas del vestir como fenómenos culturales en la región.
- Indagar acerca de las relaciones sociales que subyacen en la moda.
- Comparar las diferencias estéticas, conceptuales y discursivas del sistema de la moda y el diseño de indumentaria de autor.
- Estudiar las creencias y representaciones sobre la relación “corporalidad, vestimenta y contexto social”.
- Analizar los imaginarios y estereotipos de la moda en torno a los géneros y las clases sociales.
- Problematizar la producción del cuerpo sexuado a través de la moda.
- Vincular los discursos de la moda y el diseño con fenómenos económicos, políticos, ambientales y sociales.

Acerca de la Línea 5

Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, dirigida por Laura Zambrini se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento un proyecto finalizado el 5.1 Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias, coordinado por Laura Zambrini (UP).

Mapa de Áreas y Proyectos

El Proyecto 5.1 se vincula y está claramente enlazado a las carreras de indumentaria: Comunicación de Moda, Diseño de Moda, Fotografía de Moda, Marketing de la Moda, Moldería & Confección y Producción de Moda de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en las carreras de grado y posgrado que exploran las interrelaciones entre cultura y diseño en toda la región.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°76. (2019) Moda, Diseño y Sociedad. Coordinación Laura Zambrini. Facultad de Diseño y Comunicación Año XX, Diciembre 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Avelar, Suzana. (2019) La moda contemporánea en Brasil: para escapar del Siglo XX (Pp. 133-141)

Correa, María Eugenia. (2019) Diseño y sustentabilidad. Un nuevo escenario posible en el campo de la moda (Pp. 89-104)

Escobar Guanoluisa Taña, Amoroso Peralta Silvana. (2019) El giro humanista del sistema de la moda (Pp. 119-132)

Faccia, Analía. (2019) Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género (Pp. 37-48)

Flesler, Griselda. (2019) Marcas de género en el diseño tipográfico de revistas de moda (Pp. 49-61)

Leite, Jorge Jr. (2019) Sexo, género y ropas (Pp. 63-71)

Lucena Daniela, Laboureau Gisela. (2019) Vestimentas indisciplinadas en la escena contracultural de los años 80 (Pp. 143-160)

Miguel, Paula. (2019) Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina (Pp. 161-177)

Montedônio Chagastelles, Gianne María. (2019) Arte y Costumbres: Los pliegues azules en los vestidos de vinilo de Laura Lima (1990-2010) (Pp. 179-190)

Moretti, Nancy de P. (2019) La construcción del lenguaje gráfico en el diseño de moda y la transformación del cuerpo femenino (Pp. 73-87)

Oliveira de Araújo, Carlos Roberto. (2019) Metamorfose Corporal na Moda e no Carnaval (Pp. 15-35)

Poltronieri Lenzi, Gabriela. (2019) O chapéu: Uma ferramenta para a identidade e a responsabilidade social no câncer de mama (Pp. 105-117)

Reinheimer, Patricia. (2019) Tecendo um mundo de diferenças (Pp. 191 a 212)

Zambrini, Laura. (2019) Prólogo. Moda, Diseño y Sociedad (Pp. 11-14)

Actas de Diseño N°24. (2018) Publicación de las ponencias de la Comisión Cuerpo y Vestuario. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad. En: XII Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo". Foro de Escuelas de Diseño - XI Plenario 2017, VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Coloquio de Investigación. Julio 2017, Buenos

Aires, Argentina. *En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Línea de Investigación N°5: Cuerpo y vestuario en el II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño* (Pp. 44 y 138).

Escritos en la Facultad N°122. (2016) Articulación entre Investigación y Posgrados, Edición 1. Doctorado en Diseño. Maestría en Gestión del Diseño. Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Línea de Investigación N°5: Cuerpo y Vestuario. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad. ISSN: 1669-2306. ISSN (En línea): 2591-3743. *En esta publicación la Directora Laura Zambrini presenta la línea de investigación N°5 Cuerpo y Vestuario. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad y anuncia el comienzo del Proyecto 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias* (Pp. 11).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

3° Plenario de Directores de Investigación DC. 26, 27 y 29 de agosto de 2019. En este tercer plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°5 presentó a sus pares, el debate y los resultados del proyecto 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias y los avances de su nuevo proyecto 5.2 Moda y Sociología II.

IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 29 de julio de 2019. X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión se presentaron resultados sobre la investigación del Cuaderno 76 Moda, diseño y Sociedad, perteneciente al Proyecto 5.1 Moda y Sociología I (finalizado) y avances del proyecto 5.2 Moda y Sociología II (en curso).

Expusieron: Laura Zambrini, María del Carmen Trelles, Taña Escobar, Sandra Solís, Jorge Santamaría y Manuel Villalta Ayala.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Laura Zambrini (Argentina):

María del Carmen Trelles (Ecuador)

Lógicas de producción de la forma en el diseño de indumentaria emergente a partir de las tensiones entre lo local y lo global. Caso: diseño de indumentaria independiente en la ciudad de Cuenca, Ecuador

Taña Escobar (Ecuador)

Vestidos decimonónicos de la mujer quiteña: entre discursos clasistas, higienistas y moralistas

Taña Escobar, Sandra Solís y Jorge Santamaría (Ecuador)

Narrativas visuales en los trajes de la “Ambateñita primorosa y el Altivo ambateño”.
Ambato (1950-1990)

Manuel Villalta Ayala (Ecuador)

Cambios morfológicos e innovación del calzado urbano en Ecuador (1994-2017)

2º Plenario de Directores de Investigación DC, 27 y 4 de septiembre – 2018. En este segundo plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°5 presentó a sus pares, los resultados del Proyecto 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias, y sus intenciones de un segundo proyecto de la línea.

III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 30 de julio de 2018. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Cuerpo y vestuario se presentaron las reflexiones y avances del proyecto 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias, expusieron: Taña Escobar, Paula Miguel, Silvana Amoroso Peralta, Analía Faccia, Laura Zambrini, Juan Pablo Méndez Moreno

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Laura Zambrini:

Escobar, Taña

La indumentaria símbolo de estratificación social

Escobar Taña, Amoroso Peralta Silvana

El giro humanista del sistema de la moda

Faccia, Analía

Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género

Méndez Moreno, Juan Pablo

El cuerpo plástico y gesto en las fotografías de moda. Alteraciones digitales al cuerpo y su apreciación posmoderna

Miguel, Paula

Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina

Zambrini, Laura

La moda como discurso: vestido, canon e identidades sociales

1º Plenario de Directores de Investigación DC, 13 de octubre – 2017. Es este primer plenario los Directores de Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°5 presentó a sus pares, los principales avances del Proyecto 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias.

II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 31 de julio de 2017. VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Cuerpo y vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, se presentaron las reflexiones y avances del proyecto 5.1 Moda y Sociología I. Perspectivas y teorías interdisciplinarias, expusieron: Laura Zambrini, Gisela Laboureau, Bárbara Gershman, Eugenia Correa y Griselda Flesler.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Laura Zambrini:

Bárbara Gershman

Primero pienso en el concepto. Reflexiones etnográficas acerca de la producción y comercialización de ropa

Eugenia Correa

Diseño y sustentabilidad. Un nuevo escenario posible en el campo de la moda

Griselda Flesler

Diseño tipográfico en revistas de moda desde una perspectiva de género

Gisela Laboureau

Vestimentas indisciplinadas en la escena contracultural de los 80

I Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 26 de Octubre de 2016.

Se presentó la Línea de Investigación N°5: Moda y vestuario. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, como una de las líneas que integran el Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Zambrini, Laura. (Argentina) Presentación de los avances de la Línea de Investigación N°5: Cuerpo y vestuario. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Laura Zambrini** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

Evaluación Externa

El **Proyecto 5.1 Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias**, cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°76, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Edurne Battista** en 2019.

Abstract: Summary: Research Project 5.1 presents a debate from an interdisciplinary perspective and from different perspectives, theoretical and regional views on the role of fashion and design in social relations. It defines that fashion, in addition to being a sociological phenomenon, constitutes a language that crosses economic, environmental, discursive, cultural and political dimensions. However, in general terms, fashion as an object of study has aroused little interest in academia. In particular, for the social sciences, the daily practice of dressing bodies, despite being a private act, is defined as a social practice that is carried out taking into account the norms, codes and values historically constructed on the appearance of the subjects in the contexts of interaction. Throughout its development, fashion has established permanent intersections with art and design, being one of the most significant and profitable industries in history.

Keywords: Fashion - Society - Culture - Design - History

Resumo: O Projeto de Pesquisa 5.1 apresenta um debate de uma perspectiva interdisciplinar e de diferentes perspectivas, visões teóricas e regionais sobre o papel da moda e do design nas relações sociais. Define que a moda, além de ser um fenômeno sociológico, constitui uma linguagem que perpassa as dimensões econômica, ambiental, discursiva, cultural e política. No entanto, em termos gerais, a moda como objeto de estudo tem despertado pouco interesse na academia. Em particular, para as ciências sociais, a prática cotidiana de vestir corpos, apesar de ser um ato privado, define-se como uma prática social que se realiza levando em consideração as normas, códigos e valores historicamente construídos sobre a aparência dos sujeitos. nos contextos de interação. Ao longo de seu desenvolvimento, a moda estabeleceu interseções permanentes com a arte e o design, sendo uma das indústrias mais significativas e lucrativas da história.

Palavras chave: Moda - Sociedade - Cultura - Design - História

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
