

Reportaje

Nuevo *Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024*

Redacción / Desiderata / Texto e imagen de la [web del Ministerio de Cultura y Deporte](#)



El Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024 del Ministerio de Cultura y Deporte, a través de su Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, se presenta como un plan estratégico estructurado, basado en la mejora continuada, para el fomento de la lectura en España. Bajo el lema “Lectura infinita”, el Plan propone aprovechar los nuevos canales de comunicación y las oportunidades de creación de comunidad que brinda el nuevo entorno digital y cultural, por ejemplo las redes sociales, para conseguir que la lectura rompa todas las brechas estructurales y se convierta en un hábito social real.

El nuevo Plan de Fomento de la Lectura plantea 12 desafíos a los que da respuesta a través de una serie de programas, que ponen en práctica esta filosofía de fomento de la lectura mediante líneas de actuación y actividades, que a su vez permiten la adhesión de cualquier persona o entidad que quiera sumarse a este objetivo común de fomento de la lectura.

Además de llamar a la colaboración para el fomento de la lectura a todos los agentes sociales, el Plan reivindica la lectura como un elemento vertebrador más allá de un mero pasatiempo, el fomento de la lectura en positivo, plantea una redefinición del concepto de

lectura que dé respuesta a los nuevos modos y plataformas utilizadas por los lectores y se actualiza para llegar al público más joven. El resultado es una hoja de ruta dirigida a familias, escuelas, universidades, bibliotecas, escritores, traductores, correctores, ilustradores, editores y editoriales, imprentas, librerías, bibliotecas y archivos, docentes y mediadores, administraciones públicas, organizaciones civiles, público en general —lectores todos—, para hacer realidad una premisa de base: en España sí se lee, aunque queremos más lectores.

Y todo ello, porque como sostiene José Emilio Pacheco, Premio Cervantes 2009, “cuando

se ha descubierto muy temprano la felicidad de leer, uno tiene la certeza de que nunca será completamente desdichado”.

Desafíos

El Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024 encara desafíos y propone iniciativas para afrontarlos, generando un impacto social positivo desde la conciencia de que la transformación tecnológica y cultural, junto al nuevo escenario que se vislumbra tras el impacto de la covid-19, ha traído consigo un cambio de paradigma en el concepto de lectura y, por tanto, también en los hábitos lectores.

Reportaje

El Plan de Fomento de la Lectura plantea 12 desafíos:

Desafío 1. Pacto por la Lectura. Se ofrece respuesta a las reivindicaciones de la cadena del libro relativas a un pacto social por la lectura.

Desafío 2. Hacia una nueva narrativa. Se invita a reflexionar sobre el concepto de lectura: ¿un tweet o un post en Facebook puede considerarse lectura?

Desafío 3. Redefinir el Observatorio de la Lectura y el Libro. Se pretende actualizar su composición y funciones y convertirlo en el órgano de seguimiento del Plan.

Desafío 4. Mejorar los índices de lectura. Se desea extender la lectura a todos los sectores y ámbitos de la población e incrementar los índices de lectores frecuentes, de modo que se mejoren los indicadores actuales de lectura en España.

Desafío 5. Promover la igualdad en el acceso a la lectura. Se presta especial atención a aquellos grupos y áreas geográficas en riesgo de exclusión lectora: zonas rurales, personas con diversidad funcional, personas en riesgo de exclusión social, instituciones penitenciarias, entre otros.

Desafío 6. Dotar de prestigio a la lectura. Se plantea por qué leer. Lo cierto es que sobran argumentos que den respuesta a esta pregunta. El primero, la salud.

La lectura tiene un impacto directo tanto en el desarrollo y mantenimiento de las capacidades cognitivas como en el bienestar y la salud mental. Y esto es solo el principio.

Desafío 7. Mostrar la bibliodiversidad. Se entiende por bibliodiversidad la diversidad cultural aplicada al mundo del libro, esto es, la necesaria diversidad de las producciones editoriales que se ponen a disposición de los lectores.

Desafío 8. Dotar de prestigio a la creación literaria. Otorgar a la creación literaria el estatus de profesión crea un compromiso ineludible con la necesidad de promover la formación y profesionalización de los autores, así como el reconocimiento de sus creaciones como objeto de valor y el acercamiento a la sociedad del autor.

Desafío 9. Visibilizar la lectura como motor para la innovación y el conocimiento. Los ciudadanos con un hábito lector afianzado desarrollarán una lógica, una capacidad de expresión verbal y escrita y unas habilidades críticas fundamentales para la Sociedad de la Información. Se persigue igualmente mejorar los procesos de distribución y suministro de libros y materiales de lectura.

Desafío 10. Comunicar para fomentar. La comunicación del fomento de la lectura pasa por un uso intensivo y apropiado de las redes sociales, buscando la interacción con los actuales y futuros lecto-

res y por la colaboración estrecha con los medios de comunicación.

Desafío 11. Internacionalización. España es ya un referente iberoamericano y europeo en el fomento de la lectura. Siguiendo esta estela de innovación, se desea seguir apostando por proyectos internacionales que nos conecten con otros lugares.

Desafío 12. La lectura y la Agenda 2030. El Plan ha identificado los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que se vinculan a la lectura, desarrollando a partir de aquí proyectos que se alinean con la consecución de los mismos.

Líneas de actuación

El Plan de Fomento de la Lectura se concreta en líneas de actuación que, a su vez, comprenden un conjunto de actividades abiertas, de modo que cualquier persona o entidad que lo desee pueda hacerlas propias, contribuyendo al fomento de la lectura como causa común.

A continuación se relaciona una tipología de actividades que, entre otras, formarán parte de las diferentes líneas de actuación:

- Festivales.
- Colaboraciones con medios de comunicación.
- Encuentros con autores.
- Talleres.
- Acciones formativas.
- Colaboraciones intersectoriales.



Reportaje

- Redes de proyectos afines y de intercambio de experiencias.
- Jornadas temáticas.
- Días del...
- Concursos.
- Ferias.
- Elaboración de estudios y documentación.
- Actividades divulgativas.
- Clubs de lectura.
- Residencias.
- Recitales, lecturas dramatizadas.
- Plataformas digitales.
- Compra de licencias de libros digitales.

El Plan en 10 claves

1. Pacto. El fomento de la lectura como un empeño colectivo que contribuya a resituar al hecho lector más allá de un instrumento de ocio.

2. Aproximación a un nuevo concepto de lectura. Elaboración de una nueva narrativa sobre qué es lectura y su impacto en la vida de las personas y en la sociedad.

3. Contamos con lectores en nuestro país. En España sí se lee. El fomento de la lectura debe realizarse en positivo.

4. Toda lectura comienza en la creación. Estatuto del artista.

5. Alianzas múltiples que vinculen a organizaciones y empresas que no estén especializadas en este campo y multipliquen el impacto de la actividad de fomento de la lectura.

6. Sin fronteras en la lectura. Proyección internacional, con especial atención a América Latina.

7. La investigación y el estudio generadores del capital de conocimiento sobre la lectura. Redefinición del Observatorio de la Lectura y el Libro.

8. Especial apuesta por la innovación. Desarrollo de laboratorios ciudadanos.

9. Extender la lectura en el campo. Afrontar el reto del fomento de la lectura en la España vaciada.

10. Sostenibilidad y lectura. Leer para cumplir con 2030.

Logros rápidos

El Plan de Fomento de la Lectura plantea un conjunto de hitos o logros rápidos, que permitan mostrar el avance del proyecto al tiempo que actúan como puntos de referencia ofreciendo una mirada retrospectiva de lo ya logrado.

Se plantean de forma inicial los siguientes logros rápidos:

Diseño de la identidad corporativa, el espacio web 3.0 y puesta en marcha de las redes sociales.

Redacción del Decálogo de la Lectura.

Redefinición del Observatorio de la Lectura y el Libro.

Desarrollo de laboratorios ciudadanos.

Desarrollo de un Plan de evaluación. Firma de convenios con instituciones colaboradoras para el establecimiento de alianzas.

Inclusión en el Foro «Cultura y Ruralidades» de una convocatoria específica de fomento de la lectura.

Organización de un congreso anual sobre fomento de la lectura.

Establecimiento de Puntos para el reciclaje de libros.

[DESCARGAR EL PLAN](#)

Fuente: [web del Ministerio de Cultura y Deporte](#)

#LecturaInfinita



Plan de Fomento de la Lectura
2021-2024