



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2581>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

Business Innovation as a Source of Development for Micro-Enterprises in the Jipijapa Canton

Inovação empresarial como fonte de desenvolvimento para microempresas no cantão de Jipijapa

Margarita Elena Zaruma-Pincay ^I
margarita.zaruma@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2395-2376>

Lady Pilar Gómez-Mite ^{II}
gomez-lady1320@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7546-151X>

María Belén Menoscal-Pincay ^{III}
menoscal-maria3521@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1263-6535>

María Mercedes Ponce-Salazar ^{IV}
ponce-maria2924@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0470-0031>

Correspondencia: margarita.zaruma@unesum.edu.ec

***Recibido:** 02 de enero 2022 ***Aceptado:** 27 de enero de 2022 * **Publicado:** 14 de febrero de 2022

- I. Magister en Administración de Empresas, Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador
- IV. Profesional de la Facultad de ciencias económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

La presente investigación indagará sobre la innovación de las microempresas y su incidencia en el desarrollo empresarial del cantón Jipijapa, la creciente demanda en sectores administrativos especialmente en áreas tecnológicas en las empresas hace que existan cada vez más estudios y enseñanzas en varios tópicos relacionados con la nueva administración empresarial y las innovaciones, tales que estos temas se han vuelto casi indispensable para la planeación de negocios y para lograr el éxito, se planteó el siguiente objetivo general Analizar de qué manera la innovación de las microempresas incide en el desarrollo empresarial del cantón Jipijapa, los métodos utilizados fueron: inductivo, deductivo, estadístico, histórico y el método exploratorio que apoyado en técnicas de recolección de información como: encuesta la que fue dirigida a los microempresarios del cantón Jipijapa, obteniendo resultados tales como que el proceso de innovación de estas microempresas se han enfocado en las ventas con el 40% ya que se estima que es la parte fundamental para llamar la atención al cliente en su mercado meta, se pudo evidenciar los factores realizados en el producto que han incidido en la competitividad de los negocios como primer factor se encuentra la calidad de producto con el 40%, mediante la ejecución correcta de estos factores competitivos contribuyen al progreso de las microempresas y a su vez aporta a la sostenibilidad y sustentabilidad de los negocios en beneficio del desarrollo empresarial del cantón Jipijapa.

Palabras claves: Sostenibilidad; Sustentabilidad; Fortalecimiento Organizacional; Fortalecimiento en Ventas; Sector Productivo

Abstract

The present investigation will investigate the innovation of micro-enterprises and their impact on the business development of the Jipijapa canton, the growing demand in administrative sectors, especially in technological areas in companies, means that there are more and more studies and teachings in various topics related to the new business administration and innovations, such that these issues have become almost essential for business planning and to achieve success, the following general objective was proposed: Analyze how the innovation of micro-enterprises affects the business development of the Jipijapa canton, the methods used were: inductive, deductive, statistical, historical and the exploratory method supported by data collection techniques such as: survey which was directed to the microentrepreneurs of the Jipijapa canton, obtaining results such as the innovation process of these microenterprises have focused on sales With 40% since it is estimated that it is the fundamental

part to attract customer attention in its target market, it was possible to demonstrate the factors made in the product that have affected the competitiveness of the businesses, as the first factor is the quality of product with 40%, through the correct execution of these competitive factors, they contribute to the progress of micro-enterprises and in turn contribute to the sustainability and sustainability of businesses for the benefit of the business development of the Jipijapa canton.

Keywords: Innovation; micro-enterprises; development

Resumo

A presente investigação investigará a inovação das microempresas e seu impacto no desenvolvimento empresarial do cantão de Jipijapa, a crescente demanda nos setores administrativos, especialmente nas áreas tecnológicas nas empresas, faz com que haja cada vez mais estudos e ensinamentos em vários tópicos relacionados à nova administração de empresas e inovações, de modo que essas questões se tornaram quase essenciais para o planejamento empresarial e para o sucesso, foi proposto o seguinte objetivo geral: Analisar como a inovação das microempresas afeta o desenvolvimento empresarial do cantão de Jipijapa, o os métodos utilizados foram: indutivo, dedutivo, estatístico, histórico e o método exploratório apoiado em técnicas de coleta de dados como: survey que foi direcionado aos microempreendedores do cantão de Jipijapa, obtendo resultados como o processo de inovação dessas microempresas tem foco em vendas Com 40% já que se estima que seja a peça fundamental para atrair a atenção do cliente em seu mercado alvo, foi possível demonstrar os fatores elaborados no produto que afetaram a competitividade dos negócios, pois o primeiro fator é a qualidade do produto com 40%, através da correta execução desses fatores competitivos contribui para o progresso das microempresas e, por sua vez, contribui para a sustentabilidade e sustentabilidade dos negócios em benefício do desenvolvimento empresarial do cantão de Jipijapa.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Sustentabilidade; Fortalecimento Organizacional; Fortalecimento de Vendas; Setor produtivo

Introducción

Las microempresas son de mucha importancia para Ecuador, América Latina y el mundo por su capacidad de generar empleo e ingresos aportando al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica, en Ecuador se vinculan a ellas las tres cuartas partes de la población, producen bienes y servicios incluyendo un mayor campo laboral que las demás empresas, señalando las de

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

alimentos, confecciones, cuero y calzado, gráfico, madera, materiales de construcción, hotelería y turismo, electrónica, materiales de construcción, servicios profesionales y generales, siendo necesario tener control acerca de los niveles de productividad y de esta manera poder corregir sus debilidades para garantizar una mejor intervención respecto a las demás empresas.

En el Libro Verde de la Comisión Europea , 1995. El término innovación se define como “la fuerza motriz la que impulsa a las empresas hacia objetivos ambiciosos a largo plazo y la que conduce a la renovación de las estructuras industriales y a la aparición de nuevos sectores de la actividad económica”. Este concepto también responde a la renovación de productos y organizaciones y a los cambios de la gestión basándose en la competencia, tales como:

Competencias estratégicas. “Visión a largo plazo, aptitud para determinar o incluso anticipar las tendencias del mercado, voluntad y capacidad de recopilar, tratar e integrar la información económica y tecnológica”

Competencias organizativas. “Gusto y control del riesgo, cooperación interna entre los diferentes departamentos funcionales y externa con la investigación pública, los gabinetes de asesoría, los clientes y los proveedores”

Prado (2020) La innovación es el resultado final del proceso creativo, innovar consiste en observar la realidad, identificar las necesidades que necesita la sociedad y dar una solución satisfactoria a esas necesidades, la innovación es una técnica que puede solucionar problemas o carencias de dos diferentes: mejorando un producto o un servicio que ya existe o creando algo novedoso. (pág. 34)

La innovación está en constante cambio debido a las transiciones que se presenta en el mundo, considerando su correlación con los procesos económicos, políticos, sociales y culturales, puesto que la innovación empresarial es uno de los elementos más importante para el desarrollo de una empresa. Como lo manifiesta Salazar (2020), que, durante los últimos años, se ha apreciado una notable preocupación por la innovación empresarial, ya que constituye una nueva vía de movilidad de ingresos, crecimientos de la clase media, reducción de la pobreza y la informalidad, aumento de bienestar y calidad de vida de los emprendedores.

Por tanto, (Cordero) manifiesta que la innovación empresarial es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización para hacer el negocio más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado. (pág. 31)

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

De igual manera, Westreicher (2020), manifiesta que la innovación empresarial es un cambio que se introduce al bien o servicio que ofrece una compañía, o a los procesos que se desarrollan dentro de la organización. Esto, a fin de alcanzar mayor competitividad. Es decir, este tipo de innovación corresponde a toda modificación en el producto que ofrece la empresa o dentro de sus procesos. Así, la idea de introducir este nuevo elemento es lograr mejores resultados en la compañía.

La importancia de la innovación empresarial permite a una empresa diferenciarse de sus competidores de acuerdo con Westreicher (2020), Así, podrá tener una ventaja frente a ellos si logra ofrecer un producto o servicio que se ajuste mejor a las necesidades de los consumidores, donde existen tipos de innovación empresarial, por su naturaleza de la siguiente manera: innovación tecnológica que es aquella que corresponde a un avance de índole técnico o científico, innovación comercial es un cambio en cuanto a la estrategia de marketing de la empresa y la innovación organizativa, que hace énfasis a la forma en la gestión empresarial.

Prado (2020), La innovación empresarial aporta una serie de efectos positivos para la empresa entre estos efectos positivos se pueden destacar los siguientes: la innovación va dirigida a optimizar los procesos de fabricación esto hará que los costes sean menores y que la productividad aumente, otro beneficio de la innovación, si esta se centra en el proceso de distribución y venta, es que el consumidor va a tener un mejor acceso al producto, con lo que las ventas aumentan. (pág. 40)

A este respecto Salas (2020), manifiesta que innovar no es difícil, para los ecuatorianos, observando la tenacidad con la que afrontan sus retos. Se necesita aprender más de cómo estar direccionados al cumplimiento de objetivos, de ideas, orientados al cómo y al sí se puede; y que a los empresarios grandes y pequeños se les faciliten las herramientas para la ejecución de nuevos proyectos, pues estamos en un mundo cambiante.

En la actualidad se buscan generar fuentes de empleo con la creación de microempresas de manera que se pueden satisfacer necesidades, para beneficio colectivo para el ambiente donde se desarrolla, conjuntamente contribuye con las políticas de desarrollo del buen vivir de cada país.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en la publicación de un documento en el 2013 da a conocer que las micro, pequeñas y medianas empresas son agentes económicos claves para el desarrollo económico de un país, por parte de la población y de la economía que dependen de su actividad y desempeño. El conjunto de microempresas puede tener un país de fuente de progreso, ya que, impulsan a la economía a consumir materias primas elaboradas como insumos para sus productos. (CEPAL, 2013)

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

Entorno a la investigación Sumba y Santistevan (2018) expresan que las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en la sociedad. Ocupan un lugar preponderante tanto en los países en crecimiento como desarrollados, por otra parte, las microempresas en Ecuador han recibido apoyo a través de las políticas estatales mediante asistencia técnica y asesoramiento en la creación de microempresas y de acceso al financiamiento a través de la banca pública.

Uribe (2017) en su informe da a conocer que las estrategias para el desarrollo de la Microempresa en América Latina es un estudio de la microempresa o micronegocio, que se ha constituido en las últimas décadas en un referente para los académicos y para las instituciones, nacionales e internacionales, de cara a favorecer su desarrollo y mejorar su competitividad.

Uribe (2017) Por tanto, realizar una radiografía en profundidad de la situación de la microempresa en América Latina para determinar sus fortalezas y debilidades, y aportar estrategias y planes de actuación que redunden en una mejora de su competitividad y desarrollo. Los objetivos del informe son:

Analizar las características generales de las microempresas, estudiar los motivos para la creación de la microempresa, conocer las expectativas y el grado de satisfacción con su empresa, analizar la financiación de la microempresa y conocer los ingresos que percibe la unidad familiar, determinar las infraestructuras y el grado de desarrollo de las TIC, analizar la gestión de la administración, conocer los problemas o dificultades por los que atraviesa la microempresa., determinar los factores de éxito de las microempresas, elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y desarrollo de la microempresa.

La importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas para el desarrollo sostenible radica, sobre todo, en su capacidad de dar trabajo a una gran proporción de los trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como son las mujeres, los jóvenes o las personas de hogares desfavorecidos. En muchas zonas rurales, los negocios familiares y las pequeñas empresas son casi la única fuente de empleo y generación de ingresos. Las oportunidades de vida que generan para tantas personas sin duda son la base para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Durán (2017).

Este artículo tiene como objetivo analizar la innovación empresarial como fuente de desarrollo para las microempresas del cantón Jipijapa, según datos de la Cámara de Comercio están afiliadas 20 asociaciones, 8 tiendas de abarrotes, 4 almacén de telas, 2 avícola, 6 basar, 1 local de café, 1 joyería,

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

1 local de venta de productos de limpieza, 1 cerrajería, 2 ciber, 1 comedor, comerciantes 10, comp. Prod. Agrico 1, compra y venta de madera 1, disensa jipijapa 1, diseños 1, 3 distribuidora 1. Periódico, 1 elaboración de ventanas de vidrios, 1 local de electrodomésticos, 1 estudio jurídico, 4 farmacias, 4 ferretería, 1 florería, 1 fotocopias, 1 fotografías, func. Reina camino 1, motocicletas y trineos 1, 2 Mueblería moderna, 1 óptica iris ,1 local de pieza vehículo, 1 local de pintura, 2 Agrícola, 1 rectificadora, 1 local de repuestos, Servicio e Importadora, 8 cooperativas, 3 gremios 1 venta de electrodomésticos, 2 venta de madera, 1 venta de repuestos radiotécnicos, 1 local de venta computadoras. (CCJ, 2021)

Cabe mencionar que en la mayoría de casos los emprendimientos en el país no han crecido, sino que se quedaron como microemprendimientos que no se convirtieron en empresas exportadoras de productos y servicios hacia el resto del mundo como ocurre en otros países. Los microemprendimientos se refieren a negocios que no necesitan una inversión tan elevada y logran satisfacer las necesidades individuales o familiares de las personas. En general las estadísticas relacionadas a innovación y emprendimiento en el Ecuador corresponden especialmente a este tipo de negocios, donde se destacan peluquerías, tiendas, pequeños restaurantes de comida rápida, entre otros.

La innovación de las microempresas

Interpretar la innovación de las microempresas significa en primer lugar, “reconocer que se trata de un fenómeno interactivo”, que no puede ser interpretado exclusivamente sobre la base de las características individuales de las empresas y de las acciones que éstas desarrollan en su interior, sino que requiere el análisis y comprensión de las relaciones que las mismas empresas construyen con su entorno productivo

En segundo lugar, esta interpretación permite reconocer que en el proceso de generación de nuevos conocimientos intervienen tanto conocimientos explícitos, codificados y formales, como conocimientos tácitos, no codificados (ni codificables en un 100%). Si estas dimensiones son válidas para las empresas de todos los tamaños, no cabe duda de que en el caso de las pequeñas empresas los procesos de aprendizajes se caracterizan por una predominancia de esfuerzos más informales y resultados incrementales, en que ocupan una dimensión relevante la generación de nuevos conocimientos tácitos.

No se trata obviamente de disimular las dificultades que las pequeñas y medianas empresas enfrentan para llevar adelante procesos de innovación que apuntan a generar (y patentar) productos o procesos

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

radicalmente nuevos, mediante inversiones importantes en infraestructuras, costos fijos elevados, conocimientos especializados, etc. Se trata, más bien, de reconocer que las dificultades que encuentran en este camino cierran (o por lo menos obstaculizan) esa vía hacia la innovación, pero no impiden de manera total y definitiva a estas empresas (Pymes) generar e incorporar nuevos conocimientos. Existe, al contrario, un universo extremadamente grande de posibilidades de innovación, basadas en mejoras graduales y conocimientos tácitos, que hacen posible a estas empresas alcanzar niveles de productividad y competitividad que, en contextos adecuados, les permiten sobrevivir y desarrollarse.

Todo lo expuesto hasta ahora ayuda a focalizar tres elementos relevantes que deberían ser considerados tanto en el diseño de las políticas como en la realización de investigación sobre pyme e innovación:

- Las pymes adoptan estrategias de innovación (que denominamos informales) distintas de las que desarrollan las grandes empresas. La eficacia de dichas estrategias depende del contexto competitivo en que operan las firmas.
- La capacidad de las pymes de relacionarse de forma eficiente con su entorno económico e institucional incide de forma muy significativa sobre sus estrategias informales de innovación.
- El acceso de las pymes a procesos más formales de innovación puede ser facilitado impulsando su vinculación con actores económicos que no experimentan las limitaciones de escala que afectan a estas empresas.

A nivel local, un estudio desarrollado en el cantón Jipijapa ratifica la necesidad de lo planteado; los resultados muestran que la innovación en productos y en procesos ejerce una influencia positiva sobre el rendimiento de la Pyme. Estos hallazgos refuerzan los postulados que muestran a la capacidad innovadora como una ventaja competitiva sostenible; así mismo, pueden ser de utilidad para los empresarios, al constatar la necesidad de innovar para mejorar su competitividad y para la administración pública, en su papel de promotora de la innovación a través de programas de apoyo financiero y no financiero.

Es relevante que la innovación de amplia base representa un fenómeno social dentro del cual es posible avanzar en términos de desarrollo humano. Potencia la capacidad de transformar las organizaciones y de convertirlas en organizaciones inteligentes en la manera como influyen su entorno tanto interno como externo y como responden a cambios o perturbaciones.

Desarrollo empresarial

Existe un sesgo marcadamente economicista en la concepción y el tratamiento de los elementos que conforman el concepto de desarrollo, a pesar de que el neo estructuralismo introduce su preocupación por el tema de la equidad, el mismo aparece muy ligado al problema del progreso técnico que genere crecimiento sostenido acompañado de políticas redistributivas; así mismo, el desarrollo sustentable incorpora un componente social en sus dimensiones, pero se percibe subsidiario de lo económico y ambiental, aunque el logro de la sustentabilidad radicaría en el equilibrio de los tres.

El desarrollo empresarial es transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivo disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción

Por otra parte, David Ricardo en sostenía, en su teoría del agotamiento:

Que las economías capitalistas en el largo plazo tienden al estancamiento y que para evitar esto se debe favorecer un activo Comercio Internacional. La Teoría del desarrollo económico de David Ricardo, partía del supuesto de que las economías de Mercado pasan por tres etapas secuenciales a través del tiempo:

- La primera semejante al proceso descrito por Adam Smith, en la que la economía crece en forma continua.
- La segunda en la que aparecen los rendimientos decrecientes en la agricultura y hacen que la economía crezca a tasas cada vez menores.
- Y finalmente una tercera de franco estancamiento.

El desarrollo empresarial tiende la creación de un ambiente en el cual los individuos, amplían su máximo potencial y llevar una vida productiva y creativa de acuerdo a sus necesidades e intereses, las personas es la verdadera riqueza de cualquier nación, por eso, el desarrollo implica aumentar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore.

En fin, se puede decir que el desarrollo empresarial, no sólo se basa en el ambiente económico y financiero, sino que también incluye todo lo que se relaciona a lo social, es decir, todo lo relacionado a salud, seguridad y educación; entre otros aspectos relativos al desarrollo integral del ser humano y de la sociedad en su conjunto.

Materiales y Métodos

El trabajo de investigación se realizó con la utilización de los métodos inductivo, deductivo que permitió recopilar información mediante la revisión de investigaciones que tengan relación a la innovación empresarial que es de interés del tema tratado y el método bibliográfico que ayudo al desarrollo de la investigación mediante la recopilación de información a través de tesis, sitios webs, libros, etc., acompañada de los enfoques, cualitativos y cuantitativos que facilito la recopilación de la información más relevante para dicho trabajo. Logrando determinar resultados hasta llegar a las respectivas conclusiones.

Resultados y Discusión

Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos las microempresas comerciales se representan con un 63%, las de servicios 24%, agropecuarios 13% lo que incide en el desarrollo empresarial de las microempresas del cantón Jipijapa. En otro de los resultados se pudo comprobar que optan por las ventas con el 40%, seguidas de las promociones el 31% y por último el empaque con el 29%, es decir que el proceso de innovación de estas microempresas se han enfocado en las ventas ya que se estima que es la parte fundamental para llamar la atención al cliente en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.

Así mismo se pudo determinar que los cambios innovadores realizados en los productos para promover el desarrollo empresarial estarían enfocado de acuerdo al nivel de ventas, en lo que respecta al precio con el 48%, seguido de ampliar y actualizar competencias y la alianza estratégica con el 24%, porcentajes que ilustran por ser algo nuevo, perfeccionado, que sale de lo convencional, no repetido o común ya que todas la microempresas se deben encontrar en un estado creativo y productivo para poder lograr un desarrollo esperado.

Según los datos obtenidos se pudo evidenciar los factores realizados en el producto que han incidido en la competitividad de los negocios como primer factor se encuentra la calidad de producto con el 40%, seguido de la presentación del producto con 33% y por último el tamaño, el primer factor considerado es uno de los más importantes ya que se refiere a la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades, donde prácticamente de esta factor influyen las

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

ventas. Además, se puede mencionar que existen otros factores de desarrollo empresarial que han generado mayor incidencia en la competitividad del sector productivo del cantón y que en la actualidad son un auge ya que se debe de mencionar a la tecnología en la cual se está inmerso.

Uno de los factores para que las microempresas desarrollen y se vuelvan competencia en el mercado han sido las ideas innovadoras que cada gerente ha tenido entre ellas se puede verificar que es la creación de páginas en Facebook con el 37% es una manera de ventas que a muchos les ha servido no solo para vender sino también que se hacen conocer y de la misma manera están haciendo su propio marketing, seguido a esto se tiene las ventas online con el 24%, vehículo de reparto propio con el 22% algunos locales comerciales han optado por esta idea ya que les resulta muy beneficioso así el producto va directo al cliente tales como las cevicherías muchas de ellas realizan este servicio de entrega a domicilio, así mismo los locales de ventas de electrodomésticos entre otros.

Para ello las microempresas han optado por el uso de algunas técnicas de comercialización para el desarrollo empresarial y por ende para generar competitividad en el sector productivo, también una de las técnicas con mayor frecuencia es la del precio de ventas con el 32%, seguidas de la naturaleza del producto con el 30%, calidad de la fuerza de ventas el 21% y lo que refiere a logística con el 8%, considerando que el poder de ventas es un factor imprescindible de todo mercado y más aún si se trata de promover desarrollo empresarial ya que estas son el primer paso para que se genere un ciclo en la Economía, que permite la circulación, intercambio y Flujo de Dinero en una microempresa como es este caso.

Discusión

En su investigación sobre Modelo de desarrollo empresarial sostenible en las pequeñas y medianas empresas Pymes ecuatorianas de la Zona de Planificación 3, año 2018 manifiesta que:

Las Pymes constituyen un importante aporte al dinamismo y crecimiento de la economía ya que son fuente de empleo, emprendimiento e innovación, por ende, se aplicó el Modelo Penta-dimensional de Sustentabilidad Empresarial, que identifica factores básicos que generan Pymes sostenibles mediante las dimensiones de: gestión global, competitividad, relaciones, impactos (económicos, sociales y ambientales) y transparencia y comunicación. En esta investigación participaron pequeñas y medianas empresas de la Zona de Planificación 3 y forma parte de un proyecto puzzle aplicado en 9 zonas de planificación de Ecuador. Dentro de las Pymes en la Zona de Planificación 3, existe un excelente cumplimiento de obligaciones legales al momento de realizar sus actividades, el aumento

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

de clientes y ventas les ha permitido ser rentables, son productivas y eficientes mostrando un buen nivel de competitividad, cooperan y colaboran con clientes, proveedores, universidades y asociaciones empresariales, adicionalmente cuentan con el apoyo de la comunidad en donde están establecidas, entre otros resultados. En términos globales las Pymes en la Zona de Planificación 3, son sostenibles en el marco de sus operaciones.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene la investigación antes mencionada se está de acuerdo que el sector microempresarial debe de estar en constante cambio, para ser competitivos ya que la globalización así lo exige en términos de innovación, cambios de imagen y lograr que se mejoren los factores empresariales que conlleven a lograr ventajas competitivas y comparativas con relación a la competencia.

Hace referencia al resultado logrado en la investigación las cuales se encuentran en un proceso requerido de innovación con un aumento de clientes y ventas permitiendo que estas sean más rentables, y con mayor competitividad en las pequeñas y medianas empresas

En la investigación titulada “Proceso de Innovación y competitividad en las microempresas (PYMES), caso de estudio parroquia de Conocoto”, el problema nace con el fin de conocer cuántas microempresas pymes de la parroquia de Conocoto, se han innovado para su crecimiento y mejora competitiva de productos o servicios, innovar no solo significa utilizar maquinarias de punta o tecnologías avanzadas, innovar también es realizar cambios en los recursos, talento humano, ambiente laboral, espacios físicos que ayuden al crecimiento de los negocios teniendo como resultado un margen de utilidad, por consiguiente no existe una demanda insatisfecha en Conocoto. Se plantean las teorías de innovación y competitividad determinando que a través de la innovación se genera mayor competitividad creando un valor ligado de un prototipo de recurso para conseguir la ventaja competitiva y de esta manera aumentar las ganancias de las microempresas. Los avances de innovación realizados en los últimos años han tenido como resultados grandes cambios en el entorno universal, lo que permite la creciente aceleración de la presión competitiva y de las incertidumbres trascendentales que tiene la ardua labor de enfrentar los funcionarios, lo que evidencia que en el Ecuador las pymes no han tenido un crecimiento sostenido por consiguiente en la presente tesis de investigación se determina el comportamiento del nivel de aceptación de las microempresas pymes en Conocoto

En la investigación de la tesis titulada “Proceso de Innovación y competitividad en las microempresas (PYMES) se comparte, que innovar no solo significa utilizar maquinarias de punta o tecnologías

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

avanzadas, innovar también es realizar cambios en los recursos, talento humano, ambiente laboral, espacios físicos que ayuden al crecimiento de los negocios teniendo como resultado un margen de utilidad, que capacita al talento humano ayuda en la disminución de costo.

Lo que se da a conocer en el proceso de innovación es que las microempresas deben seguir grandes cambios a mayor innovación se determina mayor competitividad lo cual requiere de dicho proceso, en el caso de la investigación en el Cantón es de conocimiento que existen 317 microempresas de las cuales la mayoría se encuentra en proceso de innovación.

En la investigación titulada “Cambios de innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador) durante el 2017”, la innovación incide en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector, estas han realizado más innovaciones incrementales que radicales en las ventas, además, la innovación permite aumentar la productividad y competitividad de un país. El país, durante los últimos 5 años se comprometió a crear un ambiente favorable para innovar, sin embargo, en el ranking mundial de innovación para el año 2017 se ubicó en el puesto 92 a diferencia del 2013 que estaba en el 83. La industria manufacturera es una de las bases de muchas economías del mundo, y en Ecuador, esta industria se ha ido desarrollando cada año, dentro de las 21 actividades económicas principales, la manufactura es la que más aporta al PIB y la que elabora productos con valor agregado con el fin de tener diferenciación y menor volatilidad de los precios. A pesar de que Ecuador tiene elevados niveles de inversión pública, las empresas privadas se han mantenido en una posición más conservadora haciendo que su nivel de contribución para diversificar la matriz productiva sea bajo. En la actualidad, la innovación es considerada como la variable clave para el éxito de las empresas, ya que estas se desenvuelven en un ambiente dinámico que aumenta constantemente sus exigencias y demanda tanto en mercados nacionales como internacionales.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene la innovación incide en el crecimiento y desarrollo de las empresas, además, la innovación permite aumentar la productividad y competitividad de un país. Es claro notar que el proceso de innovación de las microempresas en su gran mayoría radica en las ventas así mismo se puede comprobar que la innovación promueve la comercialización y el desarrollo, por ende, genera competitividad en el sector empresarial.

Conclusiones

La innovación es un componente fundamental en todo negocio, es por eso que las microempresas han iniciado un proceso innovador, en total 120 microempresas han optado por crear una página web y a su vez 30 microempresas realizaron ventas online, lo que repercute en el mejoramiento de las ventas y los ingresos de cada microempresa esta la innovación.

En la investigación se determinó que las microempresas tratan de realizar mejoras significativas para promover el desarrollo empresarial, entre los cambios innovadores que han realizado se encuentran estrategias para ayudar a aumentar las ventas, tales como: precios, alianza estratégica, marketing, debido a que son el camino idóneo para que el negocio crezca y se pueda enfrentar a sus posibles competidores.

De acuerdo a los factores del desarrollo empresarial que más incidieron en la competitividad es el factor económico y lo tecnológico, es decir 126 microempresas que representan el 40% optaron por la calidad y 106 que representan el 33% se decidieron por la presentación del producto utilizando las nuevas tecnologías.

Referencias

1. CCJ. (28 de Septiembre de 2021). *CAMARA DE COMERCIO JIPIJAPA*. Obtenido de CAMARA DE COMERCIO JIPIJAPA: <https://www.facebook.com/camara.comercio.334>
2. CEPAL. (2013). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3094-como-mejorar-la-competitividad-pymes-la-union-europea-america-latina-caribe>
3. Cordero, J. L. (s.f.). *Innovación Empresarial. PONLE CHINCA, PERU*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2021, de *Innovación Empresarial*: <https://www.docsity.com/es/innovacion-empresarial/5238452/>
4. Durán, P. (04 de Julio de 2017). *Microempresas, Pymes y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2021, de *Microempresas, Pymes y Objetivos de Desarrollo Sostenible*: <https://www.sdgfund.org/es/microempresas-pymes-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
5. Perez, T. P. (17 de Septiembre de 2021). *CAMARA DE COMERCIO DE JIPIJAPA*. Obtenido de CAMARA DE COMERCIO DE JIPIJAPA: CAMARA DE COMERCIO DE JIPIJAPA

6. Prado, E. G. (2020). *Empresa y administración*. Madrid, España: Paraninfo,S.A. Recuperado el 03 de Septiembre de 2021, de Empresa y administración : https://books.google.com.ec/books?id=8cznDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=EMPR ESA+Y+ADMINISTRACION&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj9_9y8z6_zAhUNVTABHU pLDDgQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=EMPRESA%20Y%20ADMINISTRACION&f=false
7. Salas, Á. E. (19 de enero de 2020). <https://www.eluniverso.com/>. Obtenido de [https://www.eluniverso.com/opinion/2020/01/19/nota/7696956/cuan-importante-es-innovacion-empresarial-obtener-liderazgo-mercado/](https://www.eluniverso.com/https://www.eluniverso.com/opinion/2020/01/19/nota/7696956/cuan-importante-es-innovacion-empresarial-obtener-liderazgo-mercado/)
8. Salazar, M. M. (2020). *LA INNOVACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CANTÓN JIPIJAPA*. Jipijapa: Jipijapa.UNESUM.
9. Sumba, S. (02 de diciembre de 2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323
10. Uribe, E. A. (31 de Julio de 2017). *Estrategias para el Desarrollo de la Microempresa en América Latina, FAEDPYME, (2016)*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2021, de Estrategias para el Desarrollo de la Microempresa en América Latina, FAEDPYME, (2016).: <https://observatoriodenoticias.redue-alcue.org/estrategias-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-en-america-latina-faedpyme-2016/>
11. Westreicher, G. (29 de mayo de 2020). <https://economipedia>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-empresarial.html>
12. <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-empresarial.html>
13. <https://observatoriodenoticias.redue-alcue.org/estrategias-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-en-america-latina-faedpyme-2016/>
14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-
15. <https://www.eluniverso.com/opinion/2020/01/19/nota/7696956/cuan-importante-es-innovacion-empresarial-obtener-liderazgo-mercado/>

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

16. https://books.google.com.ec/books?id=8cznDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=EMPR ESA+Y+ADMINISTRACION&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj9_9y8z6_zAhUNVTABHU pLDDgQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=EMPRESA%20Y%20ADMINISTRACION&f=false
17. <https://www.facebook.com/camara.comercio.334>
18. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3094-como-mejorar-la-competitividad-pymes-la-union-europea-america-latina-caribe>
19. <https://www.docsity.com/es/innovacion-empresarial/5238452/>
20. <https://www.sdgfund.org/es/microempresas-pymes-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Criterio de estudiantes

Considerando los criterios anteriores, basados en la innovación empresarial donde se plasma que las potencialidades de las microempresas están en el crecimiento y desarrollo empresarial sostenible. La innovación empresarial es un proceso de modelo de negocios, que les permite a las organizaciones la creación de nuevos productos y servicios para tener un mejor posicionamiento dentro del mercado; por lo tanto, la innovación promueve la productividad dentro en las pymes y aportan en un cambio positivo y significativo para las mismas.

Socios de la Cámara de Comercio Jipijapa

PROPIETARIO	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN
Castillo Bustamante Aníbal	Abarrotes	Bolívar Y Guayas
Reyes Zavala Carlos Eduardo	Abarrotes	Santistevan Y Bolívar
Baque Gutiérrez Máximo Pedro	Abarrotes	Santistevan Y 10 Agosto
Chancay Chávez Cástulo Andrés	Abarrotes	Mercado Central
Lucio García José Sandalio	Abarrotes	Mercado Central
Villacreses Figueroa Paco Esteban	Abarrotes	Colón Y Rocafuerte
Zavala De Miller Alcira	Abarrotes	10 De Agosto
Matute Robles Galo Roberto	Abarrotes	
Ganchozo Angulo Leticia	Almacén De Telas	10 De Agosto Entre Santistevan Y Colón
Sumba García Marcos Antonio Ing.	Almacén	Santistevan Y Parrales
Chong Cabrera Luís Gonzalo	Almacén De Tejido	Colón Y Sucre
Sumba García Víctor Manuel	Almacén Manuel	Jipijapa
Matute Miranda Byron Leonardo	Avícola	Colón Y Avilés
Manrique Castro Celia Irene	Bazar	Santistevan Y Eloy Alfaro
Castillo Castillo Vilma Isabel	Bazar	Bolívar Y F. Cordero
Lino Reyes Emma Edith	Bazar	Santistevan

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

Merchán Tóala Vilma	Bazar	Ricaurte Y Eloy Alfaro
Gutiérrez Jaime Ciria Marlene	Bazar Mery	Sucre Y Santistevan
Lucio García María Sabina	Bazar Y Papelería	A. Lascano Y Ricaurte
Choez Alcázar Miguel Didley	Café San José	
Rojas Rocha Jerónimo	C/V Art.De Joyería	Bolívar Y Colón
Pionce Soledispa Miguel Eduardo	C/V. Prod. De Limp	Ciud. La Fae
Alay Villafuerte Agricio Melquiadez	Cerrajería	Colón Y Eloy Alfaro
Ponce Indacochea María Lorena	Cyber Café	Tungurahua Y Ricaurte
Ponce Rodríguez José Fernando	Cyber	
Sumba Quinapallo Delia	Comercial Sumba	Bolívar Y Colón
Quimis Chilán Alfonso	Com. De Café	Parr. La América
Parrales Gutiérrez Haydeé Monserate	Com. Electrodom.	Bolívar Y Atahualpa
Bustamante Chong Carlos Fernando	Com. Prod. Agrícola	Rocafuerte Y Montalvo
Parrales Gutiérrez Ana María	Com. Ropa	Rocafuerte Y Guayas
Castillo Bustamante Antonio Eduardo Ing.	Com.Prod.Agrícolas	Colón Y Mejía
Cevallos Rodríguez Byro Lenín	Com.Prod.Agrícolas	Alejo Lascano
Zavala Marín Betty María	Comedor	Montalvo Y Bolívar
Sáenz Acosta Walther Eloy	Comerciante	Cdla. Luis Bustamante
Lucio García Gonzalo	Comerciante Ca.	A. Lascano Y Ricaurte
Altamirano Morocho Braulio Raúl	Comerciante Mayorista De Legumbres	Montalvo Y Parrales Iguale
Castillo Merchán Guillermo É Hijos	Comp. Prod. Agrico.	Parrales Y Guale
Sancán Loor Franklin David	Compra Y Venta De Madera	
Aguilera De Reyes Teresa Eduvigis	Disensa Jipijapa	Noboa Y Colón
Matute Robles Jorge Galo	Diseños	Ximena Y Montalvo
Zea López Ana Guillermina	Dist.Plásticos Indust.	9 De Oct. Y Sucre
Hidalgo Zavala Julio	Distribuidora De Combustible	Kilómetro 81/2 Vía Jipijapa-Manta
Santana Regalado Manuel	Edic. Periódico	Alfaro Y V.M. Rendón
Navia Loor Gustavo Eudoro	Elaboración De Ventanas De Vidrios	Montalvo S/N Y Avilés
Morán Zavala Rommel Jorge Ab.	Electrodomésticos	Bolívar
Gencón Cedeño Luis Alberto Ab.	Estudio Jurídico	10 De Agosto Y V.
Orlando Montesdeoca María José	Farmacias Santa Martha	
Baque De Cañarte Carmen Lcda.	Far. Cruz Azul	Colón Y Bolívar
Orlando López Rodrigo Alfredo	Farmacia	Colón Y Bolívar
Sumba García Azucena De Los Ángeles	Farmacia Bolívar	Bolívar
Nieto García Genaro	Farmacia Colón	Bolívar Y Colón
Baque Tumbaco Jorge René	Ferretería	Bolívar Y Ricaurte
Chong Alchig Alfonso Aurelio	Ferretería	Colón Y Sucre
Jijón Ponce Washington	Ferretería	Rocafuerte Y Montalvo
Jijón Ponce Fernando Augusto	Ferretería	Rocafuerte
Castro Piguabe Bertha	Florería	10 De Agosto Y Sucre
Reyes Soledispa Jhonny Henry	Fotocopias	Colón Y Noboa
Salazar Victores Alejandro	Fotografía	
Chávez Párraga Ciro Bienvenido	Func. Reina Camino	Terminal Terrestre

La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa

Villavicencio Santana Jorge Alejandro	Motocicletas Y Trineos	Bolívar Y V:M: Rendón
Pincay De Álvarez Mariana	Mueblería Moderna	
Álvarez Moncayo Ángel María	Muebl. Moderna	V.M.Rendón Y 10 Ag.
Pionce Villafuerte Mary Luz	Óptica Iris	Colón Entre Bolívar Y Rocafuerte
Ceballos Orlando Raúl Antonio	Partes Y Pieza Vehículo	Ricaurte Y Sucre
Lino Tumbaco Cruz Vicente	Pintura	Sucre Y Ricaurte
Muñis Quimis Marlon Leandro Ing.	Prod. Agrícola	9 De Octubre Y Avilez
Ross Medranda Orley Ab.	Prod. Agrícolas	Mejía Y Montalvo
Gómez De Mayorga Matilde	Rectificadora	Parrales Y Guale
Morán Hidalgo Jorge Iván	Repuestos	Guayas Y Ximena
Galarza Soledispa George Gonzalo	Serv.Imprt. Y P.	Cdla. Luis Bustamante
Sr. Tomás Sornoza	Servicio Coop.Transp.Jipijapa	Terminal Terrestre
Sornoza Castillo Tomas Gaspar	Transporte	
García Cañarte Richard Antonio	Trans. Interprovincial.	Av. Del Café
Baque Pin Nilda Zobeida	Venta De Arroz	Ricaurte Entre La Tungurahua
Osejo Manrique Miguel Fernando	Venta De Electrode.	Colón Y Bolívar
Sornoza Parrales Diego Renato Ing.	Venta De Madera	Ciud. Alberto Heredia
Suarez Villa Narcisca De Jesús	Venta De Repuestos Radiotécnicos	9 De Octubre Y Chimborazo
Villacreses Thopson Magdalena Teresa	Vta. Computadoras	Ricaurte Y 10 De Agosto
Sornoza Castillo Emilio Lic.	Vta. Madera	Ciud. Alberto Heredia

(Perez, 2021)