



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2557>

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

*Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio  
Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo*

*Export Opportunities Non-Traditional Products: Case Study Production of Red  
Pitahaya of La Parroquia Puerto Cayo*

*Oportunidades de Exportação Produtos Não Tradicionais: Estudo de Caso  
Produção de Pitahaya Vermelha de La Parroquia Puerto Cayo*

Yomira Lilibeth Solís-Barreto <sup>I</sup>  
[yomira.solis@unesum.edu.ec](mailto:yomira.solis@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>

Kerly Dayana Ponce-Castro <sup>II</sup>  
[ponce-kerly7302@unesum.edu.ec](mailto:ponce-kerly7302@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4505-0872>

Mercy María Chancay-Bermúdez <sup>III</sup>  
[chancay-mercy1400@unesum.edu.ec](mailto:chancay-mercy1400@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-8309-998X>

Yimber Michael Arauz-Carreño <sup>IV</sup>  
[yimber-arauz6275@unesum.edu.ec](mailto:yimber-arauz6275@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3866-7786>

**Correspondencia:** [yomira.solis@unesum.edu.ec](mailto:yomira.solis@unesum.edu.ec)

\***Recibido:** 02 de enero 2022 \***Aceptado:** 24 de enero de 2022 \* **Publicado:** 05 de febrero de 2022

- I. Docente de la Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal de Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Profesional en Formación de la carrera de Administración de Empresas, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal de Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Profesional en Formación de la carrera de Administración de Empresas, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal de Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- IV. Ingeniero Comercial, Carrera Comercio Exterior, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal de Sur de Manabí, Jipijapa- Ecuador.

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo, determinar el impacto económico de la introducción del cultivo de la pitahaya roja en los agricultores de la parroquia Puerto Cayo, que pese, a contar con las condiciones climatológicas adecuadas y las características idóneas del fruto, los productores desconocen acerca del proceso, de cómo comercializar y exportar su producto teniendo que recurrir a terceros quienes establecen precios no razonables. Actualmente el 90% de la pitahaya que se produce en Manabí es exportada hacia el mercado de la Unión Europea. Se aplicaron métodos descriptivo, estadístico, analítico y bibliográfico, con la técnica de entrevista, dirigida al gerente de Pitaren y la encuesta realizada a los 10 productores de pitahaya, los instrumentos de recolección de datos revelaron importantes aportes sobre el tema de estudio. Dichos resultados determinaron que para emprender en este cultivo se necesita alrededor de 35.000 dólares americanos por hectárea. Además, esta fruta exótica es más rentable, y resistente a calamidades a diferencia de otros cultivos que se daban en el sector, como la sandía, el melón, y la maracuyá, los cuales fueron devastados por plagas. Con la introducción de este cultivo, no solo crea fuentes de empleo, sino que genera ingresos económicos a la comunidad. En consecuencia, de los resultados se propone un Plan estratégico de exportación, pretendiendo la asociatividad en los productores, para poder exportar de manera directa a la Unión Europea permitiendo el crecimiento económico del sector y vender su producción a un precio más justo.

**Palabras claves:** Exportación; Pitahaya Roja; Fuente de empleo; Comercialización; Crecimiento; Precio Justo.

## Abstract

This research work supports the theme “The quality of the hotel service and its impact on customer satisfaction in the urban area of Portoviejo canton.”; Its general objective is to analyze whether the quality of the hotel service affects customer satisfaction in the urban area of Portoviejo canton, it was detected that currently the demands and expectations of the customers are changing but they have a central axis that is the quality of the service which often affects positively and negatively in terms of customer service and aspects of cataloging quality hotels that influence customer satisfaction levels, it was also shown that the high price of services that provide the hotels is one of the many factors so many people do not want to return to these hotels, for these reasons it is necessary to implement the

Servqual quality management model which is a tool to optimize the quality of the services they offer. In the methodology, the bibliographic, descriptive, analytical-synthetic, deductive-inductive and statistical methods were used to channel and organize the information obtained through field research through observation techniques and customer surveys of clients of the “Tourism Development Department Portoviejo” and interview with the president from the hoteliers association of Portoviejo city. The data allowed conclusions and recommendations to be made according to the analysis of the problems investigated

**Keywords:** Quality; Satisfaction; Hotel Service; Client; Servqual Model

## Resumo

O objetivo desta pesquisa é determinar o impacto econômico da introdução do cultivo da pitaiá vermelha nos agricultores da paróquia de Puerto Cayo, que apesar de ter as condições climáticas adequadas e as características ideais da fruta, os produtores desconhecem do processo, de como comercializar e exportar o seu produto, tendo que recorrer a terceiros que estabelecem preços não razoáveis. Atualmente 90% da pitaiá produzida em Manabí é exportada para o mercado da União Européia. Foram aplicados métodos descritivos, estatísticos, analíticos e bibliográficos, com a técnica de entrevista, direcionada ao gestor da Pitaren e o levantamento realizado junto aos 10 produtores de pitaiá, os instrumentos de coleta de dados revelaram importantes contribuições sobre o tema de estudo. Estes resultados determinaram que para realizar esta cultura são necessários cerca de 35.000 dólares americanos por hectare. Além disso, essa fruta exótica é mais rentável e resistente a calamidades, ao contrário de outras culturas que foram cultivadas no setor, como melancia, melão e maracujá, que foram devastadas por pragas. Com a introdução desta cultura, não só cria fontes de emprego, como também gera rendimento econômico para a comunidade. Conseqüentemente, a partir dos resultados, propõe-se um Plano Estratégico de Exportação, buscando a associatividade nos produtores, a fim de poder exportar diretamente para a União Européia, permitindo o crescimento econômico do setor e comercializando sua produção a um preço mais justo.

**Palavras-chave:** Exportação; Fruta do Dragão Vermelho; Fonte de emprego; Comercialização; Aumentar; Preço justo.

## Introducción

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

---

La Pitahaya Roja es una fruta exótica de la familia del cactus, proveniente de la cultura Azteca del siglo XIII, habiéndose desarrollado a lo largo del hemisferio occidental. A nivel mundial, Estados Unidos Canadá y Europa son los principales mercados importadores de pitahaya fresca, congelada y pulpa congelada. (Ramón, 2017).

El cultivo es relativamente nuevo en el Ecuador, sin embargo, algunas variedades que fueron introducidas de Colombia siendo este país el pionero en la exportación al mercado europeo. Según (El Universo, 2019), la apertura del mercado estadounidense para la pitahaya se dio a finales del año 2017; y el Banco Central del Ecuador (BCE) muestra que, de octubre de 2017 a octubre de 2018, Ecuador exportó a Estados Unidos \$ 9,8 millones por esta fruta.

La presente disertación se centra en el estudio de las oportunidades de exportación de la fruta pitahaya roja hacia el mercado europeo ya que con la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea y su entrada en vigencia a partir del 1 de enero del 2017 (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017) Ecuador se encuentra listo para afrontar nuevos retos en cuanto a sus oportunidades de abrir mercado internacional.

El presupuesto general del estado depende de la producción petrolera, las fluctuaciones en sus precios internacionales inciden directamente en este y en la economía nacional, en Ecuador este llega a representar un 4,8 % del Producto Interno Bruto, indicando que, si el precio del mismo no sube y esta baja surgen problemas en la economía del país, ya que la balanza comercial no siempre registra un superávit, para contrarrestar la dependencia de este combustible fósil las políticas del gobierno se han orientado a la producción, para cumplir la soberanía alimentaria y para generar divisas con su exportación.

Es importante resaltar en este estudio que existe la posibilidad de lograr que los ingresos por la exportación de frutas no tradicionales mejoren la balanza comercial y le brinde al país un equilibrio, de acuerdo con sus cálculos, los productores pueden llegar a facturar \$60.000 mil dólares por cada hectárea anualmente, eso sí, a partir del tercer año es cuando la planta empieza a producir a su máxima capacidad, lo que no se lograría con otros cultivos con los que han experimentado.

En la actualidad el 90% de la pitahaya que se produce en Manabí, es exportada hacia la Unión Europea, gracias a que esta fruta exótica posee excelentes nutrientes, contribuyendo a la salud de las personas que consumen este producto, estos países no pueden producir esta fruta, porque no poseen un clima exquisito como el del Ecuador, teniendo que acudir a comprarlo en nuestro mercado.

Esta investigación es de tipo descriptiva, de campo, bibliográfica, estadística, analítica, permitirá al autor determinar el impacto económico de la introducción del cultivo en los agricultores de la parroquia Puerto Cayo. Con la obtención de los resultados se presentará una propuesta a la academia y a los productores del sector dirigida a impulsar este sector económico.

### **Origen de la Pitahaya**

Según (InfoAgro, 2017) la pitahaya amarilla es de origen antillano de idioma taíno quienes le dieron el nombre de “fruta escamosa”. Su origen se encuentra en Centroamérica, México, Colombia, y en las Antillas mayores. Fue llevada a Europa en el siglo XVI por los conquistadores españoles, este hecho fue testimonial ya que después no se extendió el cultivo a ninguna región española. Sin embargo, los franceses si extendieron el cultivo por Asia, principalmente en Vietnam.

La pitahaya tiene varios nombres en diferentes países dice (Morton, 1987, pág. 347):

En nahua, a esta fruta se le conocía como nochtli, o cuauhnochtli, donde cuauh significa árbol e indica el lugar donde vive la planta. En Francia es conocida como ciergelezard, poire de chardon; en Estados Unidos, como Belle of the night, cinderella plant, night bloomingcereus y strawberrypear; en Inglaterra, como night flowering cactus; en Alemania, como Echtestachelbirn; en Italia, como Pitaya; en Asia, como fruta del dragón; en Cuba, como pitajaja; en Colombia, como flor de cáliz y pitajaja; en Guatemala, como pitaya; en Nicaragua, como pitahaya; en Brasil, como Rainha da Noite, dama da noite, y en México es conocida con los nombres de Junco tapatío, pitahaya orejona, pitaya reina de lanoche y tasajo. En maya se le conoce como wob (pitahaya); sakwob (pitahaya blanca) ochacwob (pitahaya roja), chacam, zacam, lapolei fa, xacob, penxacub.

### **La producción de Pitahaya**

Roja en el Ecuador El Ecuador no contaba con empresas productoras de pitahaya sino únicamente con empresas comercializadoras de la misma. Por tal situación, se percibió la necesidad de conformar un ente que reúna a los agricultores, con lo cual se logrará llegar al mercado local e internacional. Es por lo que en el año 2003 se creó la primera asociación de productores de pitahaya con un número de 30 agricultores. Posteriormente el gremio se consolidó, lo que dio paso a la formación de Aso pitahaya del Ecuador, agrupando a 70 socios. (Asopitahaya, s.f.).

Según el portal (Asopitahaya, s.f.) En el país la plantación más extensa se encuentra en la Amazonía con 20 hectáreas, en segundo lugar, se ubica las plantaciones en el noroccidente de Pichincha con 15

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

---

hectáreas, en tercer lugar, las 10 hectáreas aproximadamente en Echeandía, provincia de Bolívar, conforme referencias de febrero de 2012.

El diario (Expreso, 2019), expresa: “El 90% de la pitahaya que se produce en Manabí se exporta (...) Aquí llegaron unos clientes suizos, chinos y norteamericanos, interesados en tener en sus mercados este producto” En el Ecuador se cultivan dos tipos de pitahaya la roja y amarilla, siendo la roja más requerida por el mercado europeo, sin embargo, aún no hay los productores suficientes para cubrir la demanda de la fruta.

Según funcionarios de la Agencia de Regulación y Control Fitosanitario “Agrocalidad” que brindan el acompañamiento técnico y monitoreo de plagas de la pitahaya roja, en la parroquia Puerto Cayo existen 14,5 hectáreas de este cultivo las cuales están divididas en 10 Unidades de Producción Agrícolas (UPA) las cuales anualmente producen alrededor de 507.500 Kg de generando alrededor de 725 plazas de trabajo directas.

La Empresa Pitarem en Puerto Cayo, propiedad de Remigio Villavicencio tiene implementada 4 hectáreas y junto con su hermano Enrique Villavicencio que posee 2 hectáreas son los mayores productores de la parroquia. Ellos consideran que, aunque el cultivo de la fruta requiere una fuerte inversión inicial y un manejo precosecha cauteloso, es a mediano plazo, una nueva alternativa rentable.

De acuerdo con sus cálculos, para iniciar con el cultivo de la pitahaya se necesitan alrededor de \$35.000 dólares por hectárea debido a que es un cultivo que necesita un alto grado de tecnificación, sin embargo esta inversión se recupera a partir del tercer año que es cuando la planta alcanza su máxima producción de alrededor de 30 toneladas por hectárea las cuales venden a los intermediarios por un valor de 2 dólares el kilogramo, llegando a facturar un promedio de \$60.000 dólares anuales por 8 cada hectárea cantidad que no alcanzaría con otro cultivo con los que ha experimentado.

### **Principales exportadores de Pitahaya roja**

Según (Orellana, 2013, pág. 94) La Pitahaya roja se cultiva en Nicaragua, Guatemala, Vietnam, Taiwán, Tailandia, Camboya, Israel y el Salvador. La pitahaya roja tiene un atractivo tono rojo brillante tanto en el exterior como en la pulpa de esta. Actualmente en los Estados Unidos se prohíbe la importación de la fruta en su estado fresco por riesgo de plagas que estas en sus trasportes lleven consigo o contraigan al momento de llegar, pero si se acepta la pulpa de esta fruta como pulpa congelada.

## **Balanza comercial Unión Europea-Ecuador**

El (Ministerio de Comercio Exterior, 2018) indica que el país, mantiene superávit en su balanza comercial con la Unión Europea, por más de USD1 000 millones, los productos que destacan son el atún, camarón, banano, aceite de palma, elaborados de madera, entre otros. En la actualidad, la Unión Europea es el segundo bloque comercial más importante para el Ecuador únicamente superado por los Estados Unidos y la Comunidad Andina de naciones.

## **Metodología**

Con el fin de investigar a fondo el tema presentado, se realizó una estrategia de búsqueda de información bibliográfica tanto en el idioma inglés como en español, además esta información fue procesada de la tal manera que se considera únicamente aquellos fundamentos teóricos que hacen referencia a la variable Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales. La población que se consideró dentro de este proyecto fue entrevista Al Gerente General de La Empresa Productora de Pitahayas PITAREM S.A

El tipo de investigación fue descriptivo se destacó las características específicas del presente proyecto de investigación, aquí se evidencio las preferencias de los actuales clientes de los hoteles lo que ayudo a resolver la problemática planteada. Además, con el método estadístico se tabuló la información obtenida en el proceso de investigación, además de presentar mediante tablas y gráficos los resultados de las encuestas realizadas a la población objeto de estudio. El método analítico nos permitió analizar e interpretar los resultados obtenidos en la encuesta.

A través del método Descriptivo se caracterizó a la población que existe dentro del problema, hasta la aplicación de la propuesta planteada, de igual manera el método bibliográfico fue la fuente principal en la construcción de los contenidos que sustentan el desarrollo del artículo. Las técnicas utilizadas en todo el proceso fueron de campo porque para poder establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos estudiados en el objeto de estudio, la entrevista Se la ejecutó a través de un diálogo formal y planeado, entre el entrevistador y el gerente general de la empresa productora de pitahaya “PITAREM S.A. utilizando un formulario de preguntas estructuradas y no estructuradas. Es una de las técnicas de investigación social más difundidas; para este estudio se aplicó a todos los 10 productores de pitahaya roja en la parroquia Puerto Cayo.



Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

## Resultados

Entre los principales resultados que se lograron en la recolección de la información del presente proyecto de titulación se señalan los siguientes:

En la actualidad 10 productores de la parroquia Puerto Cayo se dedican a la producción de la fruta de Pitahaya y tienen de 1 a 2 hectáreas plantadas.

<b>Productores de Pitahaya en la parroquia Puerto Cayo</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Variedad</b>	<b>Extensión</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Mario Pillastre</b>	Roja	1	Sector La Boca
<b>Jairo Ceballos</b>	Roja	1.5	Sector Eloy Alfaro
<b>Pitarem S.A.</b>	Roja	2	Vía Principal
<b>Enrique Villavicencio</b>	Roja y Amarilla	4	Vía Principal
<b>Daniel Benavides</b>	Roja	1	Entrada Al Galán
<b>Alexander Párraga</b>	Roja	1	Sector Cantagallo
<b>Jorge Gómez</b>	Roja y Amarilla	1	Sector la Boca
<b>Eduardo Zavala</b>	Roja	1	Sector Galán
<b>Alejandro Erazo</b>	Roja	1	Vía Manantiales
<b>Esteban Almeida</b>	Roja	1	Sector Eloy Alfaro
	<b>Total,</b>	<b>de</b>	
	<b>Hectáreas</b>	<b>14,5</b>	

Encuesta realizada a los productores de pitahaya roja en la parroquia puerto cayo

1.- ¿Considera usted que el cultivo de la Pitahaya Roja es rentable?

**Tabla 1:** Rentabilidad de la Pitahaya Roja

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	10	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño



Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

---

En el proceso de investigación, el 100% de los productores de la pitahaya roja manifestaron que el cultivo es sumamente rentable debido a que ingresa más de lo que se invierta y genera fuentes de empleo.

**2.- ¿Qué cantidad de ingresos anuales usted ha percibido por el cultivo de la pitahaya roja?**

**Tabla 2:** Ingresos anuales por el cultivo de la pitahaya roja?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Más de 40mil	0	0%
Más de 50mil	3	30%
Más de 60mil	7	70%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

El 30% de los productores indicaron que han percibido ingresos superiores a los 40 mil dólares anuales, mientras que el 70% de los productores indicaron que han percibido ingresos superiores a los \$60.000 dólares anuales por el cultivo de esta fruta.

**3.- ¿Qué cantidad de dinero invirtió usted por hectárea para iniciar en este tipo de cultivos?**

**Tabla 3:** Inversión para iniciar en el cultivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Más de 10mil	0	0%
Más de 30mil	8	80%
Más de 40mil	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

El 80% de los encuestados mencionaron que la inversión equivale a más de \$30.000 dólares para implementar este tipo de cultivos, mientras que un 20% manifestó que se necesita por lo menos un poco más de los \$40.000 para la introducción de este cultivo

**4.- ¿En qué tiempo recuperó usted la inversión realizada para iniciar en este nuevo tipo de cultivos?**

**Tabla 4:** Recuperación de lo invertido en el cultivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-2 años	1	10%
3-4 años	9	100%
5 o más años	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

El 10% de los productores señala, que la recuperaron de su inversión es a partir del segundo año, mientras que el 90% manifiesta que por lo general la inversión se la recupera a partir del tercer año.

**5.- ¿Qué le motivó a usted iniciar en este tipo de cultivos?**

**Tabla 5:** Motivo de inicio del cultivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta demanda	0	0%
Alta rentabilidad	4	40%
Otros	6	60%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

El 40% de los encuestados indicó que se iniciaron en este tipo de cultivo porque ya conocían su rentabilidad con respecto a otros productos mientras que el 60% manifestó que esto se debía a otros factores.

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

**6.- ¿Qué tipo de cultivos tenía usted?**

**Tabla 6:** Otros cultivos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sandias	7	70%
Maracuyá	0	0
Melón	0	0
Otros	3	30%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

El 70% de los encuestados mencionó que se dedicaban al cultivo de la sandía antes de iniciar en el cultivo de la pitahaya roja y el 30% a otra clase de cultivos.

**7.- ¿Cómo califica usted el rendimiento económico de la Pitahaya Roja frente al resto de cultivos existentes en el sector?**

**Tabla 7:** Rendimiento económico de la pitahaya

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejor	10	100%
Igual	0	0
Peor	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo  
**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

El 100% de los encuestados mencionó que el rendimiento económico de la pitahaya roja es mayor frente a los demás cultivos.

**8.- ¿Conoce usted a qué mercados va destinada su producción?**

**Tabla 8:** Destino de la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	90%
No	0	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo

**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

La totalidad de los agricultores conocen los mercados de destino de la fruta.

**9.- ¿Conoce usted los pasos para exportar la pitahaya roja a mercados como la Unión Europea?**

**Tabla 9:** Conoce como exportar a la Unión Europea

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo

**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

El 100% de los productores mencionó que desconocen de los procedimientos que se necesita para exportar hacia el mercado de la Unión Europea.

**10.- ¿Usted exporta directamente su producción o la vende a una empresa intermediaria?**

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

**Tabla 10:** Manera de exportar la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Exporto directamente	0	0%
Vendo a una empresa intermediaria	10	100%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Productores de pitahaya roja de la parroquia Puerto Cayo

**Elaborado por:** Yimber Michael Arauz Carreño

En el proceso de investigación los agricultores de la pitahaya roja mencionaron que venden la totalidad de sus cosechas a empresas intermediarias las cuales llegan a las haciendas a comprar los frutos.

El Ecuador no contaba con empresas productoras de pitahaya sino únicamente con empresas comercializadoras de la misma. Por tal situación, se percibió la necesidad de conformar un ente que reúna a los agricultores, con lo cual se logrará llegar al mercado local e internacional. Es por lo que en el año 2003 se creó la primera asociación de productores de pitahaya con un número de 30 agricultores. Posteriormente el gremio se consolidó, lo que dio paso a la formación de Aso pitahaya del Ecuador, agrupando a 70 socios. (Asopitahaya, s.f.)

Según el portal (Asopitahaya, s.f.) En el país la plantación más extensa se encuentra en la Amazonía con 20 hectáreas, en segundo lugar, se ubica las plantaciones en el noroccidente de Pichincha con 15 hectáreas, en tercer lugar, las 10 hectáreas aproximadamente en Echeandía, provincia de Bolívar, conforme referencias de febrero de 2012.

El diario (Expreso, 2019), expresa: “El 90% de la pitahaya que se produce en Manabí se exporta (...) Aquí llegaron unos clientes suizos, chinos y norteamericanos, interesados en tener en sus mercados este producto”

En el Ecuador se cultivan dos tipos de pitahaya la roja y amarilla, siendo la roja más requerida por el mercado europeo, sin embargo, aún no hay los productores suficientes para cubrir la demanda de la fruta.

Según funcionarios de la Agencia de Regulación y Control Fitosanitario “Agrocalidad” que brindan el acompañamiento técnico y monitoreo de plagas de la pitahaya roja, en la parroquia Puerto Cayo existen 14,5 hectáreas de este cultivo las cuales están divididas en 10 Unidades de Producción Agrícolas (UPA) las cuales anualmente producen alrededor de 507.500 Kg de generando alrededor de 725 plazas de trabajo directas.

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

---

La Empresa Pitarem en Puerto Cayo, propiedad de Remigio Villavicencio tiene implementada 4 hectáreas y junto con su hermano Enrique Villavicencio que posee 2 hectáreas son los mayores productores de la parroquia. Ellos consideran que, aunque el cultivo de la fruta requiere una fuerte inversión inicial y un manejo precosecha cauteloso, es a mediano plazo, una nueva alternativa rentable.

De acuerdo con sus cálculos, para iniciar con el cultivo de la pitahaya se necesitan alrededor de \$35.000 dólares por hectárea debido a que es un cultivo que necesita un alto grado de tecnificación, sin embargo esta inversión se recupera a partir del tercer año que es cuando la planta alcanza su máxima producción de alrededor de 30 toneladas por hectárea las cuales venden a los intermediarios por un valor de 2 dólares el kilogramo, llegando a facturar un promedio de \$60.000 dólares anuales por cada hectárea cantidad que no alcanzaría con otro cultivo con los que ha experimentado.

## Conclusiones

Ecuador exporta la pitahaya roja como un producto no tradicional que genera ingresos económicos favorables para el país, esta producción de caso de estudio se da en la parroquia puerto cayo, la excelente calidad de la pitahaya roja ecuatoriana son características únicas y difícil de igualar, debido a los factores productivos que hacen que esta fruta exótica se desarrolle de una manera adecuada.

La mayoría de los productores de pitahaya roja, encuentran que este producto es rentable a diferencia de sus anteriores productos que fueron atacados por las plagas, es importante impulsar la producción de este cultivo, debido a que la economía de la localidad depende en gran parte de la agricultura.

Los agricultores recurren a empresas intermediarias, quienes son las que se encargan de exportar sus productos hacia países de la Unión Europea y los Estados Unidos, esto se debe, a que la mayoría desconocen las técnicas y estrategias de cómo comercializar y no tienen los conocimientos adecuados de cómo exportar a mercados internacionales.

Mediante la ejecución del plan estratégico de exportación, se puede lograr exportar a otros países sin necesidad de recurrir a terceros dando un plusvalor al producto generando más ingresos económicos.

## Bibliografía

1. Aduana Ecuador. (Abril de 2017). Aduana Ecuador. Obtenido de Guía Práctica de Exportación: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

2. Alava, M. (Febrero de 2019). Análisis descriptivo de la agroindustria sustentable de frutas no tradicionales con respecto al acuerdo comercial con la Unión Europea. Guayaquil. Obtenido de Repositorio Digital: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41414/1/tesis%20entregar%20e%20imprimir%20fin1%2081.pdf>
3. Alava, M. F. (Febrero de 2019). Universidad Estatal de Guayaquil. Obtenido de Depositorio Digital: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41414/1/tesis%20entregar%20e%20imprimir%20fin1%2081.pdf>
4. Albán Serrano, P. (Marzo de 2015). Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10045/1/UPS-GT001054.pdf>: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10045/1/UPS-GT001054.pdf>
5. Albán, P. (mayo de 2015). Repositorio Digital Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador. Obtenido de Plan de Exportación de la Pulpa de Pitahaya hacia el Mercado de Berlín Alemania: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10045/1/UPS-GT001054.pdf>
6. Arreaga, M. F. (Febrero de 2019). Universidad Estatal de Guayaquil. Obtenido de Repositorio Digital: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41414/1/tesis%20entregar%20e%20imprimir%20fin1%2081.pdf>
7. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41414/1/tesis%20entregar%20e%20imprimir%20fin1%2081.pdf>
8. Asamblea Nacional. (2008). Asamblea Nacional. Obtenido de Constitución de Bolsillo. Asamblea Nacional. (2008). Asamblea Nacional. Obtenido de Constitución de Bolsillo. Asopitahaya. (s.f.). Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya del Ecuador. Recuperado el 14 de Julio de 2019, de <http://www.asopitahaya.com/index.php/es/>
9. Ayala, E. (2015). Casos de Comercio Internacional. Madrid: Trade Library. Bohorquez, C. (2013). Diseño de un Modelo de Gestion Logistica.
10. CBI Ministry of Foreign Affairs. (26 de Febrero de 2016). CBI Ministry of Foreign Affairs. Obtenido de Access to Export: <https://www.cbi.eu/sites/default/files/cbi-annual-report-2016.pdf>
11. Chavez, B. (2008). Historia del Desempleo. Malaga. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/99649045/Historia-Desempleo>



13. Cordinadora Estatal del Comercio Justo. (2016). El Comercio Justo como Herramienta del Desarrollo. Comercio Justo Org, 6.
14. Diario Hoy. (19 de Mayo de 2012). Pitahaya requiere mayor mercado en el exterior, pág. 15. 6.
16. Diario La Hora. (2007). Extraña enfermedad ataca los cultivos. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/558076/una-extrac3b1a-enfermedad-ataca-al-melc3b3n>
17. Diaz, L. (Julio de 2018). ISSUU. Obtenido de [https://issuu.com/lineyporrasdiaz/docs/barreras\\_arancelarias](https://issuu.com/lineyporrasdiaz/docs/barreras_arancelarias)
18. E., L. K., & Márquez Castro, A. (2010). Comercio y Marketing Internacional. Mexico D.F.: Cengage Learning.
19. Economipedia. (2019).Glosario de Terminos. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emprender.html>
20. El Universo. (19 de Marzo de 2019). Diario El Universo. Obtenido de Brasil, Perú y China, en planes de exportadores de pitahaya de Ecuador: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/19/nota/7240217/pitahaya-busca-entrar-brasil-peru-china>
21. Escuela de Organización Industrial. (12 de Abril de 2017). EOI. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/17/desarrollo-sostenible-2/>
22. Exportación, P. P. (2019). Primera Exportación. Obtenido de Documentos Técnicos: <https://primeraexportacion.com/documentos-tecnicos/beneficios-que-brinda-el-comercio-exterior/>
23. Expreso. (6 de Septiembre de 2019). El 90% de la pitahaya que se produce en Manabí se exporta. Obtenido de <https://www.expreso.ec/economia/pitahaya-90-expotacion-manabi-FH3108421>
24. FUNDADES. (s.f.). Fundación de Ayuda Social Ecuador Solidario. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de “PRODUCCION ECOLOGICA Y COMERCIALIZACION DE SANDIA Y CEBOLLA EN CANTA GALLO, JIPIJAPA:
25. <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Informe%20>
26. <inal%20del%20Proyecto%20Productivo%20Sistemas%20Agroforestales%20Canta>
27. %20Gallo.pdf">%20Gallo.pdf

28. GAD Puerto Cayo. (2012). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo. Obtenido de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial: <http://gadpuertocayo.gob.ec/manabi/wp-content/uploads/2014/10/PUERTO-CAYO-FINAL.pdf>
29. Galindo, M. (2008). Planeación estratégica. El rumbo hacia el éxito. Trillas.
30. garcia, i. (31 de Agosto de 2019). Economía simple. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
31. Garcia, I. (31 de Agosto de 2019). Ecónomia Simple. Obtenido de Glosario: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
32. Garcia, I. (31 de Agosto de 2019). Ecónomia Simple . Obtenido de Glosario: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
33. GlobalNegociator. (s.f.). Recuperado el 7 de 25 de 2019, de Definiciones del Comercio Internacional: <http://globalnegociator.com/files/el-contrato-internacional-de-comercio-internacional.pdf>
34. InfoAgro. (2017). Ficha Tecnica de la Pitahaya Roja. Obtenido de [http://www.infoagro.com/documentos/el\\_cultivo\\_pitahaya.asp](http://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_pitahaya.asp)
35. InfoFranquicias. (2019). Info Franquicias. Obtenido de Franquicias y Negóciios: <https://www.infofranquicias.com/cd-7953/Cuando-se-recupera-la-inversion.aspx>
36. Iquique Terminal Internacional. (2019). Iquique. Obtenido de Servicios: [www.iti.cl](http://www.iti.cl) › procesos-de-exportacion
37. Javier, Carascoza Gonzalez. (2016). Derecho Internacional Privado. Granada: Comares Editorial.
38. Kitchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). Comercio y Marketing Internacional. Mexico D.F.: Cengage Learning Editores.
39. Ministerio de Comercio Exterior. (Diciembre de 2018). Boletín Informativo. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdo-comercial-con-la-union-europea-ha-incrementado-las-exportaciones-de-ecuador-en-un-12/>
40. Morton, J. F. (1987). Fuist of Warm Climates . Miami: Florida Flair Books.
41. Orellana, D. (17 de febrero de 2013). Repositorio Digital Universidad Estatal de Guayaquil. Obtenido de

Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo

---

42. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17647/1/TESIS%20PIHAYA%20->
43. [%20revision%203.pdf](#)
44. Perdomo, R. (4 de Noviembre de 2015). Universidad Central del Ecuador. Obtenido de [https://www.academia.edu/17056255/COMERCIO\\_EXTERIOR](https://www.academia.edu/17056255/COMERCIO_EXTERIOR)
45. Presidencia de la Republica del Ecuador. (s.f.). Función Ejecutiva. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de Carteras de Estado: <https://www.presidencia.gob.ec/>
46. PRO ECUADOR. (2019). Guia del Exportador. Obtenido de Frutas No Tradiconales: los empaques para frutas frescas, son utilizados como el embalaje del mismo,
47. PRO ECUADOR. (2019).Guia Logistica Internacional. Obtenido de [https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/PROEC\\_GL\\_2019.pdf](https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/PROEC_GL_2019.pdf)
48. Pro Ecuador. (s.f.). Frutas No Tradicionales. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/frutas-no-tradicionales/>
49. Ramón, G. (20 de Junio de 2017). Escuela Superior Politecnica del Chimborazo. Obtenido de PLAN DE EXPORTACIÓN DE PITAHAYA DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE PITAJAYA DEL CANTÓN PALORA”:
50. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11841/1/52T00452.pdf>
51. Servicio de Asesoría al Exportador. (Febrero de 2018). Informe de primer nivel. Obtenido de [http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6&Itemid=110](http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=110)
52. Trade Helpdesk. (20 de Enero de 2018). Trade Helpdesk Europa. Obtenido de <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>
53. Vicepresidencia de la Republica del Ecuador. (1 de Enero de 2017). Vicepresidencia de la Republica. Recuperado el 17 de Julio de 2019, de Boletín Informativo: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>