



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2599>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Auditoría de gestión de calidad y mejoramiento continuo de procesos en pequeñas y medianas empresas del sector pesquero, Manta, Montecristi y Jaramijó – Ecuador

Audit of quality management and continuous improvement of processes in small and medium-sized companies in the fishing sector, Manta, Montecristi and Jaramijó – Ecuador

Auditoria de gestão da qualidade e melhoria contínua de processos em pequenas e médias empresas do setor pesqueiro, Manta, Montecristi e Jaramijó – Ecuador

Fausto Freddy Soledispa-Lucas^I
fausto.soledispa@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2850-7044>

Walter Alberto Bailón-Lourido^{II}
walter.bailon@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3262-8033>

Cielo Fátima Maritza Vásquez-Giler^{III}
maritza.vasquez@uleam.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-3262-9145>

Correspondencia: fausto.soledispa@uleam.edu.ec

***Recibido:** 02 de enero 2022 ***Aceptado:** 27 de enero de 2022 * **Publicado:** 17 de febrero de 2022

- I. Doctor en Ciencias Administrativas, Economista, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
- II. Máster en Auditoría en Tecnología de la Información, Máster en Finanzas y Comercio Internacional, Ingeniero en Sistemas, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
- III. Máster en Finanzas y Comercio Internacional, Ingeniera Comercial, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Manta, Ecuador.

Resumen

La mancomunidad manabita integrada por los cantones de Manta, Montecristi y Jaramijó es una zona productiva en pesca y elaborados de productos del mar, cuyas empresas generan producción y empleo de mano de obra, así como encadenamientos productivos dinámicos, resultando el área de mayor crecimiento provincial. Los tres cantones representan 1,140 Km² de los 18,940 km² que tiene Manabí, con una población total de 288,304 frente al 1,369,780 de la provincia, según datos proveniente del censo del 2010. El presente artículo tiene por objeto demostrar que la mayoría de las empresas pesqueras que se asientan en esta zona requieren procesos de calidad para el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos y productivos, con sistemas de auditoría de gestión que fortalezcan el manejo eficiente y eficaz de los recursos. El estudio plantea si ¿las pequeñas y medianas empresas de los cantones de Manta, Montecristi y Jaramijó utilizan alguna herramienta para el mejoramiento continuo de sus procesos y calidad de gestión? El objetivo es realizar un diagnóstico en las pequeñas y medianas empresas del sector pesquero de la mancomunidad de Manta, Montecristi y Jaramijó para evaluar si sus procesos responden a una gestión de calidad. La investigación es de tipo de descriptivo, con aplicación de encuestas y entrevistas. Entre los resultados están el número de empresas existentes en la zona, quienes aplican la norma de calidad 9001, así como un sistema de gestión de calidad.

Palabras clave: gestión de la calidad; competitividad; auditoría de gestión; pequeña y mediana empresa; sector pesquero.

Abstract

The Manabí community, made up of the cantons of Manta, Montecristi and Jaramijó, is a productive area for fishing and seafood products, whose companies generate production and employment of labor, as well as dynamic production chains, resulting in the area with the highest provincial growth. The three cantons represent 1,140 km² of the 18,940 km² that Manabí has, with a total population of 288,304 compared to 1,369,780 of the province according to data from the 2010 census. The purpose of this article is to show that most of the fishing companies that are settle in this area require quality processes for the continuous improvement of their administrative and productive processes, with management audit systems that strengthen the efficient and effective management of resources. The study asks whether small and medium-sized companies in the cantons of Manta, Montecristi and Jaramijó use any tool for the continuous improvement of their processes and management quality?

The objective is to carry out a diagnosis in the small and medium companies of the fishing sector of the Manta, Montecristi and Jaramijó mancommunity to evaluate if their processes respond to quality management. The research is descriptive, with the application of surveys and interviews. Among the results are the number of existing companies in the area, those that apply the 9001 quality standard, as well as a quality management system.

Keywords: quality management; competitiveness; management audit; small and medium-sized company; fishing sector.

Resumo

A comunidade de Manabi, formada pelos cantões de Manta, Montecristi e Jaramijó, é uma zona produtiva para pesca e pescados processados, cujas empresas geram produção e emprego de mão de obra, além de cadeias produtivas dinâmicas, resultando na área com maior crescimento. . Os três cantões representam 1.140 km² dos 18.940 km² que Manabí tem, com uma população total de 288.304 contra 1.369.780 na província, segundo dados do censo de 2010. O objetivo deste artigo é demonstrar que a maioria das empresas de pesca que se instalarem nesta área requerem processos de qualidade para a melhoria contínua dos seus processos administrativos e produtivos, com sistemas de auditoria de gestão que reforcem a gestão eficiente e eficaz dos recursos. O estudo pergunta se as pequenas e médias empresas dos cantões de Manta, Montecristi e Jaramijó utilizam alguma ferramenta para a melhoria contínua de seus processos e qualidade de gestão? O objetivo é realizar um diagnóstico nas pequenas e médias empresas do setor pesqueiro da comunidade de Manta, Montecristi e Jaramijó para avaliar se seus processos respondem à gestão da qualidade. A pesquisa é descritiva, com aplicação de questionários e entrevistas. Entre os resultados estão o número de empresas existentes na área, que aplicam o padrão de qualidade 9001, bem como um sistema de gestão da qualidade.

Palavras-chave: gestão da qualidade; competitividade; auditoria de gestão; pequenas e médias empresas; setor pesqueiro.

Introducción

La producción mundial de la pesca de captura y acuicultura; y el suministro de pescado para la alimentación son, en la actualidad, los mayores registrados y continúan siendo muy importantes para la seguridad alimentaria mundial, debido a que proporcionan más del 15 por ciento del suministro

total de proteínas animales. China se ha convertido con mucho el mayor productor, con una producción pesquera declarada de 41,6 millones de toneladas en el año 2000, proporcionando un suministro de 25 kg de alimentos per cápita. El Ecuador está entre los 25 productores más importantes de pesca a nivel mundial (WWF, 2014).

El sector pesquero de la mancomunidad provee sustento a un gran número de personas y es piedra angular de la seguridad alimentaria de la zona y el país. La pesca es la más valiosa para la exportación, los productos pesqueros son los más exportables después del petróleo crudo y otras materias primas como el banano, seguido de la pesca blanca, en particular el dorado y las empresas dedicadas al procesamiento del camarón y del pescado. En Manabí la actividad se desarrolla en torno a dos nichos de mercado. Uno gira en torno del atún y el otro hacia la pesca fresca. El primero representa el 85% de la actividad, mientras el 15% es del segundo segmento. En el sector pesquero las 11 grandes empresas que hay en Manta, Montecristi y Jaramijó generan 12 mil plazas de trabajo en forma directa. Entre las industrias de mayor capacidad están Inepaca y Conservas Isabel, que concentran entre mil y mil doscientos trabajadores. En una empresa dedicada a la pesca y el camarón, mensualmente requieren como promedio 50 personas para que laboren en el empaquetado de camarón, cuando la producción aumenta hay necesidad de más personal. Según la evolución del ciclo productivo, hay escenarios en que la demanda de personal supera la oferta en la mancomunidad, y en tal evento se buscan trabajadores en otros cantones vecinos. El crecimiento del empleo de la mano de obra también se debe al valor agregado que muchas empresas le dan al pescado y marisco. Para mantener la intensidad del trabajo las empresas tienen que invertir en innovación tecnológica alrededor de 120 millones de dólares, así como adecuaciones en planta y producción (El Diario, 2010).

Manta, cuenta con un puerto pesquero de transferencia internacional y un puerto pesquero artesanal ubicado en la parroquia San Mateo, que con una ubicación privilegiada en el Pacífico Oriental, se constituye en un lugar estratégico para el negocio del comercio exterior sea por vía aérea o marítima. La pesca confiere el mayor soporte a la economía de Manta, con fuerte contribución al PIB ecuatoriano, donde el sector pesquero alcanza el tercer rubro de la economía del país. Para ejecutar sus fases de captura (artesanal e industrial) y procesamiento de pesca de atún, pesca blanca, pesca de peces pelágicos y exportación, se apoya en 310 barcos industriales y alrededor de 3000 fibras de pesca artesanal, con una variada industria de producción de atún y pesca blanca.

El origen de la pesca se remonta a las caletas de pescadores artesanales, de las parroquias Los Esteros, Santa Marianita, San Mateo, San Lorenzo, actividad que en el transcurso del tiempo permitió la

inversión extranjera y local que dieron inicio a grandes industrias pesqueras como Empesec, Conservas Isabel, Asiservy, Eurofish, Marbelize, Propemar, Pespesca, entre otras, que han llevado al producto final a estar bien posicionado en los mercados internacionales.

En Montecristi se asientan un considerable número de pequeñas y medianas empresas que participan en la elaboración de productos de pesca blanca y enlatados, lo que le confiere un gran dinamismo a la economía, así como la demanda de mano de obra calificada y no calificada. Su cercanía con Manta y Jaramijó coadyuva a potenciar su eje industrial, ampliando inversión, diversificando mercado y posicionando sus productos.

Jaramijó, con un rápido crecimiento poblacional y empresarial de estos últimos años, ha alcanzado una excelente producción pesquera, artesanal e industrial que en unión a su influencia turística consigue una base económica sólida que le permite tener autonomía de sus propios recursos, consolidando condiciones socio-económicas básicas para su crecimiento sostenido. Las familias de Jaramijó han heredado los conocimientos de pesca de generación en generación, sus labores de pesca la inician desde las 03h00, arman grupos de pescadores, para embarcar en sus bongos, con sus propios implementos, como: mechero, gaveta, balde plástico, remo y una achicadora. Los bongos tienen dimensión pequeña y al estar algo alejado de la playa lanzan el trasmallo al mar. A través de esta técnica capturan peces pequeños como: carita, robalo, picudo, morraja, chumungo, peruanito y mantarraya (Jaramijó, 2016)

La actividad pesquera se divide en tres fases: pesca artesanal, pesca semi industrial y pesca industrial. Por los volúmenes de captura la más importante de los tres estados es la pesca industrial, por los recursos económicos que genera y el factor social que representa para beneficio del país. La pesca artesanal sobresale por el beneficio social de los pueblos ribereños. Hoy está incentivada por las exportaciones de la pesca blanca o fresca. La pesquería de procesamiento industrial contempla: a) Industria conservera, b) Industria de lomos de pescado al vacío y c) Industria de harina de pescado. En relación con la comercialización, se la divide en dos áreas: a) Mercado nacional y b) Mercado internacional. Este último es el más importante, que convierte a la pesquería en un puntal de la economía nacional.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador, sostiene que Manta junto a Montecristi y Jaramijó en su desarrollo dependen de la actividad pesquera, y otros rubros importantes como el turismo y el comercio, que crecen dentro de la mancomunidad (Atunec 2016). Dentro de este entorno competitivo, se crean las pequeñas y medianas industrias con miras a ingresar

al mercado internacional y otras a mantenerse con diversos requerimientos específicos de calidad. Es por ello por lo que destaca la importancia de la auditoría de gestión como instrumento para identificar los problemas dentro de un marco de la calidad, bajo la norma ISO 9001-2015, que garanticen procesos homogéneos en ámbito de competencia en los mercados internacionales (Calderón, 2014). Mediante la auditoría de gestión con base a la Norma ISO 9001-2015, las empresas rivalizan con un sistema de gestión de calidad, como núcleo protector, donde las industrias del sector pesquero compiten certificando sus procesos de calidad.

Metodología

La investigación que se presenta tiene un alcance de nivel descriptivo, resaltando características para abordar los distintos atributos de la auditoría de gestión de calidad, que es una herramienta fundamental dentro de los sistemas de gestión de calidad en los diversos procesos de mejora en las pequeñas y medianas empresas. Se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica, a partir de la búsqueda de publicaciones científicas en base de datos indexadas. Se visitó los sitios de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para acceder a la información científica divulgada. La investigación se apoyó en un modelo cualitativo, que de acuerdo Hernández (2014), se basa en modos de reflexiones sistemáticas dirigidas a comprender a los sistemas, personas y productos, dentro de un contexto determinado.

Desarrollo de la temática

El sector de las pequeñas y medianas empresas

El porcentaje de producción pesquera mundial utilizada para el consumo humano directo ha aumentado considerablemente en los últimos decenios, pasando del 67% en la década de 1960 al 87% (más de 146 millones de toneladas) en el 2014. En el proceso comercial en el 2014, el 46% (67 millones de toneladas de pescado) se destinó al consumo humano directo, como pesca fresca o refrigerada, con un alto precio en el mercado. Las economías en desarrollo, cuyas exportaciones solo representaban el 37% del comercio mundial en 1976, vieron aumentar su indicador hasta el 54% del valor total de las exportaciones pesqueras en el 2014. El comercio pesquero representa una fuente significativa de divisas para muchos países en desarrollo, además de tener un importante papel en la generación de ingresos, el empleo, la seguridad alimentaria, la nutrición. En el 2014 las exportaciones pesqueras de los países en desarrollo totalizaron 80.000 millones de USD y sus

ingresos netos procedentes de la pesca, esto es exportaciones menos importaciones, ascendieron a 42.000 millones de USD, lo que supone una cifra superior a la del conjunto de otros productos agrícolas importantes (FAO, 2016).

En lo que concierne al Ecuador, se ubica entre los 25 países productores de pesca a nivel mundial (FAO, 2016). Según el Banco Central del Ecuador (2016), en la elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, en el año 2016 sumaron \$ 572.95 millones, con una participación en el total del PIB de 0,83%, con un crecimiento del 8.81% respecto al año 2015. El sector pesca tienen un amplio rango de operatividad, ya que se puede pescar en toda la extensión costera del país y también en la zona insular, Islas Galápagos. Por eso, en estas regiones se han desarrollado ciudades dedicadas a la pesca, como es el caso de Manta, Montecristi y Jaramijó.

Algunas de las pesquerías tienen una mayor relevancia en términos de su valoración comercial, como por ejemplo la del camarón y atún (tanto industrial como artesanal), por la línea de productos que presentan para los mercados nacional e internacional. La captura de especies de géneros *Thunnus* (albacoras) y *Katsuwonus* (bonito barrilete), junto a *Coryphaena hippurus* (dorado), y miembros de la familia *Istiophoridae* (picudos) constituyen principalmente las especies que sustentan las exportaciones de fresco congelado y conservas, así como también sostienen en gran medida el mercado interno. El destino de nuestras exportaciones, tienen como mercado principal Estados Unidos, España, Venezuela. En el mercado de importaciones de pesca mundial se encuentra como mayor importador el Japón, seguido de los Estados Unidos, oportunidad que abre las puertas a nuestro país, por el alto nivel de consumo, pasando a diversificar su oferta exportadora hacia nuevos mercados”. (Pro Ecuador, 2013).

Calderón (2014), en relación con Manta, analiza las mejoras en las condiciones tecnológicas de las empresas en las que trabaja en la actualidad, enfatizando la incorporación del valor agregado hacia la calidad del producto, donde el trabajador demuestra mejores competencias, aumentando el know-how que se manifiesta en la calidad de los productos exportables. En este sentido la calidad presente en los productos del mar va unida a una serie de parámetros que transformados por procedimientos se obtienen productos de calidad, pero esta transformación no se logra sino mediante el desarrollo de medianas y pequeñas industrias.

También Jiménez (2016), agrega que el sector pesquero de Manta tiene un alto impacto económico dentro del desarrollo local y nacional, con pequeñas y medianas industrias relacionadas con otras actividades pesqueras, tales como transporte de maquinarias pesquera (redes, anzuelos), partes de

motores de barco, combustible, aceites entre otros, así como alimento para la tripulación. En ese sentido se observa de manera clara y evidente que el sector pesquero industrial y artesanal de Manta, Montecristi y Jaramijó, constituyen un potente punto de referencia económica para el país, y en consecuencia es imprescindible el engranaje de sus industrias, llámese pequeña, mediana o gran industria con círculos de calidad, basados en una gestión adecuada de desarrollo mediante procesos y procedimientos que no se ejecutarán, sino existe un control de calidad de los procesos, los mismos que deben ser previamente evaluados mediante una auditoría de gestión de calidad.

Según Sarwoko y Frisdiantara (2016), las Pymes tienen un papel importante en el empleo y contribución al Producto Interno Bruto (PIB). Respecto al ámbito de la calidad Assarlind y Gremyr (2016), sostienen que, para desarrollar una pequeña empresa con gestión en la calidad hay que identificar los aspectos críticos para la adopción de la gestión de la calidad (QM Quality Management). QM se aplica en mayor dimensión, en las grandes empresas que, en las pequeñas, aunque las ideas de QM son sólidas y válidas para las pequeñas empresas. Muchas de ellas fracasan debido a una implementación deficiente. Según García (2015) de cada 100 establecimientos el 99% pertenecen a las pequeñas y medianas empresas, ocupando un porcentaje considerable en el tejido empresarial, con una participación representativa en el PIB y consideradas una de las principales fuentes generadoras de empleo.

La calidad de los procesos de las pequeñas y medianas empresas impulsa el logro de mejores estándares de competitividad, que de acuerdo con Berumen (2006) es entendida en dos sentidos, por un lado, es una consecuencia de una mayor productividad local; y en otro sentido es una condicionante para las exportaciones. Una mayor competitividad implica una mejora de los precios, lo cual conduce a mayores exportaciones. A su vez, una mayor cantidad y calidad de las exportaciones conlleva a la generación de puestos de trabajo, más especializados y mejores condiciones laborales. Para Mancillas (2004), la resistencia a la obsolescencia se apoya en la realidad actual, que exige un alto nivel de competitividad, debido a la globalización en que las organizaciones de hoy coexisten.

Sánchez (1997), establece que la competitividad de las empresas es un factor clave de crecimiento económico de una nación, en un entorno mundial cada vez más abierto y dinámico. El interés por el estudio de los factores que determinan la competitividad crece ligado a las dos macro-tendencias que caracterizan el fin del siglo: la globalización de la economía y la revolución tecnológica.

Importancia de Gestión de la Calidad en la Empresas

Del Río Rama (2017), establece que la calidad total en la gestión de las empresas es de gran interés y una nueva forma de pensar y mejorar el desempeño de las empresas, así como un paradigma de cambio. Arraut (2005), avanza hacia el concepto de innovación, mediante el cual una empresa puede realizar múltiples innovaciones en sus métodos de trabajo, en el uso de los factores y en los procedimientos de producción para mejorar su productividad y/o funcionamiento comercial. Frías (2006), amplía la innovación como la implementación de un nuevo o mejorado producto y/o servicio (good or service), o proceso, un nuevo sistema de marketing, o un nuevo método organizacional como prácticas de negocio, organización del trabajo y relaciones externas.

Encauzando la investigación, la calidad se identifica con el grado de satisfacción que ofrecen las características del producto/servicio, en relación con las exigencias del consumidor, es decir, un producto o servicio es de calidad, cuando satisface las necesidades y expectativas del cliente o usuario, en función de determinados parámetros, tales como seguridad, confiabilidad y servicio prestado (López, 2005). Dentro del concepto de calidad se considera la satisfacción del cliente, aplicándose no solo en la elaboración del producto sino también en los procesos organizacionales que ayudan a satisfacer una necesidad.

Auditoría de gestión de calidad

De acuerdo con Maldonado (2017), la auditoría de gestión evalúa la eficiencia, efectividad, economía con la que se manejan los recursos de la entidad, un programa o actividad, el cumplimiento de las normas éticas por el personal y la protección del medio ambiente. Al realizar una auditoría de gestión se aplican estrategias para cambios organizacionales, que requiere el compromiso de la más alta dirección y el apego de todos quienes conforman la organización con la finalidad de cumplir con los objetivos de manera eficiente. Para Mancillas (2004), la auditoría administrativa, como herramienta de control administrativo, sin haber probado en forma contundente su gran utilidad, tampoco ha caído en desuso como muchas otras técnicas. De acuerdo con Ramírez (2016), la auditoría de gestión es un proceso reciente, surge como resultado del desarrollo social, productivo y avances tecnológicos permitiendo a directivos y administradores estar en la capacidad de distribuir y controlar los recursos materiales y financieros, gestionar el recurso humano; así como tomar diferentes cursos de acción, dependiendo de la estructura, objeto y naturaleza de las actividades.

Conclusiones

Entre las conclusiones más importantes, se tienen:

El sector pesquero de la mancomunidad de Manta, Montecristi y Jaramijó se convierte en el más importante como generador de empleo, producción y riqueza dentro de la provincia de Manabí, donde las pequeñas y medianas empresas de la pesca se convierten en el dinamo del crecimiento económico, con efectos positivos en encadenamientos productivos y agregación de valor, propiciando la articulación de otros sectores productivos que emplean en gran escala materias primas, trabajo y capital. La ubicación de clusters industriales permite el acercamiento de los sectores de la producción con los de transformación, acercamiento que les da la posibilidad de elaborar productos finales que se posicionan satisfactoriamente en los mercados internos, y listos para la exportación.

Es evidente que el sector industrial de las pequeñas y medianas empresas requiere fortalecer sus procesos productivos y administrativos mediante sistemas de calidad que garanticen un mejoramiento continuo, donde se cumpla rigurosamente el ciclo Deming, con productos finales provenientes del sector pesquero que tengan la capacidad de ser competitivos frente a los que vienen del mercado internacional. El manejo eficiente de los recursos es importante, puesto que los productos similares del sudeste asiático tienen un menor precio, que afectan las ventas de las empresas locales. La competitividad empresarial local e internacional hace urgente incluir los sistemas de gestión de calidad para participar adecuadamente en los mercados. Las empresas de la mancomunidad requieren la implantación de sistemas de gestión de calidad exitosos.

La auditoría es un proceso sistemático, independiente y documentado con el fin de obtener evidencias para evaluarlas objetivamente, y establecer el grado de cumplimiento de los criterios. Para ello las pequeñas y medianas empresas deben orientar a mantener un aceptable nivel de competitividad, robustecer un sistema de gestión de calidad integral, con personal bien capacitado y motivado, identificados plenamente con la misión, visión y valores de la empresa, aplicando una eficiente estructura de costos de producción. Profesionalizar a los mandos gerenciales, actualizar los sistemas de información gerencial, descentralizar la gestión, y atentos con la política pesquera nacional e internacional. La auditoría ayuda al logro de los objetivos de la Pymes, direccionando la toma de decisiones y el manejo de los recursos financieros y económicos.

Referencias

1. Arraut, L. (2010). La gestión de calidad como innovación organizacional para la productividad en la Empresa, Revista EAN No. 69, <https://www.redalyc.org/pdf/206/20619966002.pdf>
2. Assarlind, M., y Gremyr, I. (2016). Initiating quality management in a small company, The TQM Journal, https://www.researchgate.net/publication/294105884_Initiating_quality_management_in_a_small_company
3. Atunec (2016). Manta Ecuador, <https://atuneroscuador.com/manta-ecuador/>
4. Banco Central del Ecuador (2016). Cifras económicas del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/312-cifras-econ%C3%B3micas-del-ecuador>
5. Berumen, Madrid, Editorial, Esic <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901012.pdf>
6. Calderón, P. (2014). La sustentabilidad de las exportaciones de atún ecuatoriano: 2014-2020, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
7. Del Río Rama, M y Martínez, M. (2007). Tendencias de la investigación empírica en el ámbito empresarial; Investigaciones Europeas de Dirección y economía de la Empresa, <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120260005.pdf>
8. El Diario (2010). Pesca y construcción generan más trabajo, <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/163123-pesca-y-construccion-generan-mas-trabajo/>
9. FAO (2016). El estado actual de la agricultura y la alimentación. <https://www.fao.org/publications/sofa/2016/es/>
10. Fernández, E. (1997), Competitividad de la Empresa: un enfoque basado en la teoría de los recursos, Oviedo, Servicio de Publicaciones Universidad Oviedo. <https://books.google.com.ni/books?id=kQnzohZdMs4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
11. Frías, S. (2006). La Tercera Edición del Manual de Oslo amplía el concepto de innovación a la de carácter no tecnológico. Revista Economía Industrial, 360.
12. García, T., y Villafuerte, G. (2015). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones Actualidad Contable Faces, vol. 18,

- núm. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela,
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25739666004.pdf>
13. Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Ed. McGraw Hill. México.
14. Jaramijó (2016). Plan de Ordenamiento Territorial,
https://www.jaramijo.gob.ec/jaramijo/images/LOTAIP_2016/PDOT_PDOT_2016_JARAMIJO-1-150.pdf
15. Jiménez, G. (2016). Impacto de la Pesca Industrial en el Desarrollo Económico y Financiero de Manta, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.
16. López, R (2005). La Calidad Total en la Empresa Moderna, Universidad Católica Boliviana San Pablo, <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942412006.pdf>
17. Maldonado, M. (2011). Auditoría de Gestión, Producciones digitales Abya-Yala, <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942412006.pdf>
18. Mancillas, E. (2004). La Auditoría Administrativa, Ponencia Arbitrada, Clave 4 MI-EJEM, Bajo California, Academia de administración, http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/07-004_Eduardo_Jos___Mancillas_P__rez.pdf
19. Pro Ecuador (2013). Informe mensual del comercio. <https://www.proecuador.gob.ec/category/descargas/tipo-de-descarga/informe-mensual-de-comercio-e-inversion/>
20. Ramírez, T. (2016) La Auditoría de Gestión como herramienta de control: una alternativa para la administración, Universidad de Guayaquil, <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8825>
21. Rubalcaba, L. (2007). Reseña de competitividad y desarrollo local de Sergio
22. Sarwoko. E., y Frisdiantara Ch. (2016). Growth Determinants of small médium enterprises, Universal Journal of Management, https://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=3372
23. WWF (2014). A model Fisher in Ecuador, Editorial World Wildlife Fund, Washington, DC 20037-1193.